

Target Costing untuk Produk Almari pada UD Mulya

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Ryan Revianto Adinegara

NIM. 08 04 17303

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013

SKRIPSI

Target Costing untuk Produk Almari pada UD Mulya

Disusun oleh :

Ryan Revianto Adinegara

NPM: 08 04 17303

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Endang Raino W., S.E.,M.Si.

Tanggal : 13 Maret 2014

SKRIPSI

***Target Costing* untuk Produk Almari pada UD Mulya**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ryan Revianto Adinegara

NPM: 08 04 17303

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 8 April 2014

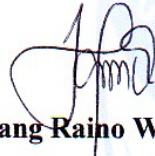
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar

Sarjana Ekonomi (S1) Program Studi Akuntansi

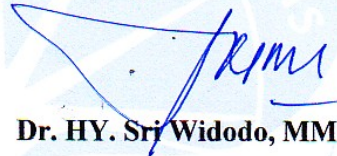
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Penguji



Endang Raino W., S.E., M.Si.

Anggota Panitia Penguji



Dr. HY. Sri Widodo, MM., CA., Akt.



Dra. Dewi Ratnaningsih, MBA., Akt.

Yogyakarta, 8 April 2014

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. Dorothea Wahyu Ariani, MT.

PERNYATAAN

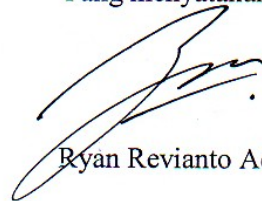
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

Target Costing untuk Produk Almari pada UD Mulya

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Maret 2014

Yang menyatakan,



Ryan Revianto Adinegara

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Bapa, Yesus Kristus, dan Bunda Maria atas segala berkat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “*Target Costing* untuk Produk Almari pada UD Mulya” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penelitian ini, penulis menerima bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, dengan segala hormat dan ketulusan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Dorothea Wahyu Ariani, S.E., M.T. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Endang Raino W., S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan membimbing, menginspirasi, mendampingi, dan mengarahkan penulis dengan sabar selama proses pembuatan skripsi ini.
3. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Iwan Paimin, SE (ayah) dan Fenny Erawati (ibu) yang telah mengajari saya berbagai nilai kehidupan yang sangat berharga.
5. Kedua adikku Rizky Febrianto Putra Negara dan Reza Revansa Putra Negara yang tidak pernah lelah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah di waktu yang tepat.

6. MarlindaBerliani,S.E. yang selalumemberikanmotivasidaninspirasiuntuktidakmenyerahdanmenjadipribadi yang lebihbaik.
7. Yoshua, Wisnu, A.P.Leonardo, Denny Surya, Andy Yusuf, Steven, Ardewa, Kristian, Aldilla, Iman, danIndra Leonardo untukpelajaranberhargaberupanilai-nilai persahabatan.

Penulismenyadaribahwadalampenulisanskripsiinimasihjauhdarikesempurnaan.Dengansegenapkerendahanhati, penulisberharapsegalakekuranganpadasripsiinidapatdijadikanbahanpembelajaranuntukpenelitian yang lebihbaiklagi di masamendatang.

Yogyakarta, 08 April 2014

Penulis

Ryan ReviantoAdinegara

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

ayah dan ibu yang kukasihi

“If you can dream it, you can do it.”

(Walt Disney)

*“You have to learn the rules of the game
and then you have play better than anyone
else.” (Albert Einstein)*

*“Our greatest weakness lies in giving up.
The most certain way to succeed is always
to try one more time.” (Thomas A. Edison)*

*“Follow your heart and your intuition.
They somehow already know what you
truly want to become.” (Steve Jobs)*

Ad Maiorem Dei Gloriam (AMDG)

-For The Greatest Glory of God-

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiv
I. BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LatarBelakang.....	1
1.2 RumusanMasalah.....	4
1.3 BatasanMasalah	4
1.4 Tujuan penelitian.....	4
1.5 ManfaatPenelitian	4
1.6 MetodePenelitian	5
1.7 Sintematika Penulisan.....	7
II. BAB II <i>TARGET COSTING</i>	9

2.1 Konsep Biaya.....	9
2.2 Klasifikasi Biaya.....	10
2.3 Harga.....	12
2.4 Metode Penentuan Harga.....	14
2.5 Harga Pokok Produksi	16
2.6 <i>Target Costing</i>	16
III. BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	31
3.1 Sejarah Singkat	31
3.2 Lokasi	31
3.3 Struktur Organisasi	32
3.4 Tenaga Kerja.....	33
3.5 Produk.....	34
3.6 Proses Produksi.....	34
IV. BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Data	36
4.2 Identifikasi Biaya.....	37
4.3 Penentuan <i>Allowable Cost</i>	38
4.4 Perhitungan <i>Drifting Cost</i>	39
4.5 Pembahasan <i>Target Costing</i>	44
V. BAB V PENUTUP	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan <i>Standart costing</i> dan <i>Target Costing</i>	21
Tabel 4.1 Data Biaya Bahan Baku	40
Tabel 4.2 Data Biaya Tenaga Kerja Langsung	40
Tabel 4.3 Data Biaya Overhead Pabrik	41
Tabel 4.4 Biaya Depresiasi Peralatan Tahun 2014	42
Tabel 4.5 Biaya Depresiasi Gedung 2014	42
Tabel 4.6 Biaya Non-Produksi	43
Tabel 4.7 Biaya Depresiasi Kendaraan	44
Tabel 4.8 Usulan <i>Cost Reduction</i>	45
Tabel 4.9 Tabel Biaya Bahan Baku	47
Tabel 4.10 Biaya Tenaga Kerja Langsung	47
Tabel 4.11 Biaya Overhead Pabrik	47
Tabel 4.12 Biaya Non-Produksi	49

GAMBAR

Gambar 1.1 Prototype ProdukAlmari.....	2
Gambar 3.1Struktur Organisasi	32

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Surat keterangan riset dari UD Mulya

Target Costing untuk Produk Almari pada UD Mulya

Disusun oleh:

Ryan Revianto Adinegara

NPM: 08 04 17303

Dosen pembimbing: Endang Raino W., S.E.,M.Si.

Abstrak

Target costing adalah metode penentuan biaya produksi atau jasa berdasarkan harga yang rela dibayar oleh konsumen. *Target costing* sering disebut *cost planning* atau *cost project* untuk mengurangi biaya produksi secara keseluruhan sepanjang daur hidup produk yang bersangkutan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara perhitungan biaya produksi dengan metode *target costing* pada UD Mulya. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitiannya ini menunjukkan perhitungan biaya produksi menggunakan metode *target costing* melalui tiga tahap yaitu *allowable cost*, *drifting cost*, dan *value engineering*. Dengan menggunakan *value engineering* didapat bahwa *drifting cost* yang semula lebih besar dari *allowable cost* dapat menjadi lebih rendah tanpa mengurangi fungsi dan kualitas. Dengan menggunakan *target costing*, harga yang ditawarkan oleh UD Mulya dapat bersaing dengan pasar.

Kata kunci: *Target costing, allowable cost, drifting cost, dan value engineering*