

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, perkembangan bisnis dewasa ini, khususnya di Indonesia, juga semakin berkembang dan selalu ada perubahan yang nyata di setiap saatnya. Perubahan ini meliputi strategi pengelolaan bisnis yang antara lain dilakukan dengan perubahan teknologi di dalam perusahaan. Semua ini dilakukan untuk mendukung tercapainya hasil yang lebih baik demi kelangsungan hidup dan perkembangan perusahaan. Apalagi dengan semakin ketatnya persaingan di dunia bisnis, maka secara tidak langsung masing-masing perusahaan akan semakin termotivasi untuk meningkatkan mutu perusahaannya. pengusaha sangat menyadari akan pentingnya sebuah informasi yang tentu saja dapat membantu mereka dalam mengambil suatu keputusan yang penting bagi kehidupan dan perkembangan perusahaan. Selain itu, mereka juga mengharapkan bahwa informasi yang mereka butuhkan itu dapat diperoleh dengan cara yang lebih mudah serta

tepat sasaran. Dengan adanya sistem pendukung keputusan yang cepat itu, maka diharapkan mereka dapat mengontrol perkembangan perusahaan dengan lebih mudah dan cepat. Oleh karena itu, dibutuhkanlah sebuah teknologi sistem informasi yang dapat mendukung tercapainya tujuan tersebut.

Dalam era globalisasi dan teknologi dewasa ini, penggunaan komputer sebagai salah satu alat teknologi informasi sangat dibutuhkan keberadaannya hampir disetiap aspek kehidupan. Penggunaan perangkat komputer sebagai perangkat pendukung manajemen dan pengolahan data adalah sangat tepat dengan mempertimbangkan kuantitas dan kualitas data, dengan demikian penggunaan perangkat komputer dalam setiap informasi sangat mendukung sistem pengambilan keputusan. Dalam aktivitasnya membuat website sistem informasi kost, belum menerapkan sistem komputerisasi secara optimal. Biasanya jika ingin mencari kost maka harus mencari langsung ketempat penyewaan kost, itupun belum tentu bisa didapatkan dalam sehari. seorang pemilik kost tidak harus menunggu lama dengan beriklan hanya di depan kost itu sendiri, namun dengan adanya sistem informasi melalui internet,

pihak customer dapat memilih kost yang sesuai dengan apa yang diinginkannya. Atas dasar itulah perlu adanya sistem informasi kost yang mendukung sebagai wadah atau sarana beriklan.

Perkembangan teknologi informasi telah bergerak dengan cepat. Hal ini menimbulkan perubahan, dimana pelanggan tidak lagi puas berinteraksi hanya secara fisik, namun pelanggan menginginkan suatu nilai lebih yang bisa diperoleh dari perusahaan, maka sistem informasi kost perlu untuk dibuat. Sehingga *customer* tidak perlu repot-repot datang ke tempat kost-kost hanya untuk melihat apakah ada kamar yang kosong atau tidak. Sistem informasi kost dapat diakses di komputer rumah, kantor, warnet, dan dimanapun asalkan ada media yang terhubung dengan internet.

I.2 Rumusan Masalah

Rumusan permasalahan yang muncul berkaitan dengan sistem informasi kost, antara lain:

1. Bagaimana membangun sebuah website sistem informasi kost yang dapat mengelola sistem periklanan kost.
2. Bagaimana membangun website sistem informasi kost dapat menjadi media promosi online.

I.3 Batasan Masalah

Mengingat besarnya ruang lingkup sistem permasalahan maka akan diberikan batasan-batasan sebagai berikut :

1. Aplikasi ini berisi tentang Informasi yang menyediakan layanan pencarian kost dan layanan berikan bagi pemilik kost.
2. Aplikasi ini diuji dan dijalankan pada komputer.
3. Software yang digunakan untuk pembangunan aplikasi ini adalah Eclips, framework CodeIgniter, serta basis data MySQL.
4. Aplikasi ini diperuntukkan kepada pemilik kost yang ingin beriklan.

I.4 Tujuan

1. Membangun sebuah website sistem informasi kost yang dapat mengelola data iklan kost dan pemilik kost yang ingin beriklan.
2. Membangun website sistem informasi kost dapat menjadi media promosi secara online.

I.5 Metode Penelitian

Berbagai metode penelitian yang diterapkan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Studi Pustaka atau Literatur

Metode ini dilakukan dengan cara membaca dan memahami buku-buku referensi, dan media lain (*electronic learning*) yang berkaitan dengan pemrograman aplikasi menggunakan Eclipse IDE, framework CodeIgniter, jquery, MySql.

2. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak

Metode ini dilakukan dengan cara menganalisis data dan informasi yang diperoleh untuk merancang perangkat lunak yang dituangkan dalam sebuah laporan Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak (SKPL).

3. Perancangan sistem, berisi gambaran bentuk sistem yang akan dikembangkan, yang dituangkan dalam sebuah laporan Deskripsi Perancangan Perangkat Lunak (DPPL).

4. Pengkodean, yaitu proses penulisan program yang merealisasikan rancangan sistem informasi, yang dibangun dengan menggunakan dengan bahasa pemrograman dengan mengikuti kaidah pemrograman yang berlaku.

5. Pengujian perangkat lunak, yaitu proses pengetesan terhadap sistem yang dibuat, apakah telah berjalan dengan baik atau belum.