

**ANALISIS ISI *MEDIA PERFORMANCE* MOBIL KIAMAT
ESEMKA PADA HARIAN SOLOPOS
PERIODE 3 JANUARI – 12 MARET 2012**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

ARDHINA TRISILA SAKTI

07 09 03403/ kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS ISI *MEDIA PERFORMANCE* MOBIL KIAM ESEMKA PADA
HARIAN SOLOPOS PERIODE 3 JANUARI – 12 MARET 2012**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai
Gelara S.I.Kom Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

ARDHINA TRISILA SAKTI

No. Mhs : 07 09 03403/ KOM

disetujui oleh:

Dr. Lukas Ispandriarno, MA

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS ISI *MEDIA PERFORMANCE* MOBIL KIAMAT
ESEMKA PADA HARIAN SOLOPOS PERIODE 3
JANUARI – 12 MARET 2012

Penyusun : Ardhina Trisila Sakti

NIM : 07 09 03403

Telah diuji dan dipertahankan di Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 15 Agustus 2012

Pukul : 14.00-15.30

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si

Penguji Utama

Dr. Lukas Ispandriarno, MA

Penguji I

Yohanes Widodo, S. Sos., M.Si.

Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ardhina Trisila Sakti
Nomor Mahasiswa : 07 09 03403
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : ANALISIS ISI *MEDIA PERFORMANCE* MOBIL
KIAT ESEMKA PADA HARIAN SOLOPOS PERIODE 3
JANUARI – 12 MARET 2012

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri

Karya tulis akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi.

Yogyakarta 4 September 2012

Yang Menyatakan,



Ardhina Trisila Sakti

07 09 03403

ABSTRAK

Pengukuran Media Performance terhadap media daerah menjadi persoalan penting yang berguna untuk mengevaluasi dan memberi masukan pengelolaan media daerah menjadi lebih profesional. Pers adalah milik publik, masyarakat berharap bahwa peningkatan kualitas isi media dapat bermanfaat guna membantu meningkatkan kualitas hidup.

Tujuan penelitian dengan tipe deskriptif kuantitatif ini hendak menganalisis performa serta mengetahui dinamika di tiap bulan pemberitaan Mobil Kiat Esemka pada Harian Solopos periode 3 Januari-12 Maret 2012. Pemberitaan pada bulan Januari adalah masa pengenalan mobil Kiat Esemka, Februari adalah masa persiapan mobil Kiat Esemka menjalani uji emisi dan Maret sebagai masa kegagalan mobil Esemka memperoleh surat izin layak jalan.

Pengelolaan data dilakukan melalui penghitungan distribusi frekuensi. Hasil analisis yang menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif ini disajikan dalam bentuk diagram pie. Pada akhir penelitian diperoleh jawaban bahwa dimensi balance dan neutrality jauh lebih baik memasuki bulan Maret yaitu saat mobil Esemka dinyatakan gagal lolos uji emisi.

Kata Kunci : surat kabar, performa media.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena penulis akhirnya diberikan kesempatan untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini. Penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu penulis berharap agar kekurangan-kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini dapat menjadi pembelajaran bagi siapa pun yang ingin melakukan penelitian sejenis sehingga didapatkan hasil yang lebih baik dibanding skripsi ini.

Pada pelaksanaannya hingga selesai penyusunan laporan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menghaturkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. **Yesus Kristus** dan **Bunda Maria**, terimakasih telah mengabdikan permohonanku, Engkaulah Andalanku!
2. Mama **Bernadheta Samini** dan Papa (**Alm**) **Benedictus Ngadiran Toro**, terimakasih atas dukungan, pemenuhan terhadap segala fasilitas dan doa kalian.
3. Kepada kakak-kakak, **Asmarani Sulistio Rini** dan **Agustinus Robby Sulistiawan** terimakasih untuk dukungan dan nasehatnya.
4. Bapak **Dr. Phil. Lukas Ispandriarno, MA** selaku dosen pembimbing, terimakasih pak untuk kesabaran dan pengarahannya. Semoga saya dapat belajar dari kekurangan penelitian ini dan lebih maksimal untuk mengerjakan tanggung jawab ke depannya.

5. Bapak **Bonaventura Satya Bharata, SIP.,M.Si** dan Pak **Yohanes Widodo, S. Sos., M.Si.**, selaku dosen penguji, terimakasih untuk saran yang diberikan agar skripsi ini menjadi lebih baik.

6. Teman kos”an Ibu Martoyo (Alm), Tambakbayan XI no.12 A, terimakasih kepada **(Alm) Mbah Ti, Kristina Limbong, mbak Dian, Anita Rombe, Diani Indah, Hermin Nona Payung, dan Mita.**

7. *Bangka Community* kepada **Rini, Wida, Lala, Cha-cha, Gayuh, Vika, dan Tatik**, terimakasih telah bersedia menjadi tempat curahan hati, banyak sekali bantuan dari kalian..GBU all..

8. Teman-teman FISIP UAJY, yaitu **Dera, Tiwok, Madith, Abul, Wina, Wewen, Valent, Stei, Linda, Nanin, Ko Erwin, Sunu. Ibnu, Vici, Nina, Dudu, Titin, Frida, Tata, Trisna, Yeni, Shinta, dan Ayu.** Trimakasih untuk semangat dan bantuan yang kalian berikan. Sukses buat kita! Amin

8. **Tim Redaksi Solopos dan Radar Jogja**, terimakasih untuk bantuannya.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih belum sempurna, namun penulis berharap bahwa Skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat.

Yogyakarta, 4 September 2012

Penulis,

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Diagram	xvi
Daftar Grafik	xvii
Daftar Lampiran	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Judul Skripsi	1
B. Latar Belakang Masalah	1
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Kerangka Teori	5
F.1 Definisi <i>Media Performance</i>	5
F.2 Kategori <i>Media Performance</i>	6
F.2.1. Kefaktualan (<i>Factualness</i>)	7
F.2.2. Akurasi (<i>Accuracy</i>)	9

F.2.3. Kelengkapan Isi Berita (<i>Completeness</i>)	11
F.2.4. Relevan (<i>Relevance</i>)	11
F.2.5. Keseimbangan (<i>Balance</i>)	13
F.2.6. Ketidakberpihakan atau Netralitas (<i>Neutrality</i>)	15
G. Kerangka Konsep	16
H. Unit Analisis	17
I. Definisi Operasional	20
1.1. Kefaktualan (<i>Factualness</i>)	20
1.1.1 Intisari Berita (<i>Maint point</i>)	20
1.1.1.a. Letak Intisari Berita	21
1.1.1.b. Jenis Intisari Berita	21
1.1.2. Nilai Informasi (<i>Information value and informativity</i>)	21
1.1.2.a. Kepadatan Informasi (<i>Density</i>)	21
1.1.2.b. Keluasan Informasi (<i>Breadth</i>)	21
1.1.2.c. Kedalaman Informasi (<i>Depth</i>)	22
1.1.3. Kekayaan Informasi (<i>Readability</i>)	22
1.1.3.a. Ada tidaknya pengulangan frase atau paraphrase	22
1.1.3.b. Ada tidaknya fungsi kalimat anak	22
1.1.3.c. Ada tidaknya kata asing atau istilah khusus	22
1.1.4. Konfirmasi Pada Sumber Berita (<i>Checkability</i>)	22
1.1.4.a. Ada tidaknya sumber rujukan yang jelas	22
1.1.4.b. Ada tidaknya sumber rujukan anonim	23
1.2. Akurasi (<i>Accuracy</i>)	23
1.2.1 Verifikasi Fakta	23
1.2.1.a. Ada tidaknya cek-ricik berita pada narasumber	23

1.2.1.b. Ada tidaknya kesalahan pengutipan deskripsi narasumber	24
1.2.2. Relevansi Sumber Berita	24
1.2.2.a Ada tidaknya sumber berita kompeten dari non pemerintah	24
1.2.2.b Ada tidaknya sumber berita dari pemerintah	24
1.2.3. Akurasi Penyajian	25
1.2.3.a. Ada tidaknya ketepatan ejaan tanda baca	25
1.2.3.b. Ada tidaknya kesesuaian antara judul dengan isi berita	25
1.3. Kelengkapan Isi Berita (<i>Completeness</i>)	25
1.3.1. Ada tidaknya <i>what</i> (apa)	25
1.3.2. Ada tidaknya <i>who</i> (siapa)	25
1.3.3. Ada tidaknya <i>where</i> (di mana)	25
1.3.4. Ada tidaknya <i>where</i> (di mana)	25
1.3.5. Ada tidaknya <i>why</i> (mengapa)	25
1.3.7. Ada tidaknya <i>how</i> (bagaimana)	26
1.4. Relevansi (<i>Relevance</i>)	26
1.4.1. Kedekatan (<i>proximity</i>) psikografis	26
1.4.2. Kedekatan (<i>proximity</i>) geografis	26
1.4.3. <i>Timeliness</i> (Aktualitas)	26
1.4.4. <i>Significance</i>	26
1.4.5. <i>Prominence</i>	26
1.4.6. <i>Magnitude</i>	26
1.5. Keseimbangan (<i>Balance</i>)	27
1.5.1. Ada tidaknya representasi satu sisi <i>Source bias</i>	27
1.5.2. Ada tidaknya <i>slant</i>	27
1.5.3. Ada tidaknya keseimbangan dalam representasi pro-kontra	27

1.6. Ketidakberpihakan atau netralitas (<i>Neutrality</i>)	27
1.6.1. Adanya sensasionalisme	27
1.6.1.a Ada tidaknya personalisasi	27
1.6.1.b. Ada tidaknya dramatisasi	27
1.6.2. Ada tidaknya <i>stereotype</i>	27
1.6.3. Ada tidaknya <i>juxtaposition</i>	28
1.6.4. Ada tidaknya <i>linkages</i>	28
J. Metodologi Penelitian	28
J.1. Jenis dan Metode Penelitian	28
J.2. Objek Penelitian	29
J.3. Populasi dan Sampel	29
J.4. Teknik Pengumpulan Data	31
J.4.1. Dokumentasi	31
J.4.2. Data Pengkoder <i>coding sheet</i>	32
J.4.3. Studi Pustaka	32
J.5. Uji Reliabilitas Data	32
J.6. Teknik Analisis Data	34
J.6.1. Distribusi Frekuensi	34
BAB II. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Deskripsi Pemberitaan Mobil Kiat Esemka	35
B. Sejarah Harian Solopos	40
C. Perkembangan Harian Solopos	41
D. Profesionalitas Solopos	42
E. Visi dan Misi Solopos	44
F. Profil Pembaca Harian Solopos	45

BAB III. ANALISIS DATA

A. Deskripsi data	50
B. Uji Reliabilitas Penelitian	51
C. Analisis <i>Media Performance</i> Pemberitaan Mobil Kiat Esemka dalam Harian Solopos	67
D. Pembahasan Performa Harian Solopos dalam pemberitaan Mobil Kiat Esemka periode 3 Januari 2012-12 Maret 2012	105

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan	135
B. Saran	136

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Berita	Halaman
Tabel 1	Unit Analisis dan Kategori Penelitian	17
Tabel 2	Judul Artikel nDalam Populasi Penelitian	30
Tabel 3	Pengelola Umum Harian Solopos	47
Tabel 4	Rubrikasi harian Solopos	47
Tabel 5	Pengurus Penerbit PT. Aksara Solopos	48
Tabel 6	Data Media Harian Solopoa	48
Tabel 7	Uji Reliabilitas Teks Berita Mobil Kiat Esemka	51
Tabel 8	Rangkuman Uji Reliabilitas Sub Unit Analisis Pada Harian Solopos	53
Tabel 9	Distribusi Letak Intisari Berita	67
Tabel 10	Distribusi Jenis Intisari Berita	68
Tabel 11	Distribusi Kepadatan Informasi (<i>Density</i>)	21
Tabel 12	Distribusi Keluasan Informasi (<i>Breadth</i>)	71
Tabel 13	Distribusi Kedalaman Informasi (<i>Depth</i>)	73
Tabel 14	Distribusi Pengulangan frase atau paraphrase	75
Tabel 15	Distribusi Fungsi kalimat anak	76
Tabel 16	Distribusi Kata asing atau istilah khusus	77
Tabel 17	Distribusi Sumber rujukan yang jelas	78
Tabel 18	Distribusi sumber rujukan anonim	79
Tabel 19	Distribusi cek-riccek berita pada narasumber	80
Tabel 20	Distribusi kesalahan pengutipan deskripsi narasumber	81
Tabel 21	Distribusi sumber berita kompeten dari	82

non pemerintah

Tabel 22	Distribusi sumber berita dari pemerintah	83
Tabel 23	Distribusi ketepatan ejaan tanda baca	84
Tabel 24	Distribusi kesesuaian antara judul dengan isi berita	85
Tabel 25	Distribusi <i>what</i> (apa)	86
Tabel 26	Distribusi <i>who</i> (siapa)	87
Tabel 27	Distribusi <i>where</i> (di mana)	88
Tabel 28	Distribusi <i>where</i> (di mana)	89
Tabel 29	Distribusi <i>why</i> (mengapa)	90
Tabel 30	Distribusi <i>how</i> (bagaimana)	91
Tabel 31	Distribusi (<i>proximity</i>) psikografis	92
Tabel 32	Distribusi (<i>proximity</i>) geografis	93
Tabel 33	Distribusi <i>Timeliness</i> (Aktualitas)	93
Tabel 34	Distribusi <i>Significance</i>	94
Tabel 35	Distribusi <i>Prominence</i>	94
Tabel 36	Distribusi <i>Magnitude</i>	95
Tabel 37	Distribusi <i>Source bias</i>	96
Tabel 38	Distribusi <i>Slant</i>	98
Tabel 39	Distribusi Representasi pro-kontra	99
Tabel 40	Distribusi Personalisasi	100
Tabel 41	Distribusi Dramatisasi	101
Tabel 42	Distribusi <i>Stereotype</i>	102
Tabel 43	Distribusi <i>Juxtaposition</i>	103
Tabel 44	Distribusi <i>Linkages</i>	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1	Skema Objektivitas Westerstahl	5
Gambar 2	Unsur Nilai Berita	12

DAFTAR DIAGRAM

Gambar	Judul Gambar	Halaman
Diagram 1	Profil Pembaca Harian Solopos	45
Diagram 2	Dimensi Kefaktualan Edisi Januari	107
Diagram 3	Dimensi Kefaktualan Edisi Februari	109
Diagram 4	Dimensi Kefaktualan Edisi Maret	111
Diagram 5	Dimensi Akurasi Edisi Januari	113
Diagram 6	Dimensi Akurasi Edisi Februari	114
Diagram 7	Dimensi Akurasi Edisi Maret	115
Diagram 8	Dimensi Kelengkapan Edisi Januari	118
Diagram 9	Dimensi Kelengkapan Edisi Februari	119
Diagram 10	Dimensi Kelengkapan Edisi Maret	120
Diagram 11	Dimensi Relevansi Edisi Januari	122
Diagram 12	Dimensi Relevansi Edisi Februari	123
Diagram 13	Dimensi Relevansi Edisi Maret	124
Diagram 14	Dimensi Keseimbangan Edisi Januari	126
Diagram 15	Dimensi Keseimbangan Edisi Februari	128
Diagram 16	Dimensi Keseimbangan Edisi Maret	129
Diagram 17	Dimensi Netralitas Edisi Januari	130
Diagram 18	Dimensi Netralitas Edisi Februari	131



DAFTAR GRAFIK

Gambar	Judul Gambar	Halaman
Grafik 1	Grafik Pemberitaan Kiat Esemka Pada Harian Solopos	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Coding Sheet Analisis <i>Media Performance</i> Mobil Kiat Esemka
Lampiran 2	Artikel-artikel

