

PERAN LABEL REKAMAN DALAM PROMOSI ALBUM MELALUI TWITTER

(Studi Deskriptif tentang Peran Label Rekaman Elevation Records
dalam Promosi *Reissue* Album Piringan Hitam Sajama Cut “The
Osaka Journals” Melalui Akun Twitter @Elevation77)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

GREGORIUS NICO OKADA CORPUTRA

07 09 03221

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Gregorius Nico Okada Corputra

Nomor Mahasiswa : 07 09 03221

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : PERAN LABEL REKAMAN DALAM PROMOSI ALBUM MELALUI TWITTER Studi Deskriptif tentang Peran Label Rekaman Elevation Records dalam Promosi *Reissue* Album Piringan Hitam Sajama Cut "The Osaka Journals" Melalui Akun Twitter @Elevation77

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya dan hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak lain maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Sleman, 24 Juni 2014

Saya yang menyatakan,



Gregorius Nico Okada Corputra

HALAMAN PERSETUJUAN

PENELITIAN SKRIPSI

Dengan Judul

PERAN LABEL REKAMAN DALAM PROMOSI ALBUM MELALUI TWITTER

(Studi Deskriptif tentang Peran Label Rekaman Elevation Records dalam Promosi
Reissue Album Piringan Hitam Sajama Cut "The Osaka Journals" Melalui Akun
Twitter @Elevation77)

Disusun oleh: Gregorius Nico Okada Corputra

NIM: 07 09 03221

Diajukan guna melengkapi syarat kelulusan jenjang kuliah strata I pada
program studi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi studi
Periklanan dan Komunikasi Pemasaran, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disetujui oleh:

F. Anita Herawati, M.Si

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran Label Rekaman dalam Promosi Album Melalui Twitter
(Studi Deskriptif tentang Peran Label Rekaman Elevation Records dalam Promosi *Reissue* Album Piringan Hitam Sajama Cut “The Osaka Journals” Melalui Akun Twitter @Elevation77)

Penyusun : Gregorius Nico Okada Corputra

NIM : 07 09 03221

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada.

Hari/Tanggal : Senin, 7 Juli 2014

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Penguji Utama

F. Anita Herawati, S.IP, M.Si.

Penguji I

Desideria Cempaka Wijaya Murti, S.Sos, M.A.

Penguji II



FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

KATA PENGANTAR

Sebuah bentuk puji syukur dan terima kasih yang penulis sematkan dalam persembahan ini kepada yang telah memberikan semangat, daya, dan tenaga serta kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Label Rekaman Elevation Records dalam Promosi *Reissue* Album Piringan Hitam Sajama Cut The Osaka Journals Melalui Akun Twitter @Elevation77”. Penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Tuhan dan Alam Semesta beserta isinya yang memberikan nikmat duniawi dan imajiner pada penulis.
2. Yuliana Heni Widyastuti dan Emmanuel Eko Widarto atas cinta, cita, dan pengorbanannya, sembah sujud!
3. Caesar Tusada Corputra adik, musuh, sahabat dan pertalian darahnya
4. Gabriela Stephani, cakrawala dan penyemangat hidup saya. Terima kasih untuk cinta serta kesabaran yang tak terhingganya
5. F. Anita Herawati, selaku dosen pembimbing yang sangat sabar dan penuh perhatian terhadap penulis
6. Taufiq Rahman dan Marcel Thee
7. Nawangsa Obi dan Acid Enza Prameswari
8. Gilang Satmaka yang sering menemani gundah gulana saya di kampus ataupun rumah.
9. Leo Andrean semoga cepat sembuh, serta teman-teman sekalian di kampus yang penulis malas untuk menulis satu-persatu. Terima kasih banyak.
10. Para benda dan berhala yang membuat hidup lebih berwarna.

11. Dosen, serta para Ibu dan Bapak penghuni TU yang sangat ramah. Serta karyawan FISIP UAJY lainnya baik tetap maupun outsourcing yang memiliki kesenjangan cukup jauh.
12. Kampus bebas asap rokok penerima beasiswa rokok.
13. Semua yang tidak tertulis juga penulis ucapkan terima kasih.
14. Serta lagu dari Kula Shaker dan Monkey to Millionaire yang menemani penulis menulis halaman persembahan ini.
15. Tengo anjing saya!

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Bagan	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstraksi	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	11
E.1. Komunikasi	11
E.2. Marketing Mix (Bauran Pemasaran)	12
E.3. Produk	13
E.4. Promotional Mix	19
E.5. Internet Marketing	22
F. Kerangka Konsep	26
F.1. Peran	27
F.2. Promosi	27
F.3. Label Rekaman	30
F.4. Microblog.....	31
G. Metodologi Penelitian.....	31
G.1. Tipe Penelitian.....	31
G.2. Subjek Penelitian.....	32
G.3. Teknik Pengumpulan Data	32
G.4. Teknik Analisis Data	33

BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Elevation Records	37
A.1. Sejarah Elevation Records	37
A.2. Logo Elevation Records	39
A.3. Kredo	39
A.4. Kontak	39
B. Sajama Cut	40
B.1. Sejarah Sajama Cut	40
B.2. Logo Sajama Cut	41
B.3. Kontak	41
B.4. Diskografi	41
C. Akun Twitter @Elevation77	49

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Latar Belakang Mengenai Elevation Records	53
A.1. Pengelola Elevation Records.....	53
A.2. Alasan Terbentuknya Elevation Records	53
B. Label Rekaman Elevation Records	54
B.1. Proses Seleksi Album Band Melalui Elevation Records.....	54
B.2. Proses Seleksi <i>Reissue</i> Album Piringan Hitam Sajama Cut “The Osaka Journals” Melalui Elevation Records.....	55
B.3. <i>Reissue</i> Album Piringan Hitam Sajama Cut “TOJ”	57
C. Proses Promosi Album Sajama Cut “The Osaka Journals yang Dirilis Melalui Elevation Records	58
D. Peran Elevation Records dalam Promosi <i>Reissue</i> Album Piringan Hitam Sajama Cut Melalui Akun Twitter @Elevation77.....	68
E. Analisa Peran Elevation Records dalam Promosi <i>Reissue</i> Album Piringan Hitam Sajama Cut Melalui Akun Twitter @Elevation77	69

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	82
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA	88
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. TABEL 1	
Pengguna Internet Dunia	2
2. TABEL 2	
Kontak Elevation Records.....	40
3. TABEL 3	
Kontak Sajama Cut	41

DAFTAR GAMBAR

1. GAMBAR 1	
Jumlah Pengguna Twitter di Dunia.....	3
2. GAMBAR 2	
Jumlah <i>Tweet</i> yang di- <i>posting</i>	4
3. GAMBAR 3	
Grafik Penjualan Piringan Hitam	7
4. GAMBAR 4	
Logo Elevation Records	39
5. GAMBAR 5	
Logo Sajama Cut.....	41
6. GAMBAR 6	
Plastik Pembungkus <i>Sleeve</i> Piringan Hitam Sajama Cut.....	46
7. GAMBAR 7	
Link Untuk Mengunduh Album The Osaka Journals	47
8. GAMBAR 8	
Album Sajama Cut The Osaka Journals 2013	48
9. GAMBAR 9	
<i>Tweet Elevation Records</i>	49
10. GAMBAR 10	
Akun @Elevation77	52
11. GAMBAR 11	
<i>Liner Notes</i> Taufiq Rahman.....	56
12. GAMBAR 12	
Twitter Elevation Records Mempromosikan Sajama Cut.....	59
13. GAMBAR 13	
<i>Followers</i> akun Twitter Sajama Cut	61
14. GAMBAR 14	
Facebook Elevation Records.....	62
15. GAMBAR 15	
<i>Website</i> Elevation Records	62
16. GAMBAR 16	
<i>Single</i> Sajama Cut	63
17. GAMBAR 17	
<i>Tweet</i> Arian Arifin	64
18. GAMBAR 18	
<i>Tweet</i> promosi Sajama Cut oleh Arian Arifin	65
19. GAMBAR 19	
Promosi Album oleh Toko Musik.....	66
20. GAMBAR 20	
Artikel Sajama Cut di Rolling Stone Indonesia	67

DAFTAR BAGAN

1. BAGAN 1	
<i>Promotional Mix</i>	19
2. BAGAN 2	
Promosi Elevation Records Melalui Twitter.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Wawancara dengan Taufiq Rahman
- B. Wawancara dengan Marcel Thee
- C. Wawancara dengan Gabriela Stephani
- D. Wawancara dengan Nawangsa Obi

ABSTRAKSI

Internet adalah media baru yang dipakai pemasar sebagai media dalam beriklan dikarenakan menghemat biaya, dan dapat menjangkau target konsumen yang lebih akurat. Internet dapat dengan mudah diakses melalui perangkat *mobile* untuk terhubung ke jejaring sosial. Salah satu jejaring sosial yang mencapai kepopulerannya di Indonesia adalah *twitter*. Jejaring sosial *twitter* memudahkan penggunaannya untuk menyebarkan informasi dan mempromosikan sebuah barang atau jasa, dari sekian banyak pemasar yang menggunakan media *twitter* untuk promosi dan memasarkan dagangannya, salah satunya ialah dalam industri rekaman. Industri rekaman dikategorikan menjadi dua yaitu *Major label* dan *Indie label*. *Indie label* sendiri diartikan sebagai label rekaman yang tidak dikuasai oleh perusahaan – perusahaan rekaman besar, serta lebih tersegmentasi dalam pemilihan artis/band yang seringkali membuka ceruk pasar baru yang tidak diambil oleh *major label*.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana peran label rekaman Elevation Records dalam promosi album *reissue* piringan hitam Sajama Cut “The Osaka Journals” melalui akun *twitter* @Elevation77. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mengenal, mendapatkan, serta memberikan gambaran atau paradigma mengenai suatu gejala. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyelidiki dan menggambarkan keadaan obyek berdasar fakta-fakta yang tampak. Teori yang digunakan pada penelitian ini antara lain teori komunikasi, *marketing mix*, produk, *promotional mix*, dan *internet marketing*.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara narasumber obyek penelitian mengenai peran label rekaman Elevation Records dalam promosi album *reissue* Sajama Cut “The Osaka Journals” melalui akun *twitter* @Elevation77. Wawancara juga dilakukan dengan membeli album *reissue* piringan hitam Sajama Cut.

Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa peran label rekaman dalam promosi album melalui *twitter* adalah penyebar informasi, pembentuk *image* label rekaman yang “introvert”, penyebar idealisme pemilik label rekaman, dan pembangun daya pikat kepada calon konsumen.

Setelah melakukan penelitian ini, saran yang dapat diberikan adalah penelitian ini dapat memberikan pengetahuan tentang peran label rekaman dalam promosi album melalui *twitter*, dan label rekaman harus detail dalam penyampaian pesan kepada calon konsumen, serta membeli rilisan album fisik dari sebuah band secara legal adalah sebuah penghargaan besar untuk karya mereka.

Kata kunci: label rekaman, promosi, piringan hitam, *twitter*.