

BAB II

GAMBARAN OBYEK PENELITIAN

Berdasarkan judul dari penelitian ini yaitu faktor-faktor yang menentukan pengiklan untuk memasang iklan di website kotajogja.com, peneliti akan menggambarkan apa saja yang ada dalam kotajogja.com, selain itu pihak-pihak yang bersangkutan dengan kotajogja.com, dan segala sesuatu yang ditawarkan oleh kotajogja.com sehingga hal tersebut dapat menarik minat pengiklan untuk memasang iklan di website ini.

Objek penelitian penulis merupakan sebuah perusahaan media yang berfokus pada informasi kota Jogjakarta melalui website. Unit media online yang dimaksud adalah kotajogja.com. Media ini dikelola oleh perusahaan PT. Quantum Creative Indonesia yang berlokasi di Cokro Square. Selama melakukan penelitian, penulis mencoba mengumpulkan data-data profil perusahaan dari berbagai sumber. Sesuai dengan judul penulisan, penulis lebih memfokuskan deskripsi tentang kotajogja.com.

A. PROFIL PERUSAHAAN

Kotajogja.com mulai muncul di dunia internet awal tahun 2012 pada bulan Januari. Sebelum muncul dalam dunia internet, kotajogja.com mengalami perjalanan yang cukup panjang hingga pada akhirnya menjadi sebuah portal website informasi berita yang selalu *up to date*. Namun sebelum muncul di dunia internet, kotajogja.com juga melalui proses *development* yang sangat panjang.

Dimulai dari ide dari *founder* kotajogja.com yaitu Yuda Wicaksana Putra yang membeli sebuah domain beralamatkan kotajogja.com dan visinya tentang alamat website ini pasti akan *booming* pada saat yang tepat. Pak Yuda membeli domain ini pada tanggal 1 April 2008. Setelah domain kotajogja.com dibeli, lalu melalui proses *development* pada tahun 2011 sehingga Pak Yuda membuat sebuah portal informasi yang berisi segala macam informasi tentang kota Yogyakarta secara luas. Domain kotajogja.com mudah untuk diingat sehingga diharapkan pengunjung dapat mengakses dengan mudah segala informasi tentang kota Yogyakarta melalui segala macam *content* yang disuguhkan dalam website kotajogja.com. Sebagai media yang menjadi pusat informasi, kotajogja.com menampilkan berbagai info penting mengenai Jogjakarta antara lain seperti wisata, kuliner, hotel, properti, otobursa, pendidikan, berita, event jogja, lowongan kerja, konsultasi kesehatan, jadwal pesawat dan kereta api, tokoh jogja, opini dan suara pembaca, dan galeri foto. Setelah pembuatan website dan fitur-fiturnya tersebut, maka kotajogja.com resmi launching pada bulan Januari 2012 dan berkantor di Cokro Square Kav.K Lt 3 Jln. HOS Cokroaminoto no. 124 Yogyakarta.

Setelah kotajogja.com *launching*, website ini mengalami peningkatan jumlah pengunjung secara signifikan karena adanya integrasi kotajogja.com dengan social media facebook dan twitter. Awal mula kotajogja.com dapat mengintegrasikan websitenya dengan *social media* facebook adalah dengan adanya kerjasama dengan pemilik fan page facebook berdomain facebook.com/ngayogyakarta dengan nama JOGJA yang hingga sekarang ini

mempunyai jumlah member like kurang lebih 700.000 orang. Kerjasama kotajogja.com dengan fan page facebook yang mempunyai like member 700.000 orang tersebut, membuat kotajogja.com bisa menjadi website yang dikenal oleh orang banyak dan visi kotajogja.com adalah menjadi wahana komunitas terbesar di Jogjakarta dan menjadi referensi nomor satu warga Jogja.

Gambar 1. Facebook JOGJA ([facebook.com/ngayogyakarta](https://www.facebook.com/ngayogyakarta))



Sumber: www.facebook.com/ngayogyakarta

Gambar 2. Twitter @kota_jogja



Sumber: www.twitter.com @kota_jogja

Kotajogja.com dapat dikatakan media promosi yang efektif karena kotajogja.com membangun sebuah komunitas yang sangat besar melalui website dan diintegrasikan dengan komunitas di social networking (Facebook dan Twitter), sehingga informasi yang disebarluaskan melalui kotajogja.com diakses secara cepat kepada jutaan pengguna internet. Kotajogja.com juga mempunyai misi untuk berupaya melayani kebutuhan informasi pengguna internet aktif di Jogja, masyarakat di luar Jogja dan wisatawan yang membutuhkan informasi tentang kota Jogjakarta.

B. LOGO DAN TAGLINE

Gambar 3. Logo kotajogja.com



Sumber: website kotajogja.com

Tagline: Portal Informasi Jogja Terlengkap

Logo kotajogja.com menggunakan font yang khas dan mudah terbaca oleh masyarakat umum. Dalam *design* logo tersebut, huruf J diibaratkan seperti lampu taman yang banyak menghiasi kota Jogjakarta. Pemilihan huruf J pada logo kotajogja.com adalah pemisahan kata kota dan Jogja sehingga huruf J pada logo kotajogja.com menjadi seolah-olah pembeda dari huruf yang lain. Sedangkan disain lampu tersebut memang terasa sangat tepat apabila dijadikan huruf J karena dengan tiang lampu yang melengkung, sudah dapat terbaca sebagai huruf J dan menjadikan logo kotajogja.com menjadi semakin menarik.

Selain itu, kotajogja.com juga menyertakan *tagline* “Portal Informasi Jogja Terlengkap” dalam logonya. Hal ini mengindikasikan bahwa kotajogja.com memang merupakan sebuah portal website yang berisi informasi seputar kota Jogjakarta berupa wisata, kuliner, hotel, properti, otobursa, pendidikan, berita,

event jogja, lowongan kerja, konsultasi kesehatan, jadwal pesawat dan kereta api, tokoh jogja, opini dan suara pembaca, dan galeri foto.

Tagline di atas membuat sasaran pembaca atau pengunjung website yang mengakses kotajogja.com tengah merasakan berada dalam suatu pusat informasinya Jogja sehingga segala bentuk informasi yang ingin pengunjung cari tentang kota Jogjakarta tersedia di dalam website ini.

C. MEDIA PROFILE

a. Deskripsi Media

Kotajogja.com mempunyai *design* website yang mudah untuk dibaca oleh pengunjungnya. Warna background yang hijau namun tidak mencolok dan terkesan *calm* menjadi salah satu daya tarik demi kenyamanan pengunjung website untuk berlama-lama mengakses situs portal website kotajogja.com ini. Selain pemilihan warna yang baik, berbagai macam konten yang ada di dalam kotajogja.com juga sangat mudah diakses dan tidak membingungkan pengunjung website. Direktori yang sudah tersedia secara independen dan sudah terseleksi membuat pengunjung website tidak perlu sulit mencari lagi informasi karena sangat mudah diakses oleh pengunjung.

Gambar 4. Beranda kotajogja.com



Sumber: Homepage kotajogja.com

b. Iklan

Layaknya perusahaan media online lainnya, pemasukan kotajogja.com salah satunya dari iklan yang masuk. Pemasukan dari iklan yang ada digunakan untuk menghidupi operasional perusahaan. Perusahaan mendapatkan pemasukan lewat iklan tersebut, perlu adanya penawaran yang tertuju kepada klien (Lampiran 3). Pengamatan yang dilakukan oleh penulis menunjukkan bahwa iklan-iklan yang ada dalam website kotajogja.com tidak jauh dari pariwisata Jogja, kuliner Jogja, jasa transportasi yang ada di Jogja, dan hal-hal yang menyangkut pariwisata Jogja yang lebih mendominasi iklan yang masuk di website kotajogja.com. Berikut ini adalah tarif iklan yang ada di kotajogja.com:

- 1. Banner halaman kotajogja.com** Rp. 750.000 per bulan
- 2. Promo Iklan *Content* (PLATINUM)** Rp. 750.000 per tahun

Fasilitas:

- Menampilkan profil usaha di kotajogja.com selama 1 tahun
- Mendapatkan prioritas urutan tertinggi/ terdepan penampilan profil usaha dibanding iklan Gold
- Anda dapat menampilkan foto produk di web kotajogja.com mulai dari foto, deskripsi dan harga secara lengkap
- Mendapatkan Banner iklan GRATIS di halaman belanja/ kuliner selama 1 bulan
- Mendapatkan fasilitas berpromosi GRATIS di Hot Promo Kotajogja.com
- Mendapatkan fasilitas publikasi *pers release* GRATIS di Berita kotajogja.com
- Mendapatkan fasilitas publikasi lowongan kerja GRATIS di Cari Kerja di kotajogja.com
- Mendapatkan fasilitas promosi melalui Kuis Jogja GRATIS di Kuis kotajogja.com
- Mendapatkan fasilitas *You Can Try* GRATIS di halaman index kotajogja.com (untuk kuliner)
- Mendapatkan fasilitas *Running Banner* belanja/ kuliner GRATIS di halaman index kotajogja.com
- Pembuatan narasi oleh tim kotajogja.com

- Mendapatkan fasilitas sistem update data
- Mendapatkan fasilitas pengambilan foto oleh tim kotajogja.com
- Mendapatkan fasilitas *broadcast* SMS Id dengan Id KOTAJOGJA sehingga pesan lebih kredibel*

*biaya sms ditanggung oleh pengiklan dengan tarif Rp. 350,-/sms

3. Promo Iklan *Content* (Gold) Rp. 360.000 per tahun

Fasilitas:

- Menampilkan profil usaha di halaman kotajogja.com selama 1 tahun
- Mendapatkan prioritas urutan dibawah *Platinum*
- Foto profil usaha yang ditampilkan maksimal sebanyak 10 buah foto tempat usaha
- Pembuatan narasi dan pengambilan foto oleh tim kotajogja.com

4. Promo Iklan *Content* (Silver) Rp. 200.000 per tahun

Fasilitas:

- Menampilkan profil usaha di halaman kotajogja.com selama 1 tahun
- Mendapatkan prioritas urutan dibawah *Gold*
- Foto profil usaha yang ditampilkan maksimal sebanyak 4 buah foto tempat usaha
- Pembuatan narasi dan pengambilan foto oleh pengiklan

Contoh Iklan:

Gambar 5. Iklan banner Kia Motors Jogja di bagian sebelah kiri website



Sumber: Homepage kotajogja.com

Gambar 6. Iklan Content dengan klien Mom In Style



Sumber: Halaman kotajogja.com/belanja

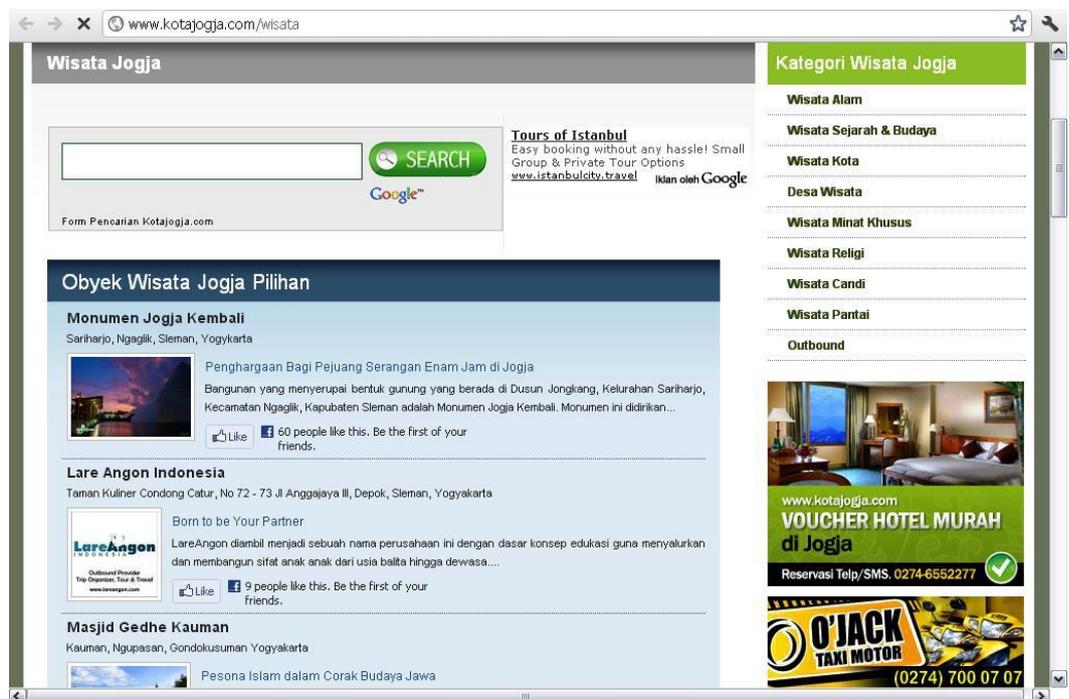
c. *Content/ Isi Website*

Dalam website kotajogja.com terdapat beberapa *content* yang disesuaikan dengan kebutuhan pengunjung website. Konten-konten tersebut antara lain:

1. *Content Wisata* (kotajogja.com/wisata)

Merupakan *content* dalam website kotajogja.com yang menyajikan segala macam tentang informasi yang menyangkut pariwisata kota Jogjakarta. Wisata kota Jogjakarta tersebut dikategorikan dalam Wisata Alam, Wisata Sejarah & Budaya, Wisata Kota, Desa Wisata, Wisata Minat Khusus, Wisata Religi, Wisata Candi, Wisata Pantai, dan Outbound.

Gambar 7. *Content Wisata kotajogja.com*



Sumber: Halaman *kotajogja.com/wisata*

2. *Content Kuliner* (kotajogja.com/kuliner)

Merupakan *content* dalam website kotajogja.com yang menyajikan segala macam tentang informasi yang bersangkutan dengan kuliner kota Jogjakarta. Kategori kuliner yang ada di kotajogja.com adalah Legendanya Jogja, *Restaurant, Dinning & Cafe*, Gudeg Khas Jogja, Menu Indonesia, Cake & Bakery, Fast Food, Foodcourt, Aneka Bakso & Soto, dan *Kuliner Extreme*.

Gambar 8. *Content Kuliner kotajogja.com*

The screenshot displays the 'Kuliner' page on kotajogja.com. At the top, there is a search bar with a 'SEARCH' button and a 'Form Pencarian Kotajogja.com' label. Below the search bar are social media sharing icons for Like (148), Tweet (56), +1 (0), and Share (5). The main content area features a listing for 'Sri Cokro' with the address 'Lokasi: Jl. Manjali No.94 B Yogyakarta, Tlp.(0274) 8512303' and the tagline '"Masakkan Khas Palembang"'. To the right, a 'Kategori Kuliner' sidebar lists various categories: Legendanya Jogja, Restaurant, Dinning & Cafe, Gudeg Khas Jogja, Menu Indonesia, Cake & Bakery, Fast Food, Foodcourt, Aneka Bakso & Soto, and Kuliner Extreme. Below the listing, there is a photograph of the Sri Cokro restaurant, a red advertisement for 'berniaga.com' with the text 'Pasang iklan GRATIS!' and 'Cari iklan SEKARANG!', and a green advertisement for 'VOUCHER HOTEL MURAH di Jogja' with the contact information 'Reservasi Telp/SMS. 0274-6552277'. A blue button at the bottom right asks 'MAU TAU CARANYA?'.

Sumber: Halaman *kotajogja.com/kuliner*

3. *Content Hotel* (kotajogja.com/hotel)

Content Hotel yang ada di dalam website kotajogja.com ini adalah segala informasi yang menyajikan segala informasi yang bersangkutan dengan hotel yang ada di kota Jogjakarta. Informasi tentang hotel ini membuat orang yang ingin menggunakan hotel di Jogja akan lebih mudah memilih hotel sesuai dengan keinginannya melalui website. Kategori hotel dan penginapan yang ada di kotajogja.com antara lain adalah *Star Hotel* Jogja, *Budget Hotel* Jogja, Hotel Jogja Dibawah 100rb, *Homestay* dan *Villa* Jogja, *Butik Hotel* di Jogja.

Gambar 9. *Content Hotel kotajogja.com*



The screenshot shows a web browser window with the URL www.kotajogja.com/hotel. The page title is "Hotel Jogja / Yogyakarta". There is a search bar with a "SEARCH" button and a "Form Pencarian Kotajogja.com" label. The main content area features a listing for "The Cangkringan Jogja Villas" with a 5-star rating. The listing includes the address "Jl. Raya Merapi Golf, Desa Umbulharjo, Cangkringan, Yogyakarta INDONESIA 55583" and a quote: "Hotel di kaki gunung Merapi yang menawarkan atmosfer kesejukan alami". Below the text is a photograph of the hotel at night. To the right of the text, there is a sidebar with a "Kategori" section listing "Star Hotel Jogja", "Budget Hotel Jogja", "Hotel Jogja Dibawah 100rb", "Homestay dan Villa Jogja", and "Butik Hotel di Jogja". Below the sidebar, there are two promotional banners: one for "wago" with a "BOOK NOW" button and the text "LOOKING FOR HOTELS IN YOGYAKARTA?", and another for "Taman Pelangi" with the text "Wisata Baru di Jogja Taman lampion, wahana permainan" and "Jam Tangan Branded" with the text "Hemat sampai 80% dengan Fazzione Buruan jadi member. Daftar gratis!".

Sumber: Halaman kotajogja.com/hotel

4. *Content Belanja* (kotajogja.com/belanja)

Content belanja yang terdapat dalam website kotajogja.com ini merupakan *content* yang menyajikan informasi tentang *spot* belanja yang ada di kota Jogjakarta. *Content* ini mempermudah pengunjung website untuk memilih tempat belanja yang tepat dengan *budget*nya masing-masing. Adapun kategori dari *content* belanja yang ada di kotajogja.com adalah *Fashion, Spa & Body Treatment, Hair & Beauty, Furniture & Home Interior, Art & Souvenir, Health & Clinic, Bengkel/Accessories, Otomotif, Wedding, Gift Shop, Shoes & Bag, Accessories, dan Optical.*

Gambar 10. *Content Belanja kotajogja.com*

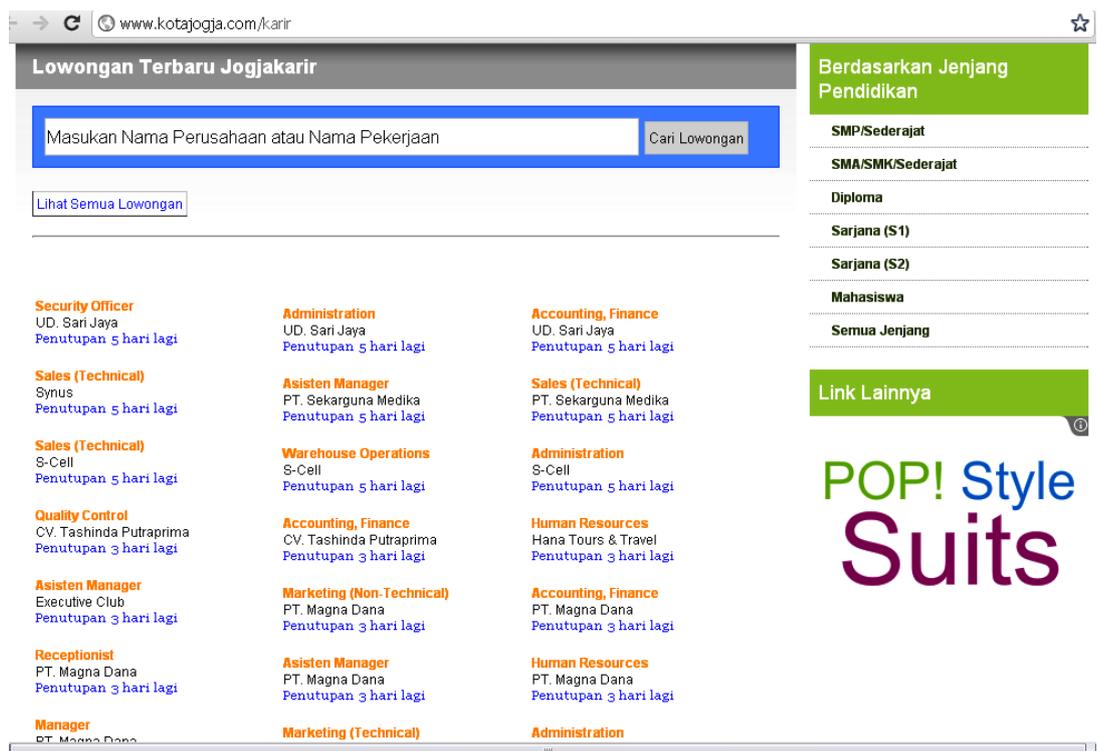
The screenshot displays the 'DAFTAR STORE' (Store List) page on kotajogja.com. The page is organized into three main store listings and a right-hand navigation menu. The first listing is for 'PT. SATATA NEKA TAMA', an internet service provider. The second is 'Modiste Rumah Kreasi Kita', a fashion boutique. The third is 'Mom In Style', a maternity and baby clothing store. The right-hand menu, titled 'Kategori Belanja' (Shopping Categories), lists various categories such as Fashion, Spa & Body Treatment, Hair & Beauty, Furniture & Home Interior, Art & Souvenir, Health & Clinic, Bengkel / Accessories, Otomotif, Wedding, Gift Shop, Shoes & Bag, Accessories, and Optical. A promotional banner at the bottom right of the page features the Kotajogja.com logo and text stating it is a portal for over 1.1 million people in the Yogyakarta region.

Sumber: Halaman *kotajogja.com/belanja*

5. *Content Lowongan Kerja (kotajogja.com/karir)*

Content lowongan kerja yang terdapat di website kotajogja.com ini menyajikan informasi tentang lowongan kerja yang ada di Jogjakarta sehingga pengunjung yang berniat untuk mencari kerja di Jogja, dapat mencarinya di bagian ini. Konten ini dibagi berdasarkan jenjang pendidikan yaitu SMP/Sederajat, SMA/SMK/Sederajat, Diploma, Sarjana (S1), Sarjana (S2), Mahasiswa, dan Semua Jenjang.

Gambar 11. *Content Lowongan Kerja kotajogja.com*

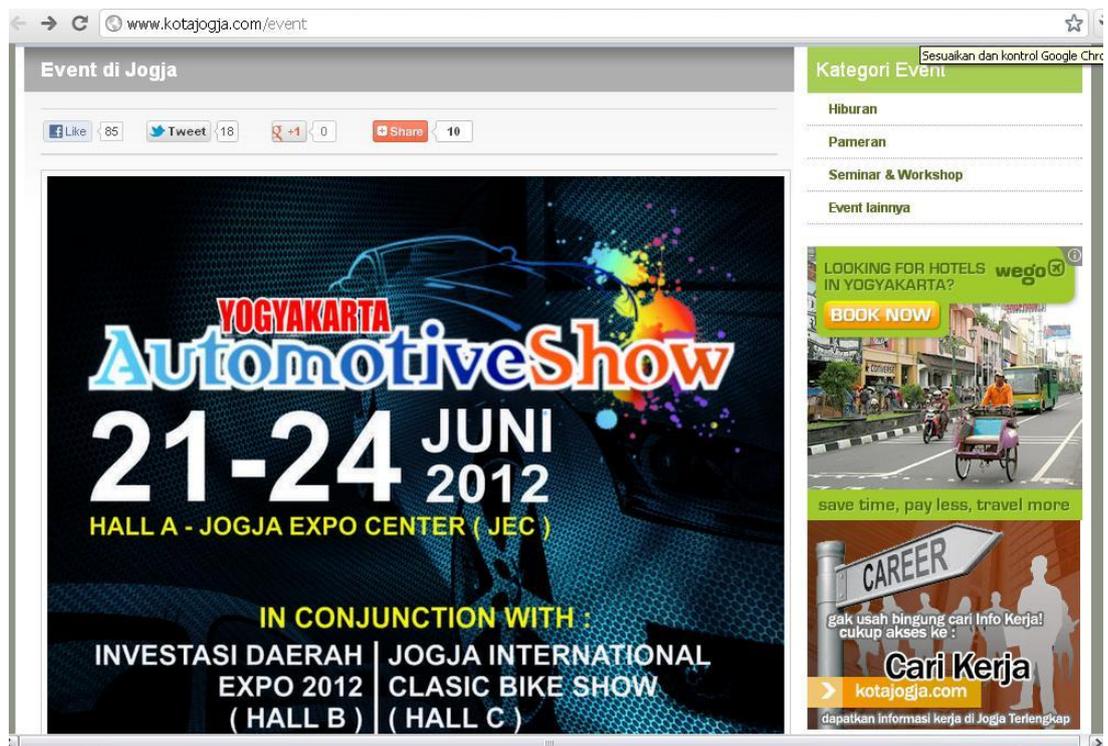


Sumber: Halaman *kotajogja.com/karir*

6. *Content Event di Jogja* (kotajogja.com/event)

Content event ini menyajikan tentang berbagai macam event yang diadakan di Jogjakarta. Dengan adanya *content event* ini, pengunjung dapat mengikuti event yang tersedia dalam *content* tersebut dengan apa yang disukai. Kategori dari *content event* ini sendiri antara lain adalah Hiburan, Pameran, Seminar dan Workshop.

Gambar 12. *Content Event Jogja kotajogja.com*



Sumber: Halaman kotajogja.com/event

7. Content Properti (kotajogja.com/properti)

Content properti yang ada di kotajogja.com menyajikan berbagai macam informasi tentang properti di kota Jogjakarta. Informasi tersebut dapat berupa tanah dijual, rumah diual, ataupun pengunjung yang akan menjual rumah atau tanahnya, dapat mengisi formulir di kotajogja.com untuk dapat melisting rumahnya di kotajogja.com.

Gambar 13. Content Properti kotajogja.com

The screenshot displays the website interface for property listings. It is divided into several sections:

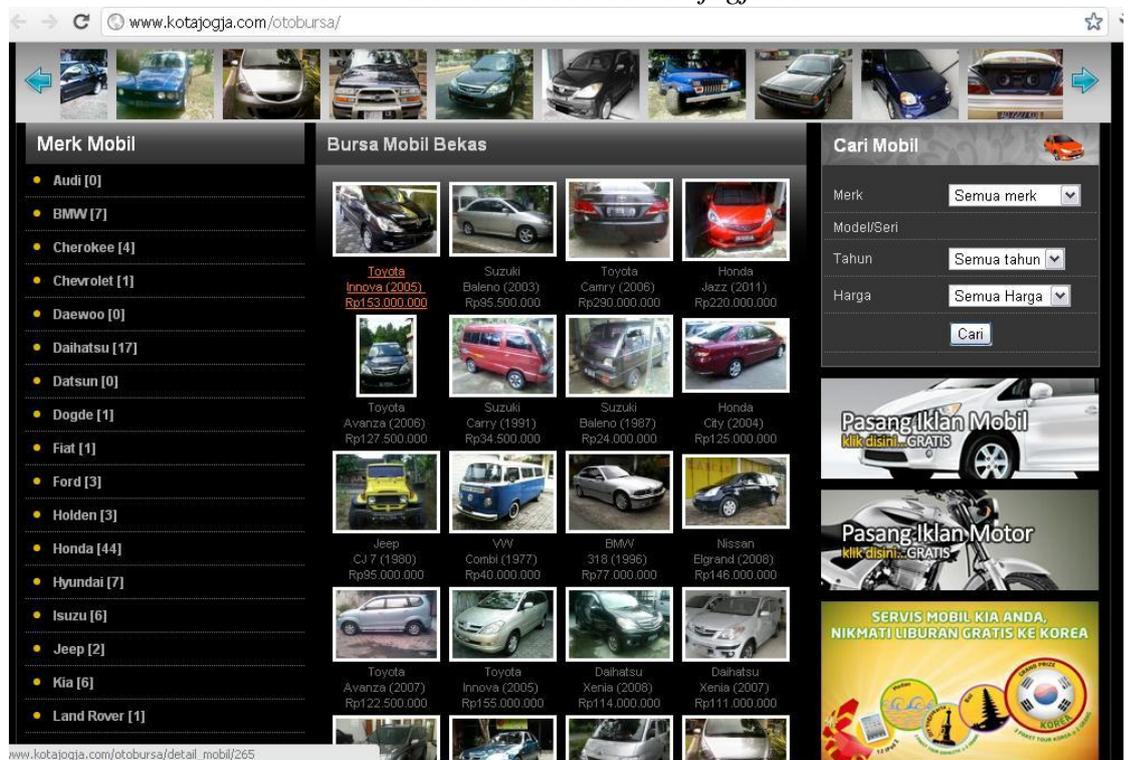
- Search Filters (Cari Rumah Dijual):** Includes dropdown menus for 'Lokasi' (Sleman), 'Luas Tanah' (Abaikan), 'Luas Bangunan' (Abaikan), and 'Harga' (Abaikan), along with a 'Cari' button.
- Review Perumahan Jogjakarta:** A list of property reviews with images and details:
 - Puri Kuantan Wirosaban:** Lokasi: Kota, Developer: PT. MERAPI ARSITAGRAHA
 - Villa Arsita:** Lokasi: Sleman, Developer: PT. MERAPI ARSITAGRAHA
 - Ayodya Citra:** Lokasi: Sleman, Developer: PT. CITRA KEDATON
 - Griya Pitaloka:** Lokasi: Sleman, Developer: PT. Jogja Inovasi Teknologi
 - Green Jalimbar:** Lokasi: Bantul, Developer: PT. KARYA SEHATI UTAMA
 - Mutiara Kencana:** Lokasi: Sleman, Developer: PT. NARENDRA MANDIRI
 - Puri Nawa Asri:** Lokasi: Sleman, Developer: CV. GRIYA SELARAS
- Lokasi Perumahan:** A list of locations: Sleman, Kota, Bantul.
- Tanah dijual:** A list of land for sale with images and brief descriptions:
 - Tanah timur terminal Giwangan:** Tanah lokasi bagus... Lokasi: Sleman
 - Tanah di jl raya Timoho:** Tanah strategis di jl... Lokasi: Kota
 - Tanah dekat kampus Stiper:** Tanah hook pinggir aspal... Lokasi: Sleman
 - Tanah strategis di sekitar Demangan Baru:** Tanah strategis sekitar... Lokasi: Sleman
 - dijual tanah kosong:** Dijual tanah kosong... Lokasi: Bantul
 - tanah dijual:** Dijual tanah sawah lokasi... Lokasi: Sleman
 - Tanah Di Jual:** Tanah Sawah, Mempunyai... Lokasi: Sleman
- Rumah dijual:** A section for house listings:
 - Rumah Deket JEC:** Lokasi: Bantul, Harga: 650.000.000
 - AWANA YOGYAKARTA / CONDOTEL DI JUAL:** Lokasi: Kota
- Other Links:** 'Taman Pelangi' (Wisata Baru di Jogja), 'Murah hand phone' (Temukan murah hand phone), and 'Jual Beli Tanah' (Tanah bagus buat investasi).

Sumber: Halaman *kotajogja.com/properti*

8. *Content Otobursa* (kotajogja.com/otobursa)

Content otobursa yang ada di kotajogja.com menyajikan informasi tentang jual beli mobil dan motor baik baru maupun bekas. Di dalam konten ini juga terdapat review tentang mobil dan motor terbaru sehingga pengunjung website dapat mengupdate berita tentang otomotif dalam *content* ini.

Gambar 14. *Content Otobursa kotajogja.com*



Sumber: Halaman *kotajogja.com/otobursa*

9. Content Pendidikan (kotajogja.com/pendidikan)

Content pendidikan di kotajogja.com mengkhususkan bagi para mahasiswa dan pelajar yang ingin informasi lebih tentang pendidikan di Jogjakarta mengaksesnya dari kotajogja.com sehingga pengetahuan tentang Universitas maupun sekolah-sekolah yang lain dapat diakses oleh pengunjung website yang merupakan mahasiswa atau pelajar. Kategori pendidikan yang ada adalah Perguruan Tinggi, SMA, dan Training Center.

Gambar 15. Content Pendidikan kotajogja.com

The screenshot displays the website's interface for education. At the top, the browser address bar shows 'www.kotajogja.com/pendidikan'. The main content area features a news article titled 'Pembekalan Wisuda Periode 43 Tahun 2012' dated '05 June 2012'. The article includes a photo of a graduation ceremony and text describing the Business Placement Center (BPC) event at STMIK AMIKOM Yogyakarta. Below the article is a pagination bar with numbers 1, 2, 3, and 4. A section titled 'Event Kampus' highlights 'Atma Jaya Yogyakarta Go Ship Comfest 2012' on '10 May 2012', with a brief description and a 'selengkapnya' link. A 'Related Event' section lists 'Workshop Jaringan Syaraf Tiruan untuk Klasifikasi' from May 25, 2012. On the right side, a green 'Kategori Pendidikan' sidebar lists 'Perguruan Tinggi (24)', 'SMA (13)', and 'Training Center (15)'. Below this is a 'Pendaftaran Diploma Teknik Mesin UGM' banner and an 'Institusi Pendidikan' section listing STIPram, STTHAS Yogyakarta, Program Diploma Teknik Mesin Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada, and STIM YKPH Yogyakarta.

Sumber: Halaman *kotajogja.com/pendidikan*

D. STRUKTUR ORGANISASI

Proses produksi media online kotajogja.com melibatkan beberapa aktivitas diantaranya redaksional dan pemasaran. Redaksi bertanggung jawab atas proses pencarian berita dan *content*, penulisan berita dan *content*, editing, pengaturan tata letak layout di website, dan foto-foto yang ada di website. Sedangkan divisi pemasaran mengurus bisnis dalam beriklan. Berikut ini struktur organisasi kotajogja.com:

CEO/ Founder kotajogja.com: Yuda Wicaksana Putra

Bertanggung jawab atas segala aktivitas yang terjadi di dalam perusahaan juga sebagai pemegang segala keputusan yang akan dilakukan oleh perusahaan.

Divisi Marketing:

Marketing Director: Haryadi Wibowo

Bertanggung jawab atas segala aktivitas marketing kotajogja.com dalam hal promosi, *marketing communication* dan persetujuan dengan klien.

Marketing Officer: Dionysius Deddy

Bertanggung jawab atas pendistribusian dan penjualan iklan kotajogja.com kepada klien.

Divisi Creative:

Web Administrator: Fahmi Istanto

Bertanggung jawab atas keseluruhan website, *layout, design, header*, penempatan iklan, editing, menggolongkan *content* dan berita.

Creative Content & AE: Arisca Meir Dianingrum

Bertanggung jawab atas keseluruhan *content* yang ada di kotajogja.com dan penawaran iklan kepada klien.

Reporter: Muhammad Fardiansyah

Bertanggung jawab atas peliputan berita yang ada di kotajogja.com

General Admin & AE: Rosita Riani

Bertugas untuk menjawab pertanyaan tentang kotajogja.com lewat telepon, reservasi hotel lewat telepon, dan juga surat menyurat perusahaan, selain itu juga bertanggung jawab atas penawaran iklan kepada klien.

E. PROFIL INFORMAN KLIEN KOTAJOGJA.COM

Pengiklan merupakan informan utama pada penelitian ini sehingga sangat penting identitasnya. Tanpa adanya informan, peneliti tidak dapat mencari faktor-faktor klien tersebut beriklan di website kotajogja.com. Berikut ini adalah profil informan klien kotajogja.com yang memasang iklan di website tersebut:

Pengiklan Kuliner

Informan 1:

Nama: Utami Putri

Jabatan: *Marketing Internal*

Perusahaan: Jasmine Cakery

Informan 2:

Nama: Oki Prayuda

Jabatan: *Owner*

Perusahaan: Ledre Café

Informan 3:

Nama: Angger Wahyu Sabda Sadewa

Jabatan: *Marketing Staff*

Perusahaan: Ciz' Keik Kafe

Pengiklan Hotel:

Informan 4:

Nama: Indra Listyanto

Jabatan: *Marcomm*

Perusahaan: Malioboro Palace Hotel

Informan 5:

Nama: Chatarina Vemmy

Jabatan: *Marketing Manager*

Perusahaan: Mawar Asri Hotel

Informan 6:

Nama: Prasetyo Nugroho

Jabatan: *Marketing Manager*

Perusahaan: Zodiak Hotel