

HALAMAN JUDUL

POLA KONSUMSI TELEVISI IBU-IBU PENDAMPINGAN
KESEJAHTERAAN KELUARGA (PKK) RW 03 KAMPUNG
JATIMULYO, KECAMATAN TEGAL REJO, KOTA
YOGYAKARTA

(Studi Kasus: Konsumsi Televisi Ibu-ibu Peserta Pendampingan
Literasi Media oleh Organisasi Melek Media untuk Indonesia)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

oleh

LOUIS PRASTOWO

06 09 02966 / kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

**POLA KONSUMSI TELEVISI IBU-IBU PENDAMPINGAN
KESEJAHTERAAN KELUARGA (PKK) RW 03 KAMPUNG
JATIMULYO, KECAMATAN TEGAL REJO, KOTA YOGYAKARTA
(Studi Kasus : Konsumsi Televisi Ibu-ibu Peserta Pendampingan Literasi
Media oleh Organisasi Melek Media untuk Indonesia)**

SKRIPSI

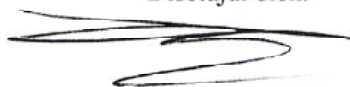
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

LOUIS PRASTOWO

No. Mhs: 06 09 02966 / KOM

Disetujui oleh:



Dr. Lukas Ispandriarno, M.A
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pola Konsumsi Televisi Ibu-ibu Pendampingan Kesejahteraan Keluarga (PKK) RW 03 Kampung Jatimulyo, Kecamatan Tegal Rejo, Kota Yogyakarta (Studi Kasus : Konsumsi Televisi Ibu-ibu Peserta Pendampingan Literasi Media oleh Organisasi Melek Media untuk Indonesia)

Penyusun : Louis Prastowo

NIM : 06 09 02966

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari, Tanggal : Jumat, 4 Juli 2014

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian 2

TIM PENGUJI:

Dr. Lukas Ispandriarno, M.A.
Penguji Utama

Birgitta Bestari P.J., S.Sos., M.A.
Penguji I

Th. Diyah Wulandari, S.Fil., M.M.
Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Louis Prastowo
Nomer Mahasiswa : 06 09 02966
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pola Konsumsi Televisi Ibu-ibu Pendampingan
Kesejahteraan Keluarga (PKK) RW 03 Kampung
Jatimulyo, Kecamatan Tegal Rejo, Kota Yogyakarta
(Studi Kasus : Konsumsi Televisi Ibu-ibu Peserta
Pendampingan Literasi Media oleh Organisasi Melek
Media untuk Indonesia)

Menyatakan bahwa sesungguhnya tugas akhir ini adalah benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri. Tugas akhir ini bukan merupakan hasil plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya tulis milik orang lain, kecuali pada bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 18 Juli 2014

Saya yang menyatakan,




Louis Prastowo

LOUIS PRASTOWO
No. Mhs : 02966/KOM

**“POLA KONSUMSI TELEVISI IBU-IBU PENDAMPINGAN KESEJAHTERAAN
KELUARGA (PKK) RW 03 KAMPUNG JATIMULYO KECAMATAN TEGAL
REJO KOTA YOGYAKARTA (Studi Kasus: Pendampingan Literasi Media oleh
Organisasi Melek Media untuk Indonesia)”**

ABSTRAK

Dewasa ini televisi menjadi salah satu media massa yang sangat populer di Indonesia dan dengan cepat menarik pengiklan sehingga pengelola televisi berlomba mendesain tayangan yang mampu menarik perhatian lebih banyak pemirsa. Fenomena ini membuat stasiun televisi lebih berfokus pada upaya penjarangan profit dan melupakan kualitas acara televisi. Salah satu audiens yang strategis dalam kultur budaya patriarkal Indonesia adalah kalangan ibu rumah tangga, karena mereka banyak tinggal di rumah dan menjadi figur sentral dalam pendidikan anak di dalam keluarga. Sebagai pendidik utama anak dalam keluarga, diharapkan ibu memiliki kemampuan literasi media. Melihat kondisi ini, beberapa alumni Universitas Atma Jaya Yogyakarta berinisiatif membentuk organisasi Melek Media untuk Indonesia, yang bertujuan untuk memberikan pendampingan literasi media bagi masyarakat. Program pertama yang dilaksanakan organisasi ini adalah memberikan pendampingan literasi media bagi para ibu PKK RW 03, Kampung Jatimulyo, Kecamatan Tegal Rejo, Kota Yogyakarta.

Penulis sebagai salah satu anggota organisasi ini menggunakan kesempatan ini untuk mengadakan penelitian guna memahami pola konsumsi televisi para ibu PKK tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data kuesioner dan wawancara. Subjek wawancara ialah para ibu PKK yang berprofesi sebagai ibu rumah tangga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola menonton televisi para ibu merupakan aktivitas konsumsi televisi secara relasional, yang merupakan cara-cara menggunakan televisi untuk, antara lain, menjalin atau memutuskan komunikasi dengan orang lain, mengungkapkan perasaan dan afeksi, bersantai dan beristirahat, bahkan mengontrol dan mengatur orang lain. Dalam pola ini, para ibu juga menjadi figur yang penting dan berkuasa dalam menerapkan aturan menonton televisi di rumah bagi anak-anak mereka.

Keywords: ibu PKK, ibu rumah tangga, televisi, pola menonton televisi

Kata Pengantar

Tugas akhir ini adalah salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Tugas akhir yang berbentuk skripsi ini juga dibuat sebagai bagian dari proses penelitian organisasi Melek Media untuk Indonesia (MMI), di mana saya tergabung di dalamnya, terhadap para ibu Pendampingan Kesejahteraan Keluarga (PKK) RW 03, Kampung Jatimulyo, Kecamatan Tegal Rejo, Kota Yogyakarta. Komunitas ibu-ibu PKK RW 03 Kampung Jatimulyo, Yogyakarta tersebut adalah bagian dari proyek pertama gerakan literasi media yang dilakukan oleh organisasi MMI. Penelitian ini memberikan perhatian kepada kalangan ibu rumah tangga dan potensinya terhadap gerakan literasi media yang kini dipandang perlu mengingat terpaan media yang semakin masif; Marshall McLuhan bahkan menyebut bahwa media seperti air di mana kita hidup di dalamnya seperti ikan hidup di dalam air.

Kepada semua pihak yang telah membantu proses penelitian ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan hormat yang tinggi. Rasa terima kasih yang besar ingin penulis sampaikan kepada:

1. Semesta, alam raya, *mother nature*, sumber kehidupan dan kekuatanku.

2. Dr. Lukas Ispandriarno, M.A., dosen pembimbing skripsi yang telah sungguh banyak membantu proses penelitian ini dengan menjadi rekan diskusi dan memberikan banyak masukan yang konstruktif.

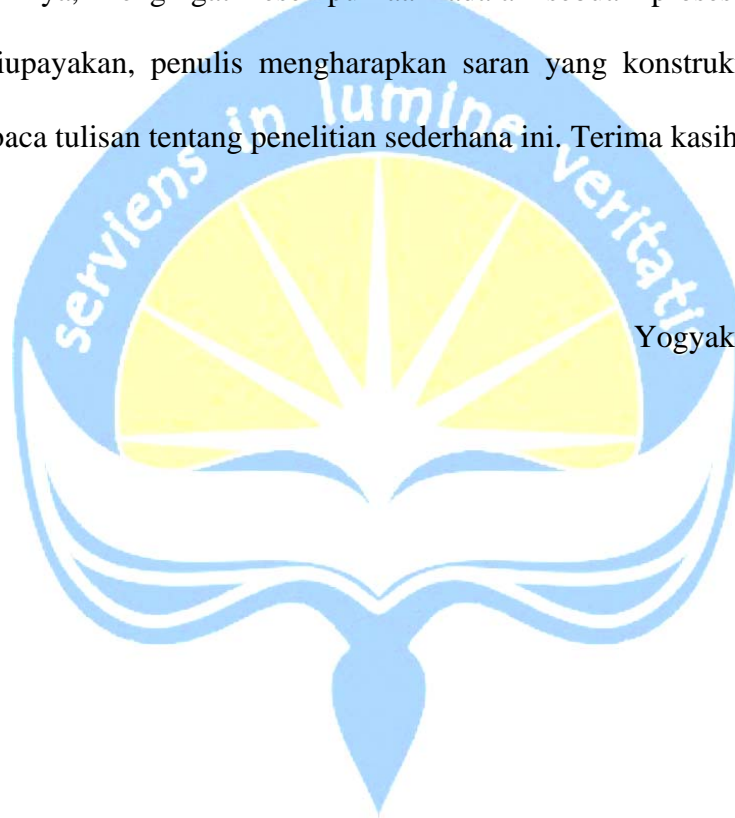
3. Bapak Y.T. Wahyudi dan Ibu D.M. Cahyarini, orang tua yang telah memberikan segalanya demi terselenggaranya pendidikan tinggi bagi penulis. Pengorbanan, kesabaran, kegigihan, keceriaan, semangat, dukungan, dan cinta mereka yang tak terhingga dan luar biasa akan menjadi pelajaran paling berharga dalam hidup penulis. Tak lupa kepada saudara-saudara kandung, Dimas Anantyo, Katarina Tabita, Tito Gildas, dan Beatriks Amadis, atas dukungan dan semangat yang selalu diberikan. Terima kasih juga kepada keluarga besar Kartiwidjono, yang telah memberikan dukungan, doa, serta semangat kepada penulis dalam seluruh proses pendidikan penulis dan penelitian ini.

4. Maria Widya Wardhani, kekasih setia yang sangat banyak membantu, memberikan dukungan, menyemangati, dan menjadi bagian penting dalam proses penyelesaian pendidikan sarjana penulis.

5. Teman-teman mahasiswa dan alumni FISIP UAJY, mahasiswa dan alumni Psikologi Sanata Dharma, eks Seminari Mertoyudan, yang telah sangat banyak membantu proses penelitian dan penyusunan tulisan, serta memberikan pelajaran tentang kesetiakawanan: Yazalde Savio, Benediktus

Kristiawan, Darma Wijaya, Anka Yolanda, Cahya Setiaji, Willibordus Tatag, Dominus Tommy, Florencia Margaretha, Harry Pratama, Timotius Lodo Ratu, Wahyu, Guntur Prabawanto, Aditya Setiadi, dan Dominicus Setiadi.

Akhirnya, mengingat kesempurnaan adalah sebuah proses yang tak henti-hentinya diupayakan, penulis mengharapkan saran yang konstruktif dari siapapun yang membaca tulisan tentang penelitian sederhana ini. Terima kasih.



Yogyakarta, 18 Juli 2014

Louis Prastowo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kerangka Teori.....	6
1. Komunikasi Massa.....	6
2. Uses and Gratifications Theory.....	7
3. Pola Konsumsi Televisi	10
E. Metodologi Penelitian.....	11
1. Metode dan Jenis Penelitian.....	11
2. Subjek Penelitian.....	12
3. Lokasi Penelitian.....	12
F. Metode Pengumpulan Data.....	12
G. Teknik Analisis Data	16

ix

BAB II PEMBAHASAN

A. Penyajian dan Analisis Data Kuesioner.....	18
1. Data Diri	18
2. Pola Konsumsi Televisi	21
B. Penyajian dan Data In-depth Interview (Wawancara Mendalam	36
1. Wawancara dengan Suryati.....	36
2. Wawancara dengan Eni Astuti.....	37
3. Wawancara dengan Sri Mulyanti.....	38
4. Wawancara dengan Jumarni	39
5. Wawancara dengan Esti Nurhayati.....	40
C. Analisis Data Wawancara.....	40
a. Aspek Pengemasan Ruang	41
b. Aspek Pengemasan Waktu (Rutinitas Sehari-hari).....	43
c. Aspek Konfigurasi Selera	51

BAB III PENUTUP

A. Kesimpulan	54
B. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA	57
----------------------	----

LAMPIRAN

1. Transkrip Wawancara dengan Ibu Suyatmi Waridi (Ketua PKK RW 03 Kampung Jatimulyo).....	59
2. Interview Guideline	60

3. Transkrip Wawancara dengan Responden	62
4. Materi Kuesioner	80

