

# **PERAN FACEBOOK DALAM KOMUNIKASI POLITIK BAGI PEMILIH PEMULA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Peran Facebook dalam Komunikasi  
Politik Partai Nasional Demokrat bagi Pemilih Pemula tentang  
Calon Presiden Yang Diusung dalam Pemilihan Umum Presiden  
2014)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh**

**Neza Aninda Mirza**

**100903971 / Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2014**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERAN FACEBOOK DALAM KOMUNIKASI POLITIK BAGI PEMILIH  
PEMULA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Peran Facebook dalam Komunikasi Politik  
Partai Nasional Demokrat bagi Pemilih Pemula tentang Calon Presiden  
Yang Diusung dalam Pemilihan Umum Presiden 2014**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.IKom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

NEZA ANINDA MIRZA

100903971 / KOM

disetujui oleh :



Desideria Cempaka W.M. S.Sos, M.A

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PERAN FACEBOOK DALAM KOMUNIKASI POLITIK BAGI PEMILIH PEMULA

(Studi Deskriptif Kualitatif Peran Facebook dalam Komunikasi Politik Partai Nasional Demokrat bagi Pemilih Pemula tentang Calon Presiden Yang Diusung dalam Pemilihan Umum Presiden 2014

Penyusun : Neza Aninda Mirza

NIM : 100903971

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : 8 Juli 2014

Pukul : 10.00

Tempat : Ruang Pendadaran 2, Kampus FISIP UAJY

### TIM PENGUJI

Drs. Ign Agus Putranto, M.Si

Penguji Utama

Desideria Cempaka W.M, S.Sos, M.A

Penguji I

F. Anita Herawati, SIP, M.Si

Penguji II



*[Handwritten signature]*  
.....  
*[Handwritten signature]*  
.....  
*[Handwritten signature]*  
.....

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Neza Aninda Mirza

NIM : 100903971

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 24 Juni 2014

Yang membuat pernyataan



Neza Aninda Mirza

NEZA ANINDA MIRZA

No. Mhs: 100903971

## **PERAN FACEBOOK DALAM KOMUNIKASI POLITIK**

### **(Studi Deskriptif Kualitatif Peran Facebook Dalam Komunikasi Politik Partai Nasional Demokrat Pada Pemilih Pemula Tentang Calon Presiden Yang Diusung Dalam Pemilihan Umum Presiden 2014)**

**Abstract:** Euforia politik menjelang pemilihan umum Presiden 2014 sangat terasa. Hanya ada dua pasang calon Presiden dan Wakil Presiden. Pasangan Jokowi-JK yang diusung oleh PDI-P, Partai NasDem, Partai Hanura, PKB, dan PKPI, sedang pasangan Prabowo-Hatta diusung oleh Partai Gerindra, Partai Golkar, PKS, PAN, PBB, dan PPP. Di Negara demokrasi Partai Politik menjalankan fungsinya yaitu fungsi komunikasi politik, fungsi sosialisasi politik, dan fungsi rekrutmen politik. Fungsi komunikasi politik adalah fungsi penting dalam Partai Politik. Partai NasDem dalam menyampaikan pesan komunikasi politiknya tidak hanya menggunakan media konvensional, di era digital sekarang ini, Partai NasDem juga menggunakan media jejaring sosial yaitu Facebook. Di Indonesia, pengguna Facebook setiap tahunnya bertambah. Populasi masyarakat pengguna Facebook terbesar adalah usia 18-24 tahun yang merupakan kategori pemilih pemula. Pemilih pemula pada pemilihan umum 2014 mengambil porsi yang cukup besar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Facebook Partai NasDem dalam komunikasi politik Partai NasDem pada pemilih pemula tentang calon Presiden yang diusung pada pemilihan umum Presiden 2014. Jenis penelitian pada penelitian ini adalah kualitatif dengan metode deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kegunaan dan gratifikasi. Subjek penelitian dalam penelitian ini dikategorikan menjadi dua yaitu *fans* Facebook Partai NasDem dan anggota Liga Mahasiswa NasDem DIY. Teori kegunaan dan gratifikasi dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui motivasi *fans* Facebook Partai NasDem dalam menggunakan Facebook sebagai media mencari informasi tentang NasDem, mengetahui informasi seperti apa yang diinginkan *fans* dari Facebook Partai NasDem, dan mengapa *fans* tertarik mencari informasi melalui Facebook.

**Keyword:** *Partai Politik, Komunikasi Politik, Teori Kegunaan dan Gratifikasi, Facebook*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga SKRIPSI yang berjudul ***“PERAN FACEBOOK DALAM KOMUNIKASI POLITIK BAGI PEMILIH PEMULA (Studi Deskriptif Kualitatif Peran Facebook dalam Komunikasi Politik Partai Nasional Demokrat bagi Pemilih Pemula tentang Calon Presiden Yang Diusung dalam Pemilihan Umum Presiden 2014”*** dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan SKRIPSI ini dapat diselesaikan dengan baik karena didukung oleh berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam penulisan SKRIPSI sampai dengan selesai.
2. Kedua Orang Tua, Ayah Rifik Mirza dan Ibu Gina Lubis, dan Indira Amelia yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materi.
3. Ibu Desideria Cempaka W.M, S.Sos, M.A selaku Dosen pembimbing, yang senantiasa membimbing peneliti dari awal SKRIPSI sampai selesai.
4. Bpk Drs. Ign Agus Putranto, M.Si selaku Dosen penguji utama, terima kasih atas saran dan masukan serta kritikan yang membangun dalam penulisan SKRIPSI ini.
5. Ibu F. Anita Herawati, SIP, M.Si selaku Dosen penguji II, terima kasih atas saran dan masukan serta kritikan yang membangun dalam penulisan SKRIPSI ini.



6. Narasumber penelitian yang sudah membantu menjawab pertanyaan penelitian dan membantu peneliti dalam pengumpulan data, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan
7. Surya Chandra Irawan yang selalu memberikan motivasi dan dukungan hingga SKRIPSI ini selesai.
8. Teman – teman FISIP UAJY angkatan 2010, Widi, Bram, Vito, Endang, Adi, Noe, Ayu, Tika, Sheila, Hoho, Angga, Hanizar, Keyor, Kempot dan masih banyak lainnya, yang selalu mendoakan dan mendukung dari awal hingga akhir SKRIPSI dan terima kasih atas kebersamaan dari awal kuliah sampai akhir SKRIPSI.
9. Teman – teman lain Fassa, Ninggar, Asita yang selalu mendoakan dan mendukung serta memberikan kesenangan dan menghibur penulis dari awal hingga akhir SKRIPSI.

Terima kasih atas dukungan dan doa yang telah menjadi sumber kekuatan peneliti sehingga dapat menyelesaikan SKRIPSI ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa SKRIPSI ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Penulis mengharapkan kritik serta saran dari pembaca yang akan berguna untuk kemajuan SKRIPSI ini. Semoga SKRIPSI yang telah penulis susun ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi semua pihak yang membaca dan memahami SKRIPSI ini.

Yogyakarta, 26 Juni 2014

Neza Aninda Mirza

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Bagan	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Teori	12
1. Komunikasi	12
2. Komunikasi Politik	14
3. Teori Kegunaan dan Gratifikasi	18
4. Media Jejaring Sosial	21



5. Facebook	24
6. AIDA	27
F. Kerangka Konsep	28
G. Metodologi Penelitian	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Narasumber Penelitian	35
3. Teknik Pengumpulan Data	36
4. Teknik Analisis Data	37
Matriks Penelitian	41
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b>	<b>48</b>
A. Sejarah Partai NasDem	48
B. Struktur Organisasi DPP NasDem	51
C. Visi dan Misi Partai NasDem	53
D. Makna Logo Partai NasDem	53
E. Facebook Fanpage Partai NasDem	54
<b>BAB III HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN</b>	<b>59</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian	59
a. Kegunaan Facebook Partai NasDem	61
b. Isi Pesan pada Facebook Partai NasDem	65
c. Media Jejaring Sosial Selain Facebook	70

d. Komunikasi Politik pada Facebook Partai NasDem	72
e. Minat dan Keputusan Fans NasDem	75
B. Analisis Hasil Penelitian	79
a. Facebook Sebagai Media Komunikasi Politik Partai NasDem	79
b. Facebook Sebagai Salah Satu Media Jejaring Sosial Untuk Mencari Informasi	84
c. Fungsi Facebook Sebagai Media Komunikasi Politik	87
d. Minat dan Keputusan Fans	94
e. Kebijakan dan Program Politik NasDem	96
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	103
A. Kesimpulan	103
B. Keterbatasan Penelitian	106
C. Saran	106
Daftar Pustaka	110
Lampiran	

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1	: Data Statistik Penduduk Indonesia per Januari 2014	3
Gambar 1.2	: Penggunaan Sosial Media di Indonesia	4
Gambar 1.3	: Daftar Distribusi Pengguna Facebook di Indonesia	5
Gambar 1.4	: Calon Presiden yang Diusung NasDem di Facebook Partai NasDem	8
Gambar 2.1	: Persentase Hasil Suara Partai pada Pemilu Legislatif 2014	50
Gambar 2.2	: Logo Partai NasDem	53
Gambar 2.3	: Fitur Tampilan Utama	54
Gambar 2.4	: Fitur About Fanpage Partai NasDem	55
Gambar 2.5	: Fitur Fanpage NasDem Untuk Mengunggah Informasi	55
Gambar 2.6	: Fitur Album Foto Fanpage NasDem	56
Gambar 2.7	: Informasi Partai NasDem yang Dibagikan Melalui Fanpage	57
Gambar 3.1	: Post dari FB Partai NasDem	64
Gambar 3.2	: Post dari FB Partai NasDem	64
Gambar 3.3	: Post dari FB Partai NasDem	65
Gambar 3.4	: TVC Jokowi Adalah Kita	69
Gambar 3.5	: Link Berita dari Portal Berita Online	69
Gambar 3.6	: Link Berita dari Portal Berita Online	69
Gambar 3.7	: Link Berita dari Portal Berita Online	69
Gambar 3.8	: Twitter Partai NasDem	72

Gambar 3.9	: FB Partai NasDem	72
Gambar 3.10	: Informasi tentang Calon Presiden	74
Gambar 3.11	: Tanggapan dari Fans FB NasDem	74
Gambar 3.12	: Link Berita dari “Fanpage Indonesia Hebat”	78
Gambar 3.13	: Link Video “TVC Jokowi Adalah Kita”	78
Gambar 3.14	: Poster “Jokowi Adalah Kita”	78
Gambar 3.15	: Link Berita dari Portal Berita Online	78
Gambar 3.16	: Informasi yang Disampaikan FB NasDem	90
Gambar 3.17	: Comment dari Fans	90

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	: Model Komunikasi Lasswell	14
Bagan 1.2	: Peta Alur Berpikir Penelitian	34
Bagan 1.3	: Triangulasi Data	40

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	: Matriks Penelitian	42
Tabel 3.1	: Jawaban Fans tentang Keaktifan Bertukar Informasi	61
Tabel 3.2	: Jawaban Fans tentang Strategi FB yang Tepat	66
Tabel 3.3	: Jawaban Fans tentang Media Lain dalam Mencari Informasi	70
Tabel 3.4	: Jawaban Fans tentang Kegunaan Fitur pada FB NasDem	73
Tabel 3.5	: Jawaban Fans tentang Tanggapan, Minat, dan Keputusan	75

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Transkrip Wawancara
2. Buku Saku Kader Partai NasDem