

# **BINGKAI BERITA PEMILIHAN GUBERNUR BALI**

**(Analisis *Framing* Berita Kampanye Pemilihan Gubernur Bali 2013-2018  
pada Surat Kabar Harian Bali Post dan Surat Kabar Harian Fajar Bali  
Edisi 28 April 2013 – 11 Mei 2013)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**oleh:**

**I Gede Titah Pratyaksa**

**090903696 / Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
TAHUN 2014**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**BINGKAI BERITA PEMILIHAN GUBERNUR BALI**

**(Analisis Framing Berita Kampanye Pemilihan Gubernur Bali 2013-2018**

**pada Surat Kabar Harian Bali Post dan Surat Kabar Harian Fajar Bali**

**Edisi 28 April 2013 – 11 Mei 2013)**

**SKRIPSI**

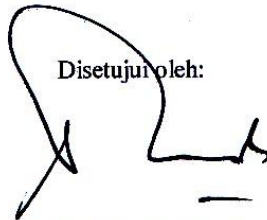
Disusun guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

I Gede Titah Pratyaksa

090903696

Disetujui oleh:



Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**TAHUN 2014**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : BINGKAI BERITA PEMILIHAN GUBERNUR BALI  
(Analisis Framing Berita Kampanye Pemilihan Gubernur  
Bali 2013-2018 pada Surat Kabar Harian Bali Post dan  
Surat Kabar Harian Fajar Bali Edisi 28 April 2013 – 11 Mei  
2013)  
Penyusun : I Gede Titah Pratyaksa  
NIM : 090903696 / Kom

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan  
pada

Hari/Tanggal : Rabu, 25 Juni 2014  
Pukul : 10.00 WIB  
Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIP Universitas Atma Jaya  
Yogyakarta

### TIM PENGUJI

Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D

Penguji Utama

Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si

Penguji I

Birgitta Bestari Puspita Jati, MA

Penguji II



### PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : I Gede Titah Pratyaksa  
NIM : 090903696  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Tulis : BINGKAI BERITA PEMILIHAN GUBERNUR BALI  
(Analisis Framing Berita Kampanye Pemilihan Gubernur Bali 2013-2018 pada Surat Kabar Harian Bali Post dan Surat Kabar Harian Fajar Bali Edisi 28 April 2013 – 11 Mei 2013)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 4 Juli 2014

Saya yang menandatangani

  
I Gede Titah Pratyaksa



I Gede Titah Pratyaksa

090903696 / KOM

**BINGKAI BERITA PEMILIHAN GUBERNUR BALI**  
(Analisis Framing Berita Kampanye Pemilihan Gubernur Bali 2013-2018 pada  
Surat Kabar Harian Bali Post dan Surat Kabar Harian Fajar Bali  
Edisi 28 April 2013 – 11 Mei 2013)

**ABSTRAK**

Kaum konstruksionis mengatakan bahwa di dalam proses produksi berita selalu melibatkan pandangan, ideologi, dan nilai-nilai dari wartawan atau media. Berita tidak semata-mata hanya informasi semata, ada skenario yang dibentuk dalam mengemas suatu konstruksi realitas. Realitas terbentuk dari bagaimana fakta dimaknai dan dipahami. Jurnalis bukanlah aktor tunggal dalam proses pemaknaan suatu peristiwa yang akan dituangkan dalam bentuk berita.

Penelitian ini fokus untuk melihat bagaimana *frame* yang dibentuk oleh dua media lokal Bali dalam menilai suasana Pemilihan Gubernur 2013. Lebih dalam lagi, peneliti ingin mengetahui bagaimana pers lokal, yakni SKH Bali Post dan SKH Fajar Bali mengemas pemberitaan isu lokal yang menasional, yakni bagaimana membingkai kampanye Pemilihan Gubernur Bali 2013 yang dilakukan oleh masing-masing cagub dan cawagub. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dalam pengumpulan datanya dan analisis *framing* sebagai metode analisis data. Dari hasil pengumpulan data, dipilih enam teks berita Bali Post dan enam berita dan Fajar Bali yang menjadi objek dalam penelitian ini.

Proses penelitian dimulai dengan menganalisis total 12 berita teks utama dengan menggunakan perangkat *framing* model Zongdhang Pan dan Gerald M. Kosicki. Dari penggabungan analisis level teks dan konteks, peneliti menyimpulkan bahwa pembingkaiian kampanye yang dilakukan SKH Bali Post untuk PAS adalah ke hal positif, dan SKH Fajar Bali untuk Pastikerta adalah ke hal positif. Pembingkaiian terhadap kampanye Pilgub Bali 2013 dihasilkan melalui kebijakan redaksional Bali Post dan Fajar Bali yang tidak lepas dari berbagai faktor, diantaranya sikap, ideologi dan rutinitas media.

Kata Kunci: Pastikerta, PAS, pers lokal, kampanye Pilgub Bali, analisis *framing*.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk kedua orang tuaku..

Dan adikku..

Terima kasih atas doa serta dukungan kalian..

Terima kasih sudah menjadi cahaya..

Yang tulus menuntun dan menerangi setiap langkah hidupku..

Api semangat kalian abadi di lubuk hatiku terdalam..

*"Putri cening ayu, ngijeng cening jumlah*

*Meme luas malu, ka peken meblanje*

*Apang ade daharan nasi"*

(Putri Cening Ayu)

*"Eda ngaden awak bisa, depang anake ngadanin*

*Geginane buka nyampat, ane sai tumbuh luhu*

*Ilang luhu buke katah, yadin ririh liu enu paplajahan"*

(Pupuh Ginada)

Terima kasih atas pelajaran kesederhanaan dan kerendahatian kalian..

Semoga persembahan kecilku ini membuat Bapak, Ibu, dan Adik tersenyum bahagia..

## KATA PENGANTAR

*Om Swastyastu,*

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa, atas karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul BINGKAI BERITA PEMILIHAN GUBERNUR BALI (Analisis Framing Berita Kampanye Pemilihan Gubernur Bali 2013-2018 pada Surat Kabar Harian Bali Post dan Surat Kabar Harian Fajar Bali Edisi 28 April 2013 – 11 Mei 2013) ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tuaku, Dr. Ketut Sumadi, M.Par dan Ni Ketut Tirtawati, serta adikku I Made Sukma Manggala. Terima kasih atas cinta dan kasih sayang kalian yang tulus kepada penulis, terima kasih atas dukungan dan semangat tanpa kenal lelah kalian kepada penulis di saat suka dan duka.
2. Kakek, nenek, paman, bibi serta saudara sepupu penulis, I Wayan Warka, Ni Nyoman Desek, Ketut Sujana, Ketut Teplo, Ketut Suasta, Made Sudana, Putu, Nyoman Satra, Pak Bayu, Pak Lik, Pak Tutra, Mekman, Komang Buda, Kadek, Dik Putu, Citra, Bayu, Sintia, Diki. Terima kasih atas dukungan serta doa kalian.
3. Bapak Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si. Terima kasih sedalam-dalamnya atas kesabaran dalam bimbingan, arahan, nasehat serta dukungan yang sangat berarti bagi penulis. Penulis sangat terbantu dan mendapat ilmu yang sangat berguna selama proses skripsi yang telah dilalui bersama bapak.
4. Bapak Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D dan Ibu Birgitta Bestari Puspita Jati, MA. Terima kasih atas koreksi berupa pertanyaan dan masukan yang telah bapak dan ibu berikan untuk skripsi ini. Penulis sangat

terbantu dalam proses penyempurnaan skripsi ini dan mendapatkan ilmu yang sangat berguna.

5. Surat Kabar Bali Post dan Fajar Bali yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan penelitian skripsi. Terima kasih atas keramahan kalian serta kemudahan yang diberikan kepada penulis di dalam mencari data sehingga skripsi ini bisa diselesaikan tepat waktu. Bapak Ida Bagus Putu Bagus, Bapak Alit Purnata, Bapak Widana dan Bapak Sarjana, terimakasih sudah meluangkan waktu kalian untuk penulis ditengah kesibukan kalian yang padat.
6. Keluarga Bapak Nyoman Abeh dan keluarga Nak Lingsir Sukawati, terimakasih atas doa serta dukungan kalian yang tulus kepada penulis.
7. Keluarga Bapak Wayan Ordiyasa yang telah memberikan semangat kepada penulis. Terima kasih atas nasehat-nasehat bijaknya. Penulis masih harus banyak belajar dari keluarga bapak.
8. Keluarga Bapak Guddeg yang telah memberikan rasa nyaman dan inspirasi penulis di dalam menggarap skripsi di kos. Volume dan durasi musik dangdut, motor RX King, motor satria FU, dan salon speaker kesukaan kalian memang *joss!*
9. Keluarga Bapak Nyoman Cerita dan Wayan Sutirtha yang telah mengajarkan penulis menari sejak Sekolah Dasar (SD). Penulis bisa menari dimanapun, termasuk di Yogyakarta, itu semua berkat kalian. Menari ampuh menangkal stress skripsi. Terima kasih doa serta dukungan kalian, bapak dan ibu guru.
10. Ucapan terima kasih yang terdalem juga penulis ucapkan kepada beberapa sahabat terdekat penulis dan teman-teman yang telah memberikan semangat serta doa yang tulus, Nina Sufiana, Ndaru Wicaksono, Sekar Wulandari, Intan Wahyuningtyas, Denny Poerboyo, Dewa Wahyu Mahardika, Dharma, Dharmawangsa, Tomy, Decky, mbok Kiki Astria, bli Dewa Mas, bli Wahyu Udyatama, Putu Yudhistira, Komang Sri Wulandari, Andy Pranajaya, Anak Agung Gede Aditya, FX. Okta, Tasya Oktaviana, Gabriela Ayu Putri Utami, Imelda Rosiana, Natalia Susanti,



Esi, Tutut, Mediana, Eunike, Ari Purnama Ningsih, Dewa Mahendra, Putu Darsana, Bobby Nugraha, Wayan Adiyasa, Made Ari Pratiwi, Enik Trijayanti, Josephine Wulan, Tutut Lestari, Eca Rosiana, Ayu Natalia, Lastri Apriani, Agus Wiranata, Indra Gautama, Giri Setiawan, Ari Suprpta, Pratiwi Sofia, Prita, Ekayani, Eka Darmayanti, Pande Kastawa, Tirta Adnyani, Ni Luh, Komang Rapika, Gede Radiana. Terima kasih sahabat dan teman-teman, kalian memang yang terbaik. Tuhan memberkati. Astungkara.

11. Yayasan Tri Hita Karana dan Koran Bali Travel Newspaper, terima kasih telah memberikan kesempatan penulis untuk terus belajar menulis. Semoga tahun 2013 dan tahun-tahun berikutnya, Yayasan Tri Hita Karana dan Koran Bali Travel Newspaper bisa semakin berkembang dengan baik hingga ke tingkat nasional dan internasional. Astungkara.
12. Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah memberikan penulis kesempatan dan pengalaman untuk belajar menulis tentang pariwisata dan budaya. Bapak Tazbir Abdullah, Bu Putu, Bu Marlina, Pak Pipo Arokhmanuri, kalian istimewa.
13. Teman-teman FISIP 2009. Tetap semangat dan terus berprestasi. Semoga kita semua bisa meraih cita-cita dan harapan yang diinginkan. Astungkara.
14. Teman-teman Panitia Nyepi Keluarga Mahasiswa Hindu Dharma (KMHD) se Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2012. Semangat serta kebersamaan kalian masih terasa hingga detik ini. Semoga kita semua bisa meraih cita-cita dan impian yang diinginkan. Astungkara.
15. Teman-teman Keluarga Putra Bali Purantara (Asrama Bali), terimakasih sudah memberikan penulis banyak pengalaman menari Bali di berbagai kegiatan seni dan budaya di Yogyakarta.
16. Teman-teman KKN UAJY 62, Januari 2013, Kelompok 7, Pedukuhan Sumber, Desa Girisuko, Kecamatan Panggang, Kabupaten Gunungkidul. Terimakasih atas semangat, dukungan serta doa tulus kalian kepada penulis. Terima kasih atas ucapan selamat 'otonan' bagi penulis. Penulis belajar banyak hal dari kalian. Ardi, Steve, Dias, Boy, Dinda, Venda,

Benita, kalian memang hebat! Semoga pasca KKN, suatu saat nanti, kita bisa reuni. Dan semoga kita semua bisa meraih cita-cita dan impian yang diinginkan. Astungkara. Kebersamaan dan kekeluargaan kita tidak akan pernah penulis lupakan. Kalian benar-benar hebat!

17. Teman-teman Keluarga Mahasiswa Hindu Dharma (KMHD) Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Terima kasih atas bimbingan serta *share* pengalaman kalian. Tetap semangat.
18. Semua saudara dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Atas segala bantuan, dorongan, dan doanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Tuhan memberkati.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati, sekecil apapun, penulis mempersembahkan skripsi ini, semoga bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan *Jurnalisme* dan bangsa Indonesia. Laporan ini tentu saja masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati dan tangan terbuka.

*Om Santih, Santih, Santih Om*

Yogyakarta, Juli 2014

Penulis

I Gede Titah Pratyaksa

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
ABSTRAKSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
DAFTAR ISTILAH.....	xviii
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Judul.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>C. Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>D. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>E. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
1. Manfaat Akademis.....	7
2. Manfaat Praktis .....	7
<b>F. Kerangka Teori.....</b>	<b>8</b>
1. Media dan Konstruksi Realitas.....	8
2. Proses Produksi Berita .....	11
3. <i>Framing</i> Sebagai Sebuah Konsep.....	16
4. Model Proses <i>Framing</i> .....	20
<b>G. Metodologi Penelitian .....</b>	<b>24</b>
1. Jenis Penelitian .....	24
2. Subjek Penelitian .....	25
3. Objek Penelitian .....	26

4. Jenis Data Penelitian.....	26
a. Data Primer.....	26
b. Data Sekunder.....	27
5. Teknik Pengumpulan Data.....	28
6. Teknik Analisis Data .....	29
a. Sintaksis.....	30
b. Skrip .....	32
c. Tematik .....	33
d. Retoris .....	34
<b>BAB II :DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
<b>A. Pemilihan Gubernur Bali.....</b>	<b>37</b>
A.1. Pelaksanaan Pilgub Bali 2013.....	37
A.2. Pencalonan Calon Gubernur Bali 2013-2018.....	38
A.2.1. Made Mangku Pastika .....	38
A.2.2. Anak Agung Puspayoga.....	40
A.3. Kampanye Pilgub Bali 2013.....	43
A.4. Pemberitaan Kampanye Pilgub Bali di Media Massa .....	45
<b>B. Surat Kabar Harian Bali Post.....</b>	<b>46</b>
B.1. Sejarah Singkat SKH Bali Post .....	46
B.2. Visi dan Misi SKH Bali Post .....	47
B.3. Struktur Organisasi SKH Bali Post.....	49
B.4. Segmentasi Pembaca .....	49
B.5. Profil SKH Bali Post .....	51
B.6. Rubrikasi dan Halaman SKH Bali Post .....	53
B.7. Sirkulasi/Distribusi SKH Bali Post.....	54
B.8. Sistem dan Prosedur Kerja SKH Bali Post .....	56
<b>C. Surat Kabar Harian Fajar Bali.....</b>	<b>56</b>
C.1. Sejarah Singkat SKH Fajar Bali .....	57
C.2. Visi dan Misi SKH Fajar Bali.....	57
C.3. Struktur Organisasi SKH Fajar Bali .....	59
C.4. Segmentasi Pembaca .....	60

C.5. Profil SKH Fajar Bali .....	60
C.6. Rubrikasi dan Halaman SKH Fajar Bali.....	61
C.7. Sirkulias/Distribusi SKH Fajar Bali .....	62
C.8. Sistem dan Prosedur Kerja SKH Bali Post.....	63
<b>BAB III : ANALISIS DATA.....</b>	<b>65</b>
<b>A. Pengantar.....</b>	<b>65</b>
<b>B. Analisis Level Teks .....</b>	<b>67</b>
<b>B.1. Hasil Pengkodean Data SKH Bali Post.....</b>	<b>67</b>
<b>B.1.1. Deskripsi Analisis Teks 1: Ajeg Bali Harga Mati.....</b>	<b>67</b>
<b>B.1.2. Deskripsi Analisis Teks 2: Ciptakan Pemerintahan                     Bersih .....</b>	<b>76</b>
<b>B.1.3. Deskripsi Analisis Teks 3: Puspayoga Percepat                     Pengentasan Kemiskinan .....</b>	<b>88</b>
<b>B.1.4. Deskripsi Analisis Teks 4: Gerakan Rakyat Bali                     Tegakkan Kejujuran dan Pemerintahan Bersih.....</b>	<b>97</b>
<b>B.1.5. Deskripsi Analisis Teks 5: Pertanian Bali Jalan di                     Tempat.....</b>	<b>107</b>
<b>B.1.6. Deskripsi Analisis Teks 6: Pilih Pemimpin yang                     Ajegkan Bali .....</b>	<b>117</b>
<b>B.1.7. <i>Frame</i> Analisis SKH Bali Post dari Keseluruhan                     Teks.....</b>	<b>126</b>
<b>B.1.8. Analisis <i>Frame</i> Besar Mengenai Pemberitaan                     Kampanye Pilgub Bali di SKH Bali Post.....</b>	<b>131</b>
<b>B.2. Hasil Pengkodean Data SKH Fajar Bali.....</b>	<b>133</b>
<b>B.2.1. Deskripsi Analisis Teks 1: Kemelut Surat Suara                     Berlanjut.....</b>	<b>133</b>
<b>B.2.2. Deskripsi Analisis Teks 2: Salah Pilih, Indonesia akan                     Kehilangan.....</b>	<b>143</b>
<b>B.2.3. Deskripsi Analisis Teks 3: Dituding Provokatif, ‘Bali                     Post’ Dibakar.....</b>	<b>152</b>
<b>B.2.4. Deskripsi Analisis Teks 4: Pilih Yang Sudah</b>	

Terbukti.....	163
B.2.5. Deskripsi Analisis Teks 5: Pemprov Buka Posko	
JKBM.....	173
B.2.6. Deskripsi Analisis Teks 6: PAS Tak Siap	
Lanjutkan Debat .....	181
B.2.7. <i>Frame</i> Analisis Fajar Bali dari keseluruhan Teks.....	189
B.2.8. Analisis <i>Frame</i> Besar Mengenai Pemberitaan	
Kampanye Pilgub Bali di SKH Fajar Bali .....	194
C. Analisis Level Konteks .....	196
C.1. Pembangunan <i>Frame</i> ( <i>Frame Building</i> ).....	200
C.2. <i>Frame</i> Media .....	205
C.3. Pengaturan <i>Frame</i> ( <i>Frame Setting</i> ).....	207
C.4. Pengaruh Pembingkaian pada Tingkat Individu.....	210
C.5. Jurnalis Sebagai Audiens ( <i>Journalist as Audience</i> ).....	213
D. Analisis <i>Frame</i> Besar SKH Bali Post dan Fajar Bali .....	216
D.1. Bali Post.....	216
D.1.1. Cagub Bali Puspayoga Tegas Ajegkan Bali.....	216
D.1.2. Puspayoga adalah Calon Pemimpin Yang Bersih.....	218
D.1.3. Puspayoga Pemimpin Yang Merakyat .....	219
D.1.4. Krama Bali Butuh Puspayoga Untuk Ajegkan Bali..	220
D.2. Fajar Bali.....	223
D.2.1. Pilih Pastika Yang Sudah Terbukti Program	
Programnya .....	223
D.2.2. Pemberitaan Bali Post Provokatif.....	224
D.2.3. Pemerintah Provinsi Bali Tingkatkan Layanan	
JKBM.....	225
D.2.4. PAS Tidak Siap Lanjutkan Debat .....	226
BAB IV :PENUTUP.....	230
A. Kesimpulan .....	230
B. Saran .....	233
DAFTAR PUSTAKA.....	233
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Artikel sebagai objek penelitian (SKH Bali Post).....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 1.2 Artikel sebagai objek penelitian (SKH Fajar Bali).....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 1.3 Perangkat Framing Pan dan Kosicki.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 1.4 <i>Coding Sheet</i> Analisis Framing Pan and Kosicki.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 2.1 Sirkulasi/Distribusi SKH Bali Post .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 2.2 Sirkulasi/Distribusi SKH Fajar Bali .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 3.1 Artikel sebagai objek penelitian (SKH Bali Post).....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 3.2 Artikel sebagai objek penelitian (SKH Fajar Bali).....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 3.3 <i>Frame</i> dari Setiap Berita Bali Post.....</b>	<b>126</b>
<b>Tabel 3.4 <i>Frame</i> dari Setiap Berita Fajar Bali.....</b>	<b>189</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1 Proses <i>Framing</i> Dietram A. Scheufele .....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 3.1 <i>Framing</i> Dietram A. Scheufele SKH Bali Post.....</b>	<b>222</b>
<b>Gambar 3.2 <i>Framing</i> Dietram A. Scheufele SKH Fajar Bali.....</b>	<b>228</b>



## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian SKH Bali Post dan SKH Fajar Bali**

**Lampiran 2 Teks Artikel**

**Lampiran 3 Unit Analisis Pan and Kosicki**

**Lampiran 4 Transkrip Wawancara**

## Daftar Istilah (Glossary)

<i>Ajeg</i>	: Kokoh, Tetap
<i>Satya</i>	: Setia
<i>Wacana</i>	: Pernyataan
<i>Gawe</i>	: Pekerjaan
<i>Nindihin</i>	: Membela
<i>PAS</i>	: Puspayoga-Sukrawan
<i>Pastikerta</i>	: Made Mangku Pastika-Ketut Sudikerta
<i>Pincang</i>	: Tidak seimbang
<i>Kapitalis</i>	: Golongan yang sangat kaya
<i>Wong cilik</i>	: Rakyat Kecil
<i>Krama</i>	: Masyarakat Bali
<i>Tameng</i>	: Perisai/pertahanan
<i>Ngaben</i>	: Meleburkan/membakar jenazah untuk masyarakat Bali
<i>Pralina</i>	: Melebur niat jahat
<i>Japa Mantra</i>	: Pengulangan mantra atau Nama Suci Tuhan secara terus menerus dalam rangka sadhana spiritual untuk memperoleh anugerah Hyang Widhi
<i>Adat Madya</i>	: Pakaian adat ringan masyarakat Bali
<i>Udeng</i>	: Ikat kepala masyarakat Bali
<i>Kamen</i>	: Kain bawahan yang dipakai masyarakat Bali
<i>Saput</i>	: Kain bawahan yang dipakai masyarakat Bali setelah memakai <i>kamen</i> .

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Judul**

#### **BINGKAI BERITA PEMILIHAN GUBERNUR BALI**

**(Analisis Framing Berita Kampanye Pemilihan Gubernur Bali 2013-2018 pada Surat Kabar Harian Bali Post dan Surat Kabar Harian Fajar Bali Edisi 28 April 2013 – 11 Mei 2013)**

### **B. Latar Belakang**

Pada tanggal 15 Mei 2013, Provinsi Bali telah menyelenggarakan pemilihan Gubernur Bali periode 2013 – 2018. Menjelang pemilihan Gubernur, terlihat jelas usaha masing-masing kandidat untuk merebut hati masyarakat. Selain melaksanakan kegiatan kampanye langsung, masing-masing kandidat juga lihai dalam memanfaatkan peluang pencitraan di media massa, salah satunya adalah surat kabar harian. Surat kabar harian dinilai mampu merambah ke seluruh lapisan masyarakat. Harga yang relatif terjangkau serta sifatnya yang tahan lama juga menjadi alasan mengapa surat kabar harian banyak diminati sebagai salah satu sarana kampanye.

Peristiwa politik sangat menarik untuk disimak, dalam hal ini pemilihan Gubernur, di mana momen ini merupakan agenda terpenting yang tak boleh terlewatkan untuk diberitakan oleh media. Media dan peristiwa politik merupakan satu kesatuan yang sulit untuk dipisahkan. Hubungan keduanya sangat kompleks,