

**FAKTOR SUPRA SISTEM YANG MEMBENTUK
PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM ORGANISASI
(Studi Kasus mengenai Faktor Supra Sistem yang Membentuk
Peran *Public Relations* di Bagian Hubungan Masyarakat
Sekretariat Daerah Pemerintah Kabupaten Sleman)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh :

JAZINTA VENITA LISTYA PUTRI
0809 03459 / kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA
2012**

HALAMAN PERSETUJUAN

Faktor Supra Sistem yang Membentuk Peran *Public Relations*

Dalam Organisasi

(Studi Kasus mengenai Faktor Supra Sistem yang Membentuk Peran *Public Relations* di Bagian Hubungan Masyarakat Sekretariat Daerah Pemerintah Kabupaten Sleman)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh :

JAZINTA VENITA LISTYA PUTRI

No. Mhs : 0809 03459 / kom

Disetujui oleh :



Dr.G. Arum Yudarwati

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Faktor Supra Sistem yang Membentuk Peran *Public Relations* Dalam Organisasi (Studi Kasus mengenai Faktor Suprasistem yang Membentuk Peran *Public Relations* di Bagian Hubungan Masyarakat Sekretariat Daerah Pemerintah Kabupaten Sleman)

Penyusun : Jazinta Venita Listya Putri

NIM : 0809 03459

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Kamis/12 Juli 2012

Pukul : 13.30-14.30

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai I FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr.Phil.Yudi Perbawaningsih,M.Si

Penguji Utama

Dr.G.Arum Yudarwati

Penguji I

Dr.MC.Ninik Sri Rejeki,M.Si

Penguji II



FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

(.....)

(.....)

(.....)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Jazinta Venita Listya Putri

Nomor Mahasiswa : 08 09 03459

Program Studi : Komunikasi

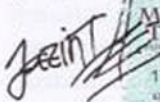
Judul Karya Tulis : Faktor Suprasistem yang Membentuk Peran *Public Relations* Dalam Organisasi (Studi Kasus mengenai Faktor Suprasistem yang Membentuk Peran *Public Relations* di Bagian Hubungan Masyarakat Sekretariat Daerah Pemerintah Kabupaten Sleman)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta,

Saya yang menyatakan


(Jazinta Venita)



JAZINTA VENITA LISTYA PUTRI

No. Mhs :0809 03459

Faktor Supra Sistem yang Membentuk Peran *Public*

***Relations* Dalam Organisasi**

(Studi Kasus mengenai Faktor Supra Sistem yang Membentuk Peran *Public Relations* di Bagian Hubungan Masyarakat Sekretariat Daerah Pemerintah Kabupaten Sleman)

ABSTRAK

Keberadaan *public relations* (PR) dalam suatu organisasi sudah tidak asing. Baik itu dalam organisasi swasta maupun organisasi pemerintah. Praktisi PR menjalankan aktivitas-aktivitas sesuai dengan kebutuhan organisasi yang ditempatinya. Aktivitas yang dijalankan oleh bagian PR di setiap organisasi ini dapat berbeda, bergantung dengan bagaimana organisasi menempatkan arti dan peran PR. Faktor-faktor supra sistem organisasi dapat membentuk peran PR yang berbeda pada organisasi-organisasi dimana PR ditempatkan. Terdapat tiga faktor supra sistem yang membentuk peran PR. Faktor-faktor tersebut yaitu faktor infrastruktur (tingkat ekonomi, politik, tingkat aktivisme, serta sistem hukum yang sah), faktor budaya serta faktor media.

Penelitian dilakukan di organisasi pemerintah, yaitu bagian humas sekretariat daerah Kabupaten Sleman. Di organisasi pemerintah, praktisi PR disebut dengan bagian hubungan masyarakat (humas). Penelitian ini memiliki empat tujuan. Tujuan tersebut yaitu untuk mengetahui konsep PR, fungsi PR, peran PR, serta faktor-faktor yang membentuk peran PR di bagian humas sekretariat daerah Kabupaten Sleman.

Penelitian ini menggunakan salah satu metode dalam penelitian kualitatif, yaitu metode penelitian studi kasus. Penelitian ini digunakan untuk menganalisis dan menjelaskan secara komprehensif dari sudut pandang informan yang terkait dengan tujuan penelitian. Data primer didapat menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam jenis wawancara tidak terstruktur dengan narasumber.

Pada akhirnya, diketahui bahwa mulai dari konsep, aktivitas, fungsi, serta peran PR yang dijalankan di bagian humas sekretariat daerah Kabupaten Sleman dipengaruhi oleh perundang-undangan berlaku yang jelas. Faktor infrastruktur terutama sistem hukum yang sah dinilai sebagai faktor utama yang membentuk peran PR di bagian humas sekretariat daerah Kabupaten Sleman.

Kata Kunci : *Public relations*, peran, faktor, suprasistem, infrastruktur, hukum



UNTUK-NYA

UNTUK MAMA

UNTUK PAPA

UNTUK KELUARGA

UNTUK CINTA

dan

UNTUK SAHABAT

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan hikmah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “FAKTOR SUPRA SISTEM YANG MEMBENTUK PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM ORGANISASI (Studi Kasus mengenai Faktor Supra Sistem yang Membentuk Peran *Public Relations* di Bagian Hubungan Masyarakat Sekretariat Daerah Pemerintah Kabupaten Sleman). Sebuah judul penelitian yang dipilih penulis untuk dapat memenuhi persyaratan kelulusan Strata satu dan sebagai jawaban akan rasa keingintahuan penulis untuk mengetahui faktor-faktor supra sistem yang mempengaruhi terbentuknya peran *public relations* dalam organisasi pemerintahan.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan dan penelitian yang telah dilakukan masih terdapat banyak kekurangan. Namun begitu, penulis berharap skripsi ini dapat menambah pengetahuan bagi setiap orang yang membacanya, terutama terkait dengan faktor-faktor supra sistem yang mempengaruhi terbentuknya peran *public relations* dalam organisasi pemerintah daerah. Penulis juga berharap semoga hasil dari skripsi ini dapat menambah khasanah pemikiran serta pengetahuan dari segenap civitas Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang membaca dan di kemudian hari dapat melengkapi dan menemukan kebaruan dalam penelitian selanjutnya. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada setiap pihak yang telah melindungi,

mendoakan, membantu, mendorong, memotivasi, serta membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

1. Tuhan Yang Maha Kuasa, Jesus Christ dan Bunda Maria. Terimakasih Tuhan, senantiasa melindungi dan menyertai penulis. Sungguh menentramkan hati ketika menyebut nama-Mu, Tuhan
2. Kedua orangtua. Mama, papa ,serta seluruh keluarga peneliti. Terimakasih atas segala doa dan selalu memberikan motivasi serta dorongan untuk penulis. Bahagia memiliki orangtua terhebat seperti mama dan papa.
3. Dr.G.Arum Yudarwat, dosen pembimbing yang cantik dan selalu menginspirasi penulis. Terimakasih ibu, atas bimbingan, motivasi, dan kesabaran menghadapi keterbatasan penulis hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. GBU always bu Arum.
4. Dosen penguji seminar, bu Ike dan Bu Ninik serta Bu Yudi selaku dosen penguji pendadaran.Terimakasih atas bimbingan dan saran selama penulis menyelesaikan tugas akhir ini.GBU
5. Ibu Yuni Satia R, Wakil Bupati pemerintah daerah Kabupaten Sleman, yang telah berkenan untuk meluangkan waktu untuk melakukan wawancara dengan peneliti.
6. Ibu Endah selaku kepala bagian humas sekretariat daerah Kabupaten Sleman. Ibu Elvi, Ibu Isti, Bu Ruslaini, Mas Funtu, serta seluruh pegawai sekretariat daerah Kabupaten Sleman yang telah memberikan informasi, arahan serta membantu peneliti apabila mengalami kesulitan.

7. Saudara “kembar” penulis, Bonita Larendo Sutrisno. You’re my girls !
Thx for all,sista. Paulina Damayanti, makasi sudah bersedia menemani peneliti melakukan penelitian, menyemangati peneliti, dan bertukar pikiran selama ini. CTX girls,Wiwid, Anin, Dita Dinda serta Itin. Semoga persahabatan kita abadi.
8. Untuk Willibrordus Widya Christanto. Terima kasih atas perhatian, dukungan, motivasi, dan cinta yang diberikan selama ini. Mari mengukir masa depan yang gemilang.
9. Seluruh Penghuni FISIP UAJY, dosen, karyawan TU, bapak fotokopian, Pak satpam, pak parkir, CS crew. Terimakasih atas kerjasamanya.

Yogyakarta, 12 Juli 2012

Jazinta Venita Listya Putri

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstraksi.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Bagan.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori.....	9
1. Organisasi Sebagai Sebuah Sistem.....	10
2. Konsep <i>Public Relations</i>	11
3. Fungsi <i>Public Relations</i>	14
4. Peran <i>Public Relations</i>	19
a. Definisi Peran.....	19
b. Peran <i>Public Relations</i>	19
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Peran <i>Public Relations</i>	30
F. Kerangka Konsep.....	38

G. Metodologi Penelitian.....	46
-------------------------------	----

BAB II DESKRIPSI PEMERINTAH KABUPATEN SLEMAN

A. Pemerintah Kabupaten Sleman

1. Sejarah Pemerintah Daerah Kabupaten Sleman.....	54
2. Visi dan Misi Visi dan Misi Pemerintah Daerah Sleman.....	61
3. Lambang Kabupaten Sleman.....	63
4. Slogan Pemerintah Daerah Kabupaten Sleman.....	66
5. Struktur Organisasi Pemerintah Daerah Kabupaten Sleman.....	67

B. Sekretariat Daerah Kabupaten Sleman

1. Sejarah Sekretariat Daerah Kabupaten Sleman.....	70
2. Visi dan Misi Sekretariat Daerah Kabupaten Sleman.....	71
3. Struktur Organisasi Sekretariat Daerah Kabupaten Sleman.....	72

C. Bagian Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Sleman

1. Sejarah Bagian Humas.....	76
2. Visi dan Misi Bagian Humas.....	79
3. Struktur Organisasi Bagian Humas.....	80
4. Pegawai.....	90

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Konsep Kehumasan Pemerintah Kabupaten Sleman.....	94
2. Rangkaian Aktivitas Bagian Humas.....	101
3. Fungsi Bagian Humas Kabupaten Sleman.....	119
4. Peran Bagian Humas Kabupaten Sleman.....	122

B. Pembahasan.....

BAB IV PENUTUP

1. Kesimpulan.....	149
2. Saran.....	151

Daftar Pustaka

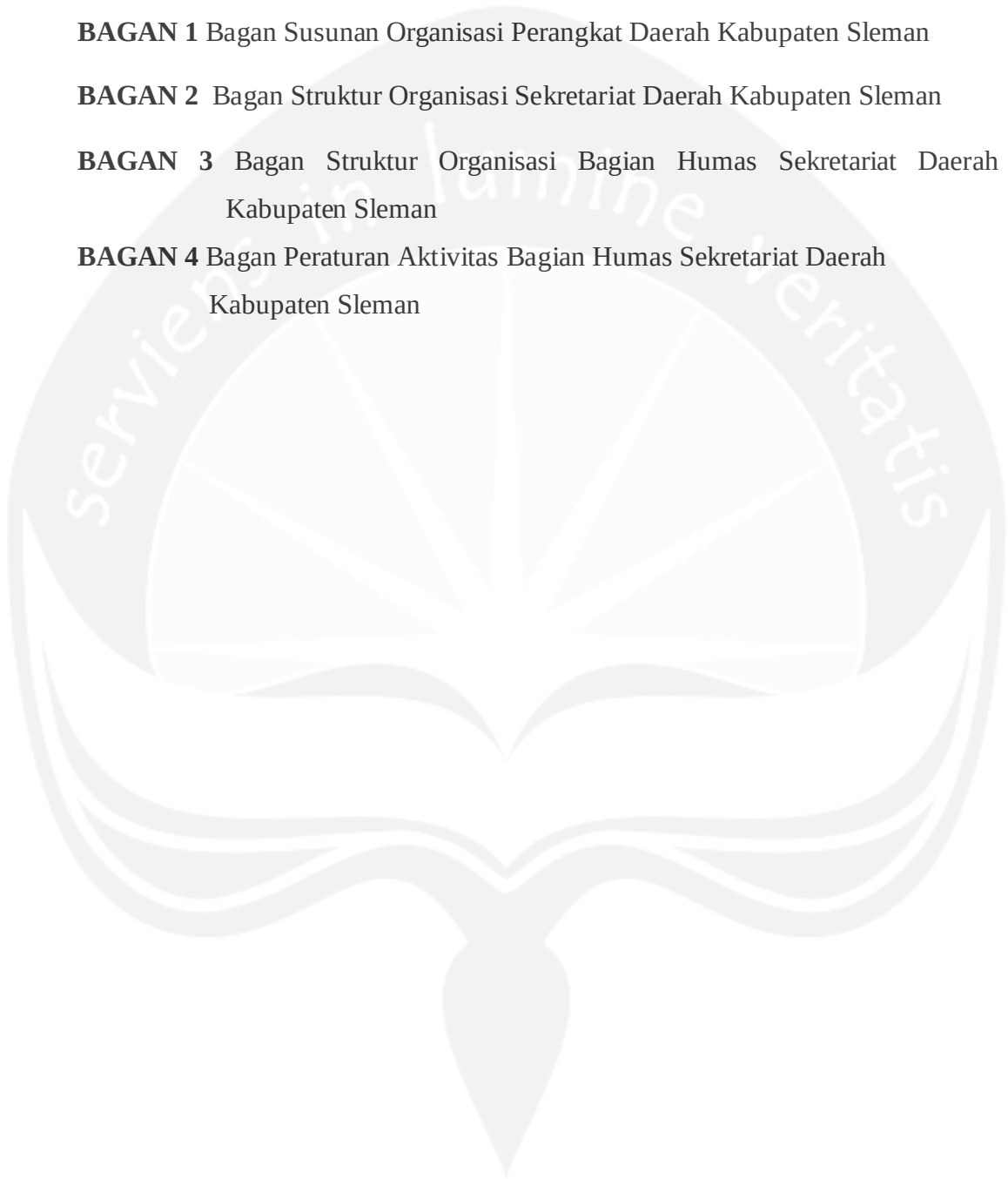
DAFTAR BAGAN

BAGAN 1 Bagan Susunan Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Sleman

BAGAN 2 Bagan Struktur Organisasi Sekretariat Daerah Kabupaten Sleman

BAGAN 3 Bagan Struktur Organisasi Bagian Humas Sekretariat Daerah
Kabupaten Sleman

BAGAN 4 Bagan Peraturan Aktivitas Bagian Humas Sekretariat Daerah
Kabupaten Sleman



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema Ruang Lingkup Lingkungan Bagian Humas

Gambar 2 Lambang Kabupaten Sleman

Gambar 3 Skema Bagian Humas Sebagai Sistem



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara Wakil Bupati

Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Wawancara Kepala Bagian Humas

Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Wawancara Kepala Sub Bagian Dokumentasi dan Informasi serta kepala sub bagian Publikasi

Lampiran 5 Daftar Pertanyaan Wawancara Staf Bagian Organisasi

Lampiran 6 Daftar Pertanyaan Wawancara staf Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Sleman

Lampiran 7 Peraturan Daerah Kabupaten Sleman no.12 tahun 2011 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kabupaten Sleman no.9 Tentang Organisasi Perangkat Daerah Pemerintah Kabupaten Sleman.

Lampiran 8 Laporan Pelaksanaan Tugas Tahunan Bagian Humas tahun 2011

Lampiran 9 Keputusan Bupati Sleman no.36/Kep, KDH/A/2002

Lampiran 10 Peraturan Bupati Sleman Tahun 2010 tentang Mekanisme Pelayanan Informasi Media Massa

Lampiran 11 Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika no.22/PER/M.KOMINFO/12/2010