

**TANGGAPAN GENERASI MUDA ETNIS TIONGHOA
TERHADAP IMPLEMENTASI STRATEGI KAMPANYE CALON
LEGISLATIF DARI ETNIS TIONGHOA DALAM PEMILU 2014**

**(Studi Deskriptif Kualitatif pada Implementasi Strategi Kampanye Calon
Legislatif dari Etnis Tionghoa dalam Pemilu 2014 di Kota Surakarta)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

oleh

HILDA VIRGIANI

100904017/kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

**Tanggapan Generasi Muda Etnis Tionghoa terhadap Implementasi Strategi
Kampanye Calon Legislatif dari Etnis Tionghoa dalam Pemilu 2014**

**(Studi Deskriptif Kualitatif pada Implementasi Strategi Kampanye Calon
Legislatif dari Etnis Tionghoa dalam Pemilu 2014 di Kota Surakarta)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Meemenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

HILDA VIRGIANI

No. Mhs : 100904017/KOM

Disetujui oleh :

F. Anita Herawati, SIP, M. Si.

Dosen/Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :Tanggapan Generasi Muda Etnis Tionghoa terhadap Implementasi Strategi Kampanye Calon Legislatif dari Etnis Tionghoa dalam Pemilu 2014
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Implementasi Strategi Kampanye Calon Legislatif dari Etnis Tionghoa dalam Pemilu 2014 di Kota Surakarta)

Penyusun :Hilda Virgiani

NIM :100904017

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : 16 Juli 2014

Pukul : 14.30

Tempat : Ruang Pendaran 2

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M. Si
Penguji Utama

F. Anita Herawati, SIP, M. Si.
Penguji Utama

Desideria Cempaka, S. Sos, MA.
Penguji Utama



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hilda Virgiani
Nomor Mahasiswa : 100904017
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : TANGGAPAN GENERASI MUDA ETNIS TIONGHOA TERHADAP IMPLEMENTASI CALON LEGISLATIF DARI ETNIS TIONGHOA DALAM PEMILU 2014
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Implementasi Strategi Kampanye Calon Legislatif dari Etnis Tionghoa dalam Pemilu 2014 di Kota Surakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau kerjasama. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 10 Juli 2014

Saya yang menyatakan


Hilda Virgiani

HILDA VIRGIANI

No. Mhs : 100904017/KOM

**Tanggapan Generasi Muda Etnis Tionghoa terhadap Implementasi Strategi Kampanye Calon Legislatif dari Etnis Tionghoa dalam Pemilu 2014
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Implementasi Strategi Kampanye Calon Legislatif dari Etnis Tionghoa dalam Pemilu 2014 di Kota Surakarta)**

ABSTRAK

Dewasa ini, etnis Tionghoa mulai banyak masuk dalam dunia politik. Hal ini menjadi menarik karena beberapa tahun silam terjadi sebuah tragedi 1998 yang merugikan masyarakat etnis Tionghoa hingga membuat masyarakat etnis Tionghoa anti dalam dunia politik. Tanggapan masyarakat etnis Tionghoa terhadap kampanye dalam dunia politik menjadi penting karenanya. Tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui tanggapan generasi muda etnis Tionghoa terhadap implementasi strategi kampanye calon legislative dari etnis Tionghoa dalam pemilu 2014. Penelitian ini menggunakan model komunikasi Lasswell yang menjadi dasar teori, kemudian dikaitkan tanggapan komunikasi yakni dengan teori efek komunikasi di mana ada tiga komponen kognitif, afektif dan konatif. Tanggapan tersebut mengarah pada komponen implementasi strategi kampanye yakni fokus tujuan, sasaran komunikasi serta cara-cara untuk mencapai tujuan. Semua hal itu dikaitkan dengan ciri-ciri kelompok minoritas, prasangka dan stereotip.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Jumlah informan yang digunakan yaitu tujuh, meliputi tiga calon legislatif etnis Tionghoa dan empat generasi muda etnis Tionghoa yang memiliki jenis kelamin berbeda di masing-masing daerah pemilihan.

Generasi muda etnis Tionghoa rata-rata tidak menyukai politik, sehingga untuk mengakses informasi pun tidak tertarik. Generasi muda etnis Tionghoa tidak menyukai politik karena sejarah tragedi 1998 yang pernah dialami oleh kerabat, pengalaman diskriminasi, serta banyaknya masalah yang muncul dalam dunia politik.

Generasi muda tidak banyak mengetahui implementasi strategi kampanye caleg etnis Tionghoa karena selain tidak suka dengan politik, ternyata caleg etnis Tionghoa itu sendiri tidak memiliki segmen yang ditujukan kepada generasi muda.

Kata Kunci : Tanggapan generasi muda etnis Tionghoa, implementasi strategi kampanye, calon legislatif etnis Tionghoa.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Persembahan untuk Tuhan Yesus Kristus yang selalu menerangi jalan penulis hingga dapat menyelesaikan penulisan karya ilmiah ini, sebab...

“Firman-Mu itu pelita bagi kakiku dan terang bagi jalanku.” (Mazmur 119:105)

Kata Pengantar

Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai, melindungi dan mendampingi penulis setiap harinya untuk menyelesaikan penulisan karya ilmiah ini. Tentunya, penulisan karya ilmiah ini saya persembahkan untuk Papi dan Mami tercinta karena penulisan karya ilmiah ini adalah bukti dari keseriusan dan tanggung jawab saya kepadanya. Kata terima kasih tidak berhenti sampai di sini, karena banyak sekali pihak yang mendukung penulis agar dapat berhasil menyelesaikan penulisan karya ilmiah a.k.a skripsi ini. Kata terima kasih yang sebesar-besarnya saya berikan kepada:

1. Papi dan Mami yang selalu membuat penulis mampu belajar bertanggung jawab dengan skripsi ini.
2. Ibu Anita selaku dosen pembimbing yang selalu bijaksana dan sabar ketika membimbing.
3. Koko yakni kakak kandung penulis yang selalu menghibur saya dengan nonton film ketika jenuh mengerjakan skripsi.
4. Pacar yang selalu ada disaat penulis membutuhkan untuk keperluan skripsi.
5. Marsa yakni anjing *toy poodle* penulis yang selalu berada di bawah kaki ketika mengerjakan skripsi.
6. Maria, Agnez dan Linda yang selalu menemani penulis di kos ketika mengerjakan skripsi.
7. Ketujuh informan penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, tanpa mereka skripsi ini tidak akan selesai.

Sekian kata pengantar dari penulis, kiranya penulisan karya ilmiah ini dapat berguna bagi pembaca sekalian. Terima kasih. *God Bless You !*

Salam Penulis

Hilda Virgiani

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Kerangka Teori	15
F. Kerangka Konsep.....	23
G. Metodologi Penelitian.....	29
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	35
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Tanggapan.....	48
B. Pembahasan	73
BAB IV PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98

LAMPIRAN..... 101

DAFTAR TABEL

Tabel 1 :	Contoh-Contoh Tujuan, Strategi dan Taktik	18
Tabel 2 :	Implementasi Strategi Kampanye Calon Legislatif Etnis Tionghoa Partai Hanura	38
Tabel 3 :	Biodata Informan	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kampanye Calon Legislatif dari Partai PKP	3
Gambar 2 : Berita mengenai Suku, Ras dan Agama di Suara Islam.com	8
Gambar 3 : Berita mengenai Suku, Ras dan Agama di Bisnis Indonesia	9
Gambar 4 : Cuplikan Jejaring Sosial di Berita Bisnis Indonesia	9
Gambar 5 : Calon Legislatif Partai Hanura	10
Gambar 6 : Model Komunikasi Lasswell	16
Gambar 7 : Partai Politik Peserta Pemilu 2014	36
Gambar 8 : Daftar Calon Legislatif Etnis Tionghoa Kota Surakarta dalam Pemilu 2014	37

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Interview Guide Subyek Penelitian (Calon Legislatif dari Etnis Tionghoa)
- Lampiran 2 : Interview Guide Obyek Penelitian (Masyarakat Etnis Tionghoa)
- Lampiran 3 : Matriks Penelitian
- Lampiran 4 : Gambar dari Caleg Nurharto
- Lampiran 5 : Gambar dari Caleg Heru Eko Pramono
- Lampiran 6 : Gambar dari Caleg Tomy Santoso Wibowo P
- Lampiran 7 : Transkrip Wawancara dengan Calon Legislatif Nurharto
- Lampiran 8 : Transkrip Wawancara dengan Calon Legislatif Heru Eko Pramono
- Lampiran 9 : Transkrip Wawancara dengan Calon Legislatif Tomy Santoso
- Lampiran 10: Transkrip Wawancara dengan Informan 1
- Lampiran 11: Transkrip Wawancara dengan Informan 2
- Lampiran 12: Transkrip Wawancara dengan Informan 3
- Lampiran 13: Transkrip Wawancara dengan Informan 4