

FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN PENGIKLAN MEMASANG

IKLAN DI WEBSITE KOTAJOGJA.COM

(Studi Deskriptif Faktor-Faktor yang Menentukan Pengiklan Memasang

Iklan di Website Kotajogja.com)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh :

Patrick Oty Prasastya Aji

08 09 03558 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN PENGIKLAN MEMASANG
IKLAN DI WEBSITE KOTAJOGJA.COM**

**(Studi Deskriptif Faktor-Faktor yang Menentukan Pengiklan Memasang
Iklan di Website Kotajogja.com)**

SKRIPSI

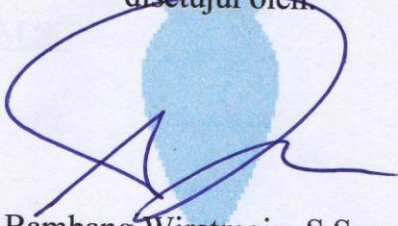
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

PATRICK OTVY PRASASTYA AJI

08 09 03558 / KOM

disetujui oleh:


Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., M.A

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN PENGIKLAN
MEMASANG IKLAN DI WEBSITE KOTAJOGJA.COM**

(Studi Deskriptif Faktor-Faktor yang Menentukan Pengiklan

Memasang Iklan di Website Kotajogja.com)

Penyusun : Patrick Otvy Prasastya Aji

NIM : 08 09 03558

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/tanggal : Kamis, 19 Juni 2014

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian II

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Penguji Utama

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., M.A.

Penguji I

Desideria Cempaka Wijaya Murti, S.Sos., M.A.

Penguji II



FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Patrick Otvty Prasastya Aji
No. Mahasiswa : 08 09 03558
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Menentukan Pengiklan Memasang Iklan di Kotajogja.com (Studi Deskriptif untuk Menganalisis Faktor-Faktor yang Menentukan Pengiklan Memasang Iklan di Website Kotajogja.com)

Menyatakan bahwa sesungguhnya tugas akhir ini adalah benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri. Tugas akhir ini bukan merupakan hasil plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya tulis milik orang lain, kecuali pada bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari diduga ada ketidaksamaan antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 12 Juni 2014

Saya yang menyatakan,



Patrick Otvty Prasastya Aji

ABSTRAK

Kotajogja.com adalah perusahaan media online dibawah naungan PT. Quantum Creative Indonesia yang terletak di Cokro Square Jl. HOS Cokroaminoto no.124, Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menentukan pengiklan untuk memasang iklan di perusahaan media tersebut. Fokus pada penelitian ini adalah meneliti beberapa klien kotajogja.com pada konten kuliner dan hotel karena iklan pada kotajogja.com paling banyak *deal* dengan klien pada konten tersebut.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara. Wawancara dilakukan pada karyawan kotajogja.com selaku marketing, *creative content*, dan administrator. Pada pihak pengiklan tentunya dilakukan wawancara, 3 informan dari pihak pengiklan kuliner dan 3 informan dari pihak pengiklan hotel. Teknik analisis data kualitatif yang digunakan adalah triangulasi data sumber yang menggabungkan hasil wawancara sumber yang satu dengan yang lainnya. Penelitian ini mengulas faktor-faktor yang menentukan pengiklan untuk memasang iklan di website kotajogja.com sesuai dengan hasil wawancara yang dilakukan.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka diperoleh kesimpulan bahwa faktor-faktor yang menentukan pengiklan dalam memasang iklan pada website ini adalah penawaran iklannya yang menarik, harga yang kompetitif, kemudahan akses berinternet saat ini, kemampuan karyawan kotajogja.com, isi website yang berbobot, keyword domain dari kotajogja.com, pelayanan karyawan, dan viewer atau pengunjung website. Faktor-faktor yang telah disebutkan itu merupakan faktor yang paling sering diingat oleh para informan dan yang sering disebutkan oleh informan.

Kata Kunci: Periklanan, media online, internet, website, kotajogja.com

HALAMAN PERSEMBAHAN

*“Tak ada yang tak mungkin di dunia ini. Berteriak tanpa usaha,
takkan mampu menghasilkan sesuatu yang kita inginkan”*

*“Skripsi ini saya persembahkan untuk Ibuku di Surga, puteramu
telah menyelesaikan tugasnya sebagai Mahasiswa dan sekarang
telah menjadi Sarjana”*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat dan kasih-Nya yang senantiasa menemani setiap langkah dan setiap pekerjaan penulis sehingga pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Banyak suka dan duka dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga dapat menyelesaikan tahap akhir sebagai mahasiswa dengan baik. Proses yang telah dijalani penulis ini merupakan peranan dari banyak pihak yang membantu penulis selama menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada setiap pihak yang telah membantu:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberi pencerahan rahmat dan berkat-Nya pada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Mama yang sekarang berada di Surga Ibu Dra. Maria Agustina Sutanti, ibu paling super yang pernah ada dalam hidupku, terima kasih atas doa dari jauh ya Ma. Anakmu akan melanjutkan kehidupan nyata ini setelah selesai kuliah. I Love You so much.
3. Papaku Ir. Albertus Magnus Putratoro, Adikku Patricia Melati, terima kasih atas dukungan yang selalu kalian berikan sehingga penulis mendapatkan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Sukses buat kita ya Pa n Mel.

4. Bapak Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., M.A selaku dosen pembimbing yang selalu sabar untuk memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Terima kasih Pak Bambang.
5. Bapak Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si. dan Ibu Desideria Cempaka W. M, S.Sos., M.A. sebagai dosen penguji yang memberikan masukan dan koreksi kepada penulis.
6. Para sahabat terkasih Felix, Yoga, Jhe, Alex, Dhila, Deril, Bintang, Yuca, Sisca Vivin, Sisca Dian, Enggar, Geby, Kresna, Niki, serta teman-teman seperjuangan lainnya. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat kalian selama penulis menyusun skripsi hingga akhir. Thanks a lot my friends.
7. Fransiska Weina Manus, terima kasih atas dukungan dan perhatianmu selama penulis menyusun skripsi. Terima kasih selalu mengingatkan dan cerewet setiap saat untuk mengerjakan skripsi. Semoga dengan kelulusanku ini, kita bisa melanjutkan kebersamaan kita setiap waktu dan merajut masa depan bersama. Love you nonik.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu karena keterbatasan penulis untuk menyebutkannya. Terima kasih kalian semua Hebat!

Yogyakarta, 12 Juni 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	8
3. Tujuan Penelitian	9
4. Manfaat Penelitian	9
5. Kerangka Teori.....	9
6. Kerangka Konsep	22
7. Metode Penelitian.....	26
BAB II GAMBARAN OBYEK PENELITIAN	36
1. Profil Perusahaan	36
2. Logo dan <i>Tagline</i>	40

3. <i>Media Profile</i>	41
4. Struktur Organisasi	55
5. Profil Informan.....	56
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
1. Hasil Temuan Penelitian	59
2. Pembahasan.....	88
3. Analisis.....	97
BAB IV PENUTUP	101
1. Kesimpulan	101
2. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian	33
-----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Prosentase pemakaian media iklan menurut <i>Nielsen's</i>	3
Gambar 2. Facebook kotajogja.com	38
Gambar 3. Twitter kotajogja.com	39
Gambar 4. Logo kotajogja.com	40
Gambar 5. Beranda kotajogja.com	42
Gambar 6. Contoh iklan	45
Gambar 7. <i>Content</i> wisata.....	46
Gambar 8. <i>Content</i> Kuliner.....	47
Gambar 9. <i>Content</i> Hotel	48
Gambar 10. <i>Content</i> Belanja	49
Gambar 11. <i>Content</i> Lowongan Kerja	50
Gambar 12. <i>Content</i> Event.....	51
Gambar 13. <i>Content</i> Properti	52
Gambar 14. <i>Content</i> Otobursa	53
Gambar 15. <i>Content</i> Pendidikan	54

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Transkrip Wawancara Klien kotajogja.com