

PROSES PEMAKNAAN KELOMPOK TERHADAP *BRAND* SEBAGAI IDENTITAS KELOMPOK

**(Studi Deskriptif Kualitatif pada Kelompok Skinhead di Yogyakarta
terhadap *Brand* Dr. Martens, Fred Perry, Ben Sherman, dan Levi's.)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

BERNADUS RENALDO

09 09 03822 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES PEMAKNAAN KELOMPOK TERHADAP BRAND SEBAGAI IDENTITAS KELOMPOK

**(Studi Deskriptif Kualitatif pada Kelompok Skinhead di Yogyakarta
terhadap Brand Dr. Martens, Fred Perry, Ben Sherman, dan Levi's.)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

BERNADUS RENALDO

No. Mhs. 09 09 03822 / KOM

Disetujui oleh :

F. Anita Herawati, SIP., M. Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi: PROSES PEMAKNAAN KELOMPOK TERHADAP BRAND
SEBAGAI IDENTITAS KELOMPOK

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Kelompok Skinhead di Yogyakarta terhadap
Brand Dr. Martens, Fred Perry, Ben Sherman, dan Levi's.)

Penyusun : Bernadus Renaldo

NIM : 090903822

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Rabu / 16 Juli 2014

Pukul : 13.00

Tempat : Ruang Pendadaran II Lt. 1 Kampus IV FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M. Si.

Penguji Utama

F. Anita Herawati, SIP, M. Si.

Penguji I

Desideria Cempaka, WM, S.Sos, M. A.

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bernadus Renaldo

Nomor Mahasiswa : 0909 03822

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PROSES PEMAKNAAN KELOMPOK TERHADAP BRAND SEBAGAI IDENTITAS KELOMPOK

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Kelompok Skinhead di Yogyakarta terhadap Brand Dr. Martens, Fred Perry, Ben Sherman, dan Levi's.)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar hasil karya saya sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan hasil karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran saya sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 21 Juli 2014

Saya yang menyatakan,




Bernadus Renaldo

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kasih-Nya skripsi yang berjudul **PROSES PEMAKNAAN KELOMPOK TERHADAP BRAND SEBAGAI IDENTITAS KELOMPOK (Studi Deskriptif Kualitatif pada Kelompok Skinhead di Yogyakarta terhadap Brand Dr. Martens, Fred Perry, Ben Sherman, dan Levi's.)** dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan apa yang diharapkan oleh penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan sepenuh hati ingin berterima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus di Surga yang selalu menjadi sumber kekuatan penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
2. F. Anita Herawati, Sip, M. Si., selaku dosen selama berkuliah di FISIP UAJY, dosen pembimbing mata kuliah KKL, dan pembimbing yang selalu mengarahkan, mengajarkan, memberikan nasihat, memberikan dukungan positif, memberi semangat, membimbing dalam penyusunan skripsi ini. Mulai dari bimbingan informal, seminar sampai dengan penyusunan skripsi selesai. Penulis mohon maaf apabila ada hal yang kurang berkenan bagi ibu selama proses yang ada.

3. Segenap keluarga terutama kedua orang tua, Abraham Theodorus Van Kempen dan Susanna Veronica Hooghwinkel, serta saudara perempuan Isabella Florianna Van Kempen, yang tidak ada hentinya mendoakan penulis, senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan kasih sayang yang tulus.
4. Kekasih Elizabeth Meslisa Sari yang senantiasa setia menemani, memberi semangat, dan memberi dukungan selama proses Skripsi, serta kedua orangtuanya Pak Sigit dan Bu Cecil, dan adik-adik tercinta Mayang dan Melinda.
5. Pak Agus dan Bu Desi yang sudah bersedia menguji skripsi penulis serta memberikan masukan-masukan yang sangat berguna bagi penelitian ini.
6. Teman-teman penulis yang mendukung, memberikan semangat, dan menghibur, seperti Daniel Wijaya, Daniel Edo, Andika Muktti, Yohanes Ladita, Hasbi, Rudi, Dhede Bangla, berikut teman-teman *badminton* dan teman-teman kos yang juga memberi semangat dan menghibur.
7. Ketiga narasumber yang telah memberikan waktu dan suaranya pada proses Skripsi HB, YS, dan RD.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan memberikan ilmu dan informasi bagi semua pihak.

Yogyakarta, 21 Juli 2014

Penulis

Bernadus Renaldo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Akademis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Kerangka Teori	9
1. Teori Pengertian secara Semantik	9
2. Interaksionisme simbolik.....	11
3. Teori Sikap.....	16
4. Identitas Budaya.....	20
5. Pakaian, komunikasi, dan Budaya.....	20
6. <i>Brand</i>	25
F. Kerangka Konsep	34
1. Proses Pemaknaan	34

2. Identitas Kelompok.....	36
3. <i>Brand</i>	38
G. Metodologi Penelitian.....	39
1. Jenis Penelitian	39
2. Sifat Penelitian.....	39
3. Subyek Penelitian	40
4. Teknik Pengumpulan Data	42
5. Metode Analisis Data	42
6. Triangulasi Data	43
7. Matriks Penelitian.....	44
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	48
A. Sejarah <i>Skinhead</i>	48
B. Merek-merek Penanda Identitas <i>Skinhead</i>	54
1. Dr. Martens	54
2. Fred Perry.....	57
3. Ben Sherman	58
4. Levi's	61
C. <i>Skinhead</i> di Indonesia	62
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Faktor Pembentuk Proses Pemaknaan Kelompok <i>Skinhead</i> terhadap <i>Brand</i> sebagai Identitas Kelompok <i>Skinhead</i> di Yogyakarta.....	66

1. <i>Brand-brand</i> sebagai Penanda Identitas <i>Skinhead</i>	66
2. Bentuk Fisik dan Pakaian Penanda Kelompok <i>Skinhead</i>	70
3. Proses Pemaknaan Narasumber terhadap <i>Brand</i> yang Menjadi Identitas <i>Skinhead</i>	75
B. ANALISIS HASIL TEMUAN PENELITIAN	81
1. Proses Pemaknaan Kelompok <i>Skinhead</i> terhadap <i>Brand</i> sebagai Identitas Kelompok <i>Skinhead</i> di Yogyakarta	81
 BAB IV PENUTUP	 96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	101
 DAFTAR PUSTAKA	 104
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Proses Pemaknaan.....	81
---------	-----------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Mods.....	49
Gambar 2	Hard Mods.....	50
Gambar 3	Rude Boy.....	52
Gambar 4	Skinhead.....	53
Gambar 5	Dr. Martens	57
Gambar 6	Fred Perry	58
Gambar 7	Kemeja Ben Sherman	60
Gambar 8	Jaket Harrington Ben Sherman	60
Gambar 9	Levi's	62

DAFTAR LAMPIRAN

1. *Interview Guide*
2. Transkrip Wawancara YS
3. Transkrip Wawancara RD
4. Transkrip Wawancara HB

BERNADUS RENALDO

NIM : 0909 03822 / KOM

**PROSES PEMAKNAAN KELOMPOK TERHADAP BRAND SEBAGAI
IDENTITAS KELOMPOK**

**(Studi Deskriptif Kualitatif pada Kelompok Skinhead di Yogyakarta
terhadap Brand Dr. Martens, Fred Perry, Ben Sherman, dan Levi's.)**

ABSTRAK

Sebagai makhluk sosial kita tidak terlepas pada kelompok-kelompok masyarakat. Pada hal ini individu-individu membentuk satu kelompok dengan memiliki tujuan yang sama. *Skinhead* merupakan kelompok anak muda kelas pekerja “Working Class” yang telah ada pada tahun 1960an di Inggris. *Skinhead* juga merupakan “Way of Life”, sehingga semua orang bisa menjadi *skinhead*. Berkepala gundul merupakan ciri fisik *skinhead*. Kemeja kotak-kota, kaus berkerah, jaket *harrington*, jaket *jeans*, celana *jeans*, sepatu *boots*, merupakan pakaian yang digunakan *skinhead* pada awalnya. Selain ciri fisik dan cara berpakaian, *skinhead* menggunakan beberapa *brand* pada awalnya, yakni Ben Sherman, Fred Perry, Levi's, Dr. Martens. Penelitian ini berangkat dari konsep pemaknaan pada teori interaksionisme simbolik dan teori sikap. Konsep identitas kelompok pada teori identitas etnis yang dicetuskan oleh Turner, teori fashion sebagai komunikasi dan juga teori *brand* dan kategori *attribute brand*, *aspirational brand*, dan *experience brand* yang dicetuskan oleh Whitwell. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana proses pemaknaan kelompok *skinhead* di Yogyakarta terhadap *brand* sebagai identitas kelompoknya.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan cara melakukan wawancara mendalam kepada ketiga narasumber yang merupakan *skinhead* di Yogyakarta.

Skinhead di Yogyakarta menjelaskan proses pemaknaan pertama kali melalui tahap “melihat”. Melihat orang-orang yang telah menjadi *skinhead* terlebih dahulu. Setelah itu narasumber memaknai simbol-simbol yang digunakan orang tersebut dan terjadi pertukaran simbol, sehingga narasumber merepresentasikan bahwa orang tersebut adalah *skinhead*. Setelah memaknai *skinhead*, narasumber terinfluen dengan bergabung bersama teman-teman *skinhead* yang lain. Kemudian narasumber mencari referensi untuk menambah pengetahuannya mengenai *skinhead* melalui media cetak, elektronik, dan relasi. Pada referensi tersebut juga disebutkan *brand-brand* yang digunakan *skinhead* pada awalnya di Inggris, narasumber juga memilikinya untuk memperkuat identitas mereka melalui *brand* yang digunakannya.

Kata Kunci : *Skinhead*, *Brand Skinhead*, Identitas kelompok, Proses Pemaknaan