

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kode Etik Pewarta Komunitas hadir sebagai panduan untuk memberi gambaran tentang bagaimana seharusnya pewarta komunitas membuat sebuah berita. Setelah melakukan analisis terhadap 68 berita Daerah Istimewa Yogyakarta di *Suarakomunitas.net*, maka pada bagian ini peneliti memberikan kesimpulan yang menjawab rumusan masalah penelitian ini yaitu “Bagaimana Penerapan Etika Jurnalistik pada berita Daerah Istimewa Yogyakarta di portal komunitas *Suarakomunitas.net* periode Januari-Desember 2013?”

Peneliti menemukan bahwa *Suarakomunitas.net* sudah menerapkan dan mematuhi Kode Etik Pewarta Komunitas, meskipun masih ada berita-berita yang tidak memenuhi penerapan etika jurnalistik dalam hal ini Kode Etik Pewarta Komunitas dalam pemberitaannya.

Dari keenam kategori yang diuji, *Suarakomunitas.net* memenuhi tiga kategori yang diturunkan dari Pasal 1 Kode Etik Pewarta Komunitas meliputi Akurasi Fakta, Relevansi Sumber Berita, dan Akurasi Penyajian. Berdasarkan hasil temuan penelitian, peneliti menemukan tiga bentuk pelanggaran Kode Etik pada berita Daerah Istimewa Yogyakarta di *Suarakomunitas.net*. Kode etik yang belum diterapkan adalah pasal 3 “Pewarta Suara Komunitas selalu menguji informasi, memberitakan secara berimbang, tidak mencampurkan fakta dan opini yang menghakimi, serta menerapkan asas praduga tak bersalah”.

Hasil analisis penerapan etika jurnalistik pada berita Daerah Istimewa Yogyakarta di *Suarakomunitas.net* dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Suarakomunitas.net* sudah mematuhi dan memenuhi Kode Etik Pewarta Komunitas untuk unit analisis pasal 1 dengan sub analisis atau kategori akurasi fakta, relevansi sumber berita, dan akurasi penyajian. Berita yang memenuhi kode etik dengan kategori akurasi fakta sebesar 86,8% atau 59 berita dari 68 total berita yang dianalisis. Untuk berita yang memenuhi kode etik dengan kategori relevansi sumber berita mencapai 58 berita atau 85,3%. Sedangkan untuk berita yang memenuhi kode etik dengan kategori akurasi penyajian mencapai 43 berita atau 63,2%.
2. Untuk unit analisis Kode Etik Pewarta Komunitas pasal 3, *Suarakomunitas.net* tidak diterapkan dengan baik pada berita Daerah Istimewa Yogyakarta. Kategori untuk unit analisis Kode Etik Pewarta Komunitas pasal 3 yakni Berimbang, Menguji Informasi (*check and recheck*), dan tidak mencampurkan fakta dan opini.
 - Untuk kategori berimbang, diturunkan lagi menjadi tiga kategorisasi yakni satu sisi, dua sisi dan multi sisi. Dari hasil analisis 68 berita, *Suarakomunitas.net* hanya memenuhi 27 berita atau 39,7% berita yang berimbang (dua sisi). Sedangkan 60,3% atau 41 berita disajikan dengan satu sisi.
 - Untuk kategori Menguji Informasi, sebanyak 51,5% atau 35 berita Daerah Istimewa Yogyakarta tidak ada pengujian

informasi yang terkait dengan *check and recheck* atau disiplin verifikasi.

- Untuk kategori Pencampuran Fakta dan Opini, sebanyak 60,3% atau 41 berita dari 68 berita yang dianalisis terdapat pencampuran fakta dan opini pewarta komunitas.

Dari hasil data temuan peneliti, dapat disimpulkan bahwa *Suarakomunitas.net* tidak menerapkan Pasal 3 Kode Etik Pewarta Komunitas dalam Berita Daerah Istimewa Yogyakarta periode Januari-Desember 2013.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, peneliti memiliki beberapa saran bagi pihak *Suarakomunitas.net* dan akademisi antara lain:

1. Bagi *Suarakomunitas.net*

Untuk *Suarakomunitas.net* dengan hasil penelitian ini dapat meningkatkan penulisan berita dari pewarta komunitas dari segi verifikasi. Sebagai media komunitas, *Suarakomunitas.net* sudah memiliki kode etik sendiri sehingga berita yang meminimalisir adanya berita bohong. Sehingga kedepannya, *Suarakomunitas.net* dapat menjadi media informasi alternatif yang posisinya diperhitungkan untuk mencapai *diversity of content* yang tidak didapatkan dari media *mainstream*.

2. Bagi Akademik

Dalam penelitian ini peneliti sangat menyadari masih ada beberapa kelemahan dari penelitian ini yang masih dapat disempurnakan oleh penelitian selanjutnya. Penelitian ini hanya berfokus pada berita Daerah Istimewa Yogyakarta dan hanya satu media komunitas. Akan lebih bervariasi jika pada penelitian selanjutnya dilakukan perbandingan dari dua media komunitas atau melakukan perbandingan berita-berita pada *Suarakomunitas.net* dalam melihat penerapan etika jurnalistik pada media komunitas.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bertens, K. 1994. *Etika*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Birowo, Antonius. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Gitanyali.
- Dovey, Jon and Lister, Martin. 2009. *New Media : a Critical Introduction*. British: Library Cataloguing.
- Eriyanto, 2011. *Analisis Isi : Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Ishwara, Luwi. 2007. *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Kompas
- Kovach, Bill dan Tom Rosenstiel. 2006. *Sembilan Elemen Jurnalisme*. Jakarta : Yayasan Pantau.
- Krippendorff, Klaus. 1991. *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Krishnamurti, Bayu. 1994. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi (Himpunan Makalah)*.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Group.
- Kung, Lucy, Picard, Robert G. dan Towse, Ruth. 2008. *The internet and the mass media*. London: Sage Publication
- Kusumaningati, Iman FR. 2012. *Jadi Jurnalis Itu Gampang!!*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Masduki.2005. *Kebebasan Pers dan Kode Etik Jurnalistik*. Yogyakarta : UII Press
- Muryanto, Bambang dan Suparyo, Yossy. 2011. *Pewarta Warga*. Yogyakarta : Combine Resource Institution.
- Nurudin. 2009. *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendekia.

- Siregar, Ashadi, dkk. 1998. *Bagaimana Meliput dan Menulis Berita untuk Media Massa*. Yogyakarta : Kanisius.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Pengantar Jurnalistik : Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung : Nuansa.
- Suwandi, Imam. 2010. *Langkah Otomatis Jadi Citizen Journalist*. Jakarta : Dian Rakyat.
- Von Magnis, Franz. 1975. *Etika Umum: Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta : Yayasan Kanisius.
- Wibowo, Indriawan Seto Wahyu. 2006. *Introduction Journalism*. Jakarta : LPJA Press.

Jurnal

- Gilmor, Dan. 2005. *Where Citizens and Journalist Intersect*. Nieman Winter Report, Volume 59, No 4 (diakses 6 Februari 2014 pukul 14.00 WIB) dari <http://www.nieman.harvard.edu/reports/article/100559/Where-Citizens-and-Journalist-Intersect.aspx>.
- Pawito. 2007. *Media Komunitas dan Media Literacy*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 4, No 2, Desember, halaman 167-178. Fisip UAJY (diakses 6 Februari pukul 12.00 WIB) dari <http://jurnal.uajy.ac.id/jik/files/2012/05/4.-Pawito-167-178.pdf>.

Skripsi tidak dipublikasikan

- Bertha Br Ginting, Sri. 2010. *Etika Journalism Dalam Pemberitaan Video Mirip Artis: Analisis Isi Pemberitaan Video Mirip Nazril Irham dan Luna Maya di SKH Radar Jogja Edisi 5 – 19 Juni 2010*. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi.
- Marcelino, Casimirus Winant. 2012. *Penerapan Kode Etik Jurnalistik Dalam Berita Kejahatan Susila: Analisis Isi Kuantitatif Penerapan Kode Etik Jurnalistik Dalam Berita Kejahatan Susila di Harian Umum Koran Merapi Periode Januari – Juni 2011*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi.

Subang, Mathius. 2010. *Berita Infotainment pada Stasiun RCTI Dilihat dari Perspektif Etika Jurnalistik : Studi Analisis Isi Berita Infotainment pada Program Acara "Go Spot" di Stasiun RCTI dilihat dari Perspektif Etika Jurnalistik*. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi.

Modul –Modul

Modul mata kuliah Jurnalisme Online (Widodo, 2011)

Riset Media Komunitas

Eddyono, Aryo Subarkah. 2012. *Media Komunitas dan Jurnalisme Lingkungan Berbasis Kearifan Lokal* (diakses 20 Agustus 2013 pukul 13.00 WIB) dari http://komunikasi.unsoed.ac.id/sites/default/files/07.Aryo%20Subarkah%20-%20univ%20Bakrie_0.pdf

Hakam, Ulil. 2011. *Konvergensi Media Dalam Radio Komunitas* (diakses 20 Agustus 2013 pukul 13.00 WIB) dari <http://balitbang.kominfo.go.id/balitbang/bppki-yogyakarta/files/2012/06/04-KONVERGENSI-MEDIA-DALAM-RADIO-KOMUNITAS1.pdf>

Sumber Internet

<http://suarakomunitas.net/laman/siapa-kami/>