

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Bab ini akan membahas tentang objek penelitian dalam penelitian ini. Penulis mendapatkan data tentang objek penelitian dari *website* Partai Nasdem yaitu *partainasdem.org*, Fanpage Partai Nasdem, dan Buku Saku Kader Partai Nasdem. Bab ini berisi antara lain tentang sejarah Partai Nasdem, struktur organisasi Partai Nasdem, visi dan misi Partai Nasdem, logo Partai Nasdem, dan Facebook Partai Nasdem.

A. SEJARAH PARTAI NASDEM

Partai Nasdem adalah satu-satunya partai politik baru yang ikut serta dalam Pemilu 2014. Partai Nasdem dideklarasikan pada tanggal 26 Juli 2011 di Hotel Mercure, Jakarta. Partai Nasdem mendaftarkan diri ke Kementerian Hukum dan Hak-hak Asasi Manusia pada bulan Maret 2011 untuk mendapatkan status resmi sebagai badan hukum (*Partainasdem.org*, 2014).

Surya Paloh yang juga pemilik salah satu stasiun televisi swasta di Indonesia yaitu Metro TV dipilih menjadi Ketua Umum Pimpinan Pusat (DPP) Partai Nasden periode 2013-2018. Surya Paloh dipilih melalui kongres I Partai Nasdem yang dilaksanakan pada 25-26 Januari 2013 di Jakarta. Kongres I Partai Nasdem diikuti oleh seluruh 33 Dewan Pimpinan Wilayah (DPW), 497 Dewan Pimpinan Daerah (DPD), dan empat organisasi sayap (Gerakan Massa Buruh, Liga Mahasiswa, Badan Avokasi Hukum, dan Petani NasDem), memberikan

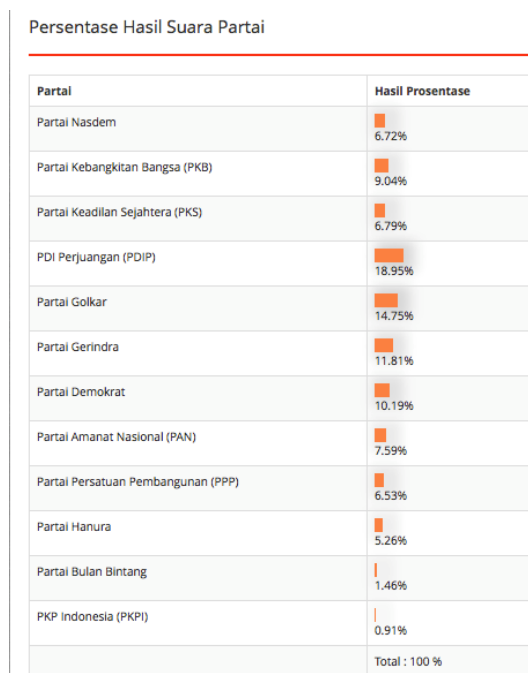
kepercayaan kepada Surya Paloh untuk menjadi Ketua Umum Pimpinan Pusat Partai Nasdem. Kongres I Partai Nasdem saat itu diikuti 66 orang yang mewakili 33 DPW, 994 orang mewakili 497 DPD, 9 orang mewakili Majelis Tinggi, dan 2 orang anggota Dewan Pakar. Selain peserta yang memiliki hak suara, Kongres juga dihadiri 800 orang peninjau yang datang dari seluruh penjuru Indonesia (*Partainasdem.org*, 2014).

Partai Nasdem merupakan satu-satunya partai baru yang lolos verifikasi tahap administrasi oleh KPU. Partai Nasdem mengajukan berkas administrasi kepartaian ke Komisi Pemilihan Umum (KPU) bersama dengan 46 parpol yang mengajukan diri ikut Pemilu 2014. Pada verifikasi awal terdapat 34 parpol yang lolos dari total 46 parpol yang mendaftar sebagai peserta Pemilu 2014 di KPU. Setelah melakukan verifikasi administrasi atas 34 parpol yang berniat ikut Pemilu 2014, KPU menyatakan ada 16 partai yang lolos maju ke tahap verifikasi faktual dan 18 partai gugur. Parpol yang lolos verifikasi administrasi, berhak mengikuti verifikasi faktual. Verifikasi faktual adalah tahap verifikasi langsung KPU ke lapangan untuk mengecek infrastruktur parpol di setiap daerah disesuaikan dengan hasil verifikasi administrasi. Pada tanggal 7 Januari 2013 Partai Nasdem memenuhi semua syarat verifikasi faktual di seluruh provinsi, dengan bukti-bukti, antara lain: Memiliki kepengurusan seperti Ketua, Bendahara, dan Sekretaris Jenderal, memiliki lebih dari 30% anggota perempuan, memiliki kantor yang digunakan sampai akhir Pemilu 2014. Partai Nasdem berhak mengikuti pemilu untuk pertama kalinya pada 9 April 2014 (*Partainasdem.org*, 2014).

Partai Nasdem memiliki visi misi yaitu Restorasi Indonesia. Restorasi Indonesia adalah gerakan mengembalikan pemerintahan Indonesia kepada cita-cita Proklamasi 1945 (*Partainasdem.org*, 2014). Terdapat empat kata kunci Restorasi Indonesia yaitu Memperbaiki, Mengembalikan, Memulihkan, Mencerahkan. Partai Nasdem sedang berusaha mewujudkan cita-cita Restorasi Indonesia, cita-cita membawa Indonesia ke arah yang lebih baik dengan ikut serta dalam Pemilu 2014.

Partai Nasdem bersaing dengan dua belas partai lain peserta Pemilu legislatif. Partai Nasdem memperoleh hasil persentase sejumlah 6,72% suara. Suara terbanyak diperoleh oleh PDI Perjuangan dengan 18,95%, diikuti Partai Golkar dengan 14,75%, dan Partai Gerindra dengan 11,81 %.

Gambar 2.1 Persentase Hasil Suara Partai pada Pemilu Legislatif 2014



Sumber: (*Kpu.go.id*, 2014)

Seiring perjalanan menuju Pilpres 2014 yang akan dilaksanakan pada tanggal 9 Juli 2014, Partai Nasdem mendeklarasikan partainya resmi berkoalisi dengan PDI Perjuangan pada tanggal 12 April 2014 dan mengusung Joko Widodo sebagai calon Presiden dan Jusuf Kalla sebagai calon wakil Presiden dari koalisi PDI Perjuangan dan Partai Nasdem (*Tempo.co*, 2014). Partai politik yang berkoalisi dengan PDI Perjuangan antara lain Partai Nasdem, Partai Hanura, dan Partai Kebangkitan Bangsa (PKB).

B. STRUKTUR ORGANISASI DEWAN PIMPINAN PUSAT

DEWAN PIMPINAN PUSAT

Kepengurusan lengkap Dewan Pimpinan Partai (DPP) Nasdem dibentuk berdasarkan Surat Keputusan DPP Partai Nasdem Nomor: SKEP-001/DP-NasDem/II/2013 yang ditandatangani Ketua Umum DPP Partai NasDem Surya Paloh di Jakarta, tanggal 12 Februari 2013. Susunan lengkapnya adalah sebagai berikut (*Partainasdem.org*, 2014):

Ketua Umum	: Surya Paloh
1. KetBid Pemilihan Umum	: Ferry Mursyidan B
2. KetBid Organisasi, Keanggotaan & Kaderisasi	: Sugeng Suparwoto
3. KetBid Media & Komunikasi Publik	: Sri Sajekti Sudjunadi
4. KetBid Pendidikan Politik & Kebudayaan	: Dr Silverius Sonny
5. KetBid Politik dan Pemerintahan	: Akbar Faizal
6. KetBid Hukum, Advokasi & HAM	: Taufik B, SH, MA
7. KetBid Otonomi Daerah	: Dr Ir Siti N B, M.Sc

8. KetBid Pertanian & Maritim	: Victor L, SH, MH
9. KetBid Pertahanan & Keamanan	:Laksamana (Purn)Tedjo Edhy,SH
10. KetBid Energi, SDA & Lingkungan Hidup	: Dr Kurtubi
11. KetBid Agama & Masyarakat Adat	: Hasan Aminudin
12. KetBid Hubungan Luar Negeri	: Enggartiasto Lukita
13. KetBid Ekonomi & Monoter	: Dr Anthony B
14. KetBid Kesehatan, Perempuan & Anak	: Irma Chaniago
15. KetBid Industri, Perdagangan & Tenaga Kerja	: Zulfan Lindan
16. KetBid Olahraga, Pemuda & Mahasiswa	:Martin M,SE.MA
Sekretaris Jenderal	: Patrice Rio Capella
1. Wasekjen Bid Organisasi, Keanggotaan & Kaderisasi	:Willy A, S.Fil, MDM
2. Wasekjen Bidang Internal & Kesekretariatan	:Dra NiningIndra S, MSi
3. Wasekjen Bidang Rencana Penelitian Pengembangan	: DedyRamanta, SH
4. Wasekjen Bidang Eksternal	:Siar A S, MA
Bendahara Umum	: Frankie Turtan
1. Wakil Bendahara Bidang Penggalangan Dana	: Guntur Santosa
2. Wakil Bendahara Bidang Pengelolaan Aset	: Joice Triatman

C. VISI DAN MISI PARTAI NASDEM

Visi

Mengembalikan tujuan bernegara yang termaktub dalam pembukaan Undang Undang Dasar 1945, yakni Negara yang Merdeka, Bersatu, Berdaulat, Adil dan Makmur.

Misi

Menggalang kesadaran dan kekuatan masyarakat untuk melakukan Gerakan Perubahan melalui Restorasi Indonesia.

D. MAKNA LOGO PARTAI NASDEM

Gambar 2.2 Logo Partai Nasdem



Sumber: (Partainasdem.org, 2014)

Lambang Partai Nasdem adalah rotasi (lingkaran) warna biru yang dibalut dengan warna jingga bergesur memeluk rotasi. Lambang tersebut adalah simbol gerakan perubahan. Rotasi tersebut juga dimaknai menjadi sebuah semangat dan harapan baru, keterbukaan dan ketegasan yang memiliki tujuan nyata. Gestur jingga memeluk melambangkan kebersamaan dan keutuhan

dalam semangat pembaruan yang siap menampung aspirasi serta tuntutan perubahan jaman (Buku Saku Kader Partai Nasdem, 2012, hal. 9)

E. FACEBOOK FANPAGE PARTAI NASIONAL DEMOKRAT

Partai Nasdem mulai bergabung dengan Facebook Fanpage pada bulan Juni 2011. Fanpage Partai Nasdem memiliki 12,107 *fans* sampai tanggal 21 Mei 2014. Fanpage Partai Nasdem digunakan sebagai media komunikasi politik Partai Nasdem. *Fans* Partai Nasdem dapat melakukan berbagai hal pada Fanpage Partai Nasdem antara lain, para *fans* dapat memberikan *comment* pada *posting-an* Partai Nasdem, mengunggah foto atau video yang ingin dibagikan kepada *fans* lain di Fanpage Partai Nasdem, para *fans* juga dapat mendapatkan informasi tentang Partai Nasdem yang *update* dari Fanpage Partai Nasdem.

Fanpage Partai Nasdem memiliki beberapa fitur antara lain adalah:

Gambar 2.3 Fitur Tampilan Utama



Sumber: (Fanpage Partai Nasdem, 2014)

Tampilan utama berisi *profile picture* Fanpage Partai Nasdem dan jumlah *fans* Fanpage Partai Nasdem. Tampilan utama menjelaskan bahwa Fanpage Partai

Nasdem adalah sebuah *community page* yang akan memberikan informasi yang berkaitan tentang Partai Nasdem.

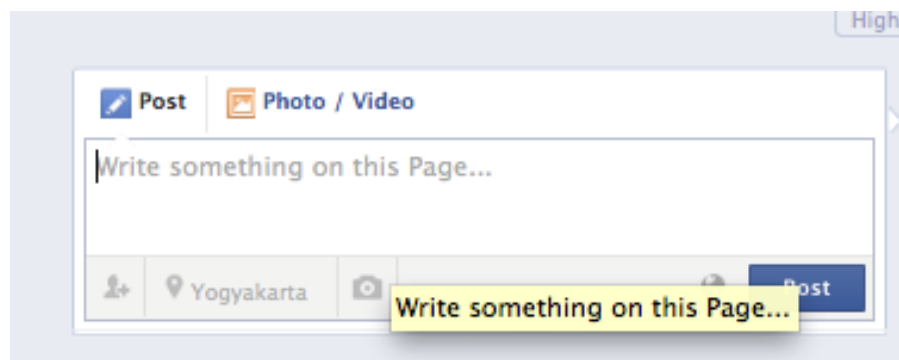
Gambar 2.4 Fitur *About* Fanpage Partai Nasdem



Sumber: (Fanpage Partai Nasdem, 2014)

Fitur *about* berisi tentang deskripsi Partai Nasdem. Fitur *about* mendeskripsikan tentang maksud dan tujuan partai, informasi lokasi dan tanggal dimana Partai Nasdem bergabung dengan Facebook.

Gambar 1.9 Fitur Fanpage Nasdem untuk mengunggah informasi (status, foto, video)

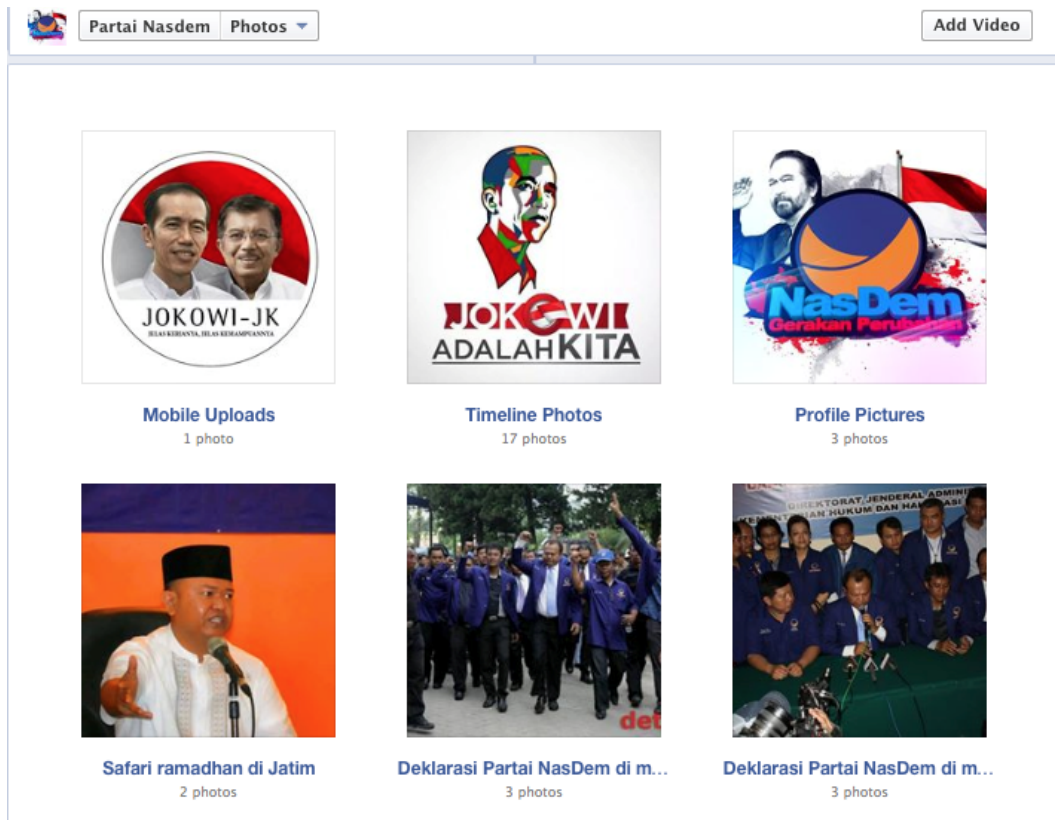


Sumber: (Fanpage Partai Nasdem, 2014)

Fitur untuk mengunggah informasi dapat digunakan oleh para *fans* Fanpage Partai Nasdem dalam berbagi informasi yang berkaitan dengan Partai

Nasdem. Fitur ini diharapkan dapat menciptakan komunikasi dua arah antara sesama *fans* atau antara *fans* dengan Partai Nasdem.

Gambar 2.5 Fitur Album Foto Fanpage Nasdem



Sumber: (Fanpage Partai Nasdem, 2014)

Album Fanpage Partai Nasdem berisi foto-foto yang telah diunggah oleh *admin* Fanpage Partai Nasdem. Foto-foto tersebut antara lain berisi tentang kegiatan dan informasi mengenai Partai Nasdem.

Gambar 2.6 Informasi Partai Nasdem Yang dibagikan melalui Fanpage untuk fans



Sumber: (Fanpage Partai Nasdem, 2014)

Fanpage Partai Nasdem juga mengunggah berbagai informasi mengenai Partai Nasdem, antara lain Maksud dan tujuan Partai Nasdem, kegiatan Partai Nasdem, beberapa calon legislatif, berita mengenai Partai Nasdem, dan calon Presiden dan Wakil Presiden yang diusung oleh Partai Nasdem. Informasi yang diunggah dapat berupa link berita, foto, video, dan status.

Berdasarkan deskripsi objek penelitian tentang Partai NasDem di atas, peneliti akan mengaitkan deskripsi objek penelitian tentang Partai NasDem dengan hasil penelitian dan analisis penelitian dalam Bab III.