

**SEGMENTASI MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UAJY  
DALAM MENGGUNAKAN *GADGET***

**(Studi Deskriptif terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UAJY dengan  
Teknik Analisis Cluster berdasarkan Motivasi dan Perilaku Penggunaan *Gadget*)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom)**

**oleh**

**Lucia Tri Ediana P.J.**

**08 09 03568 / kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2014**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SEGMENTASI MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UAJY  
DALAM MENGGUNAKAN *GADGET***

**(Studi Deskriptif terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UAJY dengan  
Teknik Analisis Cluster berdasarkan Motivasi dan Perilaku Penggunaan Gadget)**

Laporan ini disusun sebagai syarat kelulusan pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Oleh :

Lucia Tri Ediana P.J.

08 09 03568

Telah disetujui oleh :

F. Anita Herawati, SIP, M.Si

Dosen Pembimbing

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Segmentasi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UAJY dalam Menggunakan *Gadget* (Studi Deskriptif terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UAJY dengan Teknik Analisis Cluster berdasarkan Motivasi dan Perilaku Penggunaan Gadget)

Penyusun : Lucia Tri Ediana P.J.

NIM : 08 09 03568

Laporan Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari : Jumat, 4 Juli 2014

Pukul : 15.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian I

### Tim Penguji

#### Penguji Utama

Drs. Agus Putranto, M.Si

---

#### Penguji I

F. Anita Herawati, SIP, M.Si

---

#### Penguji II

Desideria Cempaka WM, S.Sos, M.A

---

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lucia Tri Ediana P.J.

NPM : 08 09 03568

Judul Skripsi : Segmentasi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UAJY dalam Menggunakan Gadget (Studi Deskriptif terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UAJY dengan Teknik Analisis Cluster berdasarkan Motivasi dan Perilaku Penggunaan Gadget).

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ini benar – benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam laporan ini dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi dari laporan ini, maka saya siap menerima sanksi atas perbuatan tersebut. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 9 Juli 2014

Saya yang menyatakan,

Lucia Tri Ediana

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Tugas akhir ini kupersembahkan kepada:*

*Orangtua dan keluargaku,  
serta semua orang yang mengasahi dan menyayangiku*

## HALAMAN MOTTO

*“God grant me the serenity to accept the things I cannot change, courage to change the things I can, and wisdom to always tell the difference.”*

*— Kurt Vonnegut, Slaughterhouse-Five*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Segmentasi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UAJY dalam Menggunakan *Gadget* (Studi Deskriptif terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UAJY dengan Teknik Analisis Cluster berdasarkan Motivasi dan Perilaku Penggunaan Gadget)”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan skripsi ini tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan rasa syukur kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas rahmat dan karunia sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan ini.
2. Ibu F. Anita Herawati, SIP, M.Si selaku pembimbing yang telah banyak mamberikan bimbingan, nasehat dan arahan kepada penulis. Terima kasih untuk semua kesabarannya. Laporan ini tidak akan selesai tanpa Ibu.
3. Bapak Drs. Agus Putranto, M.Si, dan Ibu Desideria Cempaka WM, S.Sos, M.A, selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, koreksi dan arahan kepada penulis. Terima kasih untuk pengalaman yang diberikan dan membuat penulis ingin menjadi lebih baik lagi di masa depan.

4. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberi dukungan, doa, perlindungan, dan motivasi kepada penulis. Terima kasih untuk segalanya terutama karena selalu menjadi ‘rumah’ penulis untuk pulang dan alasan penulis untuk terus berjuang.
5. Mas Iwan dan Mas Nunung, kakak-kakak penulis yang selalu memberikan motivasi, nasehat, dan doa kepada penulis. Terima kasih karena menjadi kakak yang selalu bisa penulis andalkan dan selalu ada ketika penulis membutuhkan bantuan dan perlindungan.
6. Terima kasih untuk Nana, sahabat dan partner terbaik penulis. Teman seperjuangan yang selalu menemani penulis, bukan di depan maupun di belakang, namun selalu di samping penulis.
7. Terima kasih khusus untuk Lintunk, yang mendorong penulis untuk segera menyelesaikan laporan ini. Terima kasih untuk dorongan dan motivasinya.
8. Terima kasih untuk Finda dan Heni yang selalu mendukung dan menemani penulis selama penulis menyelesaikan laporan ini.
9. Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan semangat terutama di saat penulis merasa kesepian dan putus asa. Terima kasih untuk Sasa dan Cik Lala, Floren, Ry “Monyet”, dan Mutia yang menjadi sahabat penulis yang berharga.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menyempurnakan laporan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 9 Juli 2014

Lucia Tri Ediana P.J.

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiv
Abstraksi	xv
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7

E. Kerangka Konsep	8
F. Definisi Operasional	15
G. Metodologi Penelitian	19
BAB II HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
BAB III PENUTUP	
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Motivasi Surveillance	26
Tabel 2	Motivasi Personal Identity	30
Tabel 3	Motivasi Personal Relationship	34
Tabel 4	Motivasi Diversion	39
Tabel 5	Occasion	43
Tabel 6	Benefit Sought	44
Tabel 7	User Status	44
Tabel 8	Usage Rate	45
Tabel 9	Loyalty status	46
Tabel 10	Ranking Motivasi Responden	51
Tabel 11	Initial Cluster	52
Tabel 12	Iteration History	53
Tabel 13	Final Cluster Centers	54
Tabel 14	ANOVA	55
Tabel 15	Cluster 1	57

Tabel 16	Cluster 2	59
Tabel 17	Cluster 3	60
Tabel 18	Number of Cases in Each Cluster	64

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transformasi Hasil Kuesioner Variabel Motivasi
- Lampiran 2 Transformasi Nilai Variabel Motivasi dan Variabel Perilaku
- Lampiran 3 Frekuensi Ranking Variabel Motivasi
- Lampiran 4 Tabel Anggota Cluster
- Lampiran 5 Kuesioner

## ABSTRAK

### SEGMENTASI MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UAJY DALAM MENGGUNAKAN *GADGET*

**(Studi Deskriptif terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UAJY dengan Teknik Analisis Cluster berdasarkan Motivasi dan Perilaku Penggunaan *Gadget*)**

Trend *gadget* terus berkembang di Indonesia. Kecanggihan teknologi *gadget* seperti *smartphone*, komputer, tablet, e-reader, dan laptop semakin berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan manusia akan media yang modern dan praktis. Penelitian ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana segmentasi mahasiswa program studi ilmu komunikasi UAJY dalam menggunakan media *gadget*.

Segmentasi pasar adalah usaha untuk membagi pasar ke dalam kelompok-kelompok yang dapat dibedakan satu sama lain dalam hal kebutuhan, karakteristik, atau perilaku yang mungkin akan memerlukan produk-produk dan strategi pemasaran tertentu untuk menjangkaunya. Ada empat variabel utama yang umum digunakan untuk melakukan segmentasi pasar. Variabel tersebut adalah geografis, demografis, psikografis dan perilaku. Segmentasi perilaku konsumen dalam menggunakan media *gadget* dapat membantu vendor-vendor *gadget* membentuk segmen pasar yang efisien dan efektif untuk produk mereka sehingga produk dapat bersaing karena dipasarkan di pasar sasaran yang tepat.

Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis *cluster*. Analisis *cluster* merupakan teknik multivariat yang mempunyai tujuan utama untuk mengelompokkan objek-objek berdasarkan karakteristik yang dimilikinya. Analisis *cluster* mengklasifikasi objek sehingga setiap objek yang paling dekat kesamaannya dengan objek lain berada dalam *cluster* yang sama.

Segmentasi dilakukan dengan membagi mahasiswa ke dalam grup-grup yang didasarkan pada motivasi dan perilaku mahasiswa dalam menggunakan media *gadget*. Berdasarkan perilaku penggunaan media *gadget*, terdapat 3 segmen mahasiswa yang terbentuk yaitu *high user*, *medium user*, dan *low user*. Segmen yang paling banyak dianut oleh mahasiswa prodi ilmu komunikasi UAJY adalah segmen *medium user* dimana persentasenya adalah 40%.

Kata kunci: Segmentasi, motivasi penggunaan media, perilaku penggunaan media, *gadget*.