

BAB IV

KESIMPULAN dan SARAN

A. Kesimpulan

1. Karakteristik Responden

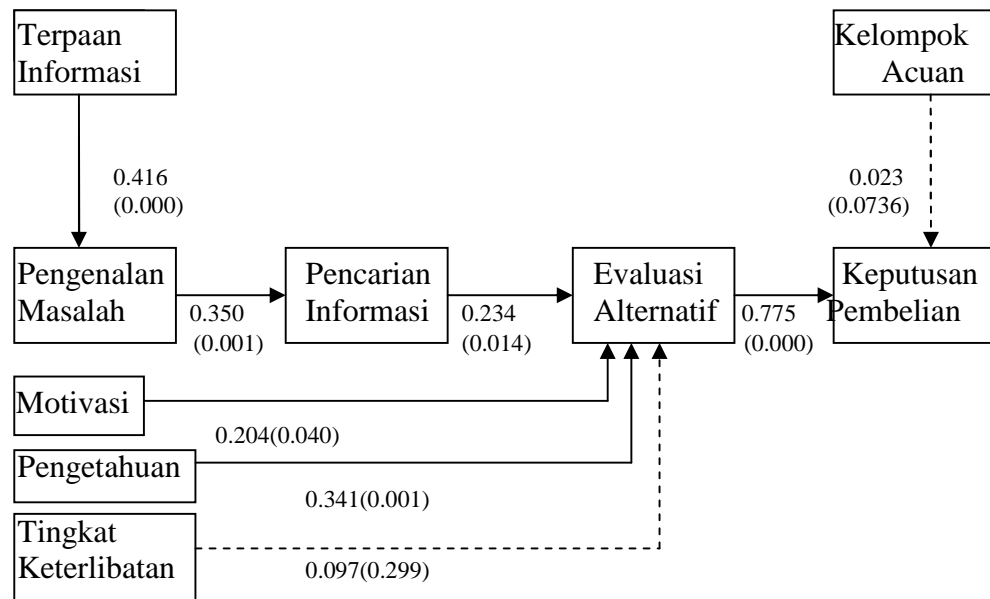
Temuan penelitian ini berlaku pada pengunjung kedai Starbucks Coffee yang berada di Ambarrukmo Plaza Yogyakarta. Peneliti tidak membedakan gender dari responden, namun yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah para pengunjung kedai Starbucks Coffee yang telah melakukan transaksi pembelian.

Tabel distribusi frekuensi responden (tabel 10), terlihat jika karakteristik responden secara spesifik adalah kebanyakan mereka yang melakukan kunjungan sebanyak 1x dalam satu bulan terakhir dan yang melakukan kunjungan sebanyak 1x seminggu dalam satu bulan terakhir. Selain itu kebanyakan dari responden dalam penelitian ini melakukan transaksi pembelian sebanyak Rp 100.000,00 – Rp 110.000,00 dalam satu kali pembelian produk.

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian

Hasil temuan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat menarik kesimpulan dari “Pola Hubungan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Starbucks Coffee”. Analisis hasil penelitian dilakukan terhadap 88 orang responden konsumen Starbucks Coffee menunjukkan bahwa ada faktor-faktor yang

mempengaruhi keputusan pembelian, dan faktor-faktor tersebut membentuk suatu pola hubungan. Berikut ini adalah bagan pola faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk Starbucks Coffee.



Bagan 7. Model yang telah disesuaikan

Berdasarkan bagan 7, terlihat hubungan yang paling kuat mempengaruhi sehingga terbentuk variabel keputusan pembelian adalah variabel evaluasi alternatif ($R = 0.775$). Hal ini disebabkan karena pada tahapan evaluasi ini responden memproses semua informasi maupun motivasi diri yang memiliki kecocokan yang signifikan dengan diri responden sehingga pada akhirnya memutuskan untuk membeli produk. Hasil yang ada memperkuat pendapat Kotler dan Armstrong (1996) dimana dalam tahap evaluasi konsumen membuat peringkat merk dan membentuk niat untuk membeli. Selain itu diperoleh hasil bahwa evaluasi alternatif sebelum mempengaruhi keputusan pembelian, telah lebih dulu

dipengaruhi oleh pencarian informasi, pengetahuan dan motivasi. Hal tersebut menunjukkan jika proses pencarian informasi, pengetahuan dan motivasi adalah hal-hal yang diproses dalam tahap evaluasi alternatif sebelum nantinya responden memutuskan untuk membeli produk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelompok acuan tidak memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil ini tidak mampu membuktikan pendapat Albert dan Loudon (1989) bahwa keyakinan seseorang dapat dipengaruhi orang lain ketika memutuskan pilihan. Pada kenyataannya, kelompok acuan tidak memberikan pengaruh yang berarti dalam membentuk keputusan pembelian. Kelompok acuan yang berupa kelompok primer (keluarga) maupun kelompok sekunder (teman) tidak mampu memberikan pengaruh yang berarti pada responden dalam membentuk keputusan untuk membeli produk Starbucks Coffee.

Kesimpulannya, faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk Starbucks adalah terpaan informasi, pengenalan masalah, pencarian informasi, motivasi, pengetahuan serta evaluasi alternatif. Faktor yang memiliki efek langsung paling tinggi adalah variabel evaluasi alternatif, sedangkan variabel kelompok acuan walaupun berpengaruh secara langsung namun tidak memberikan pengaruh yang signifikan seperti yang ditunjukkan dalam bagan 7.

B. Saran

1. Secara Akademis

Dalam penelitian ini terdapat beberapa hubungan yang secara teoritis dinyatakan berkaitan dan memang terbukti. Namun terdapat beberapa teori yang tidak terbukti dalam penelitian ini, yaitu tingkat keterlibatan yang tidak memberikan pengaruh pada evaluasi alternatif dan kelompok acuan yang tidak memberikan pengaruh pada keputusan pembelian. Oleh karena itu pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat melengkapi penelitian ini dengan variabel-variabel maupun indikator lain yang dapat menyempurnakan pola hubungan pengaruh keputusan pembelian produk. Sehingga nantinya penelitian selanjutnya dapat memberikan hasil yang lebih baik daripada penelitian ini.

2. Secara Praktis

Hasil penelitian ini menunjukkan jika faktor evaluasi alternatiflah yang paling mempengaruhi keputusan pembelian. Sedangkan faktor-faktor yang membentuk evaluasi alternatif adalah pencarian informasi, motivasi, dan pengetahuan. Starbucks Coffee telah cukup berhasil membangun motivasi serta memunculkan permasalahan dalam diri konsumen. Ketersediaan informasi yang dirasa telah cukup sehingga dapat membangun keinginan baru di diri konsumen. Namun informasi yang disebar masih terbatas di media-media tertentu. Penulis berharap Starbucks Coffee bisa memberikan informasi di media massa yang lebih umum,

seperti surat kabar dan televisi, sehingga lebih banyak lagi calon konsumen yang bisa diraih.

3. Secara Metodologis

Melalui penelitian ini, penulis berharap akan ada lebih banyak lagi penelitian yang menggunakan *path analysis* sebagai metodologinya. *Path analysis* tidak hanya untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi sesuatu, namun juga dapat melihat pola dari hubungan tersebut.

Daftar Pustaka

- Danapriatna, Nana dan Rony Setiawan. (2005). *Pengantar Statistika*. Yogyakarta: Graha.
- Engel, J. F dkk. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Griffin, EM. (2003). *A First Look At Communication Theory*. NY: Mc Graw Hill. Fifth Edition.
- Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A. (1986). *Consumer Behavior*. North Carolina : Bussiness Publication, Inc
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kakilangit Kencana.
- Liliweri. (2007), *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogjakarta: Pustaka Belajar.
- Loudon, David L dan Albert JD.Bitta. (1989). *Consumer Behavior: Concepts and Application*. New York: McGraw Hill Company.
- Mangkunegara, A.A. An'war Prabu. (2001). *Manajemen sumber daya manusia perusahaan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Maslow, A.H. (1970). *Motivation & Personality, 2nd edition*. New Jersey: Prentice Hall. Inc., Upper Saddle River

Miller, J.C; Miller, J.N. (1991). *Statistika untuk Kimia Analitik*. Bandung: ITB.

Mowen, John C dan Minor.M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Peter, Paul.J dan Jerry C Olson. (1999). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi*. Jakarta: Erlangga.

Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana. Cetakan Pertama

Setiadi, Nugroho J. (2005). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana. Cetakan Kedua.

Singarimbun, Masri. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Pustaka LP3ES.

Umar, Husein. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama

Skripsi dan Tesis:

Herawati, F.Anita. 2004. *Pola Hubungan Faktor-Faktor yang Membentuk Loyalitas Merk (Studi pada Iklan Rokok Sampoerna A Mild di Kalangan Perokok di Yogyakarta)*. Tesis : Jakarta : Program Pasca Sarjana, Departemen Ilmu Komunikasi . FISIP Universitas Indonesia

Ramali ,Riska. 2010. *POLA HUBUNGAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT BRAND IMAGE SAMSUNG CORBY*. Skripsi: Yogyakarta: FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Sinurat ,Endang Franika. 2005. *Pola Hubungan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keyakinan Pilihan Konsentrasi Studi Periklanan*. Skripsi: Yogyakarta: FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Website

<http://ilmukomunikasi.blogspot.com/>

<http://www.tempo.com>

<http://www.businessnews.co.id>

<http://www.starbucks.com/about-us/our-heritage>

<http://www.starbucks.com/about-us/company-information>

<http://www.starbucks.com/about-us/company-information/timeline>

<http://www.starbucks.co.id/about-us>

Lampiran 1

KUISIONER

Kuisisioner untuk meneliti Hubungan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi
Keputusan Pembelian Produk Starbucks

Responden yang terhormat,

Berkenaan dengan penyusunan skripsi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta, dengan hormat saya memohon bantuan Anda untuk mengisi kuisisioner penelitian mengenai “Hubungan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Starbucks”. Kesungguhan dan ketersediaan Anda dalam mengisi kuisisioner sangat membantu dalam menentukan hasil penelitian saya. Untuk itu atas partisipasi serta ketersediaan Anda, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Aldhila Sukma.

PERTANYAAN

- 1) Berapa kali anda mengunjungi Starbucks Coffee Ambarrukmo Plaza Yogyakarta dalam satu bulan terakhir ini?
 - a. 1 kali
 - b. 1 kali seminggu
 - c. Setiap akhir pekan (Sabtu dan Minggu)
 - d. Setiap hari
- 2) Berapa nominal transaksi terakhir yang anda lakukan di Starbucks Coffee Ambarrukmo Plaza Yogyakarta?

.....

Petunjuk

- Berilah tanda (√) pada kotak yang tersedia untuk jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda saat ini.
- STS (Sangat Tidak Setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral), S (Setuju), SS (sangat Setuju), Y (ya), T (tidak), B (benar), S (salah)

Terpaan Informasi

No.	Pertanyaan	Skor				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sering melihat iklan mengenai Starbucks Coffee di booklet bulanan kartu kredit					
2.	Saya sering melihat iklan mengenai Starbucks Coffee di surat kabar					
3.	Saya sering melihat iklan mengenai Starbucks Coffee di media internet					
4.	Saya sering mendengar pembicaraan mengenai Starbucks Coffee dari teman					
5.	Saya sering mendengar pembicaraan mengenai Starbucks Coffee dari keluarga					

Pengenalan Masalah

No.	Pertanyaan	Skor				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya ingin mengkonsumsi produk Starbucks Coffee					
2.	Saya ingin menikmati suasana kedai Starbucks yang nyaman dan <i>homy</i>					
3.	Saya tertarik untuk datang ke kedai Starbucks karena adanya promo yang berbeda setiap bulannya					
4.	Saya tertarik untuk datang ke kedai Starbucks karena teman-teman saya juga datang ke kedai Starbucks					
5.	Teman-teman saya menyarankan saya untuk mengkonsumsi produk Starbucks Coffee					

Pencarian Informasi

No.	Pertanyaan	Skor				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sering bertanya mengenai produk Starbucks Coffee kepada teman-teman saya					
2.	Saya sering bertanya mengenai produk Starbucks Coffee kepada keluarga saya					
3.	Saya sering membaca informasi mengenai produk Starbucks Coffee di majalah					
4.	Saya sering mencari informasi mengenai produk Starbucks Coffee melalui website Starbucks					
5.	Saya sering berbincang dengan barista Starbucks mengenai produk Starbucks Coffee					

Motivasi

No.	Pertanyaan	Skor	
		Y	T
1.	Saya mengunjungi kedai Starbucks Coffee karena merasa lapar dan haus		
2.	Saya mengunjungi kedai Starbucks Coffee karena higienitas makanan dan minumannya terjamin		
3.	Saya mengunjungi kedai Starbucks Coffee karena ingin menjadi bagian dari teman-teman saya yang sudah terlebih dulu sering berada di kedai tersebut		
4.	Saya mengunjungi kedai Starbucks Coffee karena ingin dianggap sebagai anak gaul yang berkelas		
5.	Saya mengunjungi Starbucks Coffee karena saya ingin ikut serta dalam membantu para petani kopi yang kurang mampu		

Pengetahuan

No.	Pertanyaan	Skor	
		B	S
1.	Starbucks Coffee pertama kali hadir di Indonesia pada tahun 2002		
2.	<i>Store</i> Starbucks Coffee pertama di Indonesia ada di Surabaya		
3.	Starbucks Coffee menyajikan kopi dan teh dalam bentuk panas dan dingin		
4.	Starbucks Coffee menyajikan menu <i>ice blend</i>		

5.	Starbucks Coffee hanya menyajikan <i>hot chocolate</i>		
6.	<i>Americano</i> adalah sebutan menu minuman Starbucks untuk minuman <i>esspresso</i> yang dicampur dengan air		
7.	Menu minuman di Starbucks yang menyajikan <i>Esspresso</i> dengan susu dan foamnya disebut <i>Cappuccino</i>		
8.	<i>Store</i> Starbucks Coffee berada di Ambarukmo Plaza Yogyakarta		
9.	Starbucks Coffee buka dari pukul 10.00 – 24.00		
10.	Starbucks Coffee merupakan <i>coffee shop</i> dengan sistem <i>self service</i> (melayani diri sendiri)		

Tingkat Keterlibatan

No.	Pertanyaan	Skor				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya pernah mendapat hadiah berupa <i>merchandise</i> Starbucks Coffee dari teman/ keluarga					
2.	Saya pernah mencicipi kopi Starbucks milik teman/ keluarga					
3.	Saya pernah membaca buku mengenai Starbucks Coffee					
4.	Saya sering <i>browsing</i> mengenai sejarah Starbucks Coffee					
5.	Saya sering <i>browsing</i> untuk mencari <i>merchandise</i> Starbucks Coffee					
6.	Saya selalu tertarik dengan promo yang diadakan oleh Starbucks Coffee					

Evaluasi Alternatif

No.	Pertanyaan	Skor				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Kopi dari Starbucks Coffee memiliki kualitas lebih unggul daripada produk kopi di kedai kopi sejenis lainnya					
2.	Makanan dari Starbucks Coffee memiliki kualitas lebih unggul daripada makanan di kedai kopi sejenis lainnya					
3.	Starbucks Coffee memiliki citra sebagai kedai kopi yang memiliki <i>prestige</i> tinggi dibanding kedai kopi sejenis lainnya					
4.	Starbucks Coffee memiliki citra sebagai kedai kopi yang mampu menciptakan suasana <i>homy</i>					

di setiap storenya sedangkan kedai kopi lain yang sejenis,tidak					
---	--	--	--	--	--

Kelompok Acuan

No.	Pertanyaan	Skor				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Keluarga saya mengkonsumsi minuman dari Starbucks Coffee					
2.	Keluarga saya mengkonsumsi makanan dari Starbucks Coffee					
3.	Keluarga saya membeli <i>merchandise</i> dari Starbucks Coffee					
4.	Teman saya sering mengajak saya bertemu untuk makan dan minum di Starbucks					
5.	Teman saya sering mengajak saya untuk mengerjakan tugas/ mengadakan rapat di Starbucks					

Keputusan Pembelian

No.	Pertanyaan	Skor				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk Starbucks Coffee karena harga yang terjangkau					
2.	Saya membeli produk Starbucks Coffee karena kualitas produknya terjamin					
3.	Saya membeli produk Starbucks Coffee karena pelayanan di store Starbucks ramah dan memuaskan					
4.	Saya membeli produk Starbucks Coffee karena fasilitas di storenya cukup memadai dan nyaman (wifi, sofa, musik)					

Lampiran 2

HASIL OLAH
RELIABILITY

Reliability Terpaan Informasi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TI_1	13.89	10.424	.494	.778
TI_2	14.05	9.239	.578	.750
TI_3	14.42	8.338	.597	.743
TI_4	14.98	8.827	.527	.767
TI_5	14.85	7.829	.684	.711

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18.05	13.262	3.642	5

Reliability Pengenalan Masalah

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.639	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PM_1	9.94	2.399	.406	.582
PM_2	10.05	2.803	.247	.659
PM_3	10.03	2.516	.506	.534
PM_4	10.05	2.665	.412	.578
PM_5	9.98	2.689	.425	.573

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.51	3.747	1.936	5

Reliability Pencarian Informasi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P_Infr_1	12.22	2.171	.780	.811
P_Infr_2	12.35	2.208	.576	.877
P_Infr_3	12.19	2.342	.826	.807
P_Infr_4	12.26	2.655	.468	.885
P_Infr_5	12.16	2.273	.884	.793

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.30	3.521	1.876	5

Reliability Motivasi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.709	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Mtvs1_1	1.93	1.903	.415	.681
Mtvs1_2	1.60	2.173	.232	.746
Mtvs1_3	1.99	1.758	.580	.614
Mtvs1_4	1.88	1.697	.580	.611
Mtvs1_5	1.83	1.729	.542	.628

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
2.31	2.698	1.643	5

Reliability Pengetahuan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pngthn_1	5.31	7.594	.527	.835
Pngthn_2	4.91	7.578	.527	.835
Pngthn_3	4.98	7.425	.557	.832
Pngthn_4	5.00	7.241	.625	.825
Pngthn_5	5.14	7.475	.515	.836
Pngthn_6	4.68	8.541	.329	.849
Pngthn_7	5.28	7.378	.606	.828
Pngthn_8	5.17	7.200	.632	.825
Pngthn_9	4.94	7.663	.473	.840
Pngthn_10	5.01	7.184	.645	.823

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
5.60	9.139	3.023	10

Reliability Tingkat Keterlibatan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.683	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Ktlibtn_1	14.66	7.561	.341	.675
Ktlibtn_2	14.07	7.076	.567	.586
Ktlibtn_3	14.49	6.713	.545	.591
Ktlibtn_4	14.44	6.847	.559	.586
Ktlibtn_5	15.09	9.187	.316	.672
Ktlibtn_6	14.86	9.774	.156	.704

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.52	10.643	3.262	6

Reliability Evaluasi Alternatif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EA_1	10.00	1.402	.797	.642
EA_2	10.07	1.604	.557	.762
EA_3	10.36	1.383	.620	.734
EA_4	10.44	1.767	.460	.804

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.63	2.559	1.600	4

Reliability Kelompok Acuan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.704	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KA_1	13.98	7.747	.498	.641
KA_2	14.33	6.752	.504	.640
KA_3	14.55	8.090	.368	.694
KA_4	14.11	8.309	.471	.655
KA_5	13.94	7.870	.490	.645

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.73	11.281	3.359	5

Reliability Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.667	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP_1	9.92	1.338	.646	.477
KP_2	10.19	1.261	.464	.595
KP_3	9.78	1.436	.431	.611
KP_4	9.48	1.701	.290	.692

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.13	2.295	1.515	4

Lampiran 3

Hasil Olah Frekuensi

Frekuensi Mengunjungi dan Nominal Pembelian

Frekuensi mengunjungi starbuck coffe

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 kali	53	60.2	60.2	60.2
1 kali seminggu	29	33.0	33.0	93.2
setiap akhir pekan (sabtu dan Minggu)	6	6.8	6.8	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Nominal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 55000	2	2.3	2.3	2.3
60000	2	2.3	2.3	4.5
65000	1	1.1	1.1	5.7
75000	2	2.3	2.3	8.0
80000	4	4.5	4.5	12.5
90000	2	2.3	2.3	14.8
100000	61	69.3	69.3	84.1
110000	5	5.7	5.7	89.8
120000	5	5.7	5.7	95.5
130000	1	1.1	1.1	96.6
140000	1	1.1	1.1	97.7
150000	2	2.3	2.3	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Frekuensi Jawaban Variabel Terpaan Informasi

TI_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	2.3	2.3	2.3
TS	1	1.1	1.1	3.4
N	2	2.3	2.3	5.7
S	59	67.0	67.0	72.7
SS	24	27.3	27.3	100.0
Total	88	100.0	100.0	

TI_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.3	2.3	2.3
	TS	7	8.0	8.0	10.2
	N	3	3.4	3.4	13.6
	S	53	60.2	60.2	73.9
	SS	23	26.1	26.1	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

TI_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.4	3.4	3.4
	TS	16	18.2	18.2	21.6
	N	8	9.1	9.1	30.7
	S	45	51.1	51.1	81.8
	SS	16	18.2	18.2	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

TI_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5.7	5.7	5.7
	TS	29	33.0	33.0	38.6
	N	11	12.5	12.5	51.1
	S	41	46.6	46.6	97.7
	SS	2	2.3	2.3	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

TI_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5.7	5.7	5.7
	TS	26	29.5	29.5	35.2
	N	9	10.2	10.2	45.5
	S	43	48.9	48.9	94.3
	SS	5	5.7	5.7	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Frekuensi Jawaban Variabel Pengenalan Masalah

PM_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4.5	4.5	4.5
	TS	36	40.9	40.9	45.5
	N	42	47.7	47.7	93.2
	S	6	6.8	6.8	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

PM_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4.5	4.5	4.5
	TS	42	47.7	47.7	52.3
	N	39	44.3	44.3	96.6
	S	3	3.4	3.4	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

PM_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.3	2.3	2.3
	TS	43	48.9	48.9	51.1
	N	42	47.7	47.7	98.9
	S	1	1.1	1.1	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

PM_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.3	2.3	2.3
	TS	44	50.0	50.0	52.3
	N	41	46.6	46.6	98.9
	S	1	1.1	1.1	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

PM_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.1	1.1	1.1
	TS	40	45.5	45.5	46.6
	N	46	52.3	52.3	98.9
	S	1	1.1	1.1	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Frekuensi Jawaban Variabel Pencarian Informasi

P_Infr_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	8.0	8.0	8.0
	N	67	76.1	76.1	84.1
	S	14	15.9	15.9	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

P_Infr_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.1	1.1	1.1
	TS	14	15.9	15.9	17.0
	N	62	70.5	70.5	87.5
	S	11	12.5	12.5	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

P_Infr_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.4	3.4	3.4
	N	73	83.0	83.0	86.4
	S	12	13.6	13.6	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

P_Infr_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	8.0	8.0	8.0
	N	71	80.7	80.7	88.6
	S	10	11.4	11.4	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

P_Infr_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.3	2.3	2.3
	N	72	81.8	81.8	84.1
	S	14	15.9	15.9	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Frekuensi Jawaban Variabel Motivasi

Mtvs1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	55	62.5	62.5	62.5
	STS	33	37.5	37.5	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Mtvs1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	26	29.5	29.5	29.5
	STS	62	70.5	70.5	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Mtvs1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	60	68.2	68.2	68.2
	STS	28	31.8	31.8	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Mtvs1_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	50	56.8	56.8	56.8
	STS	38	43.2	43.2	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Mtvs1_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	46	52.3	52.3	52.3
	STS	42	47.7	47.7	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Frekuensi Jawaban Variabel Pengetahuan**Pngthn_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	62	70.5	70.5	70.5
	STS	26	29.5	29.5	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Pngthn_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	27	30.7	30.7	30.7
	STS	61	69.3	69.3	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Pngthn_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	33	37.5	37.5	37.5
	STS	55	62.5	62.5	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Pngthn_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	35	39.8	39.8	39.8
	STS	53	60.2	60.2	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Pngthn_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	47	53.4	53.4	53.4
	STS	41	46.6	46.6	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Pngthn_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	7	8.0	8.0	8.0
	STS	81	92.0	92.0	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Pngthn_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	60	68.2	68.2	68.2
	STS	28	31.8	31.8	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Pngthn_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	50	56.8	56.8	56.8
	STS	38	43.2	43.2	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Pngthn_9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid .00	30	34.1	34.1	34.1
STS	58	65.9	65.9	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Pngthn_10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid .00	36	40.9	40.9	40.9
STS	52	59.1	59.1	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Frekuensi Jawaban Variabel Tingkat Keterlibatan

Ktlibtn_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	6	6.8	6.8	6.8
TS	36	40.9	40.9	47.7
N	11	12.5	12.5	60.2
S	34	38.6	38.6	98.9
SS	1	1.1	1.1	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Ktlibtn_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	2.3	2.3	2.3
TS	17	19.3	19.3	21.6
N	10	11.4	11.4	33.0
S	57	64.8	64.8	97.7
SS	2	2.3	2.3	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Ktlibtn_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4.5	4.5	4.5
	TS	30	34.1	34.1	38.6
	N	15	17.0	17.0	55.7
	S	37	42.0	42.0	97.7
	SS	2	2.3	2.3	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Ktlibtn_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.4	3.4	3.4
	TS	29	33.0	33.0	36.4
	N	14	15.9	15.9	52.3
	S	42	47.7	47.7	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Ktlibtn_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.3	2.3	2.3
	TS	48	54.5	54.5	56.8
	N	36	40.9	40.9	97.7
	S	2	2.3	2.3	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Ktlibtn_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.4	3.4	3.4
	TS	25	28.4	28.4	31.8
	N	59	67.0	67.0	98.9
	S	1	1.1	1.1	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Frekuensi Jawaban Variabel Evaluasi Alternatif

EA_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	33	37.5	37.5	37.5
	S	55	62.5	62.5	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

EA_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	39	44.3	44.3	44.3
	S	49	55.7	55.7	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

EA_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.8	6.8	6.8
	N	53	60.2	60.2	67.0
	S	29	33.0	33.0	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

EA_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.4	3.4	3.4
	N	66	75.0	75.0	78.4
	S	19	21.6	21.6	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Frekuensi Jawaban Variabel Kelompok Acuan

KA_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.1	1.1	1.1
	TS	14	15.9	15.9	17.0
	N	5	5.7	5.7	22.7
	S	54	61.4	61.4	84.1
	SS	14	15.9	15.9	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

KA_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5.7	5.7	5.7
	TS	22	25.0	25.0	30.7
	N	8	9.1	9.1	39.8
	S	39	44.3	44.3	84.1
	SS	14	15.9	15.9	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

KA_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.4	3.4	3.4
	TS	28	31.8	31.8	35.2
	N	9	10.2	10.2	45.5
	S	46	52.3	52.3	97.7
	SS	2	2.3	2.3	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

KA_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.1	1.1	1.1
	TS	14	15.9	15.9	17.0
	N	6	6.8	6.8	23.9
	S	64	72.7	72.7	96.6
	SS	3	3.4	3.4	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

KA_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.1	1.1	1.1
	TS	13	14.8	14.8	15.9
	N	4	4.5	4.5	20.5
	S	56	63.6	63.6	84.1
	SS	14	15.9	15.9	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Frekuensi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian

KP_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.4	3.4	3.4
	N	64	72.7	72.7	76.1
	S	21	23.9	23.9	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

KP_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	20	22.7	22.7	22.7
	N	54	61.4	61.4	84.1
	S	14	15.9	15.9	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

KP_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.4	3.4	3.4
	N	52	59.1	59.1	62.5
	S	33	37.5	37.5	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

KP_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	31	35.2	35.2	35.2
	S	57	64.8	64.8	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Lampiran 4

Hasil Uji Regresi Terhadap Model Dasar

Regresi Pengenalan Masalah

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Terpaan_informasi ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Pengenalan_masalah

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.416 ^a	.173	.163	1.77073

a. Predictors: (Constant), Terpaan_informasi

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	56.336	1	56.336	17.967	.000 ^a
	Residual	269.652	86	3.135		
	Total	325.989	87			

a. Predictors: (Constant), Terpaan_informasi

b. Dependent Variable: Pengenalan_masalah

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.524	.959		8.884	.000
	Terpaan_informasi	.221	.052	.416	4.239	.000

a. Dependent Variable: Pengenalan_masalah

Regresi Pencarian Informasi

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pengenalan_masalah ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Pencarian_inforamsi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.350 ^a	.123	.113	1.76768

a. Predictors: (Constant), Pengenalan_masalah

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	37.595	1	37.595	12.032	.001 ^a
	Residual	268.723	86	3.125		
	Total	306.318	87			

a. Predictors: (Constant), Pengenalan_masalah

b. Dependent Variable: Pencarian_inforamsi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.047	1.239		8.913	.000
	Pengenalan_masalah	.340	.098	.350	3.469	.001

a. Dependent Variable: Pencarian_inforamsi

Regression

[DataSet1] D:\Olah data 2014\dhilla\dhilla_1.sav

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pencarian_inforamsi, Motivasi_1, Tingkat_keterlibatan, Pengetahuan		Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Evaluasi_alternatif

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.569 ^a	.324	.291	1.34672

- a. Predictors: (Constant), Pencarian_inforamsi, Motivasi_1, Tingkat_keterlibatan, Pengetahuan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	72.092	4	18.023	9.937	.000 ^a
	Residual	150.523	83	1.814		
	Total	222.625	87			

- a. Predictors: (Constant), Pencarian_inforamsi, Motivasi_1, Tingkat_keterlibatan, Pengetahuan
 b. Dependent Variable: Evaluasi_alternatif

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.125	1.384		5.872	.000
	Motivasi_1	.177	.085	.204	2.084	.040
	Pengetahuan	.180	.053	.341	3.411	.001
	Tingkat_keterlibatan	.048	.046	.097	1.045	.299
	Pencarian_inforamsi	.200	.079	.234	2.522	.014

- a. Dependent Variable: Evaluasi_alternatif

Regresi Keputusan Pembelian

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kelompok_acuan, Evaluasi_alternatif		Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Keputusan_pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.779 ^a	.607	.597	.96114

- a. Predictors: (Constant), Kelompok_acuan, Evaluasi_alternatif

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	121.103	2	60.551	65.547	.000 ^a
	Residual	78.522	85	.924		
	Total	199.625	87			

- a. Predictors: (Constant), Kelompok_acuan, Evaluasi_alternatif
 b. Dependent Variable: Keputusan_pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.936	.981		2.993	.004
	Evaluasi_alternatif	.734	.065	.775	11.286	.000
	Kelompok_acuan	.010	.031	.023	.338	.736

- a. Dependent Variable: Keputusan_pembelian

Lampiran 5

Hasil Uji Regresi Ulang

Model Dasar

Regresi Pengenalan Masalah

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Terpaan_informasi ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Pengenalan_masalah

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.416 ^a	.173	.163	1.77073

a. Predictors: (Constant), Terpaan_informasi

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	56.336	1	56.336	17.967	.000 ^a
	Residual	269.652	86	3.135		
	Total	325.989	87			

a. Predictors: (Constant), Terpaan_informasi

b. Dependent Variable: Pengenalan_masalah

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.524	.959		8.884	.000
	Terpaan_informasi	.221	.052	.416	4.239	.000

a. Dependent Variable: Pengenalan_masalah

Regresi Pencarian Informasi

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pengenalana n_ masalah ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Pencarian_inforamsi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.350 ^a	.123	.113	1.76768

a. Predictors: (Constant), Pengenalana_masalah

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	37.595	1	37.595	12.032	.001 ^a
	Residual	268.723	86	3.125		
	Total	306.318	87			

a. Predictors: (Constant), Pengenalana_masalah

b. Dependent Variable: Pencarian_inforamsi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.047	1.239		8.913	.000
	Pengenalana_masalah	.340	.098	.350	3.469	.001

a. Dependent Variable: Pencarian_inforamsi

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pencarian_inforamsi, Motivasi_1, Pengetahuan		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Evaluasi_alternatif

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.561 ^a	.315	.290	1.34745

a. Predictors: (Constant), Pencarian_inforamsi, Motivasi_1, Pengetahuan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	70.112	3	23.371	12.872	.000 ^a
	Residual	152.513	84	1.816		
	Total	222.625	87			

a. Predictors: (Constant), Pencarian_inforamsi, Motivasi_1, Pengetahuan

b. Dependent Variable: Evaluasi_alternatif

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.847	1.200		7.375	.000
	Motivasi_1	.162	.084	.186	1.930	.057
	Pengetahuan	.190	.052	.359	3.650	.000
	Pencarian_inforamsi	.207	.079	.243	2.622	.010

a. Dependent Variable: Evaluasi_alternatif

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Evaluasi alternatif ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan_pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.779 ^a	.606	.602	.95618

a. Predictors: (Constant), Evaluasi_alternatif

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	120.997	1	120.997	132.342	.000 ^a
	Residual	78.628	86	.914		
	Total	199.625	87			

a. Predictors: (Constant), Evaluasi_alternatif

b. Dependent Variable: Keputusan_pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.080	.879		3.504	.001
	Evaluasi_alternatif	.737	.064	.779	11.504	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_pembelian

Lampiran 6

Tabel Chi Square

TABEL DISTRIBUSI CHI SQUARE 5%

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	3.84	51	68.67	101	125.46	151	180.68
2	5.99	52	69.83	102	126.57	152	181.77
3	7.81	53	70.99	103	127.69	153	182.86
4	9.49	54	72.15	104	128.80	154	183.96
5	11.07	55	73.31	105	129.92	155	185.05
6	12.59	56	74.47	106	131.03	156	186.15
7	14.07	57	75.62	107	132.14	157	187.24
8	15.51	58	76.78	108	133.26	158	188.33
9	16.92	59	77.93	109	134.37	159	189.42
10	18.31	60	79.08	110	135.48	160	190.52
11	19.68	61	80.23	111	136.59	161	191.61
12	21.03	62	81.38	112	137.70	162	192.70
13	22.36	63	82.53	113	138.81	163	193.79
14	23.68	64	83.68	114	139.92	164	194.88
15	25.00	65	84.82	115	141.03	165	195.97
16	26.30	66	85.96	116	142.14	166	197.06
17	27.59	67	87.11	117	143.25	167	198.15
18	28.87	68	88.25	118	144.35	168	199.24
19	30.14	69	89.39	119	145.46	169	200.33
20	31.41	70	90.53	120	146.57	170	201.42
21	32.67	71	91.67	121	147.67	171	202.51
22	33.92	72	92.81	122	148.78	172	203.60
23	35.17	73	93.95	123	149.88	173	204.69
24	36.42	74	95.08	124	150.99	174	205.78
25	37.65	75	96.22	125	152.09	175	206.87
26	38.89	76	97.35	126	153.20	176	207.95
27	40.11	77	98.48	127	154.30	177	209.04
28	41.34	78	99.62	128	155.40	178	210.13
29	42.56	79	100.75	129	156.51	179	211.22
30	43.77	80	101.88	130	157.61	180	212.30
31	44.99	81	103.01	131	158.71	181	213.39
32	46.19	82	104.14	132	159.81	182	214.48
33	47.40	83	105.27	133	160.91	183	215.56
34	48.60	84	106.39	134	162.02	184	216.65
35	49.80	85	107.52	135	163.12	185	217.73
36	51.00	86	108.65	136	164.22	186	218.82
37	52.19	87	109.77	137	165.32	187	219.91
38	53.38	88	110.90	138	166.42	188	220.99
39	54.57	89	112.02	139	167.51	189	222.08
40	55.76	90	113.15	140	168.61	190	223.16
41	56.94	91	114.27	141	169.71	191	224.24
42	58.12	92	115.39	142	170.81	192	225.33
43	59.30	93	116.51	143	171.91	193	226.41
44	60.48	94	117.63	144	173.00	194	227.50
45	61.66	95	118.75	145	174.10	195	228.58
46	62.83	96	119.87	146	175.20	196	229.66
47	64.00	97	120.99	147	176.29	197	230.75
48	65.17	98	122.11	148	177.39	198	231.83
49	66.34	99	123.23	149	178.49	199	232.91
50	67.50	100	124.34	150	179.58	200	233.99