

**UPAYA PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA JAKARTA  
UNTUK MENDAPATKAN PENERIMAAN PUBLIK MELALUI  
KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
(Studi Kasus Kegiatan Buka Puasa Bersama Komunitas *Charity Of  
Children Education* Berdasarkan Teori Dramaturgi)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

oleh

CYNTHIA ROEFINAL

10 09 04177/ KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

## HALAMAN PERSETUJUAN

### **Upaya PT GarudaFood Putra Putri Jaya Jakarta Untuk Mendapatkan Penerimaan Publik Melalui Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR)**

**(Studi Kasus Kegiatan Buka Puasa Bersama Komunitas *Charity Of Children Education* Berdasarkan  
Teori Dramaturgi)**

### SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat mencapai Gelar S. I. Kom.  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

CYNTHIA ROEFINAL

No. Mhs : 10 09 04177 / KOM

disetujui oleh :



Dr. Gregoria Arum Yudarwati

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Upaya PT GarudaFood Putra Putri Jaya Jakarta Untuk Mendapatkan  
Penerimaan Publik Melalui Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR)  
(Studi Kasus Kegiatan Buka Puasa Bersama Komunitas *Charity Of Children*  
*Education* Berdasarkan Teori Dramaturgi)

Penyusun : Cynthia Roefinal

NIM : 10 09 04177

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Jumat / 18 Juli 2014

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran Lt. 1

### TIM PENGUJI

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si

Penguji Utama

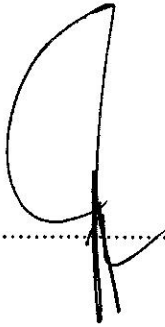
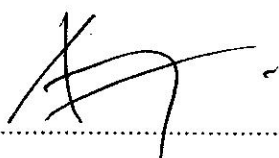
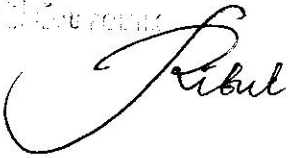
Dr. Gregoria Arum Yudarwati

Penguji I

Nobertus Ribut Santoso, MA.

Penguji II



  
.....  
  
.....  
  
.....

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Cynthia Roefinal  
NPM : 100904177  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Tulis : Upaya PT GarudaFood Putra Putri Jaya Jakarta Untuk Mendapatkan Penerimaan Publik Melalui Kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)*  
(Studi Kasus Kegiatan Buka Puasa Bersama Komunitas *Charity Of Children Education* Berdasarkan Teori Dramaturgi)

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi atau karya tulis tersebut benar-benar hasil karya saya sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism* atau pencurian hasil karya milik orang lain untuk kepentingan saya secara material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 23 Juli 2014

Saya yang menyatakan



Cynthia Roefinal

CYNTHIA ROEFINAL

No. Mhs : 100904177 / KOM

**UPAYA PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA JAKARTA UNTUK  
MENDAPATKAN PENERIMAAN PUBLIK MELALUI KEGIATAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)  
(Studi Kasus Kegiatan Buka Puasa Bersama Komunitas *Charity Of Children Education*  
Berdasarkan Teori Dramaturgi)**

**ABSTRAK**

Organisasi adalah sebuah institusi sosial. Kehidupan organisasi tidak terlepas dari masyarakat di sekitarnya. Masyarakat berperan sebagai pihak eksternal yang memberikan penilaian terhadap apa yang dilakukan oleh organisasi. Hal inilah yang disebut dengan legitimasi yaitu lisensi sosial bagi perusahaan untuk tetap menjalankan operasi bisnis di tengah masyarakat. Kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) menjadi salah satu cara untuk mendapatkannya. Asumsi dalam teori dramaturgi juga digunakan untuk melihat upaya PT GarudaFood dalam mendapatkan penerimaan publik tersebut. PT GarudaFood Putra Putri Jaya Jakarta adalah sebuah perusahaan keluarga yang sejak tahun 2005 mengklaim berkomitmen CSR. Salah satu kegiatan CSR yaitu Buka Puasa Bersama Komunitas *Charity Of Children Education* (CCE) dijadikan sebagai upaya untuk mendapatkan penerimaan publik. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kebijakan CSR PT GarudaFood dan kegiatan CSR Buka Puasa Bersama Komunitas CCE serta menganalisis kegiatan CSR tersebut dengan perspektif teori Dramaturgi. Metode penelitian ini adalah studi kasus dan teknik pengumpulan data serta analisis data menggunakan pendekatan kualitatif yaitu wawancara mendalam dan analisis komparatif konstan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, PT GarudaFood juga membangun *image* sebagai organisasi yang peduli dan bertanggung jawab pada lingkungan dan diwujudkan melalui rangkaian kegiatan CSR. Kebijakan CSR PT GarudaFood mengacu pada aspek ekonomi dan politik. Selain itu, upaya mendapatkan penerimaan publik diwujudkan melalui kegiatan CSR Buka Puasa Bersama Komunitas *Charity Of Children Education* (CCE) dengan menampilkan tiga orang aktor dari jajaran top manajerial hingga staff biasa.

Kata Kunci: Organisasi sebagai Institusi Sosial, Penerimaan Publik, *Corporate Social Responsibility* dan Teori Dramaturgi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria, karena atas berkat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Dalam proses pembuatan tugas akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikannya. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua (papa dan mama), Oma, Jie, Saie & Om Wie, Icik & Om David, Claudia dan Reka (kedua adikku) yang selalu ada dan selalu mendoakan saya.
2. Para praktisi *public relations* yaitu tim CORE di PT GarudaFood Putra Putri Jaya Jakarta yang telah banyak membantu dalam proses penelitian.
3. Fransisca Vivie dan Kristina Rintik yang merupakan teman seperjuangan dalam proses skripsi dari awal sampai sidangpun juga dihari yang sama yaitu 18 Juli 2014.
4. Selain itu kepada Hita Wangse yang sudah membuatkan *design* ppt ujian saya yang *simple* dan *elegant* sesuai *request* sehingga dipuji oleh ketiga penguji.
5. Seluruh teman-teman saya Agnes Ponco, Freski Dwi, Sonia, Gregorius Mario Hugo, Lidya Otte, Nia Tania, Grace (Uni Palembang), Clara (Mbak Pekanbaru) dan Stephanie C.A.D, terima kasih atas semangat, dorongan, *sharring* dan ide-idenya.
6. Semua anak-anak tutorku Teori Komunikasi Kelas A dan D yang telah memberikan semangatnya.
7. Semua orang terdekat yang tidak dapat penulis ucapkan satu per satu. Terima kasih banyak untuk semuanya.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas rencana-Nya yang teramat indah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan mengantarkan penulis meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Keberhasilan ini tentu tidak terlepas dari dukungan, arahan, bimbingan, dan bantuan dari semua pihak. Dengan ini, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Gregoria Arum Yudarwati, selaku dosen pembimbing dan penguji I yang luar biasa hebat di mata saya. Terima kasih atas ilmu, nasihat, bimbingan, dan bantuan yang diberikan selama penulis menjalani masa perkuliahan hingga meraih gelar sarjana. Terima kasih atas semangat, perhatian, dan cinta kasih yang menguatkan.
2. Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si, selaku penguji utama. Terima kasih atas arahan, masukan, dan motivasi untuk menjadi lebih baik yang diberikan kepada saya.
3. Nobertus Ribut Santoso, S.S, M.A., selaku penguji II. Terima kasih untuk pertanyaan yang membangun, dan arahan yang diberikan.
4. Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si, selaku penguji saat seminar. Terima kasih atas ilmu dan saran yang diberikan kepada saya.
5. Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos, M.Si, selaku penguji saat seminar. Terima kasih atas arahan dan masukan untuk kebaikan penelitian.
6. Karyawan Tata Usaha yang telah membantu saya untuk urusan kemahasiswaan.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAKSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi

### BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah	1
2. Rumusan Masalah	7
3. Tujuan Penelitian	8
4. Manfaat Penelitian	8
4.1. Manfaat Akademis	8
4.2. Manfaat Praktis	8
5. Kerangka Teori	8
5.1. Organisasi sebagai Institusi Sosial	9
5.2. Legitimasi	10
5.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	11
5.4. Teori Dramaturgi	15
6. Kerangka Konsep	18
7. Metodologi Penelitian	20
7.1. Metode Penelitian	20
7.2. Jenis Penelitian	21
7.3. Lokasi Penelitian	22
7.4. Subjek Penelitian	22
7.5. Teknik Pengumpulan Data	23
7.6. Teknik Analisa Data	24

### BAB II DESKRIPSI PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA JAKARTA

1. Sejarah PT GarudaFood	27
--------------------------	----



2.	Visi,Misi serta Nilai GarudaFood	28
2.1.	Visi, Misi	28
2.2.	Nilai GarudaFood	27
3.	Identitas GarudaFood	31
4.	<i>Line of Business</i> GarudaFood	33
5.	Struktur Organisasi PT GarudaFood	36
6.	Sejarah CSR PT GarudaFood	41
7.	Kegiatan CSR PT GarudaFood	41

### **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

1.	Temuan Data	44
1.1.	Profil Partisipan	44
1.2.	Kebijakan <i>Corporate Social Responsibility</i>	51
1.3.	Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> Buka Puasa Bersama Komunitas <i>Charity Of Children Education (CCE)</i>	69
2.	Analisis	80

### **BAB IV PENUTUP**

1.	Kesimpulan	97
2.	Saran	99

Daftar Pustaka	101
----------------	-----

Lampiran

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Proses Analisis Data Kualitatif	24
Gambar 2	Logo GarudaFood versi Vertikal	31
Gambar 3	Logo GarudaFood versi Horizontal	31
Gambar 4	<i>Line</i> Bisnis GarudaFood	35
Gambar 5	Struktur GarudaFood	37
Gambar 6	Struktur CORE ( <i>Corporate Relations and Communications</i> )	40
Gambar 7	Foto Kegiatan CSR Buka Puasa Bersama Anak-Anak Komunitas CCE	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Daftar Partisipan Keseluruhan	22
Tabel 2	Daftar Partisipan <i>Back Stage</i>	46
Tabel 3	Daftar Partisipan <i>Front Stage</i>	49
Tabel 4	Kebijakan CSR PT GarudaFood	63