

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KEGAGALAN KAMPANYE KAMPUS
BEBAS ASAP ROKOK DI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

EUNIKE AGA ANDITA RIZKI

090903756/kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KEGAGALAN KAMPANYE KAMPUS BEBAS ASAP ROKOK DI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

SKRIPSI

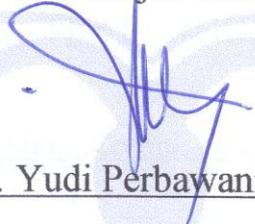
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar S.I.Kom pada Program Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

EUNIKE AGA ANDITA RIZKI

No.Mhs : 09 0903756/ KOM

Disetujui oleh :



Dr. Phil. Yudi Perbayaningsih, M.Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi: FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KEGAGALAN KAMPANYE
KAMPUS BEBAS ASAP ROKOK DI UNIVERSITAS ATMA
JAYA YOGYAKARTA

Penyusun : Eunike Aga Andita Rizki

NIM : 09 0903756/ KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : 24 APRIL 2014

Pukul : 16.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP

TIM PENGUJI

Dr. G. Arum Yudarwati, SIP., Mktg., Comm, Ph.D

Penguji Utama



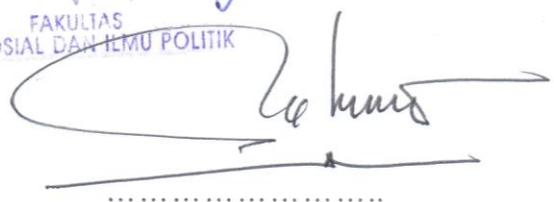
Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si

Penguji I



Drs. Setio Budi, HH., M.Si

Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : EUNIKE AGA ANDITA RIZKI
Nomer Mahasiswa : 090903756
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul Karya Tulis : **Faktor-Faktor Penyebab Kegagalan Kampanye
Kampus Bebas Asap Rokok di Universitas Atma Jaya
Yogyakarta**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 07 April 2014

Saya yang menyatakan



(Eunike Aga Andita Rizki)

EUNIKE AGA ANDITA RIZKI

No.Mhs: 090903756/KOM

**Faktor-faktor Penyebab Kegagalan Kampanye Kampus Bebas Asap Rokok
di Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

ABSTRAK

Organisasi memiliki banyak cara dalam menyampaikan sebuah pesan kepada khalayak termasuk salah satunya adalah kampanye. Kampanye merupakan cara mengkomunikasikan pesan kepada khalayak dan bertujuan memberikan dampak untuk tujuan organisasi tersebut. Dalam hal ini, organisasi yang dimaksud adalah Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY) yaitu organisasi yang bergerak dalam bidang pendidikan atau merupakan instansi pendidikan. Sebagai organisasi pendidikan, UAJY melaksanakan kampanye kampus bebas asap rokok. Kampanye ini pada awalnya berangkat dari visi misi UAJY yang berkaitan dengan keadilan dan humanisme.

Penelitian ini berjudul faktor-faktor penyebab kegagalan kampanye kampus bebas asap rokok di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam pelaksanaan kampanye tentunya tidak selalu berhasil, ada faktor-faktor yang harus terpenuhi agar kampanye tersebut berhasil. Faktor-faktor tersebut yaitu sumber, pesan, media penyampaian pesan, dan penerima. Keempat faktor tersebut saling berkaitan dan merupakan faktor penentu sebuah kampanye akan berhasil atau gagal. Pelaksanaan kampanye kampus bebas asap rokok ini dilakukan oleh Kantor Humas Sekretariat Dan Protokol (KHSP) dengan persetujuan Rektor UAJY melalui Surat Keterangan Rektor yang ditandatangani pada tanggal 03 April 2012.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dan menggunakan metode studi kasus serta pengumpulan datanya menggunakan teknik wawancara. Analisis data ini adalah melalui hasil wawancara dan dari dokumentasi lapangan, reduksi data kemudian pada akhirnya diperoleh kesimpulan secara induktif atau obyektif.

Berdasarkan hasil penelitian di lapangan, diperoleh hasil bahwa kampus bebas asap rokok ini tidak memiliki perencanaan dan waktu. Maka KBAR ini sepenuhnya hanyalah penegakan aturan SK Rektor. Ketidaksiapan sumber menyebabkan KBAR ini gagal dijalankan di UAJY.

Kata kunci: Kampanye, faktor kegagalan kampanye, kampus bebas asap rokok

KATA PENGANTAR

Terimakasih yang sebesar-besarnya penulis berikan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-faktor Penyebab Kegagalan Kampanye Kampus Bebas Asap Rokok di Universitas Atma Jaya Yogyakarta”. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. *My Heaveanly Father*, untuk kekuatan dan berkat yang senantiasa selalu diberikan dalam menjalani proses pembuatan skripsi ini.
2. Ibuku Lydia Martini, Bapakku Albert. Murdiyanto, Mbak Patresia Tenika Dian Saktia, Mas Esan Fuadi, terima kasih untuk doa serta semangat yang selalu diberikan. Tuhan Memberkati.
3. Ibu Yudi selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan serta memberikan masukan yang luar biasa pada setiap proses pengerjaan skripsi ini. Terimakasih banyak bu Yudi.
4. Keluarga besar Universitas Atma Jaya Yogyakarta khususnya Rektor, Dr. Maryatmo, MA yang telah bersedia memberikan waktunya untuk menerima wawancara terkait skripsi ini. Terimakasih banyak pak. Untuk segenap kepala Unit UAJY, Dosen, Karyawan, serta Mahasiswa terimakasih atas dukungan dan bantuannya.
5. Untuk Perpustakaan UAJY, terimakasih telah menjadi tempat yang nyaman untuk penulis mengerjakan skripsi. Terimakasih pula kepada segenap karyawan Perpustakaan UAJY yang turut membantu dalam proses peminjaman, pencarian maupun pengembalian buku.
6. Untuk teman-teman gerejaku, KOMPAREM “Dalem Kristus” GKJ Kebonagung yang setiap persekutuan selalu memberikan kekuatan dan semangat serta doa agar skripsiku lancar. *God bless u all*.
7. Untuk teman-teman kuliah, yang penulis sebut sebagai sahabat yaitu Vita, Indah, Cenda, Tata, Dewi, dan Nina kalian adalah sumber semangat dan teman yang luar biasa. Terimakasih telah menemani selama saya belajar di UAJY ini dan juga menjadi dosen pembimbing kedua dalam pengerjaan

skripsi ini. Saya tidak akan pernah melupakan masa-masa japok dan makan siang yang selalu kita lakukan. *That was fun!*

8. Untuk teman-teman KKN, Devi, Wendy, Yosi, Yoga, Lim, Grandsa, Upit dan Hani terimakasih untuk pertemuan dan kebersamaan yang hangat selama bulan Juli 2013 dan semangat serta bantuan juga dalam selesainya skripsi ini. Saya tidak akan pernah lupa semua hal tentang bulan Juli 2013. *That was a sweet memory.*
9. Untuk kekasihku, Dian Hari Febriyanto terimakasih untuk selalu ada menemaniku. Terimakasih untuk semangat dan perhatian yang diberikan serta kekuatan untuk agar saya tidak berhenti dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Terimakasih kepada alam semesta serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. *Arigatou gozaimasu!* Tuhan Yesus Memberkati.

Yogyakarta, 7 April 2014

Penulis

HALAMAN PERSEMBAHAN

Mazmur 126 : 5

*“Orang-orang yang menabur dengan mencururkan air
mata akan menuai dengan bersorak-sorak”*

*Karya ini saya persembahkan kepada semua
orang yang percaya bahwa tidak ada yang
mustahil dalam segala hal ketika kita tau
dengan siapa kita berjalan yaitu dengan Tuhan
Yesus Kristus. Thanking You Lord for teaching
me to be a better woman. I Love U.*

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Halaman Persembahan.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Teori	12
E.1 Komunikasi	13
E.2 Komunikasi Persuasif	15
E.3 Kampanye Persuasif	19
E.4 Teori Informasi Organisasi	25
F. Kerangka Konsep	29
G. Metodologi Penelitian	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Metode Penelitian	34
3. Teknik Pengumpulan Data	34
4. Analisis Data	38
5. Lokasi Penelitian	40

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Universitas Atma Jaya Yogyakarta	41
B. Visi dan Misi	44
C. Unit Pendukung	44
D. Kampanye Kampus Bebas Asap Rokok	48

BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Temuan Data	56
1. Tidak Adanya Perencanaan Kampanye.....	56
2. Ketidak konsistenan Sumber Dalam Penegakan SK Rektor	59
3. Pesan yang Tidak Jelas.....	62
3. Fasilitas Khusus Untuk Merokok yang Tidak Memadai.....	66
B. Analisis dan Interpretasi Data	73

BAB 1V PENUTUP

A. Kesimpulan	89
B. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA 91

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Daftar Informan	36
-----------	-----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip Wawancara 1
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara 2
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara 3
- Lampiran 4 Surat Keterangan Rektor tentang KBAR
- Lampiran 5 Koperasi Caritas Kampus II masih menjual rokok
- Lampiran 6 Kawasan untuk merokok sepi
- Lampiran 7 Kawasan Untuk Merokok yang tidak digunakan untuk merokok
- Lampiran 8 *Sign* Bertuliskan “kampus ini bebas asap rokok”

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Komunikasi merupakan kebutuhan setiap individu untuk hidup dalam suatu lingkungan. Setiap manusia menjalin hubungan dengan manusia lainnya melalui komunikasi. Semua hal didapat dari sebuah komunikasi seperti halnya informasi, kesepakatan, hubungan dekat, hubungan kerja, dan lain sebagainya. Semua hal tersebut didapat melalui komunikasi intensif antara satu manusia dengan lainnya. Komunikasi yang terjadi bukan hanya secara verbal namun juga secara non verbal.

Komunikasi terjadi dimana-mana dengan tujuan berbeda pula. Seperti dalam sebuah kelompok, organisasi, keluarga, antara dua orang ataupun komunikasi di dalam diri sendiri. Macam-macam komunikasi ini memiliki tujuan yang berbeda pula. Namun tujuan utama dari terjadinya komunikasi yaitu tersampainya pesan dari pengirim kepada penerima. Pesan itu baik berupa informasi maupun bujukan. Pengiriman pesan tersebut dilakukan melalui bermacam-macam cara dan alat. Melalui mulut ke mulut maupun menggunakan media atau dengan kata lain secara tertulis maupun lisan (Mulyana,2000:63)

Komunikasi membentuk sebuah sistem dalam lingkungan sosial. Pada dasarnya komunikasi terjadi dalam suatu lingkungan bertujuan untuk menciptakan hubungan yang berkelanjutan. Selain untuk menginformasikan, komunikasi juga bertujuan untuk memberikan pengaruh, cara berpikir, perubahan sikap, tingkah