

MOTIVASI MEMBACA MAJALAH UTUSAN

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Motivasi Membaca bagi Pelanggan
Majalah Utusan di Yogyakarta)**



SKRIPSI

oleh

VIRGINIA CHRISTY AYU PUTRI

08 09 03440 / kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

MOTIVASI MEMBACA MAJALAH UTUSAN

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Motivasi Membaca Majalah Utusan
bagi Pelanggan di Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

oleh

VIRGINIA CHRISTY AYU PUTRI

08 09 03440 / kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

Motivasi Membaca Majalah Utusan

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Motivasi Membaca bagi Pelanggan
Majalah Utusan di Yogyakarta)**

SKRIPSI

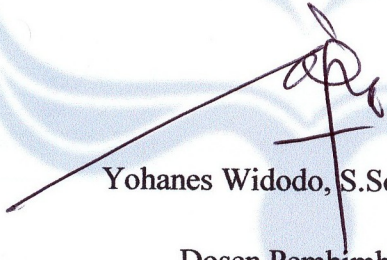
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.IKom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

VIRGINIA CHRISTY AYU PUTRI

No. Mhs : 08 09 03440 / IIKom

disetujui oleh:



Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Motivasi Membaca Majalah Utusan (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Motivasi Membaca bagi Pelanggan Majalah Utusan di Yogyakarta)

Penyusun : Virginia Christy Ayu Putri

NIM : 08 09 03440

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 25 Juli 2012

Pukul : 14.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA.

Penguji Utama

Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc.

Penguji I

Bonaventura Satya B., SIP., M.Si.

Penguji II



HALAMAN KEORISINALITASAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Virginia Christy Ayu Putri

Nomor Mhs : 08 09 03440

Prodi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Jurnalisme

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**MOTIVASI MEMBACA BAGI PELANGGAN MAJALAH UTUSAN DI
YOGYAKARTA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MENGENAI MOTIVASI
MEMBACA BAGI PELANGGAN MAJALAH UTUSAN DI YOGYAKARTA)**

adalah asli buatan saya sendiri. Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan plagiarisme dengan tujuan materil maupun nonmateril, saya bersedia menerima sanksi dari pihak Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik maupun dari pihak Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang berlaku.

Yogyakarta, 18 Juli 2012



Virginia Christy A.P.

VIRGINIA CHRISTY AYU PUTRI

No. Mhs : 03440 / Kom

Motivasi Membaca Majalah Utusan

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Motivasi Membaca bagi Pelanggan Majalah Utusan di Yogyakarta)

ABSTRAKSI

Majalah Utusan adalah salah satu bentuk media cetak dengan segmentasi pembaca di kalangan awam Kristiani. Majalah ini didirikan pada tahun 1951. Dengan sepak terjang yang beragam, mulai dari perubahan pemimpin, tampilan, maupun lokasi redaksi, Majalah Utusan tetap mendapat perhatian yang cukup besar dari kalayak. Terbukti dari bertambahnya pelanggan dari tahun ke tahun.

Pembaca yang menjadi pelanggan mempunyai motivasi masing-masing untuk terus membaca Majalah Utusan. Ada empat macam motivasi atau dorongan untuk memenuhi kebutuhan khalayak dalam teori *Uses and Gratification*, yaitu *diversion* (pengalihan), *personal relationship* (hubungan personal), *personal identity* (identitas personal), dan *surveillance* (pengawasan). Masing-masing kategori tersebut membuat pelanggan ingin terus membaca Majalah Utusan dan menjadikan kegiatan tersebut sebagai salah satu kebutuhan mereka.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu dengan memaparkan hasil penelitian dalam lapangan menjadi sebuah narasi. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan wawancara mendalam dan pengamatan dari dokumen yang diperlihatkan oleh informan. Sehingga dapat diketahui mengenai apa saja motivasi membaca bagi pelanggan Majalah Utusan di Yogyakarta.

Pelanggan Majalah Utusan mempunyai empat motivasi dalam membaca majalah tersebut, yaitu untuk mengisi waktu luang, berinteraksi dengan orang lain, mendapatkan penguatan nilai, dan untuk mendapatkan informasi yang diinginkan mengenai kehidupan rohani umat Kristiani.

Kata Kunci: motivasi, membaca, majalah

HALAMAN PERSEMBAHAN



thanks Lord..
for great mother..
for unbreakable family..
for beloved friends..
for deep love..
for Your miracle..

(:

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalamnya untuk sebuah mukjizat yang tiada pernah terputus untuk selalu disyukuri. Laporan penelitian ini akhirnya dapat diselesaikan dengan segala usaha, jerih payah, dukungan, dan doa dari semua pihak yang telah membantu penulis selama duduk di bangku perkuliahan.

Penelitian dengan judul “Motivasi Membaca Majalah Utusan (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Motivasi Membaca bagi Pelanggan Majalah Utusan di Yogyakarta)” ini menjadi sebuah puncak pembelajaran penulis selama empat tahun belakangan ini. Ilmu yang didapat selama mengecap pendidikan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta tidak menjadi sia-sia saja. Penulis ingin membuat sebuah penelitian yang dapat menguntungkan semua pihak, tidak hanya untuk diri penulis sendiri.

Laporan ini disusun untuk memberikan gambaran mengenai penelitian dengan metode deskriptif kualitatif dan juga agar dapat digunakan sebagai gambaran, perbandingan, dan perbaikan bagi penelitian dengan topik serupa yang selanjutnya. Laporan penelitian ini juga digunakan sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama penelitian ini dilakukan, penulis telah menemui pelanggan dengan bermacam-macam latar belakang. Bahkan dengan dilakukannya penelitian ini, penulis mendapatkan tambahan manfaat yaitu mempunyai koneksi baru karena selama penelitian berlangsung, penulis terlibat dengan informan cukup lama, mengenal keluarga mereka, mengetahui keseharian mereka, dan mendapatkan pengetahuan baru yang kadang tidak penulis dapatkan dari bangku kuliah yaitu mengenai pelajaran tentang kehidupan.

Penelitian dengan metode deskriptif kualitatif ini dirasa tidak ada artinya tanpa ada dukungan dari semua pihak yang terlibat dari penyusunan proposal hingga

selesainya laporan penelitian ini. Penulis tentunya mengucapkan banyak terima kasih bagi seluruh pihak yang mendukung, mendorong, memarahi, mendoakan, dan selalu menyemangati penulis selama beberapa bulan ini. Terlalu banyak yang mendukung penulis selama penyusunan tugas akhir ini. Sekali lagi, penulis mengucapkan banyak terima kasih untuk semua yang telah memberikan dukungan moril dan materil.

Tentu tidak sedikit kekurangan yang ada dalam laporan penelitian ini. Penulis memoon maaf yang sebesar-besarnya atas kekurangan tersebut. Penulis juga berharap semoga laporan ini bisa bermanfaat dan memberikan sedikit sumbangan positif mengenai penelitian deskriptif kualitatif di dunia juralistik.

Yogyakarta, 29 Juli 2012

Penulis

Virginia Christy A.P.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
ABSTRAKSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	5
C. TUJUAN PENELITIAN	6
D. MANFAAT PENELITIAN	6
E. KERANGKA TEORI (<i>Uses and Gratification Theory</i>)	7
F. METODOLOGI PENELITIAN	11

1. Jenis Penelitian	11
2. Teknik Pengumpulan Data	11
3. Teknik Analisis Data	17
4. Lokasi Penelitian	20
5. Subyek Penelitian	20
6. Narasumber	20

BAB II DESKRIPSI OBYEK DAN SUBYEK PENELITIAN

A. Deskripsi Obyek Penelitian	22
1. Sejarah Perkembangan Majalah Utusan	22
2. Profil Majalah Utusan	24
3. Struktur Redaksional Majalah Utusan	29
4. Rubrikasi Majalah Utusan	31
B. Deskripsi Subyek Penelitian	36

BAB III HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN

A. Hasil Penelitian	34
1. Sudibyo Asmoro	40
2. Harjono	44
3. Gatot Nursetyo	48
4. Gratianus Surahman	52
B. Analisis Penelitian	56

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan 74

B. Kritik dan Saran 75

DAFTAR PUSTAKA 76

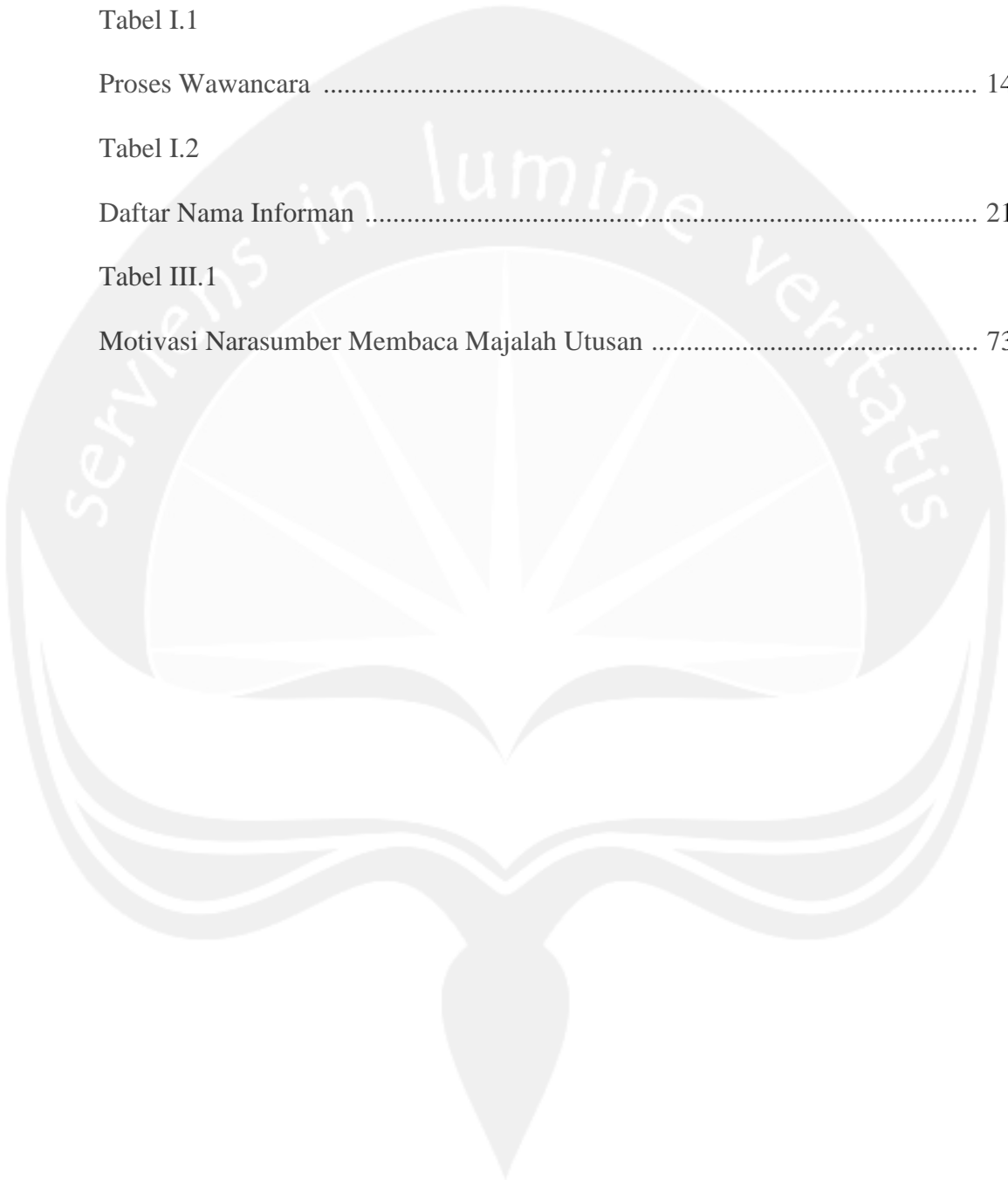


DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	
Logo Majalah Utusan	25
Gambar II.2	
Diagram Klasifikasi Pembaca Majalah Utusan Menurut Usia	27
Gambar II.3	
Diagram Klasifikasi Pembaca Majalah Utusan Menurut Jenis Kelamin	28
Gambar II.4	
Diagram Klasifikasi Pembaca Majalah Utusan Menurut Tingkat Pendidikan	28
Gambar II.5	
Diagram Klasifikasi Pembaca Majalah Utusan menurut Pekerjaan	29
Gambar II.6	
Struktur Keredaksian Maalah Utusan	31

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	
Proses Wawancara	14
Tabel I.2	
Daftar Nama Informan	21
Tabel III.1	
Motivasi Narasumber Membaca Majalah Utusan	73



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kerangka Pemikiran
2. *Guiding Questions*
3. Transkrip Wawancara dengan Narasumber
4. Foto Narasumber

