

POSITIONING RAKET BULUTANGKIS

(Studi Deskriptif Kuantitatif *Positioning* Raket Bulutangkis Flypower dan Yonex Menurut Persepsi Atlet-atlet Bulutangkis di Unit Kegiatan Mahasiswa Bulutangkis Universitas di Yogyakarta)



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

LEONARDO TEGUH SAPUTRO

08 09 03450 / kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

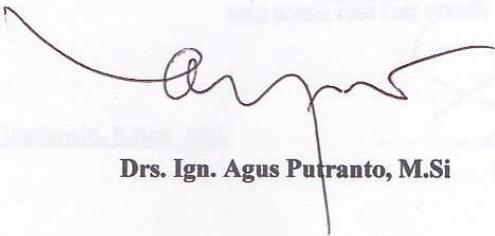
HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : *Positioning Raket Bulutangkis*
(Studi Deskriptif *Positioning* Raket Bulutangkis Flypower dan Yonex Menurut
Persepsi Atlet-atlet Bulutangkis di Unit Kegiatan Mahasiswa Bulutangkis
Universitas di Yogyakarta)

(Studi Deskriptif *Positioning* Raket Bulutangkis Flypower dan Yonex Menurut
Persepsi Atlet-atlet Bulutangkis di Unit Kegiatan Mahasiswa Bulutangkis
Universitas di Yogyakarta)

Disusun oleh:
LEONARDO TEGUH SAPUTRO
08 09 03450

Disetujui oleh:


Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Positioning Raket Bulutangkis*

(Studi Deskriptif Kuantitatif *Positioning Raket Bulutangkis Flypower dan Yonex Menurut Persepsi Atlet-atlet Bulutangkis di Unit Kegiatan Mahasiswa Bulutangkis Universitas di Yogyakarta*)

Penyusun : LEONARDO TEGUH SAPUTRO

NIM : 08 09 03450

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada:

Tempat : Ruang Pendaran FISIP UAJY

Hari / tanggal : 18 September 2012

TIM PENGUJI

F. Anita Herawati, M.Si
Penguji Utama

Drs. Agus Putranto, M.Si
Penguji I

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos, MA
Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Leonardo Teguh Saputro

Nomor Mahasiswa : 08 09 03450

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : *Positioning* Raket Bulutangkis Flypower dan Yonex Menurut Persepsi Atlet-atlet Bulutangkis di Unit Kegiatan Mahasiswa Bulutangkis Universitas di Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat adanya ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat, berupa pembatalan kelulusan atau kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak adanya tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, September 2012

Saya yang menyatakan,



Leonardo Teguh Saputro

QUOTES

“Menyegerakan tindakan sama saja dengan menyegerakan keajaiban untuk masa depanmu.” (by: Leonardo Teguh Saputro)

”Aku Jelek dan Aku Bangga!” (by: Patrick Star)

“Seharusnya kau belajar berjalan dulu nak, barulah kau bisa berlari.” (by: Mrs.Puff)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya spesialkan untuk:

Kedua orang tua saya (Bpk Ferry dan Mama Magda),

Wanita yang penuh pesona (Tuah Evariani),

Kumpulan orang cerdas (The Phiere),

Bro n Sis from UKM Badminton UAJY, PSSB Community, Gulali Choir,
dan PSM UAJY.. =D

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul *Positioning Raket Bulutangkis Flypower dan Yonex menurut Persepsi Atlet-atlet Bulutangkis di Unit Kegiatan Mahasiswa Bulutangkis Universitas di Yogyakarta*.

Tugas akhir ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu tanpa batas.

Terselesainya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, tak salah kiranya penulis mengungkapkan rasa terimakasih dan penghargaan kepada:

1. Dr. Lukas S. Ispandriarno, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Pak Agus Putranto, selaku dosen pembimbing yang sangat baik dalam memberikan arahan positif atas penyusunan skripsi ini.
3. Pak Bambang Wiratmojo dan Bu Anita Herawati, selaku dosen penguji hasil penelitian ini untuk memberi masukan dan koreksi.
4. Pa Imin dan Ma Iyem, tanpa kalian aku takkan bisa menjadi “sesuatu”.

5. Masa depanku, Hai Tuah Evariani. Semangat, motivasi, keceriaan, kepedulian, it's been covered in one word is Love. Thank you, dear!
6. Bu Irene, Sr.Natalia, Sr.Dominica, om Theo, Tante Licu, atas dorongan materi maupun spiritual yang telah diberikan.
7. The Phiere, Jublay, Oncom, Otoy, Oyot, Jelangkung, Tapir, dan Mbah. Kalian sahabatku yang sangat menginspirasi. Salam PHIERE!
8. Edo, Deny, Frans, Sari, Ninda, Mita, Ferdi, Arin, Reza, Puput, Ajeng, Reno, Lenny, Herdi, Agus, Yudi Tegal, Rara, Arlyn, Milka, dan lainnya. Terima kasih untuk arti yang diberikan selama di Jogja yang istimewa ini.
9. Anton, Indra, Diaz, dan Lisa (my partner badminton), Erik, Mario, Andri, Nuel, Ratna, Hilda, Yudi, Andi. Terima kasih udah mau jadi teman sparing.
10. Komunitas Badminton di Yogyakarta, yang waktunya sedikit terganggu untuk mengisi kuesioner.
11. Dosen-dosen, sahabat komunitas, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa aku sebutkan satu-satu. Best for you all!!

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata, penulis berharap dari skripsi ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan kepada para pembaca pada umumnya dan pada penulis pada khususnya.

Yogyakarta, 1 September 2012

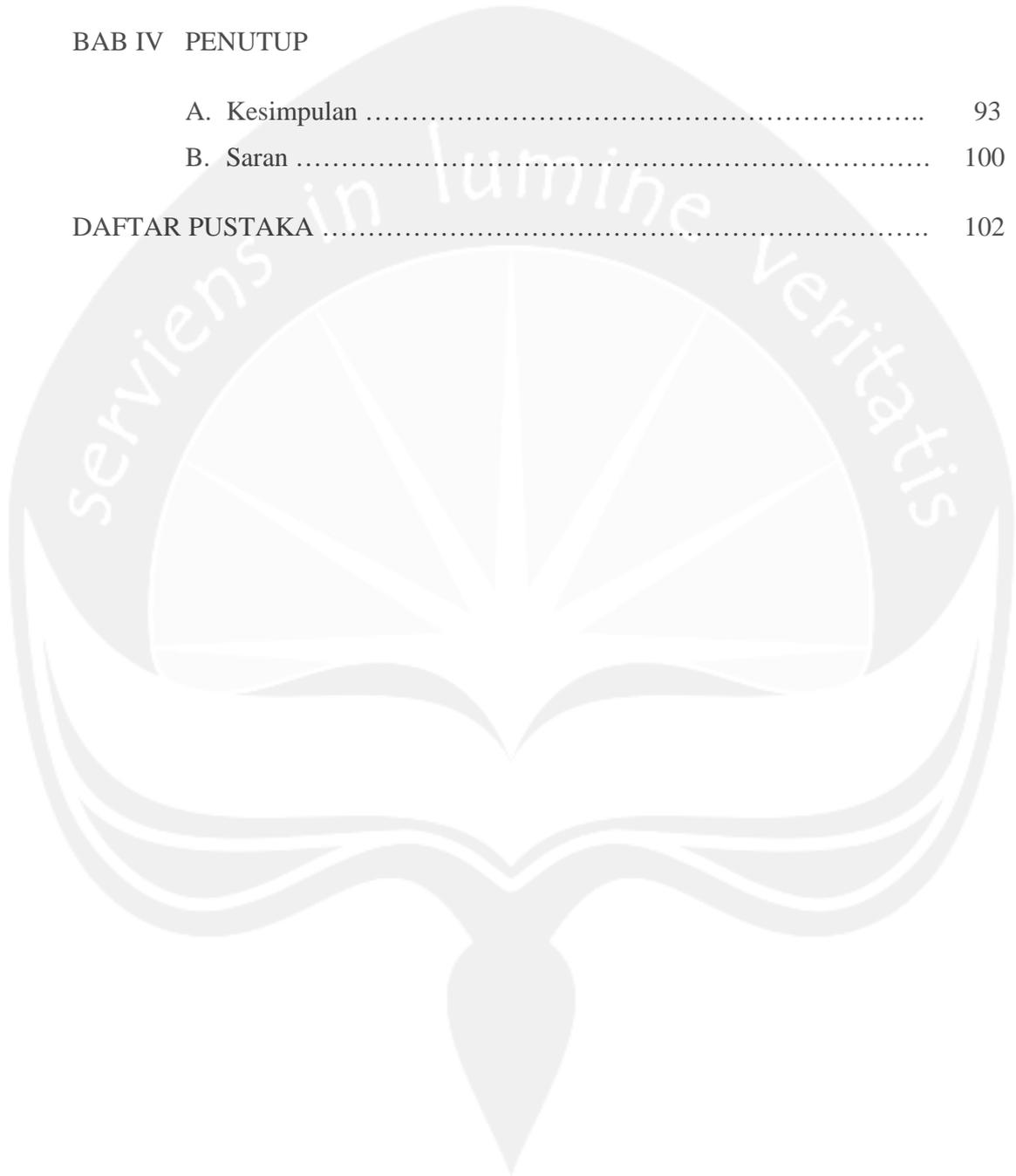
Leonardo Teguh Saputro

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
QUOTES	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	7

F. Kerangka Konsep	25
G. Definisi Operasional	30
H. Metodologi Penelitian	31
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	
A. FLYPOWER	42
1. Sejarah Singkat Perusahaan Flypower	42
2. Visi dan Misi Perusahaan	43
3. Varian Produk	44
B. YONEX	58
1. Sejarah singkat Perusahaan Yonex	58
2. Varian Produk	60
BAB III PEMBAHASAN	
A. Analisis Validitas dan Reliabilitas	67
B. Deskripsi Identitas Responden	71
C. Analisis Tingkat Kepentingan Atribut	73
D. Analisis Indeks Persepsi Konsumen	75
E. Analisis <i>Positioning</i>	81
1. <i>Positioning</i> berdasarkan pada Indeks Persepsi Konsumen ...	81
2. Peta Persepsi	83
F. Pembahasan	86
1. <i>Positioning</i> Raket Bulutangkis Flypower	86

2. <i>Positioning</i> Raket Bulutangkis Yonex	93
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	93
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102



DAFTAR TABEL

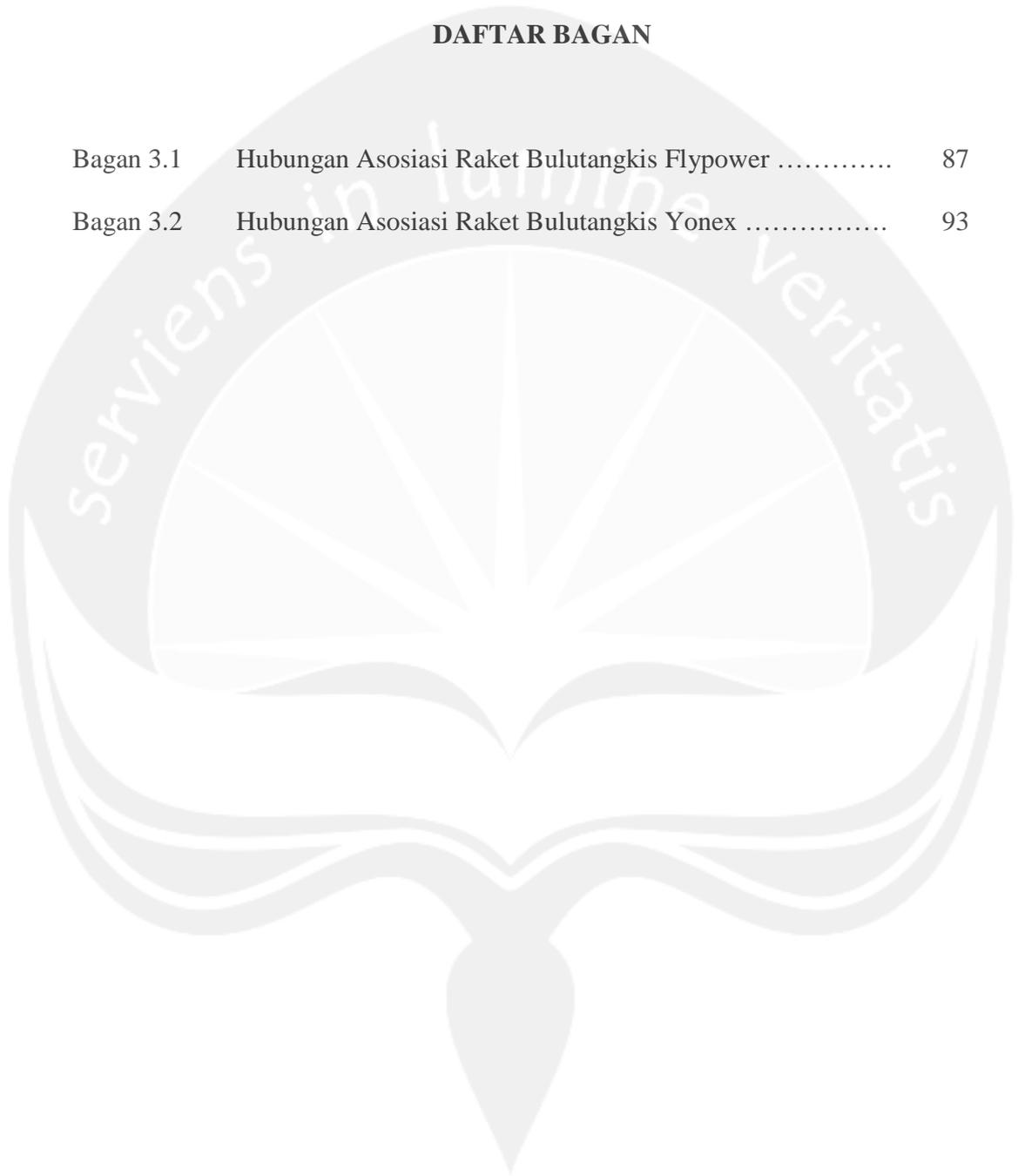
Tabel 1.1	Tabel Operasional	30
Tabel 1.2	Proporsi Sampel pada Tiap Universitas	34
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas Derajat Kepentingan Atribut	68
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Persepsi Raket Bulutangkis Flypower	69
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Persepsi Raket Bulutangkis Yonex	70
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 3.5	Komposisi Responden Berdasarkan Pemakaian Raket Bulutangkis	72
Tabel 3.6	Tingkat Kepentingan Atribut	74
Tabel 3.7	Nilai Timbang (tk) yang diurutkan	76
Tabel 3.8	Standar Rata-rata (X_{kj}) Merek Raket Bulutangkis	78
Tabel 3.9	Indeks Persepsi Konsumen (S_j) Terhadap Raket Bulutangkis Flypower	79
Tabel 3.10	Indeks Persepsi Konsumen (S_j) Terhadap Raket Bulutangkis Yonex	80
Tabel 3.11	<i>Positioning</i> Raket Bulutangkis Berdasarkan Indeks Persepsi Konsumen	81
Tabel 3.12	Hasil Perhitungan <i>Aritmetic Mean</i> Pada Semua Atribut.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Hendra Setiawan dan Anastasia Ruskikh (Rusia) dalam Turnamen Djarum Indonesia Open 2010	3
Gambar 2	Proses Persepsi	23
Gambar 3	Peta Problem yang Dibahas Dalam Penelitian (Konteks Proses Komunikasi	29
Gambar 4	Peta Persepsi Konsumen terhadap Raket Bulutangkis untuk Ketujuh Atribut	84

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1	Hubungan Asosiasi Raket Bulutangkis Flypower	87
Bagan 3.2	Hubungan Asosiasi Raket Bulutangkis Yonex	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	105
Lampiran 2	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	111
Lampiran 3	Derajat Kepentingan (Dalam Bobot)	114
Lampiran 4	Skor Persepsi Konsumen	116
Lampiran 5	Daftar Nama Anggota UKM Bulutangkis Universitas di Yogyakarta	120
Lampiran 6	Iklan-iklan dan Promosi	124

ABSTRAK

Di zaman ini banyak sekali perusahaan yang terpaksa gulung tikar akibat tidak mampu menghadapi persaingan bisnis. Strategi agregasi pasar sudah tidak bisa digunakan lagi, karena produsen semakin dituntut kreatif dalam mengaplikasikan suatu strategi agar tidak kalah oleh persaingan bisnis.

Bagi konsumen yang lahir di tahun 1970-an, hanya akan mengetahui satu *brand* raket bulutangkis yaitu Yonex. Berbeda dengan tahun 2012. Konsumen semakin dibuat bingung oleh hadirnya *brand-brand*, sebut saja Flypower, Reinforce Speed, Astec, Specs, Lining, Victor, dan lainnya. Produsen harus menetapkan posisi yang unik di dalam produknya. Posisi unik tersebut merupakan kekuatan terselubungnya untuk mempengaruhi otak konsumen. Para produsen bertempur agar mereknya diingat, diprioritaskan konsumen, dicintai, dibeli setiap dibutuhkan. *Positioning* erat kaitannya dengan persepsi, di mana *positioning* produk didefinisikan sebagai seperangkat rumit atas persepsi, kesan, dan perasaan konsumen terhadap produk tertentu dibandingkan produk-produk pesaing. Setelah *positioning* yang ditetapkan oleh produsen, maka muncullah persepsi. Persepsi konsumen dipengaruhi oleh *positioning* produsen.

Topik penelitian ini adalah *positioning* raket bulutangkis menurut persepsi atlet-atlet bulutangkis, di mana yang menjadi objek penelitian adalah atlet bulutangkis dari Unit Kegiatan Mahasiswa Bulutangkis Universitas di Yogyakarta. Melalui penelitian ini, peneliti ingin memaparkan, mendapatkan, serta memberi paradigma tentang fenomena persaingan produk raket bulutangkis, serta menggunakan metodologi penelitian analisis tingkat kepentingan atribut, analisis indeks persepsi konsumen, dan peta persepsi untuk mengetahui bagaimana persepsi atlet-atlet tersebut terhadap *positioning* yang berasal dari produsen raket bulutangkis.

Pada penelitian ini dapat diperoleh hasil bahwa *positioning* raket bulutangkis Flypower menurut persepsi atlet-atlet bulutangkis adalah harga murah, daya tahan baik, baik untuk tipe penyerang, kekuatan *frame* tinggi, perkembangan model raket update harga sepadan dengan ketahanan, dan produk Indonesia. Sedangkan *positioning* raket bulutangkis Yonex menurut persepsi atlet-atlet bulutangkis adalah harga mahal, daya tahan lebih lama, harga lebih sepadan dengan ketahanan, perkembangan model lebih update, sangat baik untuk tipe menyerang dan bertahan, kekuatan *frame* lebih tinggi. Saran bagi produsen Flypower adalah lebih kreatif dalam menjalankan strategi promosinya agar konsumen dapat mengingat minimal pada satu atribut. Selain itu, Yonex harus tetap konsisten menjadi penguasa pasar raket bulutangkis dengan selalu melakukan inovasi agar tidak kalah dalam persaingan bisnis raket bulutangkis.

Kata Kunci: *Positioning* raket bulutangkis menurut persepsi atlet