

### **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Penelitian ini adalah penelitian yang bertujuan untuk membagi mahasiswa prodi komunikasi UAJY ke dalam segmen-segmen berdasarkan perilaku penggunaan *gadget*. Segmentasi perilaku mahasiswa prodi komunikasi UAJY berdasarkan penggunaan *gadget* adalah pengelompokan mahasiswa prodi komunikasi UAJY ke dalam segmen-segmen berdasarkan motivasi penggunaan *gadget* dan perilaku penggunaan *gadget* untuk menentukan segmentasi. Pasar yang telah tersegmen dapat memudahkan proses perancangan strategi komunikasi pemasaran yang efektif.

Berdasarkan perilaku penggunaan *gadget*, terdapat 3 segmen mahasiswa yang terbentuk yaitu *high user*, *medium user*, dan *low user*. Segmen yang paling banyak dianut oleh mahasiswa prodi ilmu komunikasi UAJY adalah segmen *Medium User* dimana presentase jumlah anggotanya sebesar 43,01%. Segmen ini terdiri dari mahasiswa yang memiliki tingkat loyalitas yang sedang. Sebagian besar anggota segmen cenderung memilih *benefit sought* pada kualitas produk. Selain itu, anggota pada segmen ini juga memiliki tingkat motivasi penggunaan *gadget* untuk *personal relationship* yang tinggi, tingkat motivasi *surveillance* dan *diversion* dari sedang sampai dengan tinggi, dan tingkat motivasi *personal identity* yang cenderung rendah. Tingkat penggunaan *gadget* dalam segmen ini cenderung sedang.

Segmen *High User* dengan presentase sebesar 32,26% memiliki karakteristik anggota dengan tingkat loyalitas yang sangat tinggi. Sebagian besar anggota segmen cenderung memilih *benefit sought* pada kualitas produk dan pelayanan yang memuaskan. Selain itu, anggota dalam cluster ini memiliki tingkat motivasi penggunaan *gadget* untuk *personal relationship* yang tinggi, dan tingkat motivasi *surveillance* dan *diversion* yang cenderung sedang serta tingkat motivasi *personal identity* dari sedang sampai dengan rendah. Tingkat penggunaan *gadget* pada segmen ini dari sedang sampai dengan tinggi.

Segmen *Low User* adalah segmen yang paling sedikit dianut yaitu sekitar 24,73%. Anggota dalam cluster ini memiliki tingkat loyalitas yang rendah. Sebagian besar anggota segmen cenderung memilih *benefit sought* pada pelayanan yang memuaskan dan harga yang murah. Selain itu, anggota dalam segmen ini memiliki tingkat motivasi penggunaan *gadget* untuk *surveillance* dan *diversion* dari sedang sampai dengan tinggi, tingkat motivasi *personal identity* yang cenderung rendah, dan tingkat motivasi *personal relationship* yang tinggi. Tingkat penggunaan *gadget* dalam segmen ini cenderung sedang.

## **B. SARAN**

Berikut saran-saran yang peneliti dapat berikan untuk penelitian selanjutnya:

- 1) Subjek penelitian *gadget* dalam penelitian ini memiliki konsep yang luas dan menjadi kelemahan dalam penelitian ini. Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya jika ingin meneliti dengan subyek penelitian penggunaan *gadget* agar dapat memilih satu jenis produk *gadget* saja.

- 2) Penelitian ini menggunakan variabel motivasi penggunaan *gadget* (*surveillance*, *personal identity*, *personal relationship*, dan *diversion*) dan perilaku penggunaan *gadget* (*occasion*, *benefit sought*, *user status*, *usage status*, dan *loyalty status*). Namun, sebagian besar variabel yang digunakan hanya menunjukkan perbedaan yang kecil, akan lebih baik jika dalam penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan menggunakan variabel-variabel lain.
- 3) Penelitian dengan analisis cluster adalah penelitian yang bersifat subjektif, artinya subjektivitas peneliti sangat mempengaruhi hasil penelitian ini. Subjektivitas peneliti terlihat dalam proses pembentukan dan penamaan hasil cluster dimana peneliti harus menentukan berapa jumlah cluster yang akan dibentuk dan memberi nama untuk setiap hasil cluster yang terbentuk. Akan lebih baik bagi penelitian selanjutnya jika hasil segmentasi yang terbentuk dapat dianalisis kembali dengan menggunakan teknik analisis yang berbeda.
- 4) Penelitian ini menggunakan dua jenis skala pengukuran yang berbeda yaitu skala ordinal dan skala nominal. Akan lebih memudahkan bagi penelitian selanjutnya jika skala pengukuran yang digunakan adalah skala ordinal. Teknik analisis cluster dengan menggunakan skala nominal lebih sulit dalam proses interpretasi hasil cluster dibanding dengan menggunakan skala ordinal.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Ardianto, dan Erdinaya. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar, cetakan Kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Ardianto, Komala, dan Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Belch, George dan Michael Belch. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw Hill.

Kotler, Philip. 2001. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi kedelapan, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

\_\_\_\_\_, 2001. *Principles of Marketing. Ninth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall.

\_\_\_\_\_, 2004. *Principles of Marketing, IE*. New Jersey: Prentice-Hall.

McQuail, Denis. 1991. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.

Sukmadinata, Nana. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2011. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

West, Richard dan Lynn Turner. 2007. *Introduction Communication Theory. Analysis and Application*. New York: McGraw Hill.

Wijaya, Tony. 2010. *Analisis Multivariat*. Yogyakarta: UAJY.

### Sumber Lain :

Bramono, Yoga. 2013. *Pengaruh brand Equity terhadap Minat Beli melalui Online Shop*. [Http://e-journal.uajy.ac.id/3914/2/1KOM03531.pdf](http://e-journal.uajy.ac.id/3914/2/1KOM03531.pdf), diakses pada 7 Maret 2014.

- Castelluccio, Michael. 2007. *Gadget An- Essay*.  
<http://www.thefreelibrary.com/Gadgets--an+essay.-a0170115914> diakses  
pada 9 Juli 2014
- Kunto dan Pasla. *Segmentasi Gaya Hidup Pada Mahasiswa Program Studi  
Pemasaran Universitas Kristen Petra*.  
[http://fportfolio.petra.ac.id/user\\_files/05-011/MAR06010102.pdf](http://fportfolio.petra.ac.id/user_files/05-011/MAR06010102.pdf) diakses  
pada 4 Juni 2014
- Parmuarip, dkk. 2012. *Alasan Penggunaan Smartphone di Kalangan Mahasiswa  
Politeknik Negeri Bandung*.  
[http://www.academia.edu/5416759/jurnal\\_alasan\\_penggunaan\\_smartphone\\_dikalangan\\_mahasiswa\\_politeknik\\_negeri\\_bandung](http://www.academia.edu/5416759/jurnal_alasan_penggunaan_smartphone_dikalangan_mahasiswa_politeknik_negeri_bandung) diakses pada 21 Mei 2014
- Definition of gadget*. <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/gadget>  
diakses pada 9 Juli 2014
- Keefektifan Penggunaan Media Gadget dalam E-learning*. 2012.  
<http://suma.ui.ac.id/2012/05/22/sistem-e-learning-untuk-efektivitas-perkuliahan/> diakses pada 9 Juli 2014
- Perkembangan Gadget di Indonesia*. <http://ormitamedia.com/perkembangan-gadget-di-indonesia.html>, diakses pada 21 Mei 2014.
- Persaingan Gadget Apple vs Samsung*.  
<http://teknologi.kompasiana.com/gadget/2012/09/18/persaingan-gadget-apple-vs-samsung-493960.html> diakses pada 9 Juli 2014
- Statistic Indonesia Internet Users*. <http://www.apjii.or.id/v2/read/page/halaman-data/9/statistik.html> diakses pada 9 Juli 2014.

## LAMPIRAN 1

### Transformasi Hasil Kuesioner Variabel Motivasi

### Transformasi Hasil Kuesioner Variabel Personal Relationships

| No.<br>Responden | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q5 | Q6 | Total Score<br>Personal<br>Relationships |
|------------------|----|----|----|----|----|----|------------------------------------------|
| 1                | 4  | 4  | 1  | 1  | 1  | 1  | 12                                       |
| 2                | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 27                                       |
| 3                | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 27                                       |
| 4                | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 21                                       |
| 5                | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 25                                       |
| 6                | 2  | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 22                                       |
| 7                | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 5  | 28                                       |
| 8                | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 5  | 28                                       |
| 9                | 5  | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 25                                       |
| 10               | 4  | 4  | 3  | 3  | 2  | 4  | 20                                       |
| 11               | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 5  | 23                                       |
| 12               | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 5  | 23                                       |
| 13               | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 24                                       |
| 14               | 2  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 19                                       |
| 15               | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 29                                       |
| 16               | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 27                                       |
| 17               | 5  | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 25                                       |
| 18               | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 24                                       |
| 19               | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 30                                       |
| 20               | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 27                                       |
| 21               | 3  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 26                                       |
| 22               | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 5  | 24                                       |
| 23               | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 24                                       |
| 24               | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 25                                       |
| 25               | 5  | 3  | 4  | 3  | 4  | 5  | 24                                       |
| 26               | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 25                                       |
| 27               | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 22                                       |
| 28               | 4  | 4  | 2  | 2  | 3  | 5  | 20                                       |
| 29               | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 28                                       |
| 30               | 4  | 1  | 4  | 4  | 4  | 5  | 22                                       |
| 31               | 4  | 5  | 4  | 5  | 3  | 5  | 26                                       |
| 32               | 1  | 2  | 4  | 4  | 3  | 5  | 19                                       |

|    |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|----|
| 33 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 34 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 |
| 35 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 36 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 21 |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 |
| 38 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 22 |
| 39 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 |
| 40 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 20 |
| 41 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 20 |
| 42 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 20 |
| 43 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 5 | 21 |
| 44 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 23 |
| 45 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 19 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 |
| 48 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 |
| 49 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 5 | 22 |
| 50 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 22 |
| 51 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 52 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 28 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 27 |
| 54 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 |
| 55 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 23 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 |
| 57 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 24 |
| 58 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 5 | 20 |
| 59 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 |
| 61 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 23 |
| 63 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 27 |
| 64 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 |
| 65 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 5 | 22 |
| 66 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 67 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 |
| 68 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 69 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 5 | 21 |
| 70 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 |
| 71 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 26 |
| 72 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 27 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 25 |

|       |     |     |     |     |     |     |    |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 74    | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   | 27 |
| 75    | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 24 |
| 76    | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 24 |
| 77    | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 24 |
| 78    | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 5   | 24 |
| 79    | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 22 |
| 80    | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 22 |
| 81    | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 23 |
| 82    | 5   | 3   | 4   | 5   | 3   | 5   | 25 |
| 83    | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 5   | 23 |
| 84    | 5   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 24 |
| 85    | 3   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | 25 |
| 86    | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 2   | 20 |
| 87    | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 22 |
| 88    | 3   | 1   | 2   | 3   | 3   | 4   | 16 |
| 89    | 5   | 2   | 4   | 4   | 4   | 5   | 24 |
| 90    | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 5   | 24 |
| 91    | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 5   | 23 |
| 92    | 3   | 3   | 2   | 2   | 3   | 3   | 16 |
| 93    | 3   | 2   | 2   | 3   | 3   | 3   | 16 |
| Total | 373 | 310 | 353 | 367 | 346 | 422 |    |

### Transformasi Hasil Kuesioner Variabel Diversion

| No.<br>Responden | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q5 | Q6 | Total<br>Score<br>Diversion |
|------------------|----|----|----|----|----|----|-----------------------------|
| 1                | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 2  | 19                          |
| 2                | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 2  | 24                          |
| 3                | 2  | 4  | 4  | 5  | 3  | 2  | 20                          |
| 4                | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 20                          |
| 5                | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 1  | 19                          |
| 6                | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 1  | 19                          |
| 7                | 2  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 25                          |
| 8                | 3  | 5  | 3  | 5  | 3  | 1  | 20                          |
| 9                | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 2  | 18                          |
| 10               | 2  | 3  | 2  | 3  | 1  | 1  | 12                          |
| 11               | 2  | 4  | 3  | 4  | 3  | 1  | 17                          |
| 12               | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 1  | 18                          |
| 13               | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 1  | 21                          |



|    |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|----|
| 14 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 18 |
| 15 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 19 |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 23 |
| 17 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 |
| 18 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 23 |
| 19 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 1 | 21 |
| 20 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 21 |
| 21 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 26 |
| 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 |
| 23 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 21 |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 22 |
| 25 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 1 | 23 |
| 26 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 22 |
| 27 | 1 | 4 | 1 | 4 | 3 | 1 | 14 |
| 28 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 1 | 22 |
| 29 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 26 |
| 30 | 1 | 4 | 2 | 4 | 2 | 1 | 14 |
| 31 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 23 |
| 32 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 1 | 22 |
| 33 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 23 |
| 34 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 19 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 18 |
| 36 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 20 |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 |
| 38 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 1 | 17 |
| 39 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 19 |
| 40 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 18 |
| 41 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 18 |
| 42 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 19 |
| 43 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 19 |
| 44 | 1 | 5 | 4 | 4 | 1 | 1 | 16 |
| 45 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 14 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 22 |
| 47 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 24 |
| 48 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 |
| 49 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 19 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 |
| 51 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 52 | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | 3 | 23 |
| 53 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 18 |
| 54 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |

|       |     |     |     |     |     |     |    |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 55    | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 21 |
| 56    | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 21 |
| 57    | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 20 |
| 58    | 4   | 5   | 3   | 4   | 4   | 1   | 21 |
| 59    | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 21 |
| 60    | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 2   | 23 |
| 61    | 2   | 4   | 3   | 4   | 2   | 2   | 17 |
| 62    | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 22 |
| 63    | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 23 |
| 64    | 4   | 5   | 4   | 5   | 1   | 1   | 20 |
| 65    | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 1   | 20 |
| 66    | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 21 |
| 67    | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 1   | 17 |
| 68    | 3   | 4   | 3   | 4   | 1   | 1   | 16 |
| 69    | 2   | 3   | 1   | 3   | 2   | 1   | 12 |
| 70    | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 1   | 19 |
| 71    | 4   | 5   | 3   | 5   | 5   | 4   | 26 |
| 72    | 4   | 5   | 4   | 3   | 4   | 1   | 21 |
| 73    | 3   | 4   | 4   | 5   | 5   | 2   | 23 |
| 74    | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 1   | 19 |
| 75    | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 22 |
| 76    | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 23 |
| 77    | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 2   | 20 |
| 78    | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 21 |
| 79    | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 1   | 19 |
| 80    | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 25 |
| 81    | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 23 |
| 82    | 1   | 5   | 5   | 5   | 2   | 4   | 22 |
| 83    | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 22 |
| 84    | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 22 |
| 85    | 1   | 4   | 3   | 3   | 3   | 2   | 16 |
| 86    | 1   | 4   | 3   | 4   | 4   | 1   | 17 |
| 87    | 2   | 2   | 2   | 4   | 2   | 4   | 16 |
| 88    | 3   | 4   | 3   | 4   | 2   | 4   | 20 |
| 89    | 4   | 3   | 3   | 1   | 4   | 4   | 19 |
| 90    | 3   | 3   | 4   | 4   | 5   | 4   | 23 |
| 91    | 3   | 5   | 3   | 4   | 2   | 5   | 22 |
| 92    | 3   | 3   | 2   | 4   | 3   | 5   | 20 |
| 93    | 2   | 4   | 4   | 4   | 2   | 5   | 21 |
| Total | 289 | 380 | 331 | 380 | 304 | 217 |    |

### Transformasi Hasil Kuesioner Variabel Personal Identity

| No.<br>Responden | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Total<br>Score<br>Personal<br>Identity |
|------------------|----|----|----|----|----------------------------------------|
| 1                | 1  | 1  | 1  | 2  | 5                                      |
| 2                | 4  | 3  | 4  | 4  | 15                                     |
| 3                | 3  | 3  | 2  | 2  | 10                                     |
| 4                | 3  | 4  | 3  | 3  | 13                                     |
| 5                | 4  | 3  | 3  | 3  | 13                                     |
| 6                | 3  | 3  | 2  | 2  | 10                                     |
| 7                | 5  | 3  | 1  | 1  | 10                                     |
| 8                | 5  | 5  | 3  | 1  | 14                                     |
| 9                | 3  | 4  | 3  | 4  | 14                                     |
| 10               | 3  | 2  | 1  | 3  | 9                                      |
| 11               | 3  | 3  | 2  | 2  | 10                                     |
| 12               | 3  | 3  | 4  | 3  | 13                                     |
| 13               | 4  | 4  | 4  | 4  | 16                                     |
| 14               | 4  | 3  | 3  | 4  | 14                                     |
| 15               | 3  | 4  | 3  | 3  | 13                                     |
| 16               | 4  | 4  | 4  | 4  | 16                                     |
| 17               | 4  | 3  | 2  | 2  | 11                                     |
| 18               | 3  | 2  | 3  | 3  | 11                                     |
| 19               | 3  | 4  | 2  | 4  | 13                                     |
| 20               | 5  | 4  | 3  | 3  | 15                                     |
| 21               | 5  | 5  | 4  | 4  | 18                                     |
| 22               | 4  | 4  | 3  | 3  | 14                                     |
| 23               | 3  | 2  | 2  | 3  | 10                                     |
| 24               | 4  | 4  | 3  | 3  | 14                                     |
| 25               | 3  | 3  | 3  | 4  | 13                                     |
| 26               | 4  | 3  | 3  | 3  | 13                                     |
| 27               | 1  | 2  | 1  | 1  | 5                                      |
| 28               | 3  | 4  | 3  | 4  | 14                                     |
| 29               | 5  | 4  | 5  | 5  | 19                                     |
| 30               | 1  | 1  | 1  | 1  | 4                                      |
| 31               | 4  | 3  | 1  | 2  | 10                                     |
| 32               | 4  | 1  | 1  | 1  | 7                                      |
| 33               | 4  | 4  | 3  | 4  | 15                                     |
| 34               | 4  | 4  | 3  | 4  | 15                                     |
| 35               | 4  | 4  | 2  | 4  | 14                                     |

|    |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|----|
| 36 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 37 | 5 | 4 | 4 | 3 | 16 |
| 38 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 39 | 3 | 2 | 1 | 2 | 8  |
| 40 | 4 | 3 | 2 | 1 | 10 |
| 41 | 4 | 2 | 2 | 2 | 10 |
| 42 | 4 | 3 | 1 | 1 | 9  |
| 43 | 4 | 4 | 2 | 3 | 13 |
| 44 | 3 | 3 | 1 | 1 | 8  |
| 45 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4  |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 2 | 14 |
| 47 | 5 | 3 | 3 | 3 | 14 |
| 48 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 49 | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 |
| 50 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 51 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 52 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6  |
| 53 | 5 | 4 | 2 | 3 | 14 |
| 54 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 55 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 56 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 57 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 59 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 60 | 4 | 2 | 2 | 2 | 10 |
| 61 | 2 | 3 | 3 | 2 | 10 |
| 62 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 63 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 64 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 65 | 3 | 2 | 1 | 1 | 7  |
| 66 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 67 | 3 | 2 | 1 | 1 | 7  |
| 68 | 4 | 2 | 1 | 1 | 8  |
| 69 | 2 | 3 | 2 | 2 | 9  |
| 70 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |
| 71 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 72 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 73 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 74 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 75 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 76 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |

|       |     |     |     |     |    |
|-------|-----|-----|-----|-----|----|
| 77    | 3   | 2   | 2   | 2   | 9  |
| 78    | 4   | 3   | 3   | 3   | 13 |
| 79    | 4   | 4   | 3   | 3   | 14 |
| 80    | 2   | 3   | 2   | 2   | 9  |
| 81    | 4   | 4   | 3   | 3   | 14 |
| 82    | 4   | 2   | 1   | 2   | 9  |
| 83    | 3   | 3   | 4   | 3   | 13 |
| 84    | 3   | 1   | 3   | 3   | 10 |
| 85    | 4   | 2   | 1   | 1   | 8  |
| 86    | 1   | 1   | 2   | 3   | 7  |
| 87    | 3   | 3   | 3   | 3   | 12 |
| 88    | 3   | 3   | 3   | 3   | 12 |
| 89    | 3   | 4   | 3   | 2   | 12 |
| 90    | 3   | 3   | 3   | 4   | 13 |
| 91    | 3   | 2   | 3   | 3   | 11 |
| 92    | 3   | 3   | 3   | 3   | 12 |
| 93    | 2   | 2   | 2   | 2   | 8  |
| Total | 322 | 285 | 249 | 258 |    |

### Transformasi Hasil Kuesioner Variabel Surveillance

| No. Responden | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q5 | Total Score Surveillance |
|---------------|----|----|----|----|----|--------------------------|
| R1            | 4  | 3  | 1  | 4  | 3  | 15                       |
| R2            | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 22                       |
| R3            | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 18                       |
| R4            | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 20                       |
| R5            | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 18                       |
| R6            | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 21                       |
| R7            | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 24                       |
| R8            | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 24                       |
| R9            | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 21                       |
| R10           | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 21                       |
| R11           | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 21                       |
| R12           | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 19                       |
| R13           | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 20                       |
| R14           | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 18                       |
| R15           | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 21                       |
| R16           | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 21                       |
| R17           | 5  | 3  | 4  | 4  | 4  | 20                       |

|     |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|----|
| R18 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| R19 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 22 |
| R20 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 21 |
| R21 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| R22 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 22 |
| R23 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| R24 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| R25 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| R26 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| R27 | 4 | 4 | 1 | 3 | 3 | 15 |
| R28 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 |
| R29 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 |
| R30 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 22 |
| R31 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 20 |
| R32 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 21 |
| R33 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| R34 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| R35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| R36 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 |
| R37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 |
| R38 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 16 |
| R39 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 14 |
| R40 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 |
| R41 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 |
| R42 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 |
| R43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| R44 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| R45 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 13 |
| R46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| R47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| R48 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 |
| R49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| R50 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 |
| R51 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| R52 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| R53 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| R54 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| R55 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 23 |
| R56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 |
| R57 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 19 |
| R58 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 22 |

|       |     |     |     |     |     |    |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| R59   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 18 |
| R60   | 4   | 2   | 5   | 4   | 2   | 17 |
| R61   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 18 |
| R62   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 20 |
| R63   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 23 |
| R64   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 20 |
| R65   | 5   | 4   | 4   | 5   | 3   | 21 |
| R66   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 24 |
| R67   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 19 |
| R68   | 4   | 3   | 5   | 3   | 4   | 19 |
| R69   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 18 |
| R70   | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   | 22 |
| R71   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 19 |
| R72   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 21 |
| R73   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 21 |
| R74   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 19 |
| R75   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 20 |
| R76   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 20 |
| R77   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 20 |
| R78   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 21 |
| R79   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 20 |
| R80   | 4   | 3   | 5   | 4   | 4   | 20 |
| R81   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 20 |
| R82   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 24 |
| R83   | 5   | 4   | 5   | 3   | 4   | 21 |
| R84   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 21 |
| R85   | 4   | 3   | 1   | 4   | 1   | 13 |
| R86   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 19 |
| R87   | 4   | 3   | 5   | 4   | 4   | 20 |
| R88   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 18 |
| R89   | 5   | 4   | 4   | 4   | 3   | 20 |
| R90   | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   | 22 |
| R91   | 4   | 4   | 4   | 5   | 3   | 20 |
| R92   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   | 23 |
| R93   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 24 |
| Total | 399 | 357 | 384 | 382 | 359 |    |

## LAMPIRAN 2

### Transformasi Nilai Variabel Motivasi dan Variabel Perilaku

#### Variabel Motivation

| No. Responden | Surveillance | Personal Identity | Personal Relationships | Diversion |
|---------------|--------------|-------------------|------------------------|-----------|
| R1            | 15           | 5                 | 12                     | 19        |
| R2            | 22           | 15                | 27                     | 24        |
| R3            | 18           | 10                | 27                     | 20        |
| R4            | 20           | 13                | 21                     | 20        |
| R5            | 18           | 13                | 25                     | 19        |
| R6            | 21           | 10                | 22                     | 19        |
| R7            | 24           | 10                | 28                     | 25        |
| R8            | 24           | 14                | 28                     | 20        |
| R9            | 21           | 14                | 25                     | 18        |
| R10           | 21           | 9                 | 20                     | 12        |
| R11           | 21           | 10                | 23                     | 17        |
| R12           | 19           | 13                | 23                     | 18        |
| R13           | 20           | 16                | 24                     | 21        |
| R14           | 18           | 14                | 19                     | 18        |
| R15           | 21           | 13                | 29                     | 19        |
| R16           | 21           | 16                | 27                     | 23        |
| R17           | 20           | 11                | 25                     | 23        |
| R18           | 22           | 11                | 24                     | 23        |
| R19           | 22           | 13                | 30                     | 21        |
| R20           | 21           | 15                | 27                     | 21        |
| R21           | 25           | 18                | 26                     | 26        |
| R22           | 22           | 14                | 24                     | 23        |
| R23           | 21           | 10                | 24                     | 21        |
| R24           | 21           | 14                | 25                     | 22        |
| R25           | 23           | 13                | 24                     | 23        |
| R26           | 22           | 13                | 25                     | 22        |
| R27           | 15           | 5                 | 22                     | 14        |
| R28           | 21           | 14                | 20                     | 22        |
| R29           | 21           | 19                | 28                     | 26        |
| R30           | 22           | 4                 | 22                     | 14        |
| R31           | 20           | 10                | 26                     | 23        |
| R32           | 21           | 7                 | 19                     | 22        |
| R33           | 20           | 15                | 24                     | 23        |



|     |    |    |    |    |
|-----|----|----|----|----|
| R34 | 20 | 15 | 26 | 19 |
| R35 | 20 | 14 | 21 | 18 |
| R36 | 16 | 12 | 21 | 20 |
| R37 | 19 | 16 | 25 | 23 |
| R38 | 16 | 8  | 22 | 17 |
| R39 | 14 | 8  | 21 | 19 |
| R40 | 18 | 10 | 20 | 18 |
| R41 | 16 | 10 | 20 | 18 |
| R42 | 23 | 9  | 20 | 19 |
| R43 | 20 | 13 | 21 | 19 |
| R44 | 25 | 8  | 23 | 16 |
| R45 | 13 | 4  | 19 | 14 |
| R46 | 20 | 14 | 24 | 22 |
| R47 | 20 | 14 | 25 | 24 |
| R48 | 17 | 13 | 23 | 21 |
| R49 | 20 | 10 | 22 | 19 |
| R50 | 19 | 13 | 22 | 23 |
| R51 | 24 | 20 | 30 | 30 |
| R52 | 25 | 6  | 28 | 23 |
| R53 | 24 | 14 | 27 | 18 |
| R54 | 21 | 13 | 23 | 24 |
| R55 | 23 | 18 | 23 | 21 |
| R56 | 19 | 14 | 25 | 21 |
| R57 | 19 | 13 | 24 | 20 |
| R58 | 22 | 16 | 20 | 21 |
| R59 | 18 | 13 | 24 | 21 |
| R60 | 17 | 10 | 25 | 23 |
| R61 | 18 | 10 | 22 | 17 |
| R62 | 20 | 13 | 23 | 22 |
| R63 | 23 | 16 | 27 | 23 |
| R64 | 20 | 12 | 20 | 20 |
| R65 | 21 | 7  | 22 | 20 |
| R66 | 24 | 13 | 22 | 21 |
| R67 | 19 | 7  | 21 | 17 |
| R68 | 19 | 8  | 20 | 16 |
| R69 | 18 | 9  | 21 | 12 |
| R70 | 22 | 17 | 28 | 19 |
| R71 | 19 | 13 | 26 | 26 |
| R72 | 21 | 15 | 27 | 21 |
| R73 | 21 | 14 | 25 | 23 |
| R74 | 19 | 16 | 27 | 19 |

|     |    |    |    |    |
|-----|----|----|----|----|
| R75 | 20 | 13 | 24 | 22 |
| R76 | 20 | 16 | 24 | 23 |
| R77 | 20 | 9  | 24 | 20 |
| R78 | 21 | 13 | 24 | 21 |
| R79 | 20 | 14 | 22 | 19 |
| R80 | 20 | 9  | 22 | 25 |
| R81 | 20 | 14 | 23 | 23 |
| R82 | 24 | 9  | 25 | 22 |
| R83 | 21 | 13 | 23 | 22 |
| R84 | 21 | 10 | 24 | 22 |
| R85 | 13 | 8  | 25 | 16 |
| R86 | 19 | 7  | 20 | 17 |
| R87 | 20 | 12 | 22 | 16 |
| R88 | 18 | 12 | 16 | 20 |
| R89 | 20 | 12 | 24 | 19 |
| R90 | 22 | 13 | 24 | 23 |
| R91 | 20 | 11 | 23 | 22 |
| R92 | 23 | 12 | 16 | 20 |
| R93 | 24 | 8  | 16 | 21 |

### Variabel Perilaku

| No. Responden | Occasions | Benefit Sought | User Status | Usage Rate | Loyalty Status |
|---------------|-----------|----------------|-------------|------------|----------------|
| 1             | 1         | 1              | 1           | 3          | 3              |
| 2             | 1         | 1              | 1           | 3          | 4              |
| 3             | 1         | 1              | 1           | 2          | 2              |
| 4             | 1         | 2              | 1           | 2          | 1              |
| 5             | 1         | 1              | 1           | 2          | 4              |
| 6             | 1         | 1              | 1           | 2          | 3              |
| 7             | 2         | 2              | 1           | 3          | 2              |
| 8             | 1         | 2              | 1           | 2          | 3              |
| 9             | 1         | 2              | 1           | 2          | 4              |
| 10            | 1         | 2              | 1           | 2          | 1              |
| 11            | 1         | 1              | 1           | 2          | 3              |
| 12            | 1         | 1              | 1           | 3          | 4              |
| 13            | 1         | 1              | 1           | 3          | 4              |
| 14            | 1         | 1              | 1           | 2          | 2              |
| 15            | 1         | 2              | 1           | 2          | 4              |

|    |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|
| 16 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 17 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 18 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| 19 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| 20 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| 21 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 22 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 23 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 24 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 25 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 26 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 27 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 |
| 28 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 29 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| 30 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 31 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| 32 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 33 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| 34 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 |
| 35 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 36 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 37 | 1 | 3 | 1 | 2 | 4 |
| 38 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| 39 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| 40 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| 41 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| 42 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 43 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 |
| 44 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 |
| 45 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| 46 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| 47 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 48 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 49 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 50 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 51 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 |
| 52 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 |
| 53 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 |
| 54 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| 55 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 56 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |

|    |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|
| 57 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 58 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 59 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 60 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| 61 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 62 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 63 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 64 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 65 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 66 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 67 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 68 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 69 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| 70 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 71 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| 72 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| 73 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| 74 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 75 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 76 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 77 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| 78 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| 79 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 |
| 80 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| 81 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 |
| 82 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 83 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| 84 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 |
| 85 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 |
| 86 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| 87 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 88 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 89 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 90 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 91 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 92 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 |
| 93 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 |

### LAMPIRAN 3

#### Frekuensi Ranking Variabel Motivasi

| MotifSurveillance |        |           |         |               |                    |
|-------------------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                   |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid             | Rendah | 3         | 3.2     | 3.2           | 3.2                |
|                   | Sedang | 66        | 71.0    | 71.0          | 74.2               |
|                   | Tinggi | 24        | 25.8    | 25.8          | 100.0              |
|                   | Total  | 93        | 100.0   | 100.0         |                    |

| MotifPersonalIdentity |        |           |         |               |                    |
|-----------------------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                       |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                 | Rendah | 76        | 81.7    | 81.7          | 81.7               |
|                       | Sedang | 17        | 18.3    | 18.3          | 100.0              |
|                       | Total  | 93        | 100.0   | 100.0         |                    |

| MotifPersonalRelationship |        |           |         |               |                    |
|---------------------------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                           |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                     | Rendah | 1         | 1.1     | 1.1           | 1.1                |
|                           | Sedang | 22        | 23.7    | 23.7          | 24.7               |
|                           | Tinggi | 70        | 75.3    | 75.3          | 100.0              |
|                           | Total  | 93        | 100.0   | 100.0         |                    |

**MotifDiversi**

|              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Rendah | 5         | 5.4     | 5.4           | 5.4                |
| Sedang       | 52        | 55.9    | 55.9          | 61.3               |
| Tinggi       | 36        | 38.7    | 38.7          | 100.0              |
| Total        | 93        | 100.0   | 100.0         |                    |

**LAMPIRAN 4**

**Tabel Anggota Cluster**

| Cluster Membership |        |         |          |    |     |   |       |
|--------------------|--------|---------|----------|----|-----|---|-------|
| Case Number        | Sampel | Cluster | Distance |    |     |   |       |
| 1                  | R1     | 1       | 2.107    | 22 | R22 | 3 | 1.242 |
| 2                  | R2     | 1       | 1.705    | 23 | R23 | 3 | .793  |
| 3                  | R3     | 2       | .793     | 24 | R24 | 3 | .966  |
| 4                  | R4     | 3       | 1.113    | 25 | R25 | 2 | 1.063 |
| 5                  | R5     | 1       | .662     | 26 | R26 | 2 | 1.389 |
| 6                  | R6     | 2       | .854     | 27 | R27 | 1 | 2.375 |
| 7                  | R7     | 3       | 1.567    | 28 | R28 | 3 | 1.406 |
| 8                  | R8     | 2       | 1.371    | 29 | R29 | 2 | 1.755 |
| 9                  | R9     | 1       | .840     | 30 | R30 | 3 | 2.048 |
| 10                 | R10    | 3       | 1.713    | 31 | R31 | 1 | 1.356 |
| 11                 | R11    | 2       | .854     | 32 | R32 | 2 | 1.153 |
| 12                 | R12    | 1       | .916     | 33 | R33 | 1 | 1.280 |
| 13                 | R13    | 1       | 1.171    | 34 | R34 | 1 | 1.404 |
| 14                 | R14    | 2       | 1.109    | 35 | R35 | 2 | 1.153 |
| 15                 | R15    | 1       | .840     | 36 | R36 | 2 | 1.109 |
| 16                 | R16    | 3       | 1.406    | 37 | R37 | 1 | 2.043 |
| 17                 | R17    | 2       | 1.257    | 38 | R38 | 1 | .662  |
| 18                 | R18    | 2       | 1.389    | 39 | R39 | 1 | 1.404 |
| 19                 | R19    | 2       | 1.315    | 40 | R40 | 2 | 1.652 |
| 20                 | R20    | 1       | .986     | 41 | R41 | 1 | 1.743 |
| 21                 | R21    | 3       | 1.595    | 42 | R42 | 3 | 1.188 |
|                    |        |         |          | 43 | R43 | 1 | 1.113 |
|                    |        |         |          | 44 | R44 | 1 | 1.451 |
|                    |        |         |          | 45 | R45 | 3 | 2.354 |

|    |     |   |       |
|----|-----|---|-------|
| 46 | R46 | 3 | 1.375 |
| 47 | R47 | 2 | .911  |
| 48 | R48 | 2 | 1.131 |
| 49 | R49 | 2 | .854  |
| 50 | R50 | 2 | .854  |
| 51 | R51 | 3 | 2.048 |
| 52 | R52 | 3 | 2.027 |
| 53 | R53 | 1 | 1.306 |
| 54 | R54 | 3 | 1.751 |
| 55 | R55 | 2 | 1.559 |
| 56 | R56 | 2 | .793  |
| 57 | R57 | 2 | .793  |
| 58 | R58 | 3 | 1.622 |
| 59 | R59 | 3 | .793  |
| 60 | R60 | 2 | 1.216 |
| 61 | R61 | 3 | 1.327 |
| 62 | R62 | 2 | .911  |
| 63 | R63 | 2 | 1.371 |
| 64 | R64 | 2 | 1.109 |
| 65 | R65 | 2 | 1.131 |
| 66 | R66 | 2 | 1.015 |
| 67 | R67 | 3 | 2.162 |
| 68 | R68 | 2 | 1.109 |
| 69 | R69 | 1 | 1.474 |
| 70 | R70 | 2 | 1.852 |
| 71 | R71 | 2 | 1.510 |
| 72 | R72 | 1 | .986  |
| 73 | R73 | 2 | 1.216 |
| 74 | R74 | 2 | 1.216 |
| 75 | R75 | 2 | .854  |
| 76 | R76 | 3 | 1.224 |
| 77 | R77 | 1 | .662  |
| 78 | R78 | 3 | 1.259 |
| 79 | R79 | 1 | 1.356 |
| 80 | R80 | 1 | 1.051 |
| 81 | R81 | 1 | 1.171 |
| 82 | R82 | 2 | 1.109 |
| 83 | R83 | 2 | 1.196 |
| 84 | R84 | 1 | 1.171 |
| 85 | R85 | 1 | 1.404 |

|    |     |   |       |
|----|-----|---|-------|
| 86 | R86 | 1 | .916  |
| 87 | R87 | 3 | 1.052 |
| 88 | R88 | 1 | 1.380 |
| 89 | R89 | 2 | .854  |
| 90 | R90 | 2 | 1.407 |
| 91 | R91 | 2 | .854  |
| 92 | R92 | 2 | 2.220 |
| 93 | R93 | 1 | 1.306 |

## LAMPIRAN 5

### KUESIONER

No. Kuesioner :

Nama Responden :

### KUESIONER

Kepada:

Yth. Saudara/i

Salam Sejahtera,

Saya adalah mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UAJY yang sedang menyusun skripsi berjudul “**Segementasi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UAJY berdasarkan Penggunaan Media Gadget**”. Saya meminta kesediaan Saudara/i untuk membantu saya mengisi pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini.

Identitas dan jawaban dijamin kerahasiaannya dan dipergunakan untuk kepentingan akademis. Saya mohon agar jawaban dapat diisi dengan lengkap dan sedekat-dekatnya dengan kebenaran. Terima kasih atas kerja sama Saudara/i yang telah meluangkan waktu dan pikiran sejenak untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Lucia



NB: *Gadget* adalah suatu peranti atau instrumen yang memiliki tujuan dan fungsi praktis yang secara spesifik dirancang lebih canggih dibandingkan dengan teknologi yang diciptakan sebelumnya. Contoh produk *gadget* adalah smartphone (android, blackberry), tablet, laptop, kamera, multimedia player, dan *gadget* kesehatan.

### Bagian I (Variabel Motivasi)

**Petunjuk :** untuk mengisi kuesioner selanjutnya, mohon diisi dengan memberi tanda (v) pada kolom disamping pernyataan yang ada sesuai dengan pendapat Anda .

1 = sangat tidak setuju(STS) 2 = tidak setuju(TS) 3 = netral(N) 4 = setuju(S) 5 = sangat setuju(SS)

### Variabel Motivasi *Surveillance*

| No. | Pernyataan                                                                                                                                          | STS | TS | N | S | SS |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|---|---|----|
| 1   | Saya menggunakan <i>gadget</i> untuk mencari berita tentang peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan terdekat, masyarakat, dan dunia. |     |    |   |   |    |
| 2   | Saya menggunakan <i>gadget</i> untuk mencari bimbingan berbagai masalah praktis, pendapat, dan hal-hal yang berkaitan dengan penentuan pilihan.     |     |    |   |   |    |
| 3   | Saya menggunakan <i>gadget</i> untuk memuaskan rasa ingin tahu.                                                                                     |     |    |   |   |    |
| 4   | Saya menggunakan <i>gadget</i> sebagai media belajar dan pendidikan.                                                                                |     |    |   |   |    |

|   |                                                                                            |  |  |  |  |  |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 5 | Saya menggunakan <i>gadget</i> untuk memperoleh rasa damai melalui penambahan pengetahuan. |  |  |  |  |  |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

### **Variabel Motivasi *Personal Identity***

| No. | Pernyataan                                                                                            | STS | TS | N | S | SS |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|---|---|----|
| 1   | <i>Gadget</i> dapat memberi nilai positif pada pribadi saya (misalnya meningkatkan kepercayaan diri). |     |    |   |   |    |
| 2   | <i>Gadget</i> membantu saya menjelaskan bagaimana saya berperilaku.                                   |     |    |   |   |    |
| 3   | <i>Gadget</i> saya merepresentasikan siapa saya.                                                      |     |    |   |   |    |
| 4   | <i>Gadget</i> meningkatkan pemahaman saya tentang diri saya sendiri                                   |     |    |   |   |    |

### **Variabel Motivasi *Personal Relationships***

| No. | Pernyataan                                                                     | STS | TS | N | S | SS |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------|-----|----|---|---|----|
| 1   | <i>Gadget</i> membantu saya memperoleh pengetahuan tentang keadaan orang lain. |     |    |   |   |    |
| 2   | <i>Gadget</i> membantu saya meningkatkan rasa memiliki dengan orang lain.      |     |    |   |   |    |
| 3   | <i>Gadget</i> membantu saya menemukan bahan percakapan dalam interaksi sosial. |     |    |   |   |    |
| 4   | <i>Gadget</i> membantu saya memperoleh teman.                                  |     |    |   |   |    |

|   |                                                                                                    |  |  |  |  |  |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 5 | <i>Gadget</i> membantu dalam menjalankan peran sosial.                                             |  |  |  |  |  |
| 6 | <i>Gadget</i> memungkinkan diri saya untuk dapat menghubungi sanak keluarga, teman, dan masyarakat |  |  |  |  |  |

### **Variabel Motivasi *Diversion***

| No. | Pernyataan                                                                                                 | STS | TS | N | S | SS |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|---|---|----|
| 1   | <i>Gadget</i> membantu saya melepaskan diri dari permasalahan yang sedang saya hadapi.                     |     |    |   |   |    |
| 2   | <i>Gadget</i> membantu saya dalam bersantai.                                                               |     |    |   |   |    |
| 3   | Saya menggunakan <i>gadget</i> untuk menikmati keindahan yang ada di sekitar saya.                         |     |    |   |   |    |
| 4   | <i>Gadget</i> membantu saya dalam mengisi waktu.                                                           |     |    |   |   |    |
| 5   | <i>Gadget</i> adalah tempat saya menyalurkan emosi.                                                        |     |    |   |   |    |
| 6   | Saya menggunakan <i>gadget</i> untuk kebutuhan seksual saya (misalnya untuk membangkitkan gairah seksual). |     |    |   |   |    |

## Bagian II ( Variabel Perilaku)

**Petunjuk: Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang paling sesuai atau paling mendekati dengan jawaban Anda.**

1. Kapan Anda memutuskan untuk membeli produk *gadget*?
  - a) Saya membeli produk *gadget* pada saat saya membutuhkan sebuah *gadget* baru tanpa menunggu momen tertentu.
  - b) Saya membeli produk *gadget* pada saat/momen tertentu/spesial (misalnya setiap awal tahun ajaran baru, setiap natal, dll).
2. Manfaat apa yang Anda pertimbangkan ketika membeli sebuah produk *gadget*?
  - a) Saya membeli *gadget* karena ingin mencari produk yang berkualitas.
  - b) Saya tertarik membeli *gadget* ketika pelayanan yang diberikan memuaskan.
  - c) Saya suka membeli *gadget* yang harganya murah.
3. Tipe pengguna yang seperti apakah Anda?
  - a) Saya menggunakan *gadget* untuk kebutuhan sehari-hari.
  - b) Saya selalu mengikuti perkembangan *gadget* terbaru.
  - c) Saya adalah pengguna awal yang masih canggung dalam pemakaiannya.
4. Bagaimana Anda menggunakan *gadget* yang Anda miliki?
  - a) Saya jarang menggunakan *gadget* saya.

- b) Saya menggunakan *gadget* sesuai kebutuhan.
  - c) Saya tidak bisa berjarauhan dengan *gadget* saya.
5. Bagaimana loyalitas atau kesetiaan Anda terhadap merek *gadget*?
- a) Saya membeli produk *gadget* merek apa saja yang murah.
  - b) Saya memiliki 2-3 merek tertentu yang saya suka ketika membeli produk *gadget*.
  - c) Saya kadang tertarik mencoba merek baru tetapi selalu kembali kepada satu merek tertentu.
  - d) Saya hanya membeli produk *gadget* dari satu merek A saja.

**TERIMA KASIH ATAS KESEDIAAN DAN KERJA SAMA DARI SAUDARA/SAUDARI.**