

BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

Peneliti akan memaparkan deskripsi dari obyek penelitian mengenai Elevation Records, Sajama Cut, dan akun twitter Elevation Records yaitu @Elevation77. Terdapat beberapa penjelasan tentang deskripsi Elevation Records yaitu sejarah, logo dan kontak, sedangkan penjelasan Sajama Cut meliputi sejarah band, logo, kontak, *discography*, dan album “The Osaka Journals” yang dirilis oleh Elevation Records. Serta yang terakhir mengenai akun twitter Elevation Records yaitu @Elevation77. Sumber deskripsi tersebut meliputi wawancara, *website*, serta profile band. Berikut ini adalah penjelasan deskripsi Elevation Records, Sajama Cut, dan akun twitter @Elevation77.

A. Elevation Records

A. 1. Sejarah Elevation Records

Elevation Records merupakan label rekaman yang didirikan oleh M. Taufiqurrahman atau kerap disapa Taufiq Rahman disela kegiatannya sebagai dosen dan redaktur pada Jakarta Post. Selain bekerja pada dua bidang tersebut, ia juga adalah *co-founder* dan jurnalis di Jakartabeat.net yang dibentuknya bersama Philip Vermonte, seperti yang dipaparkan dalam news.indonesiakreatif.net mengenai Jakartabeat:

Jakartabeat.net adalah sebuah media online yang berisi tulisan-tulisan tentang musik, film, buku, politik dan esai-esai humaniora. Diluncurkan Januari 2009, Jakartabeat sebetulnya diilhami masa-masa Taufiq kuliah di Chicago, Amerika,

sebuah kota dengan scene musik yang hidup dan dinamis. Benih Jakartabeat.net adalah sebuah blog tentang kisah-kisah perburuan piringan hitam dan musik bagus (<http://berburuvinyl.wordpress.com>) yang dikelola bersama oleh Philip Vermonte dan Taufiq sejak tahun 2008. (<http://news.indonesiakreatif.net/jakartabeat-altenatif-jurnalisme-musik-indonesia>)

Berdiri sekitar bulan Desember 2012, Elevation Records sesungguhnya pertama kali didirikan untuk merilis ulang (*reissue*) album kedua Sajama Cut “The Osaka Journals” ke dalam piringan hitam, yang merupakan salah satu album indie rock klasik favorit Taufiq Rahman yang juga tidak terlalu banyak dibicarakan. Seiring perjalanannya Elevation Records menemukan band-band luar biasa bagus seperti Semakbelukar, Aurette and the Polska Seeking Carnaval, dan Southern Beach Terror yang sayang untuk tidak dirilis ke dalam versi piringan hitam.

Nama Elevation Records sendiri diambil dari lagu band favorit Taufiq Rahman yaitu Television. Band beraliran post-punk yang merilis album pertamanya “Marquee Moon” pada 1977, tahun di mana Punk berjaya. Pada album itu terdapat lagu “Elevation” yang menurutnya memiliki *part* gitar solo paling indah dalam musik rock. Taufiq Rahman pun pernah menulis dalam blognya mengenai kecintaannya terhadap lagu tersebut:

Saya sudah mendengarkan “Elevation” ratusan kali, namun setiap mendengar gitar solo ini saya masih memejamkan mata sambil membayangkan mungkin di surga nanti musik seperti ini yang akan diputar. Nah, kalau sudah selesai dengan “Elevation” baru anda masuk ke lagu utama *Marquee Moon*. Lagu sepanjang 10 menit – yang terlalu berlebihan untuk musik yang masuk kategori punk – adalah komposisi musik yang di permukaan sangat sederhana namun dengan semakin sering anda dengarkan anda akan tahu betapa kompleksnya paduan melodi dan ritme di lagu ini. (<http://berburuvinyl.wordpress.com>)

Judul lagu Television pada akhirnya dipakai untuk menamai label rekaman yang baru ia rintis.

A. 2. Logo Elevation Records

GAMBAR 4

Logo Elevation Records



Sumber: elevationrecords.co

Logo Elevation Records ini oleh Fandy Susanto ketika menyiapkan *sleeve* album “The Osaka Journals”, tidak ada arti khusus dalam logo tersebut.

A. 3. Kredo

Everybody can start their own label.

A. 4. Kontak

Elevation Records memiliki *website* untuk memberi informasi mengenai rilisan yang telah atau akan dirilis, serta salah satu media untuk memesan rilisan apa saja yang terdapat pada katalog label tersebut.

Selain itu Elevation Records juga memiliki akun *twitter* untuk menginfokan segala macam mengenai label dan rilisan dengan cepat.

TABEL 2

Kontak Elevation Records

No.	Alamat	Keterangan
1.	Website	www.elevationrecords.co www.twitter.com/elevation77
2.	E-mail	Elevation1977@gmail.com
3.	Mobile	+6281319501606 (Taufiq Rahman)

Sumber: *elevationrecords.co*

B. Sajama Cut

B. 1. Sejarah Sajama Cut

Sajama Cut terbentuk tahun 1999 di Jakarta, Indonesia. Merupakan band indie rock yang mulai dikenal sejak dirilisnya *single* mereka, “Less Afraid” sebagai *soundtrack* film Janji Joni.

Pada awal September 2005, Sajama Cut merilis album kedua mereka “The Osaka Journals” di bawah label Universal Music Indonesia, yang menjadikan mereka artis lokal Universal Music Indonesia yang pertama. Sajama Cut. Personel band ini sendiri berubah – ubah yang selalu menyisakan Marcel Thee selaku otak band tersebut.

B. 2. Logo Sajama Cut

GAMBAR 5

Logo Sajama Cut



Sumber: sajamacut.tumblr.com

B. 3 Kontak

TABEL 3

Kontak Sajama Cut

No.	Alamat	Keterangan
1.	Website	www.sajamacut.tumblr.com www.twitter.com/sajama_cut
2.	E-mail	sajamacutmusic@gmail.com

Sumber: sajamacut.tumblr.com

B. 4. Diskografi

Diskografi atau daftar rekaman dari Sajama Cut yang berisi *single*, *Extended Play (EP)*, kompilasi, *Long Play (LP)*. Berikut ini adalah data album Sajama Cut yang bersumber dari sajamacut.tumblr.com:

B. 4. 1. *Single*

Single merupakan jenis rilisan yang biasanya berisi beberapa lagu atau pun hanya satu lagu dan terkadang terpisah dari album, tetapi

sering juga suatu *single* terdapat dalam album. Berikut ini adalah beberapa *single* yang telah dirilis oleh Sajama Cut:

- *Paintings/Pantings* (2010)

Painting/Pantings adalah *single* pertama dari album *Manimal* yang dirilis pada 3 Maret 2010 oleh The Bronze Medal Records.

- *Celebrations (Light it Up)* (2010)

Digital X-mas single yang dirilis pada 25 Desember 2010.

B. 4. 2 *Extended Play (EP)*

Extended play atau berarti mini album adalah rekaman musik yang berisi lebih banyak lagu daripada *single*, dan lebih sedikit daripada LP. Ada lima rilisan mini album yang telah dirilis oleh Sajama Cut, yaitu sebagai berikut:

1. *the Nemesis* (2007)

Limited edition single yang dirilis pada 21 Maret 2007 pada saat pengerjaan album *Le Internationale*.

2. *Cinema Eye* (2008)

EP yang dirilis oleh netlabel asal Yogyakarta Yesnowave pada 12 Mei 2008.

3. *Night Music, 1923* (2009)

Rilisan edisi terbatas pada 21 Februari 2008, kebanyakan diberikan kepada teman pada saat proses album *Le Internationale*.

4. *New Year Ends* (2009)

Rilisan gratis pada malam tahun baru 2009-2010 yang dirilis oleh Deatrockstar pada 31 Desember 2009, diaransemen oleh Andreas Humala Simanjuntak.

5. *Panther East Ghoul, 1867* (2011)

Rilisan gratis yang diberikan kepada penggemar jika tim nasional sepakbola menang pada pertandingan penting (mereka menang). Aransemen album ini oleh Andreas Humala Simanjuntak dan Marcel Thee yang dirilis pada 20 Desember 2011.

B. 4. 3. Kompilasi

Kompilasi atau album kompilasi merupakan album yang berisi lagu-lagu dari satu atau lebih artis rekaman. Sajama Cut masuk ke dalam dua kompilasi yang salah satunya membuatnya begitu dikenal, yaitu kompilasi album *soundtrack* film Janji Joni. Berikut ini adalah daftar kompilasi dari Sajama Cut:

1. *JKT:SKRG* (2004)

Kompilasi yang dirilis pada tahun 2004 oleh Aksara Records untuk mempetakan musik Jakarta.

2. *Janji Joni* (2005)

Album *soundtrack* dari film Janji Joni yang disutradarai oleh Joko Anwar dan dibintangi oleh Nicholas Saputra sebagai tokoh utama.

B. 4. 4. *Long Play (LP)*

Long play adalah istilah yang bermula dari album penuh dalam piringan hitam dan memiliki pergeseran makna sebagai album penuh saja dalam berbagai format. Sajama Cut merilis empat album penuh yang salah satunya adalah “The Osaka Journals”, berikut ini adalah daftar keempat album tersebut.

1. *Apologia* (2002)

Album debut Sajama Cut yang dirilis pada November 2002.

2. *The Osaka Journals* (2005)

Album kedua Sajama Cut yang mendapatkan cukup banyak pujian, dirilis pertama oleh Universal Music Indonesia pada 15 Oktober 2005 dan dirilis ulang (*reissue*) oleh Elevetion Records dengan format piringan hitam pada 25 Juni 2013.

3. *Le Internationale* (2008)

Album *remix* bekerjasama dengan musisi dari berbagai penjuru dunia, rilis pada 20 Agustus 2008.

4. *Manimal* (2010)

Rilis pada 20 Oktober 2010. Musik dan lirik oleh Marcel Thee, aransemen oleh Yosi I dan Sajama Cut.

The Osaka Journals Reissue

Album ini kembali dirilis ulang pada 25 Juni 2013 ke dalam format piringan hitam yang berisi 10 *track* yang sama terdapat pada rilisan awal

dan 11 bonus *track* yang berisi beberapa demo yang belum dirilis, rekaman *live*, disertai dengan 5 *track* dari mini album “Dead Osaka Journals” serta *liner notes* dari Arian 13, Harlan Boer, dan beberapa orang penting lainnya.

Album ini layak dirilis ulang dikarenakan masih banyak yang mencari hingga saat ini dan dinobatkan oleh beberapa media terkemuka di Indonesia sebagai salah satu album terbaik pada era 2000an, serta mendapatkan banyak *review* positif dari beberapa kritikus musik. Seperti pada [Jakartabeat.net](http://jakartabeat.net):

Tahun 2005, Sajama Cut merilis album keduanya yang berjudul The Osaka Journals Album yang dinobatkan oleh harian Jakarta Post sebagai salah satu album terbaik era 2000-an bersama dengan The Strokes, dll; album yang dipuji oleh Deathrockstar sebagai sebuah masterpiece:

Album yang mengusung lagu - lagu favorit seperti 'Alibi' 'Idol Semen" dan 'Fallen Japanese'.

Sayangnya album tersebut sulit didapatkan pada era itu. Beberapa hal menyebabkan banyak teman-teman Sajama Cut sampai sekarang masih menanyakan - hampir setiap hari - mengenai keberadaan album tersebut untuk dibeli. Kami tidak bisa bilang banyak, kecuali 'Sudah sold out'.

(<http://jakartabeat.net/promo/19-press-release/372-lagu-tema,-single-reissue-vinyl-the-osaka-journals-sajama-cut.html>)

Jason Tedjakusuma dari Time Magazine mengatakan: “*When I first popped in The Osaka Journals CD, I Found it hard to believe it was an Indonesian Band.*”(Liner notes The Osaka Journal).

Album *reissue* “The Osaka Journals” sendiri selain terdapat banyak bonus juga dikemas dengan apik. Seperti plastik *sleeve* piringan hitamnya yang tidak polos dan disablon dengan pola yang menarik.

GAMBAR 6

Plastik Pembungkus *Sleeve* Piringan Hitam Sajama Cut “The Osaka Journals”



Sumber: Dokumentasi pribadi peneliti, foto diambil pada 20 maret 2013

Pada album ini juga terdapat *link* untuk menggunduh album tersebut, yang disediakan untuk para kolektor atau para penggemar Sajama Cut yang ingin mendengarkan audio dalam format digital.

GAMBAR 7

Link untuk Mengunduh Album The Osaka Journals dan Dead Osaka Buildings



Sumber: Dokumentasi pribadi peneliti, foto diambil pada 20 Maret 2013

GAMBAR 8

Album Sajama Cut “The Osaka Journals” 2013 dengan *Cover Sleeve*,
Liner Notes, *Piringan Hitam*, dan *Blurbs* pada *Plastik Sleeve*



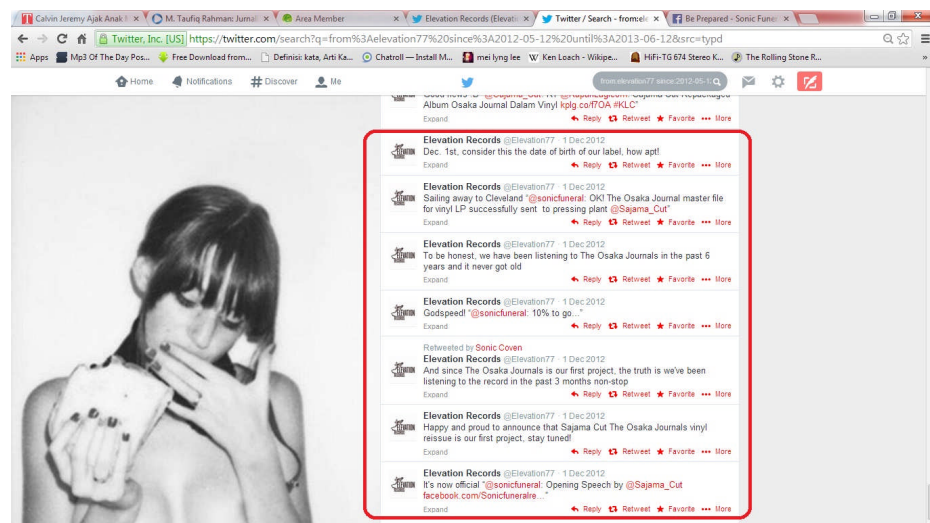
Sumber: Dokumentasi pribadi peneliti, foto diambil pada 20 Maret 2013

C. Akun Twitter @Elevation77

Akun twitter Elevation Records dengan nama @Elevation77 pertama kali dibentuk untuk keperluan promosi album Sajama Cut “The Osaka Journals”. Akun ini pertama kali melakukan *tweet* pertamanya pada 1 Desember 2012, yang berfungsi untuk menginfokan album Sajama Cut yang akan rilis dipasaran. Berikut ini adalah *tweet* pada 1 Desember 2012 tersebut:

GAMBAR 9

Tweet Elevation Records pada 1 Desember 2012



Sumber: Dokumentasi akun twitter peneliti, diakses pada 20 Maret 2013

Twitter menyediakan istilah dan simbol-simbol khusus dengan fungsinya masing-masing. Berikut adalah istilah serta kegunaannya (Twitter, 2013):

1. @ - Simbol @ adalah kode yang penting di Twitter, digunakan untuk mengarahkan pada akun yang ditunjuk di twitter. Symbol ini dikombinasikan dengan *username* dan menyertakan *tweet* yang ingin

disampaikan pada akun tersebut, dengan kata lain mengirimkan pesan dan dapat dilihat oleh publik.

2. *Direct Message (DM)* - *direct message* adalah pesan yang bersifat privat yang hanya bisa dibaca atau diakses oleh pengirim dan penerima pesan dalam hal ini adalah DM. DM tidak bisa dikirimkan oleh seseorang yang bukan merupakan *follower* pengirim dan sebaliknya.
3. *Favorite* - *Favorite* adalah fitur pada Twitter yang digunakan untuk menandai *tweet* agar nantinya masuk dalam daftar *favorite* dan memudahkan untuk melihatnya kembali.
4. *Follow, Follower* – Keduanya merupakan status dalam Twitter. *Follow* memiliki maksud mengikuti, ketika kita mem-*follow* sebuah akun di Twitter kita akan membaca semua *tweet* yang dilakukan oleh akun yang kita follow. Sedangkan *Follower* berarti orang yang mem-*follow* kita atau dalam kata lain orang yang akan selalu membaca *tweet* kita.
5. *Hashtag (#)* - Hashtag Twitter merujuk pada sebuah topic, kata atau kalimat tanpa spasi akan disambungkan dengan hashtag (#). Hashtag digunakan untuk mengkategorisasikan pesan pada Twitter.
6. *Lists* – Pengkategorisasian akun yang terdapat di Twitter. Kategori dan isinya sesuai dengan keinginan pengguna.
7. *Mention* – *mentions* merujuk pada *tweet* yang diberi simbol @ di depan *username*.
8. *Reply, @Reply* - *reply* pada Twitter adalah untuk membalas *tweet* yang ada dengan memencet tombol “reply” yang ada pada setiap *tweet*.

9. *Retweet (RT)* - *retweet, retweeting, retweeted*. Adalah kegiatan melakukan *forward tweet* dari akun yang kita *follow* pada *follower* kita.
10. *Timeline* - Twitter timeline adalah *real-time tweet* pada Twitter.
11. *Trending Topic* - Trending topics adalah topic yang sedang banyak dibicarakan atau di *tweet* di Twitter.
12. *Tweet* - Tweet adalah pesan pada Twitter dengan maksimal 140 karakter.
13. *URL Shortener* - URL shortener adalah layanan yang digunakan untuk menyingkat link yang ingin disertakan pada *tweet* agar tidak memakan karakter.

Akun twitter @Elevation77 dari terbentuk awal pada 1 Desember 2012 hingga 21 Maret 2014 telah berkicau (sebutan populer untuk *tweet* di Indonesia) sebanyak 1.998 kali dan memiliki *followers* sebanyak 517 dan mem-*follow* 34 akun. Kicauan dari @Elevation77 selain mengenai rilisan album yang akan dikeluarkannya juga memberi info mengenai acara band, berita musik, dan beberapa hal yang berkaitan dengan musik.

Akun @Elevation77 secara pribadi dikelola oleh Taufiq Rahman, dan ia biasanya berkicau disela-sela jam kerjanya atau pun sewaktu akhir pekan.

GAMBAR 10

Akun @Elevation77 21 Maret 2013



Sumber: twitter.com/Elevation77 diakses pada 20 Maret 2013

Akun twitter Elevation Records yaitu @Elevation77 terakhir kali menginfokan rilisan dan produk yang sedang dikerjakan yaitu Antologi Semakbelukar 2007-2013 ke dalam *double* CD.