

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN *ONLINE SELLER*
MEMILIH SITUS JEJARING *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI *ONLINE SHOP***

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Faktor-Faktor yang
Menentukan Toko Online di Yogyakarta Memilih Media Promosi
Instagram)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

oleh:

Betari Kiranasari

090903702/Kom

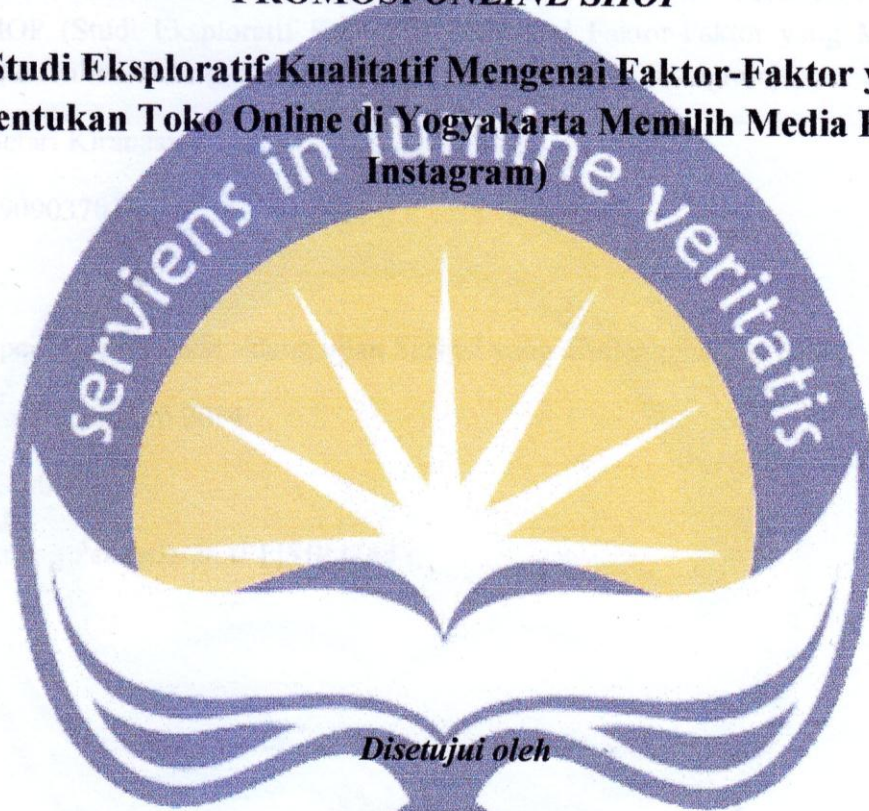
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN *ONLINE SELLER*
MEMILIH SITUS JEJARING *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI *ONLINE SHOP***

**(Studi Eksploratif Kualitatif Mengenai Faktor-Faktor yang
Menentukan Toko Online di Yogyakarta Memilih Media Promosi
Instagram)**



Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

(Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos. MA.)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN ONLINE SELLER MEMILIH SITUS JEJARING INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE SHOP (Studi Eksploratif Kualitatif Mengenai Faktor-Faktor yang Menentukan Toko Online di Yogyakarta Memilih Media Promosi Instagram)

Penyusun : Betari Kiranasari

NIM : 090903702

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 19 Juni 2014

Waktu : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran II FISIP UAJY

TIM PENGUJI:

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

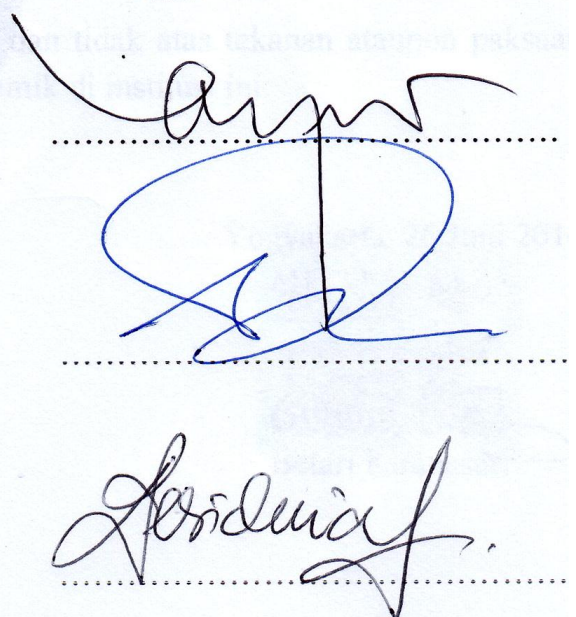
Penguji Utama

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos. MA

Penguji I

Desideria Cempaka W.M., S.Sos.

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama lengkap : Betari Kiranasari

Nomer Mahasiswa : 090903702

Program Studi : Komunikasi

Judul Karya Tulis : Faktor-Faktor yang Menentukan *Online Seller* Memilih Situs Jejaring Instagram Sebagai Media Promosi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 26 Juni 2014



“You need chaos in your soul to give birth to a dancing star”

–Frederich Nietzsche

KATA PENGANTAR

Berakhir sudah rangkaian peristiwa dalam pengerjaan tugas akhir demi memperoleh gelar sarjana ini. Media digital akan menjadi media yang lebih *massive* dari sekarang dan peneliti yakin bahwa akan banyak pengembangan-pengembangan teori mengenai media digital. Walaupun penelitian ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan, peneliti berharap penelitian ini bisa menjadi acuan untuk penelitian yang serupa. Banyak terima kasih secara khusus peneliti tujukan kepada:

1. Semesta. Untuk misteri inspirasi dan keajaiban yang datang di saat tidak terduga sehingga penulis mampu menyelesaikan studi dengan waktu yang tidak kurang juga tidak lebih.
2. Bapak Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos. MA. Selaku dosen pembimbing yang sangat sabar dan baik hati membimbing setiap kekurangan dalam laporan dan membuat penulis mengerjakan penelitian ini dengan lebih tajam. Terima kasih sudah banyak membantu penulis sehingga menjadikan laporan ini selesai lebih cepat.
3. Bapak Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si. dan Ibu Desideria Cempaka W.M.,S.Sos. Sselaku dosen penguji yang menunjukkan kekurangan dan bagian-bagian yang luput dalam laporan ini supaya bisa dibenahi dan terbaca selayaknya sebuah laporan ilmiah yang baik dan berguna.
4. Keluarga tercinta, Mama, Kakak, dan Papa yang selalu menyadarkan penulis bahwa ada target yang harus segera dicapai untuk kehidupan penulis yang lebih baik. Terima kasih terutama untuk Mama tersayang, yang tidak hanya selalu merawat dan mengurus saat proses mengerjakan skripsi, namun juga menyisipkan nama penulis di tiap doanya.

5. *Power Puff Girls*, Skolastika Santi dan Maria Lydia. Teman baik sedari semester satu yang sudah wisuda mendahului penulis. Terima kasih telah menghibur dengan segala tingkah dan cerita namun tetap tidak lupa mendorong penulis untuk lekas wisuda. Menyusul kalian adalah motivasi utama menyelesaikan laporan ini.
6. Mhyrtus Garage Sale, atas pengalaman yang sangat berharga dan berguna untuk bekal ke depan, terima kasih atas distraksi yang produktif. Untuk Tyas, Ria, Oneng, Lia, Wiwik, para anggota laskar Mhyrtus yang baik dan menyenangkan, terima kasih telah membuat penulis menjadi bagian dari keluarga kecil Mhyrtus.
7. Hendy Adhitya Nurcahyo, untuk pernah tidak bosan-bosannya memberi lecutan yang memotivasi penulis. Terima kasih untuk selalu percaya bahwa penulis mampu menyelesaikan laporan ini dengan baik. Terima kasih juga untuk kesanggupannya membimbing di detik-detik terakhir pengerjaan laporan ini sehingga kesalahan-kesalahan yang luput bisa dirapikan dengan baik.
8. Kawan-kawan kampus tercinta tempat bercanda ria dan melepas gundah, Daru, Ilham, Purba, Thomas, Gandhi, Antok, Paiman, Dimdim, Tato, Jalu, Fahrul, Kotak, Sapi, karena telah menjadi distraksi yang menyenangkan. Terima kasih atas cerita, candaan, ejekan, obrolan, diskusi, dan kebersamaan yang mengusir kelelahan serta kejenuhan sehingga membuat penulis mendapatkan kembali kekuatannya. Semoga mereka yang belum selesai juga bisa lekas menyelesaikan studinya.
9. Humam Mufid Arifin, atas pemberian semangat di saat yang paling dibutuhkan, diskusi-diskusi paling absurd, kebaikan hati yang menghangatkan, *support* yang menguatkan, kesediaan serta kesetiaan menemani, dan hal-hal lain yang mungkin luput dari perhatian penulis. *Thanks for taking care of me.*

10. Kawan-kawan kampus yang membantu proses pengerjaan skripsi. Sidhi, Eska, Antok, Daisy, terima kasih atas kesediaan dalam meminjamkan laporan, meluangkan waktu untuk diskusi, menyalurkan semangat, dan memberi informasi berkaitan dengan skripsi.
11. *My one and only adorable loyal dog*, Lennon. Untuk membuat penulis tidak pernah merasa sendirian dan dengan setia menemani penulis bermonolog di kala bosan.
12. Segala pihak yang membantu dan tidak bisa disebutkan satu per satu. Bisa jadi mereka adalah karyawan di fotokopian, kawan-kawan kampus yang telah wisuda lebih dulu, kawan-kawan di selatan yang kerap mengadakan kegiatan seni budaya, siapapun yang pernah bertanya: “kapan pendadaran?”, satpam yang jenaka di kampus, kakak angkatan yang memberikan informasi mengenai administrasi skripsi, pemusik di jalanan, ibu-ibu penjual gudeg di malam hari, tukang bersih-bersih di rumah yang datang setiap sore, ataupun abang burjo pemadam kelaparan. Terima kasih atas bantuan-bantuan yang kerap tidak disadari namun berarti.

Yogyakarta, 2014

Betari Kiranasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan.....	6
D. Manfaat.....	6
E. Kerangka Teori.....	6
F. Kerangka Konsep.....	21
G. Metode Penelitian.....	25
BAB II SUBJEK PENELITIAN	
A. Instagram.....	34
B. Sekilas Mengenai <i>Online Shop</i>	41
1. Subjek Penelitian 1: Jogja Online Shop.....	41
2. Subjek Penelitian 2: Jollan fleur Mhyrtus.....	43
3. Subjek Penelitian 3: Raccoon Shoes.....	44
4. Subjek Penelitian 4: Kaya Jam.....	45
5. Subjek Penelitian 5: Jogja Pet Studio	47
C. Sekilas Mengenai <i>Online Buyer</i>	48

BAB III HASIL TEMUAN DAN ANALISIS DATA

A. Hasil Temuan Data.....	49
B. Analisis.....	64

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA.....	82
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	84
----------------------	-----------