

BAB II

GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

Pada bagian ini penulis akan memberikan gambaran mengenai obyek penelitian. Pemaparan yang akan diberikan berhubungan dengan Agate Studio (berkaitan dengan sejarah dan perjalanannya sebagai salah satu pengembang game di Indonesia), *game online* Footballsaga 2 (termasuk juga merek yang menghiasi tampilan game) dan sedikit mengenai Specs (termasuk program “buktikan Indonesiamu”).

A. Agate Studio (agatestudio.com)

Studio Agate (PT. Agate International) didirikan pada 1 April 2009 oleh 18 pendiri. Berawal hanya dengan modal yang hampir tidak ada mendorong setiap orang untuk melakukan usaha sendiri selama 6 bulan. Bahkan yang lebih sulit, mengawali dengan pengetahuan yang hampir nol tentang manajemen dan pengalaman dalam industri *game*. Hanya bermodalkan gairah, semangat kuat, keinginan besar, dan bertemu dengan banyak anggota yang turut bergabung dengan Agate dalam semangat yang sama. Seperti yang ditunjukkan dalam moto Agate, ‘Life for Fun’, dengan adanya moto ini diharapkan semua orang dapat menjalani kehidupan dengan bahagia dan Agate tumbuh menjadi perusahaan yang dapat bertahan hingga ratusan tahun dengan konsep dasar kebahagiaan.

Studio Agate beralamat di Jl. Budisari Raya No.6 Bandung, dengan cepat tumbuh menjadi salah satu perusahaan pengembang *game* terbesar.

Belakangan ini Agate bertransformasi dari sebuah studio kecil yang mengembangkan *game* web untuk pasar Internasional, menjadi perusahaan pengembang *game* prioritas di Indonesia. Perusahaan yang dimotori oleh Arief Widhiyasa selaku CEO ini kini terdiri dari 75 lebih anggota (April 2013) yang memiliki bakat unggul di industri. Saat ini, industri *game* di Indonesia tumbuh dengan sangat cepat, demikian pula dengan pasar. Agate melihat sebuah kesempatan ini dan berada di bagian depan dalam menciptakan produk dan jasa yang mampu memberikan pengalaman menyenangkan.

Misi Agate: “Secara pro-aktif berkontribusi dalam membangun kebahagiaan dunia”

1. Memberikan produk dan layanan terbaik yang dapat membahagiakan orang.
2. Meningkatkan pengalaman hidup orang-orang untuk menjadi lebih menyenangkan dan membahagiakan.
3. Menginspirasi kehidupan dengan cara yang menyenangkan.

Visi Agate: “Menjadi Perusahaan *Game* dengan standar kelas dunia yang memimpin dan dihormati di Indonesia pada tahun 2020”

Dalam mewujudkan visi dan misinya, Agate telah menerapkan beberapa strategi. Cara yang telah dilakukan oleh Agate untuk mewujudkan visi dan misinya itu dalam “Life for Fun” antara lain:

- Menjalani kehidupan dengan cara berpikir positif dan bahagia. Agate menjalankan cara berpikir positif dan bahagia di setiap kehidupan yang dijalankannya, untuk setiap kondisi dan tantangan yang dihadapi.
- Menyampaikan pengalaman luar biasa ke pelanggan. Agate tidak hanya menyampaikan hasil akhir yang sangat bagus seperti produk dan jasa tetapi juga pengalaman luar biasa di setiap aktivitas dan interaksi dengan pelanggannya.
- Menghormati sesama rekan kerja dan meningkatkan kerja tim. Agate saling menghormati setiap individu dari rekan kerja dan menganjurkan kerja tim, untuk membuka potensi maksimal dalam meraih tujuan bersama
- Peningkatan level secara terus-menerus dalam mewujudkan perubahan. Agate percaya bahwa bila secara terus-menerus mengembangkan diri akan mencapai level yang lebih tinggi dan tinggi lagi. Agate juga menghargai perbedaan sehingga terbiasa dengan perbedaan yang dapat mengarah ke masa depan yang lebih baik.

Sejak tahun 2009 Agate telah melakukan banyak kegiatan terkait dengan pengembangan perusahaan, bahkan perusahaan ini pernah mengalami masa hampir bangkrut. Berikut ini merupakan rangkaian perjalanan Agate sejak didirikan :

- **2009 :**

- April. Tepatnya pada 21 April 2009, Studio Agate didirikan dan itu adalah dimulainya misi mereka untuk membuat dunia lebih menyenangkan.
- Juni. Memenangkan award *Most Favorite and Merit* di Indonesia ICT Awards 2009 untuk kategori *game* dengan *game* berbasis 3D, Blank!
- Desember. Pada periode ini merupakan masa sulit dari Agate. Salah perencanaan dan hampir bangkrut, tetapi karena semangat para pendiri untuk memenuhi misi mereka, dengan mengagumkan Studio Agate pun dapat berjalan kembali.

- **2010 :**

- Februari. Mulai mengembangkan produk unggulan pertama Football Saga. Itu adalah *game* simulasi sepakbola yang pemainnya bermain sebagai atlet sepakbola individu.
- April. Bisnis baru dibuka : *Advergame* ! Dengan eskrim Cornetto dan Ford Fiesta sebagai *game* awalnya.
- Juli. Meluncurkan Earl Grey dan this Rupert Guy dan juga memenangkan 2 penghargaan di Kompetisi Microsoft IMULAI 3.0.
- September. Lucidrine, pemenang dari *game* terbaik dalam flash gaming summit tahun 2010, bergabung dengan Studio Agate untuk

memberikan *game* yang lebih berkualitas dari pengembang Indonesia

-2011 :

- April. Mulai mengembangkan produk unggulan Football Saga.
- Mei. Mendirikan Agate Academy & Agate Simfonia.
- Juli. Menerbitkan IPs Football Saga mereka yang pertama.
- September. Mendirikan kantor pemasaran di Jakarta.
- Oktober. Mengadakan Indonesia Bermain untuk game yang positif
- November. Mulai mengembangkan *game* yang dibeli dari pihak luar untuk konsol dan *handheld* baru.

- 2012 :

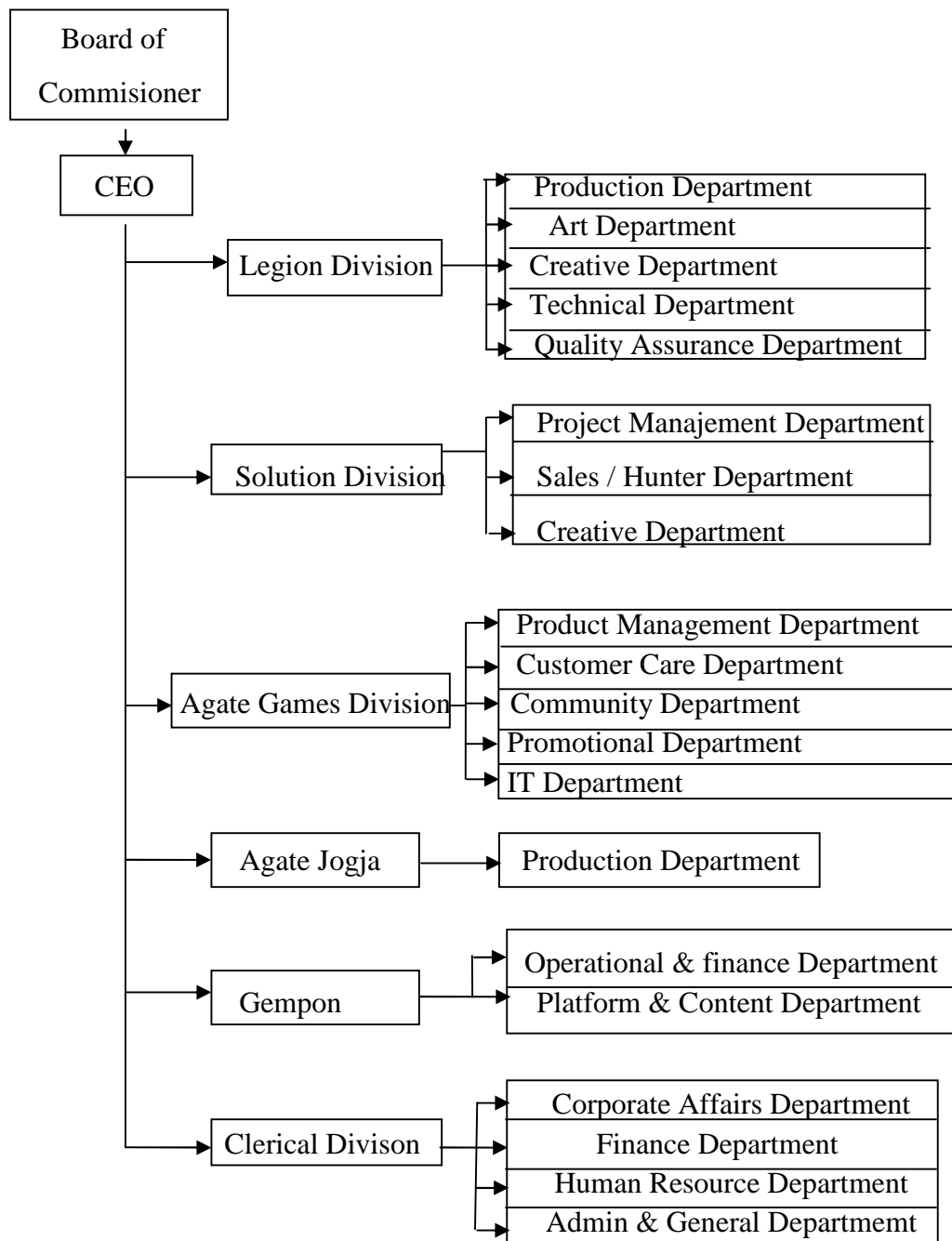
- Januari. Mendirikan Agate Jogja
- Maret. Memprakarsai komunitas Gedebuk.
- Juli. Mendirikan cabang Gempon dalam *platform games* sebagai perusahaan *joint venture* dengan partner.
- Agustus. Meluncurkan sekuel Football Saga 2.
- September. Diundang sebagai perusahaan pertama Indonesia yang menjadi pembicara di Tokyo *Game Show* 2012.

- 2013 :

- Februari. Meluncurkan Up in Flame dengan Chillingo.
- April. Meluncurkan Gempon *Mobile Game Platform* dan Perang Mistis.

- Mei. Mengumumkan persekutuan dengan Square Enix dan meluncurkan secara besar-besaran judul persekutuan, Sengoku IXA.

Gambar 3. Struktur Perusahaan Agate International



sumber : dokumentasi Agate Studio

B. Football Saga 2 (footballsaga.com)

1. Tentang Game

Football Saga 2 merupakan game simulasi pemain sepakbola berbasis browser (Flash). Merupakan game online besutan dari Agate Studio yang dapat dikatakan sukses karena telah berhasil meraih beberapa penghargaan sebagai Winner of Indonesia Game Show Awards 2012 kategori Best Flash Game, Winner of Indigo Fellowship Awards 2010, Winner of IMULAI 3.0, Winner of Web Award (Game) Football Saga.

Pemain disini memposisikan diri sebagai pemain sepakbola yang merintis karier professional bukan memainkan sebuah klub seperti kebanyakan game online bertemakan sepakbola yang telah bermunculan. Pada game ini pemain diberikan pilihan untuk bergabung diantara ratusan klub yang terdiri dari berbagai kota di Indonesia dari Sabang sampai Merauke. Mulai dari Aceh Tornado, Jakarta Godfather, Bandung Grizzlies, Palembang Blade, Berau Makassar, Denpasar Wave, sampai Jayapura Pearls. Klub-klub ini bergabung di beberapa liga antara lain Specs League, Nusantara League, Liga Bintang, dan Cendrawasih League yang masing-masing terdiri dari 4 divisi. Klub-klub ini pun juga masih harus bermain di beberapa kejuaraan (*Cup*) yang tersedia sesuai peringkat liga di musim sebelumnya. Kejuaraan (*Cup*) yang terdapat di Football Saga 2 antara lain *Champions Cup*, *Hydro Coco Cup*, *Garuda Cup*, *Community Cup* dan *West vs East*. Hingga saat ini game online Football

Saga 2 memiliki 2 server yaitu Difensore dan Portiere dengan nama-nama klub yang berbeda setiap servernya.

Selain dapat bermain di berbagai posisi yang diinginkan dalam klub, pemain juga diberikan kesempatan untuk memiliki sebuah klub, mengatur formasi pertandingan, dan menjadi manager sebuah klub.

Berikut ini 3 posisi penting yang bisa pemain dapatkan di setiap klub :

1. Owner = Pemain yang memenangkan sebuah Club dari lelang.

Owner bisa menentukan / menunjuk langsung siapa member klub yang layak menempati posisi Manager dan Captain.

Namun apabila Manager dan Captain dinilai kurang maksimal dalam menjalankan tugasnya maka peran tersebut dapat digantikan kepada pemain lain di klub oleh Owner sewaktu-waktu. Owner merupakan kedudukan tertinggi dalam sebuah klub, namun apabila klub yang dimilikinya berada pada peringkat bawah atau memiliki jumlah pemain yang sedikit maka akan diadakan proses pelelangan ulang setiap tengah/awal musimnya.

2. Manager = Manager menyeleksi calon pemain yang ingin bergadung dengan klub dan sudah mengajukan diri ke klub sebelumnya. Manager juga memiliki tugas untuk menarik pemain muda berbakat yang tersebar di SSB.

3. Captain = Captain menentukan formasi dan pemain yang dipakai dalam setiap pertandingan. Ini merupakan posisi yang

sangat penting dalam sebuah klub karena apabila salah dalam menentukan formasi dan pemilihan pemain bisa jadi klub akan mengalami kekalahan. Captain berkoordinasi dengan manager dalam menentukan pemain yang sedang dibutuhkan oleh klub.

Seperti layaknya game online lainnya Football Saga 2 tentunya memiliki berbagai macam *fitur* menarik yang membuat setiap orang betah untuk memainkannya. Saat memulai bermain game online ini, pemain akan dihadapkan pada fitur training untuk menentukan data statistik yang ingin ditambahkan. Adapun poin yang dapat ditambahkan adalah :

- SHO (*Shooting* : kemampuan melepaskan tendangan).
- REF (*Reflex* : kemampuan reaksi).
- HAN (*Handling* : kemampuan menahan bola).
- SPD (*Speed* : kemampuan berlari).
- CON (*Consentration* : kemampuan konsentrasi).
- DRB (*Dribling* : kemampuan membawa bola)
- PAS (*Passing* : kemampuan membagi bola)
- PHY (*Physic* : kemampuan fisik).
- AER (*Aerial* : kemampuan duel udara).
- SPC (*Specialist* : kemampuan eksekusi bola mati).
- TAC (*Tackling* : kemampuan dalam merebut bola).
- MAR (*Marking* : kemampuan menjaga pergerakan lawan).

Statistik ini tentunya telah disesuaikan dengan keinginan pemain yang ingin berperan sebagai *Goalkeeper*, *Centre Back*, *Midfielder* atau

Striker. Setelah dirasa sesuai maka kemudian pemain diberikan pilihan untuk menantang pemain lain dalam fitur challenge, fitur ini berguna agar pemain dapat meningkatkan level permainan dan mendapatkan sejumlah uang. Level permainan yang meningkat juga diikuti dengan bonus tambahan poin untuk didistribusikan ke statistik pemain. Demikian seterusnya hingga mencapai level tertinggi 30. Setelah mencapai tahap level 30, pemain masih diberikan pilihan untuk melakukan regenerasi untuk meningkatkan kemampuan bermainnya.

Tidak hanya sampai disitu masih ada beberapa fitur lain terbagi dalam beberapa menu di game online Football Saga 2 yang membuat game ini menjadi semakin menarik. Menu dalam Football Saga 2 antara lain :

1. *Activity*

Selain usaha untuk mencapai level tertinggi setiap pemain, dalam *activity* juga terdapat bagian *medical center*. Seperti namanya, *medical center* merupakan suatu tempat penyembuhan apabila pemain mengalami cedera saat menjalani pertandingan. Ada beberapa penanganan yang ditawarkan antara lain *Herbal*, *Medicine*, *Massage*, *Rehabilitation*, *Surgery*, tentunya dengan waktu pemulihan yang berbeda-beda dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan pemain.

2. *Club*

Pada menu ini pemain dapat melihat detail informasi mengenai klub mulai dari jumlah suporter, Manager, Captain, Owner, pemain lain satu klub, formasi, piala, dan pemain yang mendaftar. Selanjutnya pada bagian ini juga terdapat *team board* dimana para pengurus klub yang terdiri dari *Owner*, *Captain* dan *Manager* masing-masing dapat berbagi informasi dan pengumuman yang berguna bagi klubnya atau sekedar menulis curhatan.

3. *Match*

Menu ini memungkinkan pemain untuk dapat melihat jalannya seluruh pertandingan berikut hasilnya. Klasemen, pencetak goal terbanyak, jadwal pertandingan lainnya dan peraturan terkait pertandingan juga terdapat pada bagian ini.

4. *Skill Cards*

Skill Cards merupakan menu yang terdapat kumpulan-kumpulan kartu yang dapat digunakan saat *challenge* maupun saat pertandingan untuk menambah statistik pemain. Mulai dari kartu paling dasar tingkat 1 (*Elemen*) hingga tingkat 10 (*Champions*) siap digunakan pemain. Pemain dapat mendapatkan kartu-kartu tersebut dengan melakukan beberapa hal antara lain dengan kombinasi beberapa kartu, melalui fitur *fortune box* maupun mendapatkannya pada menu *auction*.

5. *Shop*

Menu ini memudahkan pemain untuk mendapatkan barang yang mereka cari dengan mudah. Pemain hanya tinggal mencari barang yang dibutuhkan kemudian barang tersebut akan langsung menjadi milik pemain tanpa menunggu waktu lama. Mulai dari perlengkapan pemain seperti pakaian, celana dan perlengkapan lain hingga obat-obatan untuk menjaga kebugaran fisik pemain tersedia pada menu ini. Pada menu ini juga terdapat fitur *fortune box*, seperti namanya pemain akan mendapatkan hadiah random mulai dari perlengkapan langka hingga item murah tergantung keberuntungan.

6. *Talent*

Menu ini dibagi menjadi 4 submenu antara lain *Craftsman*, *Business*, *Scout*, *Market*.

- a. *Craftsman* : Pada bagian ini digunakan untuk meningkatkan level *Craftsman* yang berguna apabila ingin menambah kemampuan dari *equipment* pemain. Setiap *equipment* pemain dapat ditambahkan hingga +20 tergantung pada ketersediaan level *Craftsman* pemain dan kemampuan level *equipment*.
- b. *Business* : Bagian ini berguna apabila pemain ingin meningkatkan jumlah deposit di Bank dan menambah

jumlah perolehan uang saat kita menang 1 lawan 1 dengan pemain lain.

c. *Scout* : Kemudian pada sub menu *Scout* berguna apabila ada pemain yang bertindak sebagai mata-mata untuk tim lawan. *Scout* berfungsi untuk melihat seluruh aktifitas tim lawan mulai dari formasi, susunan pemain yang diturunkan hingga data statistik jumlah goal setiap pemain lawan.

d. *Market* : Sub menu terakhir yaitu *Market* yang berguna untuk mengurangi pajak saat ingin menjual *equipment* atau kartu pada *fitur Action* dan mempersingkat waktu pelelangan. Selain itu bagian ini juga berguna untuk membuka sisa 2 slot untuk melakukan lelang barang.

Semua fungsi yang terdapat dalam menu *talent* akan hilang dengan sendirinya ketika pemain melakukan regenerasi. Selain itu semua bagian ini tidak mengikat yang artinya bisa digunakan sesuai kebutuhan atau tidak sama sekali.

7. *Youth Program*

Ketika pemain pertama kali memainkan *game online* ini akan diberikan pilihan apakah ingin masuk melalui SSB melalui youth program maupun langsung mendaftar ke klub profesional. Namun ketika pemain memutuskan untuk bergabung bersama SSB, pemain tidak dapat memilih secara

langsung karena sistem akan mengacaknya. Pada menu ini pula klub melalui manager dapat merekrut pemain yang terlihat potensial.

8. *Action*

Menu ini memudahkan pemain untuk melakukan jual beli *equipment* maupun *skill cards*. Pemain dapat menjual maupun membeli *equipment* atau *skill cards* melalui sistem lelang dan menunggu hingga batas akhir penutupan lelang barang tersebut.

9. *Transfer*

Menu transfer merupakan menu terakhir pada game online Football Saga 2. Pada menu ini pemain dapat “menawarkan diri” untuk dapat ditarik menjadi bagian dari klub profesional. Klub melalui manajer selain dapat melakukan perekrutan pemain juga dapat menawarkan klub dengan detail informasi sesuai dengan pemain yang dibutuhkan.

Selain fitur yang tergabung dalam beberapa menu di atas sebenarnya masih banyak beberapa fitur lain. Fitur itu antara lain bank dan *chat system*. Seperti pada umumnya bank berfungsi sebagai tempat penyimpanan uang, juga dalam *game online* Football Saga 2 ini. Seluruh uang yang tersimpan di bank akan aman dari lawan. Dalam artian ketika pemain melakukan *Challenge* 1 lawan 1 dengan pemain lain maka pemain yang kalah harus merelakan 1% uang yang dipegang diambil oleh lawan.

Kemudian *chat system* merupakan fitur khusus yang disediakan khusus untuk setiap pemain bertukar informasi, ngobrol atau sekedar menyapa baik dilakukan melalui per individu, klub maupun secara global. *Chat system* bukan satu-satunya media untuk bertukar informasi karena memiliki kelemahan hanya dapat dilakukan saat pemain dalam keadaan online. Game ini juga memanfaatkan media lain untuk mengatasi masalah tersebut seperti forum di *forum.footballsaga.com*, fanpage di *facebook.com/FootballSaga* maupun melalui twitter di *@FootballSaga*.

2. Merek (*brand*) yang ada dalam game online Football Saga 2

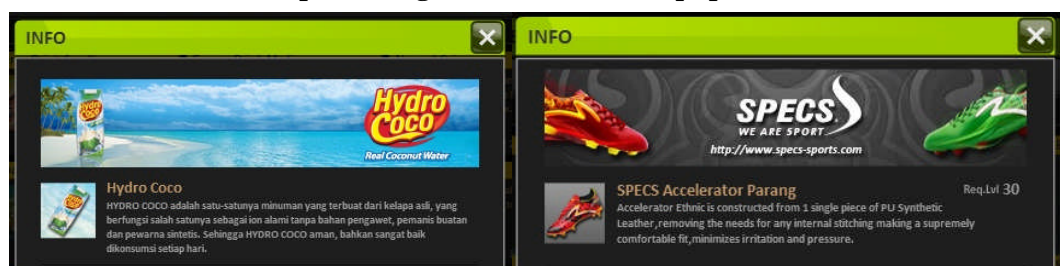
Mulai dari periode Februari 2012 sampe November 2013 beberapa *brand* / merek yang telah menghiasai game online Football Saga 2. Berikut ini merek / *brand* berdasarkan posisi pada game online Football Saga 2:

a. *Home Screen* (Halaman Utama).

Menampilkan Specs, Hydro Coco dan Revel.

b. *Shop* (Toko Game).

Gambar 4. Hydro Coco sebagai salah satu item consumable (kiri) dan Specs sebagai salah satu item equipment (kanan)



sumber : *footballsaga.com*

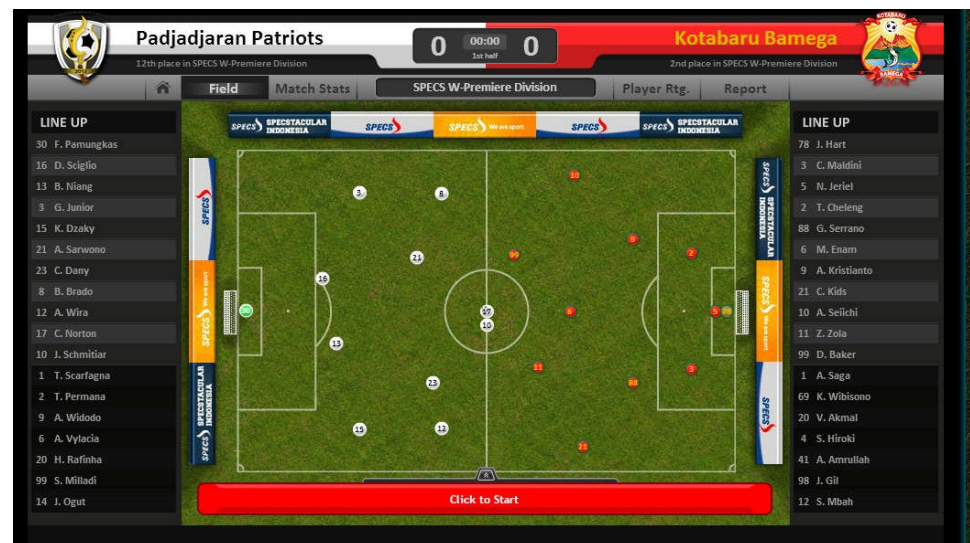
Kategori perlengkapan pemain (*equipment*) menampilkan Specs dan Revel, pada kategori ini kedua merek tersebut juga kemungkinan

tampak apabila pemain 1 v 1 dengan lawan dan lawan menggunakan equipment Specs dan Revel . Kategori konsumsi (*consumable*) atau dalam dunia game biasa disebut sejenis *potion* atau *mana* yang disitu menampilkan Cerebrovit X-cel dan Hydro Coco.

c. Pemakaian nama pada Liga/Kejuaraan.

Pada bagian ini menampilkan Liga Specs dan Hydro Coco Cup. Khusus untuk Liga Specs juga terdapat *adboards Specs pada setiap pertandingannya*.

Gambar 5. Adboards Specs pada Liga Specs



sumber : footballsaga.com

C. Specs

1. Sejarah dan Merek (specs-sport.com)

PT.Panatrade Caraka (Specs) adalah perusahaan yang bergerak dibidang *sports (sport brand & retail)* yang berdiri pada tahun 1994 serta

berlokasi di Jl. Daan Mogot 151 Jakarta. PT. Panatrade Caraka (Specs) adalah perusahaan yang bergerak dibidang produksi perlengkapan olahraga (apparel) merek Specs sejak tahun 1994. Specs adalah merek olahraga nomor satu di Indonesia, terutama dalam sepak bola dan futsal. Specs memiliki berbagai produk yang bervariasi dari sepatu olahraga, pakaian olahraga, peralatan olahraga dan mencakup semua jenis olahraga dari futsal, lari, badminton, tenis, bola, voli, dan lain-lain.

Seiring berjalannya waktu PT. Panatrade Caraka (Specs) mengembangkan usahanya dengan tidak hanya menjual produk yang mereka produksi tetapi mereka juga ingin menjual merek perlengkapan olahraga lainnya, untuk itu PT. Panatrade Caraka (Specs) membuka toko Fisik yang tidak hanya menjual produk yang diproduksi tetapi juga menjual untuk merek olahraga lainnya seperti Adidas, Nike, Uhlsport, Head, Lining, Arena dan lain-lain. Toko Fisik ini berdiri tahun 2005 dan sudah memiliki cabang sebanyak 20 cabang yang tersebar di berbagai kota di Indonesia. Berikut ini merupakan daftar tabel sejarah perusahaan PT. Panatrade Caraka (Specs).

1980 : SPECS diluncurkan oleh PT. Panarub Industry

1980 - : Pelopor dalam teknologi Cold Cementing, merupakan pemimpin pasar dalam sepatu Jogging di Indonesia (masa keemasan)
1986

1994 : PT. Panatrade Caraka didirikan sebagai perusahaan independen yang berfungsi sebagai pemasar bagi merek SPECS. Konsep Pop-Sport dilahirkan.

- 1994 : Mulai fokus memproduksi sepatu sepakbola dan menjadi pemimpin pasar hingga saat ini
- 1997 : Menerima Sertifikat ISO-9001 dari Lloyd Register Quality Assurance untuk Quality Management System
- 2001 : Reorientasi & Reposisi merek SPECS: pembentukan Ideologi Inti, Visi, Misi dan Strategy Pemasaran dari SPECS
- 2002 : SPECS Running kembali dengan teknologi RUBFLECS yang luar biasa sukses hingga saat ini
- 2003 : SPECS Concept Store sekaligus Showroom SPECS pertama dibuka di Pasaraya Grande sebagai bagian dari usaha mengkomunikasikan SPECS sebagai merek olahraga bergengsi serta dalam rangka lebih mendekatkan diri kepada konsumen setianya. Selanjutnya perkembangan Counter dan Toko SPECS terus melaju seiring dengan perkembangan bisnisnya yang semakin besar. SPECS semakin memperlebar kategori sport dengan memasuki segmen Badminton, serta memperluas kategori produk ke Apparel (T-Shirt, Training Suits, Topi, Kaos kaki, dll) dan Hardware (Tas) untuk semakin memperkuat brand positioningnya sebagai merek olahraga
- 2004 : SPECS memasuki kategori sport baru yaitu Taekwondo yang sedang trend ketika itu sebagai sport lifestyle shoes
- 2005 : Menjadi salah satu merek utama dalam kategori Badminton dan Taekwondo di pasar Indonesia
- 2006 : Memperluas jaringan pemasarannya ke Malaysia dan Singapura
- 2008 : SPECS menjadi pemimpin pasar sepatu Futsal di Indonesia
- 2009 : PT. Panatrade Caraka ditunjuk sebagai distributor nasional untuk merek sepatu lifestyle papan atas Indonesia yaitu PIERO. Tahun ini juga SPECS berekspansi pasar ke Australia (Sydney).

Buktikan Indonesiamu merupakan program yang telah dibuat oleh Specs sejak tahun 2009. Telah banyak produk yang dimunculkan Specs

melalui program ini. Produk terbaru yang diluncurkan oleh Specs yaitu Accelerator Ethnic Series 2013 yang diantaranya Accelerator Pakis, Accelerator Senopati dan Accelerator Priangan. Ketiga model ini memiliki ciri tersendiri yang masih mengangkat tema lokal.

Gambar 6. Accelerator Ethnic Series 2013



sumber : specs-sport.com

Selain memproduksi apparel dalam program “buktikan Indonesiamu”, Specs juga mensponsori beberapa klub sepakbola di Indonesia. Langkah ini diambil Specs karena memang produsen apparel ini konsen terhadap perkembangan olahraga di Indonesia khususnya sepakbola. Persipura Jayapura, Semen Padang dan Persiba Balikpapan merupakan klub di Indonesia yang masih bekerjasama dengan Specs. Kepedulian terhadap perkembangan sepakbola juga diwujudkan Specs melalui *game online* Football Saga 2 yang memiliki tujuan yang sama terhadap kemajuan sepakbola di Indonesia.

2. Misi dan Visi

Visi : Menjadi merek Olahraga No.1 di Asia Tenggara pada 2015

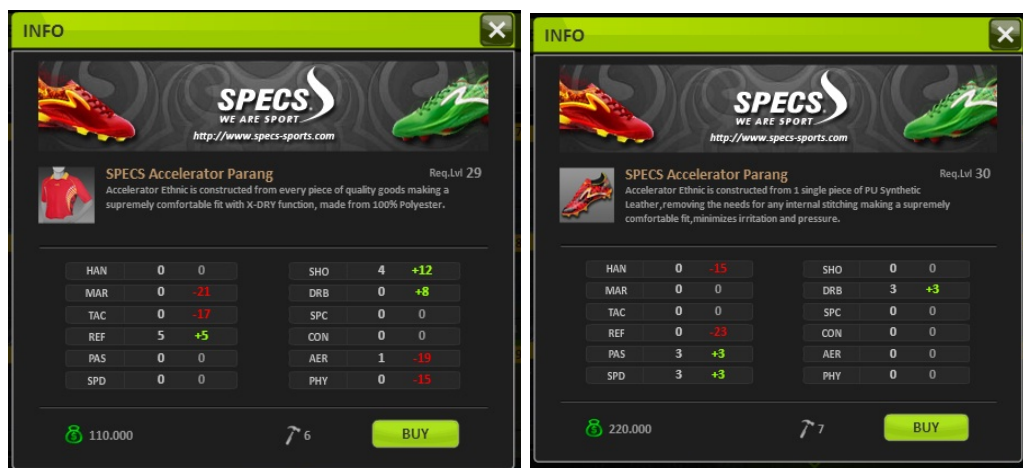
Misi :“Menjadi Merek Olahraga yang paling didambakan melalui penyediaan produk dengan kualitas terbaik serta harga yang pantas”

3. Product Placement Specs di game online Football Saga 2 (footballsaga.com).

a. Specs Accelerator Parang

Merupakan salah satu dari Accelerator Ethnic Series, dimana pada desainnya menggunakan sentuhan motif Batik Parang dari Jawa (Jawa Tengah dan DIY). Specs menempatkan baju (jersey) dan sepatu di game online Football Saga 2.

Gambar 7. Wujud Jersey dan Sepatu Specs Accelerator Parang

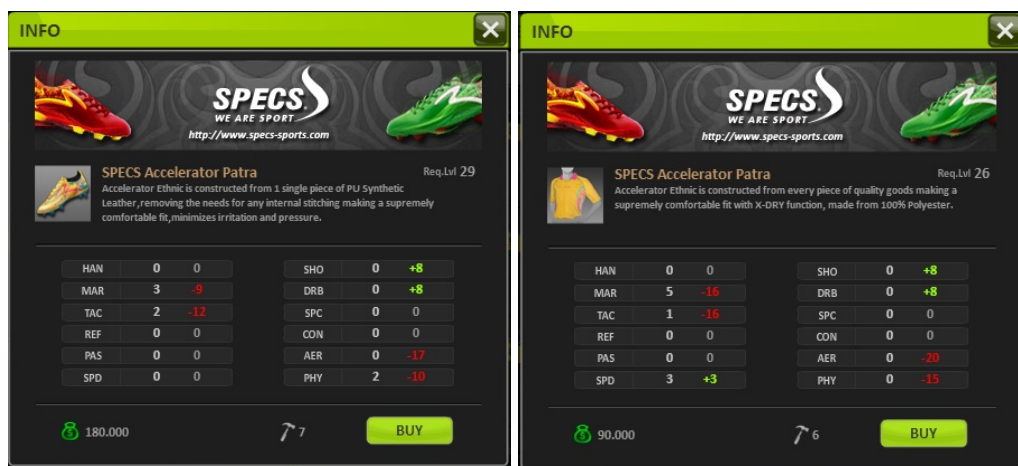


sumber : footballsaga.com

b. Specs Accelerator Patra

Merupakan salah satu dari Accelerator Ethnic Series, dimana pada desainnya menggunakan sentuhan motif Batik Patra dari Jawa (Cirebon). Specs menempatkan baju (jersey) dan sepatu di game online Football Saga 2.

Gambar 8 . Wujud Jersey dan Sepatu Specs Accelerator Patra

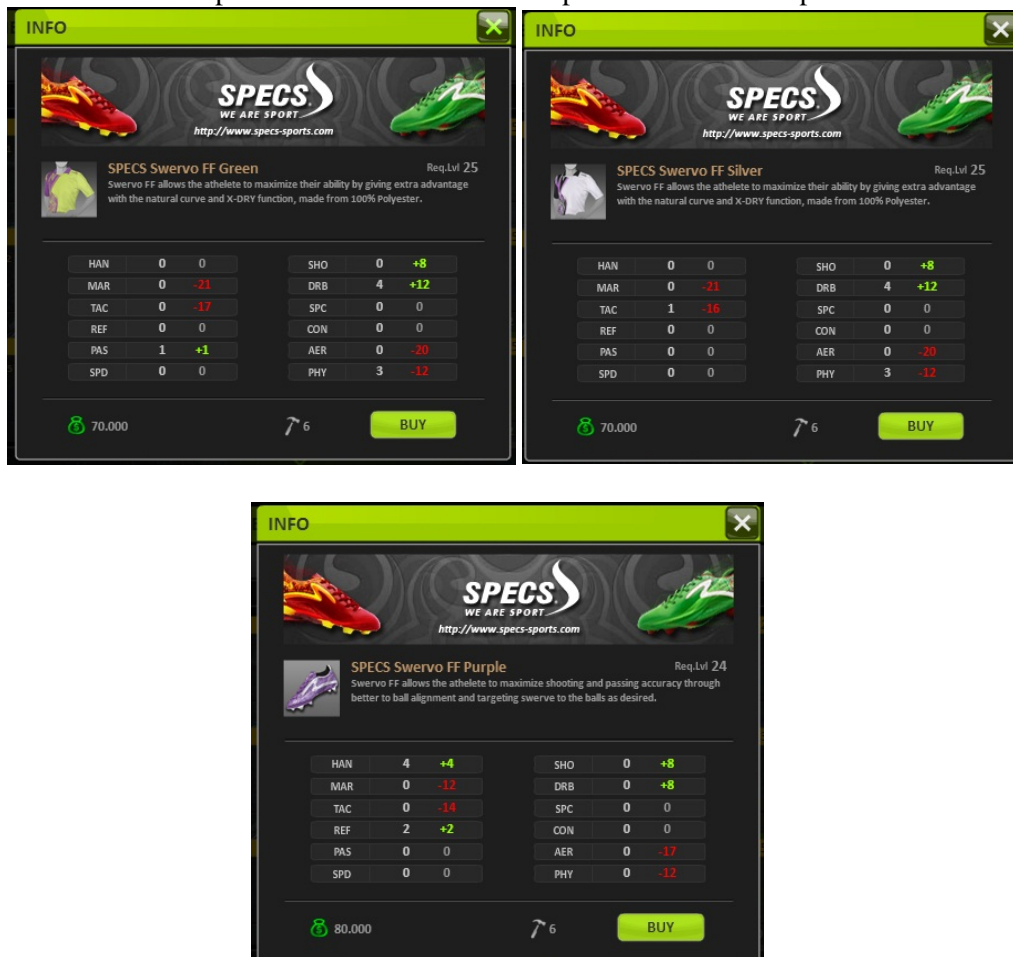


sumber : footballsaga.com

c. Specs Swervo FF Series

Tidak menjadi bagian dari Ethnic Series, namun Specs juga menempatkan seri ini dalam game online Football Saga 2 yang terdiri dari Specs Swervo FF Green (baju), Specs FF Swervo Silver (baju) dan Specs Swervo FF Purple (sepatu).

Gambar 9 . Wujud (dari kiri atas ke bawah) Specs Swervo FF Green,
Specs FF Swervo Silver dan Specs Swervo FF Purple



sumber : footballsaga.com

d. Lain-lain

Selain tiga kelompok besar di atas Specs juga menempatkan beberapa produknya pada kategori terpisah di game online Football Saga 2. Specs Banga, Specs El Loco Lea Black dan Specs Burkha turut melengkapi deretan *product placement* Specs kategori sepatu pada game online Football Saga 2.

Gambar 10. Wujud (dari kiri atas ke bawah) Specs Banga,
Specs El Loco Lea Black dan Specs Burkha

The image displays three screenshots of the 'INFO' window for different Specs sports equipment. Each window shows the item name, a description, a stats table, a price, and a 'BUY' button.

Specs Banga (Req. Lvl. 29)
High quality TPU with Traxion studs outsole offers supreme comfort and durability on all firm ground surfaces.

HAN	0	0	SHO	2	+2
MAR	0	0	DRB	0	0
TAC	0	0	SPC	2	+2
REF	0	0	CON	3	+3
PAS	0	0	AER	0	0
SPD	0	0	PHY	0	0

Price: 160.000 | Requirement: 6 | Buy Button

Specs El Loco Lea Black (Req. Lvl. 22)
High quality TPU with classic studs outsole offers supreme comfort and durability on all firm ground surfaces.

HAN	0	0	SHO	0	+8
MAR	0	-12	DRB	0	+8
TAC	0	-14	SPC	0	0
REF	0	0	CON	2	+2
PAS	4	+4	AER	0	-17
SPD	0	0	PHY	0	-12

Price: 60.000 | Requirement: 4 | Buy Button

Specs Burkha (Req. Lvl. 29)
High quality TPU with Traxion studs outsole offers supreme comfort and durability on all firm ground surfaces.

HAN	0	0	SHO	2	+10
MAR	0	-12	DRB	2	+10
TAC	0	-14	SPC	0	0
REF	0	0	CON	0	0
PAS	0	0	AER	2	-15
SPD	0	0	PHY	0	-12

Price: 120.000 | Requirement: 6 | Buy Button

sumber : footballsaga.com