

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini merupakan bagian akhir dari penelitian terkait Pengaruh Persepsi Nasabah Kredit terhadap Citra Bank. Berdasarkan uraian dan penjelasan dari bab I sampai bab III, maka dalam bab IV ini ditarik suatu kesimpulan dan pemberian saran yang berhubungan dengan penelitian ini. Bagian ini akan terdiri dari dua sub-bagian yaitu:

A. Kesimpulan

Berdasarkan data-data yang ditemukan dilapangan dengan menggunakan sumber data primer berupa kuesioner kemudian data-data tersebut diolah dengan bantuan program *SPSS 15 for Windows* dan dilakukan analisis maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik nasabah bank BTN rata-rata berusia > 25 tahun dengan prosentase sebesar 68%, dengan tingkat pendidikan antara SMA-S1 dengan prosentase sebesar 82%, dan masa kerja >10 tahun dengan prosentase 76%. Secara umum citra bank BTN tergolong tinggi dilihat dari semua aspek yang ada.
2. Usia berpengaruh terhadap citra bank BTN, ditunjukkan dengan hasil uji Anova dengan nilai F yang ditunjukkan dengan nilai sebesar 29,983. Ini menunjukkan ada perbedaan citra yang signifikan antara masing-masing kelompok usia. Hal ini sejalan dengan hasil uji korelasi *Pearson*, yang

menunjukkan adanya hubungan positif yang cukup kuat ($r=0.599$) dan signifikan antara usia dengan citra bank.

3. Pendidikan berpengaruh terhadap citra bank BTN, ditunjukkan dengan hasil uji Anova dengan nilai F yang ditunjukkan dengan nilai sebesar 30,537. Ini menunjukkan ada perbedaan citra yang signifikan antara masing-masing kelompok pendidikan. Hal ini sejalan dengan hasil uji korelasi *Pearson*, yang menunjukkan adanya hubungan positif yang cukup kuat ($r=0.620$) dan signifikan antara pendidikan dengan citra bank.
4. Masa kerja berpengaruh terhadap citra bank BTN, ditunjukkan dengan hasil uji Anova dengan nilai F yang ditunjukkan dengan nilai sebesar 16,407. Ini menunjukkan ada perbedaan citra yang signifikan antara masing-masing kelompok masa kerja. Hal ini sejalan dengan hasil uji korelasi *Pearson*, yang menunjukkan adanya hubungan positif yang cukup kuat ($r=0.499$) dan signifikan antara masa kerja dengan citra bank.
5. Ketiga hipotesis penelitian terbukti benar, yaitu ada perbedaan persepsi mengenai citra bank pada masing-masing kelompok usia, pendidikan, dan masa kerja. Begitu juga dengan hipotesis teoritik, dibuktikan benar dalam penelitian ini, ditunjukkan dengan hasil penelitian yang masih sesuai dengan teori yang mengatakan bahwa citra bergantung pada pengetahuan dan persepsi publik terhadap perusahaan. Persepsi dipengaruhi oleh karakteristik individu masing-masing, sedangkan karakteristik sendiri,

seperti yang dikemukakan Morrow, mencakup usia, masa kerja, dan tingkat pendidikan..

B. Saran

Merujuk pada kesimpulan di atas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Teoritis

Penelitian ini menggunakan variabel usia, pendidikan dan masa kerja, ada baiknya untuk penelitian lebih lanjut dapat menambahkan variabel – variabel lain yang mempengaruhi citra bank selain variabel yang sudah digunakan dalam penelitian ini. Untuk penelitian selanjutnya, dapat juga peneliti bisa menggunakan variabel lain sebagai variabel anteseden.

2. Praktis

Temuan penelitian ini menunjukkan pada usia dan tingkat pendidikan yang lebih tinggi serta masa kerja yang lebih lama, citra bank akan positif. Dengan demikian diharapkan bagi perusahaan untuk meningkatkan bank diharapkan tetap menjaga citranya. Selain itu, bank BTN dapat melakukan pelatihan yang berkala terhadap karyawannya sehingga pelayanan yang baik dapat dipertahankan. sehingga persepsi yang baik akan terbentuk.

Daftar Pustaka

BUKU

- Aswar, Saifuddin. 1998. *Sikap manusia: Teori Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberty
- Buttle, Francis. 2007. *Customer Relationship Management atau Manajemen Hubungan Pelanggan*, terj. Arief Subiyanto, Malang: Banyumedia Publishing.
- Dowling, Grahame R. 1994. *Corporate Reputation*. London: Kogan Page Limited
- Fombrun, Charles J. 1999. *Reputation: Realizing Value From the Corporate Image*. Boston: Havard Bussiness School Press.
- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relation*. Jakarta : Erlangga.
- Kasali Rhenald. 1994. *Managemen periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT.Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing: media Public Relations membangun Citra*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Kotler, Philip, dan Gary AMstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta :Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi : Suatu pengantar*. 2005. Bandung : Penerbit PT Remaja Rosdakarya
- Rahkmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya
- Santoso, S. 2010. *SPSS versi 1.8. Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Singarimbun, Masri dan Soffian Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Susilo, Triandanu, dan Totok Budi Santoso. 2000. Bank & Lemabaga Keuangan Lain. Jakarta: Salemba Empat

Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Van Riel, Cees B.M. 1995. *Principles of Corporate Communication*. New York: Prentice Hall.

Wasesa, Silih Agung. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

INTERNET

Ahira Anne. 2012. Pengertian Bank dan Peranannya dari
(<http://www.anneahira.com/pengertian-bank.htm>)

Batas Usia Dewasa. (diakses 2 Mei 2012) dari
(http://asiamaya.com/konsultasi_hukum/ist_hukum/umur_dewasa.htm)

Devita, Irma. Batas Usia Dewasa, di <http://irmadevita.com/2008/batas-usia-dewasa>

Friska, Rina B. S. 2010. Pengaruh Karakteritik Individu dan Kepuasan Kerja terhadap Komitmen Organisasi pada PT. Angkasa Pura II Bandar Udara Polonia Medan.
dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/22290/3/Chapter%20II.pdf>

Gideon, Arthur. 2009. Bank Sambut Baik Pengampunan Angsuran KPR.dari
<http://nasional.kompas.com/read/2009/01/09/09211767/bank.sambut.baik.pengampunan.angsuran.kpr>

Melati, Adinda. 2010. Gambaran Kebahagiaan pada Penyandang Tuna Daksa Dewasa Awal.
dari
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/28956/4/Chapter%20II.pdf>

Sudrajat, Akhmat. 2010. Definisi Pendidikan Menurut UU No. 20 Tahun 2003
Tentang SISDIKNAS dari
<http://akhmadsudrajat.wordpress.com/2010/12/04/definisi-pendidikan-definisi-pendidikan-menurut-uu-no-20-tahun-2003-tentang-sisdiknas/>

JURNAL

Hardjana, Andre A. 2008. "Komunikasi Dalam Manajemen Reputasi Korporasi
Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 5, Juni, hal: 1-24. FISIP UAJY.

LAMPIRAN

SURAT KETERANGAN

No. 262/YYK/OPR/VII/2012

Dengan ini Manajemen PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk, Kantor Cabang Yogyakarta menerangkan bahwa :

N a m a	: Stephanie N.SS
N I M	: 080903458
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Lembaga Pendidikan	: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Alamat	: Jl. Babarsari No. 06 Yogyakarta.

Pernah melakukan penelitian di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk, Kantor Cabang Yogyakarta terhitung mulai tanggal **12 Juni 2012** sampai dengan **22 Juni 2012**.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 03 Juli 2012

PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO), Tbk. *l*
KANTOR CABANG YOGYAKARTA



<u>CUCU KURYATI</u>	<u>TEGUH PRASETYO</u>
DBM Supporting	Operation Head

KUESIONER



**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu

Di tempat

Dengan hormat,

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam penyelesaian skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, maka penulis melakukan penelitian dengan judul:

PENGARUH KARAKTERISTIK NASABAH TERHADAP CITRA PERUSAHAAN

Sehubungan dengan itu, kami mohon kesediaan bapak/ibu untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Perlu kami sampaikan bahwa sesuai etika penelitian, kami akan merahasiakan identitas bapak/ibu dalam penulisan ini. Mengingat pentingnya data tersebut dan tidak ada tujuan lain selain tujuan ilmiah, saya mohon bapak/ibu mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya, secara obyektif dan apa adanya. Bantuan dari bapak/ibu sangat berarti bagi penelitian ini. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Data Responden

No. Responden :....
(diisi oleh peneliti)

A. Karakteristik Individu

1. Usia :tahun
2. Pendidikan terakhir
 - a. SD – SMP
 - b. SMA – S1
 - c. > S1
3. Apakah Anda seorang karyawan?
 - a. Ya (Bila Ya melanjutkan ke no.4)
 - b. Tidak
4. Masa kerja
 - a. < 5 tahun
 - b. 5-10 tahun
 - c. >10 tahun

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah sejumlah pertanyaan dibawah ini dengan teliti
2. Anda dimohon untuk memberikan penilaian mengenai pengaruh karakteristik individu terhadap citra
3. Anda dimohon untuk memberikan jawaban dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu kriteria untuk setiap pernyataan yang menurut Anda paling tepat.
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap setiap isi pernyataan.
5. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan

B. Citra Bank BTN

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Ket: SS= Sangat Setuju, S= Setuju, N= Netral, TS= Tidak Setuju, STS=Sangat Tidak Setuju						
<i>Personality</i>						
1.	Bank BTN memiliki ketepatan waktu dalam melayani					
2.	Karyawan Bank BTN selalu tersenyum dalam melayani nasabah					
3.	Karyawan Bank BTN memberikan informasi yang jelas pada nasabah					
4.	Penampilan karyawan Bank BTN yang menarik					
5.	Bank BTN memiliki karyawan yang terampil dalam melayani					
6.	Bank BTN memberikan penawaran program yang bervariasi					
7.	Karyawan Bank BTN menjelaskan informasi dengan bahasa yang mudah dipahami					
8.	Bank BTN menyediakan akses layanan yang mudah didapat					
<i>Reputation</i>						
9.	Bank BTN memiliki pemberitaan baik di media massa					
10.	Bank BTN mampu menumbuhkan rasa kepercayaan pada nasabah					
11.	Bank BTN memiliki kepedulian terhadap lingkungannya					
12.	Bank BTN membuat karyawannya bangga akan kinerja Bank BTN					
13.	Bank BTN memberikan pelayanan profesional pada nasabah					

14.	Prospek pertumbuhan Bank BTN semakin meningkat seiring berjalannya waktu					
<i>Value</i>						
15.	Bank BTN peduli terhadap harapan pelanggan					
16.	Bank BTN memberikan pelayanan berdasarkan kejujuran					
17.	Bank BTN menangani keluhan nasabah dengan cepat dan tepat					
18.	Bank BTN melayani sesuai dengan prosedur dan peraturan yang berlaku					
19.	Bank BTN dapat bekerjasama dengan nasabah dengan baik					
<i>Corporate identity</i>						
20.	Bank BTN mampu menciptakan image positif dari logo perusahaan sesuai dengan misi perusahaan					
21.	Bank BTN mampu berperan seperti motto Bank BTN "PARAS (Pelanggan adalah Raja Selalu)"					
22.	Bank BTN mampu memilih warna yang identik sesuai dengan image yang telah terbentuk					

Jawaban 100 responden

Resp.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	R1	R2	R3	R4	R5	R6	V1	V2	V3	V4	V5	Ci1	Ci2	Ci3	totCi	C	usia	pnddl	MK
1	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	9	3.05	2	2	3
2	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	8	2.68	3	1	3
3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	11	3.82	3	2	3
4	2	3	3	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	8	2.77	2	2	1
5	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	3	2	9	3.36	2	2	2
6	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	12	3.73	3	3	3
7	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	11	3.59	3	2	3
8	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	4	3	4	11	3.27	3	2	3
9	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	9	3.09	2	2	3
10	2	3	3	3	3	3	5	5	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	8	2.95	1	2	1
11	2	2	3	2	3	3	4	4	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	8	2.64	1	2	1
12	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	11	3.73	3	2	3
13	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	11	3.73	3	2	3
14	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	10	3.41	3	2	3
15	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	10	3.41	3	2	3
16	3	4	4	4	2	3	4	5	4	4	5	4	5	3	2	4	4	4	3	4	3	5	12	3.77	3	2	3
17	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	11	3.64	3	2	3
18	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	7	2.45	1	2	2
19	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	12	3.82	3	2	3
20	3	4	3	3	2	3	5	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	9	3	2	2	1
21	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	12	3.73	3	2	3
22	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	11	3.91	3	2	3
23	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	9	3.09	2	2	1
24	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	11	3.77	3	2	3
25	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	11	3.64	3	2	3
26	4	4	5	5	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	11	3.73	3	2	3
27	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	10	3.5	3	2	3
28	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	9	3.14	2	2	3
29	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	12	4.5	3	3	2
30	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	3	4	4	4	3	2	4	3	4	11	3.77	3	2	3
31	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	10	3.55	2	2	3
32	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	13	3.95	3	2	3
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	12	3.91	3	2	3

Resp.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	R1	R2	R3	R4	R5	R6	V1	V2	V3	V4	V5	Ci1	Ci2	Ci3	totCi	C	usia	pnddl	MK
34	2	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	3.82	3	2	3
35	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2.91	1	1	1
36	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	9	3.09	2	2	1
37	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	10	3.82	3	2	3
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	3	2	3
39	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	12	3.82	3	2	3
40	4	2	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	12	3.64	2	2	1
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	12	3.91	3	2	3
42	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	12	4.41	3	3	3
43	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4.05	3	2	3
44	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	2.09	2	1	1
45	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	13	4.5	3	2	3
46	4	2	4	4	4	3	5	5	2	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	13	3.95	3	2	3
47	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4.05	3	2	3
48	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	13	4	3	2	3
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	5	3	3	3
50	3	2	2	2	3	2	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	8	2.55	2	2	1
51	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	12	4.05	3	2	3
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	5	3	3	2
53	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	11	4	3	2	3
54	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	9	3	2	2	2
55	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	13	4.5	3	3	3
56	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	10	3.64	3	2	3
57	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	9	3.45	2	2	2
58	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4.09	3	3	3
59	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	4.91	3	3	3
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	12	3.86	3	2	3
61	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	9	3.23	2	2	3
62	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	12	4.09	3	3	3
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4	2	2	3
64	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	3.91	3	2	3
65	4	4	4	4	2	2	5	5	4	2	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	12	3.55	3	2	3
66	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	12	3.77	3	2	3

Resp.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	R1	R2	R3	R4	R5	R6	V1	V2	V3	V4	V5	Ci1	Ci2	Ci3	totCi	C	usia	bnddl	MK
67	2	4	4	4	2	4	3	3	2	2	4	4	4	2	3	4	3	2	2	4	4	4	12	3.18	2	2	3
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	9	3	3	2	3
69	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	10	3.23	3	2	3
70	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	10	3.27	2	2	3
71	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	9	3.27	2	2	3
72	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	9	3.64	3	2	3
73	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	4	10	3.45	3	2	3
74	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	10	3.55	3	3	3
75	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	9	3.27	2	2	2
76	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	2	4	2	2	8	2.64	2	2	1
77	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	12	3.86	3	2	3
78	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	11	3.55	2	2	3
79	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2.95	2	2	3
80	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	11	3.73	3	2	3
81	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	13	3.82	3	2	3
82	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	9	3	3	2	1
83	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	12	3.86	3	2	3
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	9	3	3	2	2
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	5	3	3	3
86	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	12	3.68	3	3	3
87	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	12	3.36	2	2	3
88	4	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	11	3.55	3	2	3
89	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	2	4	3	4	11	3.27	2	2	1
90	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	3.59	3	2	3
91	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	2	4	2	4	3	4	11	3.59	3	2	2
92	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	11	3.59	3	2	3
93	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	4.86	3	3	3
94	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	9	3	2	2	3
95	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	3	4	12	3.68	1	3	1
96	4	4	4	3	3	4	5	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	12	3.64	3	3	3
97	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	12	3.59	3	2	3
98	3	5	4	3	2	4	5	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	8	3.05	1	2	1
99	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	11	3.64	3	2	3
100	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	9	3.73	3	2	3

CORRELATIONS

/VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 totP

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	totP
P1	Pearson Correlation	1	.585**	.636**	.552**	.530**	.483**	.352**	.228	.753**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.022	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.585**	1	.631**	.558**	.440**	.620**	.285**	.140	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.004	.165	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.636**	.631**	1	.672**	.489**	.590**	.441**	.361**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.552**	.558**	.672**	1	.466**	.598**	.296**	.354**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.530**	.440**	.489**	.466**	1	.539**	.309**	.366**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	.483**	.620**	.590**	.598**	.539**	1	.394**	.277**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P7	Pearson Correlation	.352**	.285**	.441**	.296**	.309**	.394**	1	.696**	.631**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.003	.002	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P8	Pearson Correlation	.228	.140	.361**	.354**	.366**	.277**	.696**	1	.573**
	Sig. (2-tailed)	.022	.165	.000	.000	.000	.005	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
totP	Pearson Correlation	.753**	.734**	.829**	.783**	.724**	.782**	.631**	.573**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

CORRELATIONS

/VARIABLES=R1 R2 R3 R4 R5 R6 totR
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		Correlations						
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	totR
R1	Pearson Correlation	1	.741**	.463**	.566**	.446**	.575**	.804**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
R2	Pearson Correlation	.741**	1	.504**	.511**	.520**	.556**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
R3	Pearson Correlation	.463**	.504**	1	.772**	.649**	.422**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
R4	Pearson Correlation	.566**	.511**	.772**	1	.562**	.443**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
R5	Pearson Correlation	.446**	.520**	.649**	.562**	1	.432**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
R6	Pearson Correlation	.575**	.556**	.422**	.443**	.432**	1	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
totR	Pearson Correlation	.804**	.812**	.799**	.806**	.768**	.734**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

/VARIABLES=V1 V2 V3 V4 V5 totV
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		Correlations					
		V1	V2	V3	V4	V5	totV
V1	Pearson Correlation	1	.580**	.504**	.517**	.625**	.776**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
V2	Pearson Correlation	.580**	1	.738**	.607**	.643**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
V3	Pearson Correlation	.504**	.738**	1	.760**	.699**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
V4	Pearson Correlation	.517**	.607**	.760**	1	.681**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
V5	Pearson Correlation	.625**	.643**	.699**	.681**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
totV	Pearson Correlation	.776**	.844**	.869**	.841**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

/VARIABLES=Ci1 Ci2 Ci3 totCi
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		Correlations			
		Ci1	Ci2	Ci3	totCi
Ci1	Pearson Correlation	1	.590**	.658**	.855**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Ci2	Pearson Correlation	.590**	1	.689**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Ci3	Pearson Correlation	.658**	.689**	1	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
totCi	Pearson Correlation	.855**	.866**	.901**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITY

```

/VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.
    
```

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.873	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	25.64	14.617	.665	.854
P2	25.44	14.815	.644	.856
P3	25.55	14.088	.763	.843
P4	25.63	13.953	.691	.850
P5	25.90	14.273	.611	.860
P6	25.84	14.136	.694	.850
P7	25.32	15.533	.521	.868
P8	25.43	15.924	.455	.874

RELIABILITY

```

/VARIABLES=R1 R2 R3 R4 R5 R6
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.
    
```

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.875	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
R1	17.88	8.491	.704	.850
R2	17.86	8.505	.719	.847
R3	17.71	8.673	.704	.850
R4	17.77	8.765	.719	.849
R5	17.74	8.538	.647	.860
R6	18.04	8.705	.600	.869

RELIABILITY

```
/VARIABLES=V1 V2 V3 V4 V5  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
V1	14.34	6.994	.642	.893

V2	14.07	6.813	.751	.868
V3	14.02	7.030	.800	.861
V4	14.06	6.885	.750	.869
V5	14.23	6.179	.784	.862

RELIABILITY

```

/VARIABLES=Ci1 Ci2 Ci3
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.845	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Ci1	7.10	1.646	.680	.814
Ci2	7.40	1.636	.704	.792
Ci3	7.16	1.449	.755	.742

FREQUENCIES VARIABLES=usia pendidikan masakerja
/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Statistics

		Usia (X1)	Pendidikan (X2)	Masa Kerja (X3)
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0

Frequency Table

Usia (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 th	6	6.0	6.0	6.0
	20 - 25 th	26	26.0	26.0	32.0
	> 25 th	68	68.0	68.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD - SMP	3	3.0	3.0	3.0
	SMA - S1	82	82.0	82.0	85.0
	> S1	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Masa Kerja (X3)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 5 th	15	15.0	15.0	15.0
	5 - 10 th	9	9.0	9.0	24.0
	> 10 th	76	76.0	76.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT C
/METHOD=ENTER usia pendidikan masakerja.

```

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Masa Kerja (X3), Pendidikan (X2), Usia (X1) ^a	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.789 ^a	.622	.611	.34225

- a. Predictors: (Constant), Masa Kerja (X3), Pendidikan (X2), Usia (X1)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18.535	3	6.178	52.747	.000 ^a
	Residual	11.245	96	.117		
	Total	29.780	99			

- a. Predictors: (Constant), Masa Kerja (X3), Pendidikan (X2), Usia (X1)
b. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.934	.215		4.335	.000
	Usia (X1)	.335	.078	.366	4.286	.000
	Pendidikan (X2)	.683	.086	.509	7.901	.000
	Masa Kerja (X3)	.130	.063	.175	2.076	.041

- a. Dependent Variable: Citra Perusahaan

FREQUENCIES VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 R1 R2 R3 R4 R5 R6 V1 V2 V3 V4
V5 Ci1 Ci2 Ci3
/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Frequency Table

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Netral	35	35.0	35.0	41.0
	Setuju	51	51.0	51.0	92.0
	Sangat setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Netral	21	21.0	21.0	26.0
	Setuju	62	62.0	62.0	88.0
	Sangat setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Netral	28	28.0	28.0	34.0
	Setuju	56	56.0	56.0	90.0
	Sangat setuju	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Netral	32	32.0	32.0	41.0
	Setuju	47	47.0	47.0	88.0
	Sangat setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	15	15.0	15.0	15.0
	Netral	43	43.0	43.0	58.0
	Setuju	34	34.0	34.0	92.0
	Sangat setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	9	9.0	9.0	10.0
	Netral	44	44.0	44.0	54.0
	Setuju	40	40.0	40.0	94.0
	Sangat setuju	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	24	24.0	24.0	25.0
	Setuju	56	56.0	56.0	81.0
	Sangat setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	27	27.0	27.0	29.0
	Setuju	58	58.0	58.0	87.0
	Sangat setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

R1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Netral	39	39.0	39.0	47.0
	Setuju	46	46.0	46.0	93.0
	Sangat setuju	7	7.0	7.0	100.0

R1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Netral	39	39.0	39.0	47.0
	Setuju	46	46.0	46.0	93.0
	Sangat setuju	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

R2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Netral	42	42.0	42.0	48.0
	Setuju	44	44.0	44.0	92.0
	Sangat setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

R3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Netral	27	27.0	27.0	33.0
	Setuju	59	59.0	59.0	92.0
	Sangat setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

R4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Netral	33	33.0	33.0	38.0
	Setuju	56	56.0	56.0	94.0
	Sangat setuju	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

R5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Netral	29	29.0	29.0	37.0
	Setuju	52	52.0	52.0	89.0
	Sangat setuju	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

R6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	12	12.0	12.0	12.0
	Netral	47	47.0	47.0	59.0
	Setuju	34	34.0	34.0	93.0
	Sangat setuju	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

V1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	13	13.0	13.0	13.0
	Netral	47	47.0	47.0	60.0
	Setuju	33	33.0	33.0	93.0
	Sangat setuju	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

V2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Netral	34	34.0	34.0	41.0
	Setuju	50	50.0	50.0	91.0
	Sangat setuju	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

V3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	36	36.0	36.0	39.0
	Setuju	53	53.0	53.0	92.0
	Sangat setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

V4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Netral	32	32.0	32.0	39.0
	Setuju	53	53.0	53.0	92.0
	Sangat setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

V5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	17	17.0	17.0	17.0
	Netral	29	29.0	29.0	46.0
	Setuju	46	46.0	46.0	92.0
	Sangat setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Ci1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Netral	28	28.0	28.0	32.0
	Setuju	59	59.0	59.0	91.0
	Sangat setuju	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Ci2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Netral	55	55.0	55.0	59.0
	Setuju	35	35.0	35.0	94.0
	Sangat setuju	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Ci3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Netral	30	30.0	30.0	36.0
	Setuju	55	55.0	55.0	91.0
	Sangat setuju	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=usia pendidikan masakerja C
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

		Correlations			
		Usia (X1)	Pendidikan (X2)	Masa Kerja (X3)	Citra Perusahaan
Usia (X1)	Pearson Correlation	1	.229	.667*	.599*
	Sig. (2-tailed)		.022	.000	.000
	N	100	100	100	100
Pendidikan (X2)	Pearson Correlation	.229	1	.157	.620*
	Sig. (2-tailed)	.022		.119	.000
	N	100	100	100	100
Masa Kerja (X3)	Pearson Correlation	.667**	.157	1	.499*
	Sig. (2-tailed)	.000	.119		.000
	N	100	100	100	100
Citra Perusahaan	Pearson Correlation	.599**	.620**	.499**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```

CROSSTABS
  /TABLES=usia BY VAR00001
  /FORMAT=AVALUE TABLES
  /CELLS=COUNT
  /COUNT ROUND CELL.

```

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Usia (X1) * Citra Perusahaan	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

Usia (X1) * Citra Perusahaan Crosstabulation

Count		Citra Perusahaan				Total
		Rendah	Cukup	Tinggi	Sangat tinggi	
Usia (X1)	< 20 th	1	4	1	0	6
	20 - 25 th	2	19	5	0	26
	> 25 th	0	6	53	9	68
Total		3	29	59	9	100

```

CROSSTABS
  /TABLES=pendidikan BY VAR00001
  /FORMAT=AVALUE TABLES
  /CELLS=COUNT
  /COUNT ROUND CELL.

```

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Pendidikan (X2) * Citra Perusahaan	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

Pendidikan (X2) * Citra Perusahaan Crosstabulation

Count		Citra Perusahaan				Total
		Rendah	Cukup	Tinggi	Sangat tinggi	
Pendidikan (X2)	SD - SMP	1	2	0	0	3
	SMA - S1	2	27	52	1	82
	> S1	0	0	7	8	15
Total		3	29	59	9	100

```

CROSSTABS
  /TABLES=masakerja BY VAR00001
  /FORMAT=AVALUE TABLES
  /CELLS=COUNT
  /COUNT ROUND CELL.

```

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Masa Kerja (X3) * Citra Perusahaan	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

Masa Kerja (X3) * Citra Perusahaan Crosstabulation

Count

		Citra Perusahaan				Total
		Rendah	Cukup	Tinggi	Sangat tinggi	
Masa Kerja (X3)	< 5 th	2	11	2	0	15
	5 - 10 th	1	4	2	2	9
	> 10 th	0	14	55	7	76
Total		3	29	59	9	100

ONEWAY C BY usia
 /STATISTICS DESCRIPTIVES HOMOGENEITY
 /MISSING ANALYSIS
 /POSTHOC=SCHEFFE BONFERRONI ALPHA(0.05).

Oneway

Descriptives

Citra Perusahaan

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
< 20 th	6	2.9470	.42194	.17225	2.5042	3.3898	2.45	3.68
20 - 25 th	26	3.1486	.37649	.07384	2.9965	3.3007	2.09	4.00
> 25 th	68	3.8275	.45661	.05537	3.7170	3.9381	2.68	5.00
Total	100	3.5982	.54846	.05485	3.4894	3.7070	2.09	5.00

Test of Homogeneity of Variances

Citra Perusahaan

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.206	2	97	.814

ANOVA

Citra Perusahaan

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	11.377	2	5.688	29.983	.000
Within Groups	18.403	97	.190		
Total	29.780	99			

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons

Dependent Variable: Citra Perusahaan

	(I) Usia (X1)	(J) Usia (X1)	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Scheffe	< 20 th	20 - 25 th	-.20163	.19727	.595	-.6921	.2888
		> 25 th	-.88057*	.18550	.000	-1.3417	-.4194
	20 - 25 th	< 20 th	.20163	.19727	.595	-.2888	.6921
		> 25 th	-.67894*	.10043	.000	-.9286	-.4293
	> 25 th	< 20 th	.88057*	.18550	.000	.4194	1.3417
		20 - 25 th	.67894*	.10043	.000	.4293	.9286
Bonferroni	< 20 th	20 - 25 th	-.20163	.19727	.928	-.6822	.2790
		> 25 th	-.88057*	.18550	.000	-1.3325	-.4287
	20 - 25 th	< 20 th	.20163	.19727	.928	-.2790	.6822
		> 25 th	-.67894*	.10043	.000	-.9236	-.4343
	> 25 th	< 20 th	.88057*	.18550	.000	.4287	1.3325
		20 - 25 th	.67894*	.10043	.000	.4343	.9236

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

Homogeneous Subsets

Citra Perusahaan			
Usia (X1)	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
Scheffe ^{a,b}	< 20 th	6	2.9470
	20 - 25 th	26	3.1486
	> 25 th	68	3.8275
	Sig.		.484

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a. Uses Harmonic Mean Sample Size = 13.647.

b. The group sizes are unequal. The harmonic mean of the group sizes is used. Type I error levels are not guaranteed.

ONEWAY C BY pendidikan
 /STATISTICS DESCRIPTIVES HOMOGENEITY
 /MISSING ANALYSIS
 /POSTHOC=SCHEFFE BONFERRONI ALPHA(0.05).

Oneway

Descriptives

Citra Perusahaan

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
SD - SMP	3	2.5606	.42234	.24384	1.5114	3.6098	2.09	2.91
SMA - S1	82	3.5061	.40792	.04505	3.4165	3.5957	2.45	4.50
> S1	15	4.3091	.56308	.14539	3.9973	4.6209	3.55	5.00
Total	100	3.5982	.54846	.05485	3.4894	3.7070	2.09	5.00

Test of Homogeneity of Variances

Citra Perusahaan

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
3.120	2	97	.049

ANOVA

Citra Perusahaan

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	11.506	2	5.753	30.537	.000
Within Groups	18.274	97	.188		
Total	29.780	99			

Post Hoc Tes

Multiple Comparisons

Dependent Variable: Citra Perusahaan

(I) Pendidikan (X2)		(J) Pendidikan (X2)		Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
							Lower Bound	Upper Bound
Scheffe	SD - SMP	SMA - S1		-.94549	.25514	.002	-1.5798	-.3112
		> S1		-1.74848*	.27451	.000	-2.4309	-1.0660
	SMA - S1	SD - SMP		.94549	.25514	.002	.3112	1.5798
		> S1		-.80299	.12189	.000	-1.1060	-.5000
	> S1	SD - SMP		1.74848	.27451	.000	1.0660	2.4309
		SMA - S1		.80299	.12189	.000	.5000	1.1060
Bonferroni	SD - SMP	SMA - S1		-.94549	.25514	.001	-1.5671	-.3239
		> S1		-1.74848*	.27451	.000	-2.4173	-1.0797
	SMA - S1	SD - SMP		.94549	.25514	.001	.3239	1.5671
		> S1		-.80299	.12189	.000	-1.0999	-.5060
	> S1	SD - SMP		1.74848	.27451	.000	1.0797	2.4173
		SMA - S1		.80299	.12189	.000	.5060	1.0999

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

Homogeneous Subsets

Citra Perusahaan

Pendidikan (X2)		N	Subset for alpha = 0.05		
			1	2	3
Scheffe ^{a,b}	SD - SMP	3	2.5606		
	SMA - S1	82		3.5061	
	> S1	15			4.3091
	Sig.		1.000	1.000	1.000

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a. Uses Harmonic Mean Sample Size = 7.278.

b. The group sizes are unequal. The harmonic mean of the group sizes is used. Type I error levels are not guaranteed.

```

ONEWAY C BY masakerja
/STATISTICS DESCRIPTIVES HOMOGENEITY
/MISSING ANALYSIS
/POSTHOC=SCHEFFE BONFERRONI ALPHA(0.05).

```

Oneway

Descriptives

Citra Perusahaan

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
< 5 th	15	2.9576	.40491	.10455	2.7333	3.1818	2.09	3.68
5 - 10 th	9	3.5152	.78434	.26145	2.9123	4.1180	2.45	5.00
> 10 th	76	3.7344	.44623	.05119	3.6325	3.8364	2.68	5.00
Total	100	3.5982	.54846	.05485	3.4894	3.7070	2.09	5.00

Test of Homogeneity of Variances

Citra Perusahaan

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
2.511	2	97	.086

ANOVA

Citra Perusahaan

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	7.629	2	3.814	16.704	.000
Within Groups	22.151	97	.228		
Total	29.780	99			

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons

Dependent Variable: Citra Perusahaan

(I) Masa Kerja (X3)	(J) Masa Kerja (X3)	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval		
					Lower Bound	Upper Bound	
Scheffe	< 5 th	5 - 10 th	-.55758	.20149	.025	-1.0585	-.0567
		> 10 th	-.77687 [*]	.13501	.000	-1.1125	-.4412
	5 - 10 th	< 5 th	.55758	.20149	.025	.0567	1.0585
		> 10 th	-.21930	.16846	.432	-.6381	.1995
	> 10 th	< 5 th	.77687 [*]	.13501	.000	.4412	1.1125
		5 - 10 th	.21930	.16846	.432	-.1995	.6381
Bonferroni	< 5 th	5 - 10 th	-.55758	.20149	.020	-1.0484	-.0667
		> 10 th	-.77687 [*]	.13501	.000	-1.1058	-.4480
	5 - 10 th	< 5 th	.55758	.20149	.020	.0667	1.0484
		> 10 th	-.21930	.16846	.588	-.6297	.1911
	> 10 th	< 5 th	.77687 [*]	.13501	.000	.4480	1.1058
		5 - 10 th	.21930	.16846	.588	-.1911	.6297

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

Homogeneous Subsets

Citra Perusahaan

Masa Kerja (X3)	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
Scheffe ^{a,b}			
< 5 th	15	2.9576	
5 - 10 th	9		3.5152
> 10 th	76		3.7344
Sig.		1.000	.440

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a. Uses Harmonic Mean Sample Size = 15.712.

b. The group sizes are unequal. The harmonic mean of the group sizes is used.

Type I error levels are not guaranteed.

```

NONPAR CORR
/VARIABLES=usia pendidikan masakerja C
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Nonparametric Correlations

			Correlations			
			Usia (X1)	Pendidikan (X2)	Masa Kerja (X3)	Citra Perusahaan
Spearman's rho	Usia (X1)	Correlation Coefficient	1.000	.247*	.624**	.657**
		Sig. (2-tailed)	.	.013	.000	.000
		N	100	100	100	100
	Pendidikan (X2)	Correlation Coefficient	.247*	1.000	.122	.502**
		Sig. (2-tailed)	.013	.	.226	.000
		N	100	100	100	100
	Masa Kerja (X3)	Correlation Coefficient	.624**	.122	1.000	.503**
		Sig. (2-tailed)	.000	.226	.	.000
		N	100	100	100	100
	Citra Perusahaan	Correlation Coefficient	.657**	.502**	.503**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.
		N	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

FREQUENCIES VARIABLES=VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008
 /ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Frequency Table

Personality

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	3	3.0	3.0	3.0
	Cukup	29	29.0	29.0	32.0
	Tinggi	56	56.0	56.0	88.0
	Sangat tinggi	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Reputation

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	4	4.0	4.0	4.0
	Cukup	35	35.0	35.0	39.0
	Tinggi	53	53.0	53.0	92.0
	Sangat tinggi	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Value

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	4	4.0	4.0	4.0
	Cukup	29	29.0	29.0	33.0
	Tinggi	57	57.0	57.0	90.0
	Sangat tinggi	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Corporate Identity

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	2	2.0	2.0	2.0
	Cukup	37	37.0	37.0	39.0
	Tinggi	50	50.0	50.0	89.0
	Sangat tinggi	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	