

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Melalui serangkaian proses penelitian dan pengamatan, maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut,

1. *Brand image* yang muncul dari sudut pandang informan sesuai dengan identitas merk yang dibentuk oleh perusahaan Apple, penempatan produk iPhone dalam film MI:4 memunculkan *brand image* iPhone yang sesuai dengan identitas merk yang dibentuk namun juga memunculkan *brand image* lain.
2. Identitas merk iPhone yang berusaha dibentuk oleh Apple adalah iPhone sebagai produk *smartphone* yang memiliki banyak fungsi dan manfaat (multi fungsi), sedangkan *image* iPhone yang paling kuat muncul dari sudut pandang para informan adalah *smartphone* yang memiliki lengkap, simple, berkualitas dan mahal, dengan demikian *image* iPhone yang muncul sesuai dengan identitas merk yang dibentuk oleh perusahaan yaitu sebagai ponsel yang memiliki banyak fungsi dan manfaat, informan menyebutnya dengan kata simpel dan lengkap (informan mendapatkan banyak fungsi dan manfaat dalam satu produk iPhone).
3. Para informan menangkap adanya keterkaitan antara penggunaan iPhone dengan konsep cerita, iPhone digunakan dalam film tersebut

untuk memberikan sentuhan realistis, dan film tersebut memberikan keuntungan bagi iPhone karena memperkuat citra iPhone. *Image* iPhone yang muncul berdasarkan penempatan produk iPhone dalam film MI:4 cenderung ke arah iPhone sebagai ponsel yang canggih dan futuristik, tetapi juga muncul *image* negatif karena adanya fungsi iPhone yang tidak sesuai dan dianggap berlebihan, dengan demikian *brand image* yang muncul bukan lagi iPhone sebagai ponsel yang multi fungsi, tetapi beralih menjadi ponsel yang canggih dan futuristik. Menurut informan, penempatan produk iPhone dalam film MI:4 dianggap dapat mewakili sebuah konsep canggih dan modern sehingga penempatan produk iPhone dalam film tersebut sesuai dengan citra iPhone itu sendiri.

B. Saran

Hasil dari penelitian ini memberikan kesimpulan-kesimpulan di atas yang dapat digunakan sebagai masukan maupun referensi. Selama rangkaian proses penelitian ini, penulis menemui berbagai persoalan yang berkaitan dengan penelitian, berikut adalah saran yang diberikan untuk penelitian yang selanjutnya.

1. Saran Praktis

Penempatan produk melalui media film berkaitan dengan citra produk, baik secara langsung maupun tidak langsung, oleh karena itu dalam perancangan sebuah *product placement*, produsen atau pemasar perlu

memperhatikan aspek-aspek film seperti alur, konsep cerita, seting film, hingga pada efek audio maupun visual. Karakter tokoh yang menggunakan produk juga perlu diperhatikan, sebaiknya sesuai dengan karakter pengguna produk agar dapat memperoleh atensi yang tinggi atau *awareness* dan *recognition* yang tinggi.

2. Saran Akademis

Sebagai saran teknis, peserta FGD dalam penelitian ini tidak semuanya aktif sehingga tidak didapatkan hasil yang maksimal, untuk penelitian selanjutnya yang menggunakan teknik FGD, diharapkan untuk mengelola pertanyaan dan topik diskusi dengan lebih aktif sehingga dapat memunculkan interaksi antar informan secara keseluruhan.

Pertanyaan pada FGD dengan topik penelitian ini diharapkan lebih banyak mengarah pada pertanyaan yang menggali lebih dalam aspek-aspek film terutama mengenai karakter pengguna produk di dalam film, seperti yang sudah diungkapkan sebelumnya bahwa kesesuaian aspek di dalam film sangat mempengaruhi citra sebuah produk yang ditempatkan di dalamnya, oleh karena itu untuk melakukan analisis *brand image* yang muncul, terlebih dahulu perlu menganalisis aspek-aspek yang ada di dalam film.

DAFTAR PUSTAKA

- Cruikshank, Jeffrey L. *The Apple Way*. Jakarta. Erlangga. 2008
- Duncan, Tom. *Principle of Advertising & IMC*. New York. McGraw Hill. 2002
- Durianto, Darmadi. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta. Gramedia, 2003
- Edward L. Nash. *Direct Marketing: Strategy, Planning, Execution*. USA. McGrawHill. 1982
- Engel, James. Blackwell, Roger, & Paul Miniard. *Consumer Behaviour* 8th edition. Orlando, Dryden, 1995
- Gunawan, Setia & Bambang Dwi Atmoko. *iPhone: from A to Z*. Jakarta. Elex Media Komputindo. 2012
- Griffin, EM. *A First Look at Communication Theory*, 5th edition. Singapore. McGraw Hill. 2003
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson, *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. 4th ed. Jakarta. Erlangga. 2000
- Jalaluddin, Rakhmat. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. Rosda. 2001
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey. Prentice Hall. 1998
- Kriyantono, Rakhmat. *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana. 2007
- Sugiyono. *Statiska untuk Penelitian*. Bandung. Alpha Beta Temporal. 2004
- Susanto, A.B. & Himawan Wijarnako. *Power Branding*. Bandung. Quantum. 2004
- Usman, Husaini & Akbar, Purnomo Setyadi. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta. Bumi Aksara. 2008
- Majalah:
- Darmadi Durianto. 2011. Jobs+Apple = Hebat. *Majalah Bloomberg Businessweek*. 20-26 Oktober 2011. hal. 45
- Sean Wilsey. 2011. iConsume. *Majalah Bloomberg Businessweek*. 20-26 Oktober 2011. hal. 49

Journal :

Alain d'Astous & Nathalie Seguin (1999), "CONSUMER REACTIONS TO PRODUCT PLACEMENT STRATEGIES IN TELEVISION SPONSORSHIP", *European Journal of Marketing*. Bradford: Vol. 33, Iss. 9/10; pg. 896

Cristel A. Russell (1998), "TOWARD A FRAMEWORK OF PRODUCT PLACEMENT: THEORETICAL PROPOSITIONS", in *Advances in Consumer Research* Volume 25, eds. Joseph W. Alba & J. Wesley Hutchinson, Provo, UT : Association for Consumer Research, Pages: 357-362.

D'Astous, A. and F. Chartier (2000), "A Study of Factors Affecting Consumer Evaluations and Memory of Product Placements in Movies," *Journal of Current Issues and Research in Advertising*, 22, 2, 31-40.

Williams, K., Alfred Petrosky, Edward Hernandez, Robert Page Jr. (2011) "PRODUCT PLACEMENT EFFECTIVENESS: revisited and renewed", *Journal of Management and Marketing Research* volume 7, Jacksonville, Pages: 1-24 (24 pp.)

Website :

Abe Sauer. (2012). *Biggest Movie Star of 2011? Apple Product Placement*. Available: <http://www.brandchannel.com/home/post/Biggest-Movie-Star-of-2011-Apple-Product-Placement-010612.aspx>. Last accessed 24 May 2012.

Adhie Ichsan. (2011). *5 Fakta Menarik 'Mission: Impossible - The Ghost Protocol*. Available: <http://hot.detik.com/movie/read/2011/12/19/163830/1794834/229/5-fakta-menarik--mission-impossible--the-ghost-protocol->. Last accessed 5th July 2012.

Ahmad Taufiqurrahman. (2010). *Pangsa Pasar Belanja di TV 60%*. Available: <http://m.okezone.com/read/2011/02/01/54/420214>. Last accessed 7th March 2012

Danny. (2012). *Apple Branded Products Appeared On 1/3 Of Us Box Office Films*. Available: <http://www.mindtalk.com/ch/branding#!/post/4f48c0c2f7b730544a002b03>. Last accessed 24 May 2012.

- Graham, J. (2011). *Apple has record earnings, thanks to global iPhone sales*. Available: http://www.usatoday.com/money/companies/earnings/2011-07-19-apple-earnings-ipad-iphone_n.htm. Last accessed 22 June 2012.
- IMDB. (2011). *Mission Impossible - Ghost Protocol*. Available: <http://www.imdb.com/title/tt1229238/>. Last accessed 14 May 2012.
- Jeffrey Van Camp. (2011). *Apple achieves most product placement of any brand in the last 10 yrs* Read more: <http://www.digitaltrends.com/computing/apple-achieves-most-product-placement-of-any-brand-in-the-last-10-yrs/#ixzz20xE>. Available: <http://www.digitaltrends.com/computing/apple-achieves-most-product-placement-of-any-brand-in-the-last-10-yrs/>. Last accessed 11 March 2012.
- John Plunkett. (2010). TV advertising skipped by 86% of viewers. Available: <http://m.guardian.co.uk/media/2010/aug/24/tv-advertising?cat=media&type=article>. Last accessed 7th March 2012
- Kehaulani, Sara. 2006. Apple Gets a Big Slice Of Product-Placement Pie. Available: <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2006/04/14/AR2006041401670.html>. Last accessed 13th June 2012
- Khairunnisa. (2005). 53 Persen Pemirsa Nilai Iklan Televisi Membosankan. Available: <http://m.tempo.co/2005/03/03/57418/>. Last accessed 7th March 2012
- Memeburn. 2011. Branding at the movies: Apple leads the way... again. Available: www.commercialalert.org/issues/culture/product-placement/branding-at-the-movies-apple-leads-the-wayagain. Last accessed 13th June 2012
- Layne, Ron & Rick Lewis. (2009). *Plot, Theme, the Narrative Arc, and Narrative Patterns*. Available: <http://www.sandhills.edu/academic-departments/english/film/narrativearc.html>. Last accessed 14th May 2012.
- Reuters. (2012). *Apple Inc (AAPL.O)*. Available: <http://www.reuters.com/finance/stocks/companyProfile?symbol=AAPL.O>. Last accessed 24 May 2012.
- Unknown. (2011). *Ini Alasan Mission Impossible tidak Dibuat 3D*. Available: <http://metrotvnews.com/read/news/2011/12/26/76565/Ini-Alasan-Mission-Impossible-tidak-Dibuat>. Last accessed 5 July 2012.

Unknown. (2012). *Sinopsis Mission Impossible 4 Ghost Protocol*. Available: http://www.legendafilm.com/index.php?option=com_content&view=article&id=251:sinopsis-mission-impossible-4-ghost-protocol&catid=1:latest-news&Itemid=71. Last accessed 5 July 2012.

Unknown. *Sejarah Singkat PDA dan Smartphone*. Available: <http://tokoh-ilmuwan-penemu.blogspot.com/2012/06/sejarah-singkat-pda-dan-smartphone.html>. Last accessed 5th July 2012.

Unknown. (2012). *The Reality of Product Placement*. Available: <http://www.mirriad.com/category/research/>. Last accessed 29th March 2012

Yogira & Cindy A. (2011). *Bila TVC Tak Lagi Efektif*. Available: <http://tvcomm-indonesia.blogspot.com/2011/03/bila-tvc-tak-lagi-efektif.html>. Last accessed 27 March 2012.

LAMPIRAN 1

Panduan FGD

Preamble (5 menit)

- Ucapan terimakasih dan selamat datang
- Penjelasan mengenai sifat FGD (diskusi bersifat informal, luas, menerima semua pendapat, dan boleh tidak setuju)
- Tidak ada jawaban benar atau salah karena merupakan pandangan dan opini setiap individu
- Dilakukan rekaman audio untuk keperluan transkrip diskusi
- Topik diskusi ini secara garis besar adalah mengenai iPhone

Perkenalan

- Memperkenalkan diri masing-masing (nama dan pekerjaan)
- Silakan tulis jenis iPhone yang anda miliki dan tuliskan juga dua kata yang menurut anda tepat untuk mendeskripsikan iPhone pada lembaran kertas yang saya bagikan.
- Sejak kapan menggunakan iPhone?

Brand Image

1. Asosiasi Atribut

a. Harga

- Bagaimana pandangan anda tentang produk iPhone dalam segi harga?
- Apakah harga yang anda bayar sesuai dengan apa yang anda dapatkan?

b. Pencitraan pengguna dan kegunaan

- Anda sebagai pengguna iPhone, tentu saja telah mengenal fitur dan seluk beluk iPhone, menurut anda kalangan yang seperti apa yang sebaiknya menggunakan iPhone?
- Bagaimana pandangan anda tentang orang-orang yang menggunakan iPhone?

c. Perasaan dan pengalaman

- Bagaimana perasaan anda sebelum membeli dan sesudah menggunakan iPhone? (berkaitan dengan ekspektasi)
 - Apakah cukup sesuai dengan bayangan anda?
 - Apakah ada pengalaman tertentu yang membuat anda loyal dan menggunakan iPhone hingga saat ini?
- d. Kepribadian merk
- Dua kata untuk mendeskripsikan Iphone
 - Mengapa anda menyebutnya demikian?
2. Asosiasi Manfaat
- Mengapa anda memilih Iphone?
 - Tentang fitur-fitur Iphone
 - Apakah anda menguasai fitur-fitur yang tersedia dalam Iphone? Bisa sebutkan contohnya?
 - Adakah fitur-fitur yang anda harapkan ada di dalam Iphone tetapi belum anda temukan pada Iphone saat ini? sebutkan
 - Menurut anda, apa yang membedakan iPhone dengan smartphone lainnya? (keunggulan)
 - Fitur apakah yang paling anda sukai dari sekian banyak fitur yang tersedia di dalam iphone?
3. Asosiasi Sikap
- Tentang ciri fisik Iphone
 - Apakah anda menyukai bentuk Iphone yang anda miliki saat ini?
 - Apakah anda punya bayangan tentang desain bentuk Iphone versi terbaru seperti yang anda harapkan?
 - Peran Iphone dalam kehidupan sehari-hari (sangat berperan atau tidak)
 - Apakah merasa ada kebanggaan tersendiri karena menggunakan Iphone?
 - Jika ada Iphone versi terbaru, apakah anda berminat untuk membeli?
 - Apa motivasi anda untuk membeli Iphone produk terbaru?

Pemutaran film Mission Impossible 4 (133menit)

Tentang Film

- Konsep apa yang ditonjolkan dalam film tersebut?
- Efek audio visual - apakah dapat membangun suasana dan menghidupkan konsep cerita di awal atau tidak
- Karakter tokoh utama yang seperti apakah yang ditonjolkan dalam film tersebut?
- Tempat, waktu, iklim sosial – apakah mendukung jalan cerita atau tidak
- Apakah anda memahami permasalahan utama yang timbul dalam film tersebut? Ceritakan singkat.

Product Placement

- Setelah menonton film Mi:4, apa pendapat anda mengenai iPhone dalam film tersebut?
- Apakah produk-produk Apple, khususnya iPhone dapat anda lihat dengan jelas dalam film tersebut?
- Bagaimana intensitas kemunculan produk iPhone dalam film tersebut?
- Apakah karakter pengguna iPhone dalam film tersebut sesuai dengan pengguna iPhone yang seharusnya?
- Apakah fungsi iPhone dalam film tersebut sesuai dengan fungsi yang sesungguhnya?
- Menurut anda, apakah penempatan produk iPhone dalam film tersebut sesuai dengan citra Apple dalam benak anda? Khususnya iPhone
- Apakah anda setuju dengan kecanggihan iPhone yang ditonjolkan dalam film tersebut?
- Apakah kecanggihan iPhone yang ditampilkan dalam film tersebut memang benar-benar anda rasakan secara nyata?

Gagasan Informan

- Saya persilakan bagi anda untuk memberikan gagasan mengenai topik bahasan diskusi kita hari ini.
- Bebas
- Apabila ada hal negatif yang perlu disampaikan silakan disampaikan saja
- Kemukakan apa saja yang menjadi pemikiran anda, baik itu pendapat serius, bermakna, jelas, konyol atau apapun itu.

Penutup dan ucapan terimakasih

LAMPIRAN 2

Transkrip FGD

SESI DISKUSI 1

Menurut kalian relativitas harga iPhone gimana?

Deky : Mahal! Termahal menurutku.. di pasaran.. diantara yang lain

Lokes : Iya, mahal..

Valen : Mahal..

Abi : Idem! Harga segitu tu udah sesuai sama fitur-fitur yang di dapat tuh udah sesuai lah, pas!

Adi : Kalau saya nanggapin sih, kalau harganya dibandingin sama hp-hp lain sih terbilang tinggi, tapi kalau dilihat kegunaannya tergantung siapa yang memegang, misalnya seorang developer.. maksud saya tuh seorang yang suka ngutak-atik software dan segala macemnya, itu keingintahuannya besar, jadi sekalipun dia harus menebus beli seharga segitu masih .. worth it lah.

April : Kalo buat mahasiswa mahal sih..

Decky : Mahal

Jona : Kalau menurutku sih... produk iPhone mahal harganya.. apa, prestis gitu.. buat saya terlalu mahal sebenarnya

Dengan harga segitu, sesuai nggak dengan isinya? Sama nggak dengan yang diharapkan?

Semua : Sesuai

Jona : Tentunyaa... Fitur-fiturnya canggih dan sesuai dengan apa yang saya butuhkan.

Emang canggih sih, tapi juga nggak segitu-gitunya.. maksudnya, dengan yang saya bayangkan dengan yang saya rasakan setelah membeli ternyata sama, cuman juga nggak segitu-gitunya.. tapi ya tetep canggih..

Valen : Kalo menurutku.. misalnya ya, harga iPhone 4S, dengan harga tujuh sampai tujuh koma lima itu cocok, karena itu fiturnya itu udah luar biasa!

Decky : Sesuai harapan kalo menurutku, sesuai banget..

Barang-barang Apple sangat-sangat awet! Hampir nggak ada trouble

Apakah kalian merasa sudah cukup menguasai fitur-fitur dalam iPhone?

Jona : Belum sih kalau untuk penguasaan semua fitur, karena kan beberapa fiturnya harus menggunakan koneksi yang tinggi, jadi.. Indonesia kan koneksinya nggak tinggi, jadi memang.. kayak facetime, atau kalau di Jogja, penggunaan GPS nya sendiri tu susah. Jadi untuk menguasai fiturnya jadi terbatas di provider, tapi kalau untuk fitur-fitur yang ada cukup dikuasai sih..

Adi : Kalo saya tu suka game nya, jadi ya udah buat ngegame aja..

Kamu menguasai juga?

Adi : Oooh.. menguasai.. tapi kalo game aja.. hahaha..

Decky : Menguasai! Tapi ya itu, kayak apa kata Jona.. sayangnya sinyal internet di Indo jelek.. jadi kelebihan iPhone gak bisa seratus persen, alias pengguna iPhone nggak bisa benar-benar puas

Abi : Kalau aku sih kurang menguasai ya, yang ada di dalamnya itu.. cuma saya beli iPhone itu cuma karena pengen gaya-gayaan aja, pengen eksis, hahaha..

Sedikit banyak kan kalian udah mengenal fitur dan aplikasi iPhone, menurut kalian, orang-orang kayak gimana yang cocok pake iPhone?

Lokes : Mmm.. mungkin cocok buat dipake sama.. kayak yang orang-orang sibuk itu kan dia mempermudah pekerjaannya dia, misalnya buat foto produk, terus kirim email, dibandingkan handphone lain kan layarnya juga lebih besar, dan untuk save data juga lebih mudah.

Jona : Dilihat dari bagaimana orang itu membelinya sih, kalau memang orang itu memebeli untuk bisnis, memang lebih cocok untuk bisnis, tapi.. di application store nya sendiri games-nya banyak banget, untuk games sih juga bisa, tapi kalau saya menggunakannya bukan untuk games, tapi untuk scheduling, buat jadwal terus lebih ke penggunaan kehidupan sehari-hari.

April : Menurutku semua kalangan bisa.. soalnya.. fitur-fiturnya memang untuk semua kalangan bisa..

Decky : Iya, semua kalangan

Adi : Anak TK pun bisa!

Lokes : Iya! iPhone tuh mudah dioperasikan!

Adi : Kalo nggak ngeliat harganya sih bener kata mas itu tadi.. kalau nggak lihat harganya sih saya rasa anak TK pun bisa makek, buat pendidikan dia, banyak kan aplikasi-aplikasi yang bagus juga

April : Praktis soalnya

Decky : Di luar negeri, anak SD pada pake iPhone.. macam BB nggak laku..

Menurutmu kenapa banyak orang suka iPhone?

Decky : Bentuknya, multimedianya, kualitas dari hp nya, bahannya itu.. terus resolusi warnanya, banyak lah..

April : Kalo menurutku ya itu, karena simple juga, gampang dioperasiin tapi menawarkan sejuta kecanggihan

Coba sebutkan dua kata yang bisa mewakili iPhone!

Valen : Canggih! Modern!

Lokes : Keren! Buat dibawa-bawa kan keren gitu..

Abi : Futuristik! Mengaggumkan!

Adi : Mahal, berkualitas
Pokoknya ada harga ada rupalah!

April : Simpel dan lengkap

Jona` : Layar sentuh.. prestis!

Karena kalau saya lihat di tahun-tahun itu belum ada yang bisa menandingi layar sentuhnya iPhone, jadi keunggulannya, dan memang retina display atau gimana gitu memang untuk mendukung layar sentuhnya, jadi misalnya di zoom dua kali atau bagaimanapun juga tidak pecah gambarnya, memang layar sentuh seperti itulah yang luar biasa.

Abi : Ada segi eksklusifnya.. Bentuknya, image-nya juga, orang-orang liat iPhone itu kayak liat berlian, hahaha..

Kenapa kalian memilih iPhone?

Jona : Kalau aku sih sebenarnya bukan memilih iPhone, tetapi diberi iPhone, hehehe..

Adi : Aku suka yang berbeda!

Lokes : bagus soalnya..

Jona : .. tapi memang setelah saya melihat perbedaan besar antara android dengan iPhone memang saya akan cenderung memilih iPhone.. iPhone ini sederhana tetapi sesuai dengan kebutuhan.

Keunggulan iPhone dibandingkan smartphone lainnya, yang benar-benar menonjol

Jona : Kayaknya fiturnya ya..program-programnya selama ini saya melihat malah banyak program-program android yang akhirnya meniru dari iPhone, jadi kalau saya lihat memang fitur nya iPhone bukan lebih unggul tapi lebih bervariasi dan lebih mendunia mungkin.

Decky: Teknologi Siri-nya kalo untuk yang 4S, terus iPhone tuh hp touch screen yang paling sempurna dari yang lain. Samsung galaxy terbaru pun kalah walaupun sama-sama touch screen.

Adi : Kayaknya prestis juga ya..

Lokes : Iya, belum banyak yang makek soalnya, kalau kayak blackberry gitu kan udah banyak banget yang makek

April : Tapi banyak sih fitur sama aplikasi yang nggak ada di hp lain..

Lokes : Bener.. Nggak dimiliki oleh smartphone lain..

Fitur atau aplikasi yang paling disukai apa?

Lokes : Instagram!

Valen : Instagram..

Lokes : Soalnya bisa utak atik foto..

Abi : iTunes

Adi : Games

April : Banyak sih... tapi yang paling kusuka iTunes

Decky : Siri-nya sama kameranya

Jona : Kalau saya sih tentunya itu.. iTunes, untuk musiknya gitu.. kemudian lebih ke media sosialnya sih, penggunaan facebook, twitter, instagram, ada Pet, ada Foursquare, jadi lebih untuk update-update status, gitu..

Tapi kan sekarang instagram bisa juga dipakai untuk android, menurut kamu gimana? kan udah bukan jadi trademark nya iPhone lagi.

Jona : Tapi kan awal mulanya kan dari iPhone, makanya aplikasi-aplikasi iPhone itu dinilai canggih sehingga ditiru sama pasar android.. dan saya lihat bukan cuma instagram saja, kalau saya lihat masih ada beragam, banyak banget aplikasi yang digunakan untuk sosial media networking.

Nah, kalau untuk aktivitas sehari-hari lebih banyak dipake buat apa?

Decky ; Alat komunikasi lah yang pasti.. terus buat ngegame.. musiknya, kualitas suaranya sangat-sangat bagus. kameranya juga udah sangat-sangat bagus, jadi kalo pergi-pergi nggak usah bawa-bawa DSLR atau kamera pocket.

Adi : Kalo buat aku, iPhone itu penting, soalnya semuanya ada di sini, seluruh hidupku ada di dalem iPhone, kayak file-file, pekerjaan, macem-macem lah, hehehe..

Jona : Iya, bener sih tapi, kayak rundown dan jadwal meeting gitu ada di iPhone..

Valen : Buat jualan.. hehehe..

Lokes : Selain buat komunikasi, biasanya juga buat social networking, foto-foto, hahaha..

Jona : Penjadwalan, kirim dan terima email, terus juga promosi museum lewat social media..

Berarti mendukung dan berperan banget ya?

Jona : Oh! Berperan.. untuk pekerjaan sih ada beberapa fitur yang saya instal kayak fitur to do list, kemudian penjadwalan, itu cukup membantu karena memang untuk pengingat, istilahnya “pengingat yang pintar”, kemudian kalau untuk penggunaan lainnya juga, untuk telepon, SMS sih, sama saja ya..

Valen : Iya! Mendukung banget, soalnya bisa berhubungan langsung dengan konsumen, bisa online lancar dimana-mana.. Manfaatnya banyak, salah satunya untuk bisnis, apalagi buat bisnis online.. kayak kata Lokes tadi, buat motret-motret produk itu udah bagus kameranya, tinggal upload

Lokes : Iya.. buat motret-motret memang bagus..

Abi : Untuk nyimpen-nyimpen dokumen aman

Kalo untuk bentuk fisik iPhone, suka nggak?

Adi : Kalo dibandingin sama generasi iPhone 3, bentuknya kan kotak gitu, lebih runcing, jadi nggak lebih nyaman sama yang sebelumnya yang bawahnya setengah lingkaran.. lebih keren sih yang sekarang, tapi ya nyamannya kurang aja

April : Kayaknya iPhone lebih berat dibandingkan hp yang lain ya?

Jona : Kalau dari segi bentuk sih.. aku suka.. maksudnya memang tidak bermasalah dengan fisiknya, cuman yang membuat kepikiran itu takut ringkihnya itu lho, kalau misalnya jatuh itu takutnya.. takut pecah atau gimana gitu

Ada perasaan bangga nggak? Bawa iPhone ke mana-mana?

Jona : Ada sih, ada kebanggaan tersendiri, soalnya dilingkungan saya yang menggunakan iPhone jarang, jadi.. ya.. bukan mau sombong ya.. tapi ya memang seperti itu.. hehe..

Adi : Kalo aku tu dulu biasanya banyak yang tanya, pin BB nya brapa? Dengan bangganya saya bilang, sori saya pake iPhone.. hahahaha

Decky : Nggak sih.. bukan kejar prestis, tapi memang kelebihanannya dari hp lain..

Valen : Biasa aja tu kalo menurutku..

April : Iya biasa aja sih, karna kan keperluan orang beda-beda, jadi ya kalo misalnya saya bawa iPhone orang lain liatnya kan juga, ya udah, dia juga nggak butuh gitu.. jadi ya biasa aja..

Valen : Tapi memang sih, iPhone itu mungkin istilahnya udah jadi kebutuhan pokok..

Lokes : Bener, jadi secara nggak langsung fungsi iPhone itu meningkat, terus juga jadi ikon modern juga kan..

Lainnya : Iya.. iya bener..

Ada rencana mau jual iPhone ? atau pindah ke yang lain?

Jona : Nggak..nggak.. tetep iPhone, sudah cocok itungannya..

Valen : Nggak.. eman-eman kalo dijual..

Decky : Ada! Tapi kalo dibeliin iPhone terbaru, hahahaha..

Inikan akan ada iPhone 5, keluaran terbaru, minat untuk membeli nggak?

Lokes : Minat sih.. Pengen! Tapi pasti harganya mahal juga

Menurutmu, di iPhone keluaran terbaru itu fiturnya bakal sama aja atau ada yang lebih bagus?

Lokes : Beda! Fiturnya lebih keren, (menceritakan kelebihan iPhone 5 yang meluncurkan fitur hologram)

Yang lain? tertarik nggak untuk membeli kalau ada iPhone versi terbaru?

Adi : Nggak..

April : Nggak..

Abi : Belum sih..

Jona : Mmm.. tergantung sih, tergantung perkembangannya, yang terbaru sama yang saya punya itu bedanya apa gitu, kalau memang perkembangannya sangat besar gitu dan iPhone yang ini rusak, mungkin berminat untuk

- membeli, cuman kalau fungsinya masih sama, cuma ketambahan sedikit aja, nggak begitu sih..
- Valen : Nggak sih, karna kalo menurutku sih, aku nggak terlalu tertarik sama iPhone 5, karena nggak terlalu membutuhkan banget, karena pake iPhone 4 aja udah cukup
- Adi : Sebenarnya kalau memaksimalkan penggunaan iPhone dengan jaringan wi-fi yang ada di mana-mana pasti akan lebih enak, jadi kalau kita pake iPhone tapi jaringan wi-fi nya nggak mendukung juga percuma, lemot..
- Decky : Iya! Sudah kubilangkan, di Indonesia jelek internetnya.. padahal iPhone juga bisa jadi kayak hotspot, tapi kalo sinyalnya jelek ya percuma..

SESI PEMUTARAN FILM

SESI DISKUSI 2

Paham sama jalan ceritanya kan? Coba ceritakan singkat

- Decky : Paham laaah.. cari kode rahasia gitu..
- Abi : itu misi buat nggagalin peluncuran nuklir
- Adi : Rebutan kode
- Decky : Kode rahasia itu buat bom nuklir, udah di dapet sama temennya Tom Cruise tapi temennya dibunuh sama pembunuh bayaran, terus sama pembunuh bayaran cewek itu mau dijual ke teroris.. nah si Tom Cruise harus menggagalkan! Akhirnya nyamar jadi teroris biar bisa nerima kode itu, tukeran kan itu sama temannya tom cruise yang cewek.. gitu lah kira-kira
- Valen : Kalo aku agak bingung sih, itu terakhir-terakhirnya agak nggak jelas..
- Menurut kalian, konsep apa yang ditonjolkan di film itu?**
- Adi : Judulnya aja Mission Impossible.. brati konsepnya ya tentang ngelakuin misi yang nggak mungkin..
- Lokes : Konsep intelejensi! Pintar! Cerdik!
- Valen : Smart!
- Jona : Yang pasti disitu soal teknologi tuh menonjol banget ya.. maksudnya penggunaan macam-macam teknologinya yang canggih yang hampir di setiap scene ada..
- April : Agen rahasia yang pintar
- Decky : Teknologi spy!
- Abi : Futuristik!

Menurut kalian konsep ceritanya konsekuen nggak? Dari awal hingga akhir cerita

- Abi : Ya, dari awal sampe akhir memang yang yang ditonjolkan kan kecanggihan agen-agen rahasia itu kan..

Jona : Iya, dari awal sampai akhir memang seolah-olah seperti memaksa penontonnya untuk nggak berhenti tegang..
April : Selalu ada kejutan gitu disetiap scene nya, hahaha..
Lokes : Tempatnya juga dari awal sampe akhir di tempat-tempat keren terus..

Kalau efek audio visualnya cocok nggak dalam mengemas alur cerita?

Jona : Cocok sih.. karena bisa membangun suasana.. tegangnya dapet terus.. apa ya.. cocok lah..
Decky : Keren!
Adi : Pas mantap, efek visualnya itu lho, waktu manjat gedung itu beneran nggak ya?
Lokes : iya! Efeknya keren, terutama efek visualnya, clear banget
Valen : Tapi katanya mission impossible 4 emang nggak dibuat 3D soalnya mempertahankan efek visualnya supaya kualitasnya tetep bagus.. gitu..

Kalau setting tempatnya?

Deky : Iya cocok.. ada di Dubai kan itu! itu di gedung tertinggi di dunia bi..
Abi : Iya, cocok, tempat-tempatnya tuh juga bernuansa futuristik

Terus, menurut kalian karakter yang seperti apa sih yang ingin ditonjolkan?

Valen : Berani, punya keberanian yang besar dan luar biasa! Dan Tom Cruise sendiri tuh.. cakep.. Ganteng.. dan aktingnya keren, hehehe..
Jona : Namanya juga film action orang-orangnya pasti keliatan pemberani, terus kuat, dan tidak mudah putus asa, tangguh..
Adi : Berani mati, hahaha..
April : Karakter agen rahasia yang cerdas dan banyak akal
Jona : Settingnya juga mendukung jalan cerita, mendebarkan, tadi kita nonton, harus manjat gedung tinggi, harus lari-lari di badai pasir jadi ya itulah namanya film action.

Di sepanjang film itu kan banyak menggunakan alat-alat gitu ya, menurut kalian gimana kaitannya dengan konsep cerita?

Decky: Alat-alatnya yang dipake sih nggak ada yg jelek.. kayak alat yang dipake pas naek gedung itu, memang beneran ada..

Oh ya?

Decky: Itu alatnya militer Amerika.. kaki cicak.. bisa nempel di dinding..
Abi : Canggih ya!
Adi : Alat-alatnya berarti canggih e tingkat dewa, soalnya kan dipake buat melakukan misi impossible kan
Abi : Ada itu juga, alat yang buat nyetak topeng, tapi nggak sempet akhirnya..
Lokes : Ya berarti nyambung lah sama konsep cerita film nya, kan konsep ceritanya tentang teknologi dan misi yang nggak mungkin jadi alat-alatnya juga harus mendukung.

Nah, salah satu alat yang digunakan itu kan ada iPhone ya, bagaimana pendapat kalian tentang iPhone yang muncul di film itu?

- Jona : Kalau saya sih ngeliatnya.. karna kalau yang tadi saya lihat memang semua agen rahasianya memiliki iPhone untuk membantu.. istilahnya operasinya.. dari film itu ditunjukkan bahwa iPhone setara dengan kecanggihan yang digunakan untuk operasi rahasia, jadi ya canggih, pintar dan sangat berguna berarti, bagi pekerjaan yang.. istilahnya ekstrim kan seperti itu..
- April : Iya, pas badai pasir aja masih nyala GPS nya..
- Adi : Bukan, itu bukan iPhone kayaknya..
- Decky : Kayaknya itu galaxy, soalnya gede gitu lebih tipis juga
- Valen : Lebih gede memang..
- Lokes : Iya itu galaxy itu..

Keliatan jelas nggak iPhone di dalam film itu?

- Semua : Jelas..
- Lokes : Iya! Jelas banget! Tapi nggak keliatan logonya ya?
- Valen : Iya nggak keliatan
- Decky : Iya, yang nyata iPhone sama iPad
- Jona : Keliatan jelas.. soalnya setahu saya memang hanya iPhone yang ada satu tombol yang ada kotaknya itu dan setahu saya itu adalah ciri khasnya iPhone kecuali yang abal-abal dari Cina itu.. haha..

Tetapi tadi mengenali nggak kalau itu iPhone?

- Deky : Itu iPhone 4 tuh.. apalagi pas mau bubar filmnya, ada iPhone 4biji ditaroh di atas meja
- Jona : iya.. Mengenali karena memang ciri-ciri fisik iPhone ya seperti itu, kayak layar, terus ada satu tombol kecil dibawah, itu ada gambar kotaknya, dari belakang juga keliatan jelas, jadi memang saya bisa melihatnya sebagai iPhone

Sering nggak munculnya?

- Semua : Sering..

Cocok nggak dipake buat film itu?

- Jona : Oh! Cocok banget!
- Decky : Cocok laah..
- Jona : Decky : Iya laah.. film itu kan memang canggih-canggih.. apalagi pake hp paling canggih waktu itu.. kan itu film dibuat taun 2011 kan.. launching iPhone di Amerika tuh akhir 2010 kayaknya..
- Lokes : Kalo menurutku.. ya.. cocok sih, tapi mungkin ada dampaknya, jadi iPhone itu keliatan agak negatif karena dipakai untuk hal-hal yang negatif, hahaha..

Nah, terus setuju nggak sama kecanggihannya iPhone yang ditonjolkan di film itu?

April : Mungkin kalau kayak di film itu dampaknya tu nanti jangan-jangan nanti banyak pencuri-pencuri yang pake buat membuka kode rahasia, jadinya film itu kaya nunjukin kalau buka kode rahasia pake iPhone itu bisa

Valen : padahal iPhone sendiri anti-hacker ya dijulukinya, dia menjamin keamanan data penggunanya..

Abi : Ya, kalo menurutku sih karna untuk rekayasa film aja ya, sebenarnya nggak seperti itu juga, kalau di film itu kan dia menonjolkan sisi positifnya, dari kecanggihannya film itu sendiri didukung dengan kecanggihannya teknologi itu sendiri, jadi secara tidak langsung, iPhone itu sendiri kan ingin menonjolkan image nya sebagai hp yang canggih gitu

Decky : Hahahaha.. ya sih.. kalo *face detector* kan emang beneran ada, buat GPS juga bisa, buat telepon juga bisa, tapi kalo buat nge-hack kode rahasia... mungkin besok-besok juga bisa ya.. hahaha..

Lokes : Agak berlebihannya mungkin di beberapa adegan aja.. itu pake kartu apa coba! Yang tadi buat buka kode pintu waktu di Kremlin.. kartu telepon? Hahaha.. tapi keren lho, yang terakhirnya itu, pada ngambil iPhone satu-satu sebagai tanda kalo menerima misi selanjutnya.

April : Iya ya! berarti itu iPhone tuh jadi alat utama buat masing-masing agen kan..

Jona : Ya, memang ada beberapa bagian yang sangat futuristik gitu ya, saya sendiri kurang tahu apakah emang aplikasi tersebut ada atau nggak, cuma seperti kayak pengenalan wajah.. *face detector* saya rasa itu bisa dilakukan oleh iPhone, cuma kalau terus bisa disambungkan dengan *softlens* yang bisa mendeteksi wajah manusia itu kayaknya belum segitunya, tapi dari segi aplikasi-aplikasi untuk mengetahui kayak data yang dishare bersama, jadi istilahnya satukomputer sedang ngeshare data dan iPhone bisa nerima data tersebut itu sudah ada, itu bukan sesuatu yang imajinasi, tetapi memang nyata.

Nah, terakhir.. silakan sampaikan pendapat-pendapat yang mungkin belum sempat tersampaikan selama diskusi tadi

Adi : Mmm.. boleh menyampaikan perasaan saya?

(Ya! boleh!)

Adi : iPhone itu buat saya ya sekedar teman, buat temenin kalau saya lagi sendirian, nggak ada kerjaan dan bisa disambi dengan main games, jadi kalau iPhone itu kan sudah multi touch ya, kebanyakan kan hp-hp sekarang itu kalau maen itu nggak cuma pake tangan satu, misalnya kita pake nintendo itu kan tombolnya banyak,, jadi bisa pencet kanan kiri, misalnya kayak maen iron man, terus VGA nya.. grafiknya itu udah mendukung, terus udah gitu kalau ngecas iPhone itu kan cuma sebentar, tapi dipakenya bisa lama, batrenya awet.

Jona : Mmm... menurutku sih, iPhone ini bisa dijadikan alat untuk menunjukkan diri saya itu siapa gitu lho.. jadi kayak misalnya kayak.. memberi tahu identitas diri saya itu siapa.

Terus juga bisa menambah teman, kan di iPhone sendiri juga banyak jejaring-jejaring sosial, nggak cuma facebook, twitter, tapi juga foto, ada yang khusus untuk foto makanan, ada yang khusus untuk daerah yang disekitar aja, istilahnya menjadi alat untuk memperkenalkan diri kita sehingga bisa dikenal. Dan di film tadi, iPhone emang udah dipakai seadanya, jadi bukan karena ada peralatan canggih tersebut terus filmnya jadi berhasil tetapi karna memang manusianya yang bisa menggunakan iPhone dengan baik..

iPhone di situ mendukung jalan cerita tetapi bukan menjadi yang utama.. jadi cocok.. memang masuk akal film seperti itu menggunakan iPhone yang canggih.

LAMPIRAN 1

Panduan FGD

Preamble (5 menit)

- Ucapan terimakasih dan selamat datang
- Penjelasan mengenai sifat FGD (diskusi bersifat informal, luas, menerima semua pendapat, dan boleh tidak setuju)
- Tidak ada jawaban benar atau salah karena merupakan pandangan dan opini setiap individu
- Dilakukan rekaman audio untuk keperluan transkrip diskusi
- Topik diskusi ini secara garis besar adalah mengenai iPhone

Perkenalan

- Memperkenalkan diri masing-masing (nama dan pekerjaan)
- Silakan tulis jenis iPhone yang anda miliki dan tuliskan juga dua kata yang menurut anda tepat untuk mendeskripsikan iPhone pada lembaran kertas yang saya bagikan.
- Sejak kapan menggunakan iPhone?

Brand Image

1. Asosiasi Atribut

a. Harga

- Bagaimana pandangan anda tentang produk iPhone dalam segi harga?
- Apakah harga yang anda bayar sesuai dengan apa yang anda dapatkan?

b. Pencitraan pengguna dan kegunaan

- Anda sebagai pengguna iPhone, tentu saja telah mengenal fitur dan seluk beluk iPhone, menurut anda kalangan yang seperti apa yang sebaiknya menggunakan iPhone?
- Bagaimana pandangan anda tentang orang-orang yang menggunakan iPhone?

c. Perasaan dan pengalaman

- Bagaimana perasaan anda sebelum membeli dan sesudah menggunakan iPhone? (berkaitan dengan ekspektasi)
- Apakah cukup sesuai dengan bayangan anda?
- Apakah ada pengalaman tertentu yang membuat anda loyal dan menggunakan iPhone hingga saat ini?

d. Kepribadian merk

- Dua kata untuk mendeskripsikan Iphone
- Mengapa anda menyebutnya demikian?

2. Asosiasi Manfaat

- Mengapa anda memilih Iphone?
- Tentang fitur-fitur Iphone

- Apakah anda menguasai fitur-fitur yang tersedia dalam Iphone? Bisa sebutkan contohnya?
- Adakah fitur-fitur yang anda harapkan ada di dalam Iphone tetapi belum anda temukan pada Iphone saat ini? sebutkan
- Menurut anda, apa yang membedakan iPhone dengan smartphone lainnya? (keunggulan)
- Fitur apakah yang paling anda sukai dari sekian banyak fitur yang tersedia di dalam iphone?

3. Asosiasi Sikap

- Tentang ciri fisik Iphone
- Apakah anda menyukai bentuk Iphone yang anda miliki saat ini?
- Apakah anda punya bayangan tentang desain bentuk Iphone versi terbaru seperti yang anda harapkan?
- Peran Iphone dalam kehidupan sehari-hari (sangat berperan atau tidak)
- Apakah merasa ada kebanggaan tersendiri karena menggunakan Iphone?
- Jika ada Iphone versi terbaru, apakah anda berminat untuk membeli?
- Apa motivasi anda untuk membeli Iphone produk terbaru?

Pemutaran film Mission Impossible 4 (133menit)

Tentang Film

- Konsep apa yang ditonjolkan dalam film tersebut?
- Efek audio visual - apakah dapat membangun suasana dan menghidupkan konsep cerita di awal atau tidak
- Karakter tokoh utama yang seperti apakah yang ditonjolkan dalam film tersebut?
- Tempat, waktu, iklim sosial – apakah mendukung jalan cerita atau tidak
- Apakah anda memahami permasalahan utama yang timbul dalam film tersebut? Ceritakan singkat.

Product Placement

- Setelah menonton film Mi:4, apa pendapat anda mengenai iPhone dalam film tersebut?
- Apakah produk-produk Apple, khususnya iPhone dapat anda lihat dengan jelas dalam film tersebut?
- Bagaimana intensitas kemunculan produk iPhone dalam film tersebut?
- Apakah karakter pengguna Iphone dalam film tersebut sesuai dengan pengguna Iphone yang seharusnya?
- Apakah fungsi iPhone dalam film tersebut sesuai dengan fungsi yang sesungguhnya?
- Menurut anda, apakah penempatan produk iPhone dalam film tersebut sesuai dengan citra Apple dalam benak anda? Khususnya iPhone

- Apakah anda setuju dengan kecanggihan iPhone yang ditonjolkan dalam film tersebut?
- Apakah kecanggihan iPhone yang ditampilkan dalam film tersebut memang benar-benar anda rasakan secara nyata?

Gagasan Informan

- Saya persilakan bagi anda untuk memberikan gagasan mengenai topik bahasan diskusi kita hari ini.
- Bebas
- Apabila ada hal negatif yang perlu disampaikan silakan disampaikan saja
- Kemukakan apa saja yang menjadi pemikiran anda, baik itu pendapat serius, bermakna, jelas, konyol atau apapun itu.

Penutup dan ucapan terimakasih

LAMPIRAN2

Transkrip FGD

SESI DISKUSI 1

Menurut kalian relativitas harga iPhone gimana?

Deky : Mahal! Termahal menurutku.. di pasaran.. diantara yang lain

Lokes : Iya, mahal..

Valen : Mahal..

Abi : Idem! Harga segitu tu udah sesuai sama fitur-fitur yang di dapat tuh udah sesuai lah, pas!

Adi : Kalau saya nanggapin sih, kalau harganya dibandingin sama hp-hp lain sih terbilang tinggi, tapi kalau dilihat kegunaannya tergantung siapa yang megang, misalnya seorang developer.. maksud saya tuh seorang yang suka ngutak-atik software dan segala macamnya, itu keingintahuannya besar, jadi sekalipun dia harus menebus beli seharga segitu masih .. worth it lah.

April : Kalo buat mahasiswa mahal sih..

Decky : Mahal

Jona : Kalau menurutku sih... produk iPhone mahal harganya.. apa, prestis gitu.. buat saya terlalu mahal sebenarnya

Dengan harga segitu, sesuai nggak dengan isinya? Sama nggak dengan yang diharapkan?

Semua : Sesuai

Jona : Tentunyaa... Fitur-fiturnya canggih dan sesuai dengan apa yang saya butuhkan. Emang canggih sih, tapi juga nggak segitu-gitunya.. maksudnya, dengan yang saya bayangkan dengan yang saya rasakan setelah membeli ternyata sama, cuman juga nggak segitu-gitunya.. tapi ya tetep canggih..

Valen : Kalo menurutku.. misalnya ya, harga iPhone 4S, dengan harga tujuh sampai tujuh koma lima itu cocok, karena itu fiturnya itu udah luar biasa!

Decky : Sesuai harapan kalo menurutku, sesuai banget..

Barang-barang Apple sangat-sangat awet! Hampir nggak ada trouble

Apakah kalian merasa sudah cukup menguasai fitur-fitur dalam iPhone?

Jona : Belum sih kalau untuk penguasaan semua fitur, karena kan beberapa fiturnya harus menggunakan koneksi yang tinggi, jadi.. Indonesia kan koneksinya nggak tinggi, jadi memang.. kayak facetime, atau kalau di Jogja, penggunaan GPS nya sendiri tu susah. Jadi untuk menguasai fiturnya jadi terbatas di provider, tapi kalau untuk fitur-fitur yang ada cukup dikuasai sih..

Adi : Kalo saya tu suka game nya, jadi ya udah buat ngegame aja..

Kamu menguasai juga?

Adi : Oooh.. menguasai.. tapi kalo game aja.. hahaha..

Decky : Menguasai! Tapi ya itu, kayak apa kata Jona.. sayangnya sinyal internet di Indo jelek.. jadi kelebihan iPhone gak bisa seratus persen, alias pengguna iPhone nggak bisa benar-benar puas

Abi : Kalau aku sih kurang menguasai ya, yang ada di dalamnya itu.. cuma saya beli iPhone itu cuma karena pengen gaya-gayaan aja, pengen eksis, hahaha..

Sedikit banyak kan kalian udah mengenal fitur dan aplikasi iPhone, menurut kalian, orang-orang kayak gimana yang cocok pake iPhone?

Lokes : Mmm.. mungkin cocok buat dipake sama.. kayak yang orang-orang sibuk itu kan dia mempermudah pekerjaannya dia, misalnya buat foto produk, terus kirim email,

dibandingkan handphone lain kan layarnya juga lebih besar, dan untuk save data juga lebih mudah.

Jona : Dilihat dari bagaimana orang itu membelinya sih, kalau memang orang itu membeli untuk bisnis, memang lebih cocok untuk bisnis, tapi.. di application store nya sendiri games-nya banyak banget, untuk games sih juga bisa, tapi kalau saya menggunakannya bukan untuk games, tapi untuk scheduling, buat jadwal terus lebih ke penggunaan kehidupan sehari-hari.

April : Menurutku semua kalangan bisa.. soalnya.. fitur-fiturnya memang untuk semua kalangan bisa..

Decky : Iya, semua kalangan

Adi : Anak TK pun bisa!

Lokes : Iya! iPhone tuh mudah dioperasikan!

Adi : Kalo nggak ngeliat harganya sih bener kata mas itu tadi.. kalau nggak lihat harganya sih saya rasa anak TK pun bisa makek, buat pendidikan dia, banyak kan aplikasi-aplikasi yang bagus juga

April : Praktis soalnya

Decky : Di luar negeri, anak SD pada pake iPhone.. macam BB nggak laku..

Menurutmu kenapa banyak orang suka iPhone?

Decky : Bentuknya, multimediana, kualitas dari hp nya, bahannya itu.. terus resolusi warnanya, banyak lah..

April : Kalo menurutku ya itu, karena simple juga, gampang dioperasikan tapi menawarkan sejuta kecanggihan

Coba sebutkan dua kata yang bisa mewakili iPhone!

Valen : Canggih! Modern!

Lokes : Keren! Buat dibawa-bawa kan keren gitu..

Abi : Futuristik! Mengaggumkan!

Adi : Mahal, berkualitas
Pokoknya ada harga ada rupalah!

April : Simpel dan lengkap

Jona` : Layar sentuh.. prestis!

Karena kalau saya lihat di tahun-tahun itu belum ada yang bisa menandingi layar sentuhnya iPhone, jadi keunggulannya, dan memang retina display atau gimana gitu memang untuk mendukung layar sentuhnya, jadi misalnya di zoom dua kali atau bagaimanapun juga tidak pecah gambarnya, memang layar sentuh seperti itulah yang luar biasa.

Abi : Ada segi eksklusifnya.. Bentuknya, image-nya juga, orang-orang liat iPhone itu kayak liat berlian, hahaha..

Kenapa kalian memilih iPhone?

Jona : Kalau aku sih sebenarnya bukan memilih iPhone, tetapi diberi iPhone, hehehe..

Adi : Aku suka yang berbeda!

Lokes : bagus soalnya..

Jona : .. tapi memang setelah saya melihat perbedaan besar antara android dengan iPhone memang saya akan cenderung memilih iPhone.. iPhone ini sederhana tetapi sesuai dengan kebutuhan.

Keunggulan iPhone dibandingkan smartphone lainnya, yang benar-benar menonjol

Jona : Kayaknya fiturnya ya..program-programnya selama ini saya melihat malah banyak program-program android yang akhirnya meniru dari iPhone, jadi kalau saya lihat memang fitur nya iPhone bukan lebih unggul tapi lebih bervariasi dan lebih mendunia mungkin.

Decky : Teknologi Siri-nya kalo untuk yang 4S, terus iPhone tuh hp touch screen yang paling sempurna dari yang lain. Samsung galaxy terbaru pun kalah walaupun sama-sama touch screen.

Adi : Kayaknya prestis juga ya..

Lokes : Iya, belum banyak yang makek soalnya, kalau kayak blackberry gitu kan udah banyak banget yang makek

April : Tapi banyak sih fitur sama aplikasi yang nggak ada di hp lain..

Lokes : Bener.. Nggak dimiliki oleh smartphone lain..

Fitur atau aplikasi yang paling disukai apa?

Lokes : Instagram!

Valen : Instagram..

Lokes : Soalnya bisa utak atik foto..

Abi : iTunes

Adi : Games

April : Banyak sih... tapi yang paling kusuka iTunes

Decky : Siri-nya sama kameranya

Jona : Kalau saya sih tentunya itu.. iTunes, untuk musiknya gitu.. kemudian lebih ke media sosialnya sih, penggunaan facebook, twitter, instagram, ada Pet, ada Foursquare, jadi lebih untuk update-update status, gitu..

Tapi kan sekarang instagram bisa juga dipakai untuk android, menurut kamu gimana? kan udah bukan jadi trademark nya iPhone lagi.

Jona : Tapi kan awal mulanya kan dari iPhone, makanya aplikasi-aplikasi iPhone itu dinilai canggih sehingga ditiru sama pasar android.. dan saya lihat bukan cuma instagram saja, kalau saya lihat masih ada beragam, banyak banget aplikasi yang digunakan untuk sosial media networking.

Nah, kalau untuk aktivitas sehari-hari lebih banyak dipake buat apa?

Decky ; Alat komunikasi lah yang pasti.. terus buat ngegame.. musiknya, kualitas suaranya sangat-sangat bagus. kameranya juga udah sangat-sangat bagus, jadi kalo pergi-pergi nggak usah bawa-bawa DSLR atau kamera pocket.

Adi : Kalo buat aku, iPhone itu penting, soalnya semuanya ada di sini, seluruh hidupku ada di dalam iPhone, kayak file-file, kerjaan, macem-macem lah, hehehe..

Jona : Iya, bener sih tapi, kayak rundown dan jadwal meeting gitu ada di iPhone..

Valen : Buat jualan.. hehehe..

Lokes : Selain buat komunikasi, biasanya juga buat social networking, foto-foto, hahaha..

Jona : Penjadwalan, kirim dan terima email, terus juga promosi museum lewat social media..

Berarti mendukung dan berperan banget ya?

Jona : Oh! Berperan.. untuk pekerjaan sih ada beberapa fitur yang saya instal kayak fitur to do list, kemudian penjadwalan, itu cukup membantu karena memang untuk pengingat, istilahnya “pengingat yang pintar”, kemudian kalau untuk penggunaan lainnya juga, untuk telepon, SMS sih, sama saja ya..

Valen : Iya! Mendukung banget, soalnya bisa berhubungan langsung dengan konsumen, bisa online lancar dimana-mana.. Manfaatnya banyak, salah satunya untuk bisnis, apalagi buat bisnis online.. kayak kata Lokes tadi, buat motret-motret produk itu udah bagus kameranya, tinggal upload

Lokes : Iya.. buat motret-motret memang bagus..

Abi : Untuk nyimpen-nyimpen dokumen aman

Kalo untuk bentuk fisik iPhone, suka nggak?

Adi : Kalo dibandingin sama generasi iPhone 3, bentuknya kan kotak gitu, lebih runcing, jadi nggak lebih nyaman sama yang sebelumnya yang bawahnya setengah lingkaran.. lebih keren sih yang sekarang, tapi ya nyamannya kurang aja

April : Kayaknya iPhone lebih berat dibandingkan hp yang lain ya?

Jona : Kalau dari segi bentuk sih.. aku suka.. maksudnya memang tidak bermasalah dengan fisiknya, cuman yang membuat kepikiran itu takut ringkihnya itu lho, kalau misalnya jatuh itu takutnya.. takut pecah atau gimana gitu

Ada perasaan bangga nggak? Bawa iPhone ke mana-mana?

Jona : Ada sih, ada kebanggaan tersendiri, soalnya dilingkungan saya yang menggunakan iPhone jarang, jadi.. ya.. bukan mau sombong ya.. tapi ya memang seperti itu.. hehe..

Adi : Kalo aku tu dulu biasanya banyak yang tanya, pin BB nya brapa? Dengan bangganya saya bilang, sori saya pake iPhone.. hahahaha

Decky : Nggak sih.. bukan kejar prestis, tapi memang kelebihanannya dari hp lain..

Valen : Biasa aja tu kalo menurutku..

April : Iya biasa aja sih, karna kan keperluan orang beda-beda, jadi ya kalo misalnya saya bawa iPhone orang lain liatnya kan juga, ya udah, dia juga nggak butuh gitu.. jadi ya biasa aja..

Valen : Tapi memang sih, iPhone itu mungkin istilahnya udah jadi kebutuhan pokok..

Lokes : Bener, jadi secara nggak langsung fungsi iPhone itu meningkat, terus juga jadi ikon modern juga kan..

Lainnya : Iya.. iya bener..

Ada rencana mau jual iPhone ? atau pindah ke yang lain?

Jona : Nggak..nggak.. tetep iPhone, sudah cocok itungannya..

Valen : Nggak.. eman-eman kalo dijual..

Decky : Ada! Tapi kalo dibeliin iPhone terbaru, hahahaha..

Inikan akan ada iPhone 5, keluaran terbaru, minat untuk membeli nggak?

Lokes : Minat sih.. Pengen! Tapi pasti harganya mahal juga

Menurutmu, di iPhone keluaran terbaru itu fiturnya bakal sama aja atau ada yang lebih bagus?

Lokes : Beda! Fiturnya lebih keren, (menceritakan kelebihan iPhone 5 yang meluncurkan fitur hologram)

Yang lain? tertarik nggak untuk membeli kalau ada iPhone versi terbaru?

Adi : Nggak..

April : Nggak..

Abi : Belum sih..

- Jona : Mmm.. tergantung sih, tergantung perkembangannya, yang terbaru sama yang saya punya itu bedanya apa gitu, kalau memang perkembangannya sangat besar gitu dan iPhone yang ini rusak, mungkin berminat untuk membeli, cuman kalau fungsinya masih sama, cuma penambahan sedikit aja, nggak begitu sih..
- Valen : Nggak sih, karna kalo menurutku sih, aku nggak terlalu tertarik sama iPhone 5, karena nggak terlalu membutuhkan banget, karena pake iPhone 4 aja udah cukup
- Adi : Sebenarnya kalau memaksimalkan penggunaan iPhone dengan jaringan wi-fi yang ada di mana-mana pasti akan lebih enak, jadi kalau kita pake iPhone tapi jaringan wi-fi nya nggak mendukung juga percuma, lemot..
- Decky : Iya! Sudah kubilangkan, di Indonesia jelek internetnya.. padahal iPhone juga bisa jadi kayak hotspot, tapi kalo sinyalnya jelek ya percuma..

SESI PEMUTARAN FILM

SESI DISKUSI 2

Paham sama jalan ceritanya kan? Coba ceritakan singkat

- Decky : Paham laaah.. cari kode rahasia gitu..
- Abi : itu misi buat nggagalin peluncuran nuklir
- Adi : Rebutan kode
- Decky : Kode rahasia itu buat bom nuklir, udah di dapet sama temennya Tom Cruise tapi temennya dibunuh sama pembunuh bayaran, terus sama pembunuh bayaran cewek itu mau dijual ke teroris.. nah si Tom Cruise harus menggagalkan! Akhirnya nyamar jadi teroris biar bisa nerima kode itu, tukeran kan itu sama temannya tom cruise yang cewek.. gitu lah kia-kira
- Valen : Kalo aku agak bingung sih, itu terakhir-terakhirnya agak nggak jelas..
- Menurut kalian, konsep apa yang ditonjolkan di film itu?**
- Adi : Judulnya aja Mission Impossible.. brati konsepnya ya tentang ngelakuin misi yang nggak mungkin..
- Lokes : Konsep intelejensi! Pintar! Cerdik!
- Valen : Smart!
- Jona : Yang pasti disitu soal teknologi tuh menonjol banget ya.. maksudnya penggunaan macam-macam teknologinya yang canggih yang hampir di setiap scene ada..
- April : Agen rahasia yang pinter
- Decky : Teknologi spy!
- Abi : Futuristik!

Menurut kalian konsep ceritanya konsekuen nggak? Dari awal hingga akhir cerita

- Abi : Ya, dari awal sampe akhir memang yang yang ditonjolkan kan kecanggihan agen-agen rahasia itu kan..
- Jona : Iya, dari awal sampai akhir memang seolah-olah seperti memaksa penontonnya untuk nggak berhenti tegang..
- April : Selalu ada kejutan gitu disetiap scene nya, hahaha..
- Lokes : Tempatnya juga dari awal sampe akhir di tempat-tempat keren terus..

Kalau efek audio visualnya cocok nggak dalam mengemas alur cerita?

- Jona : Cocok sih.. karena bisa membangun suasana.. tegangnya dapet terus.. apa ya.. cocok lah..
- Decky : Keren!

Adi : Pas mantap, efek visualnya itu lho, waktu manjat gedung itu beneran nggak ya?
Lokes : iya! Efeknya keren, terutama efek visualnya, clear banget
Valen : Tapi katanya mission impossible 4 emang nggak dibuat 3D soalnya mempertahankan efek visualnya supaya kualitasnya tetep bagus.. gitu..

Kalau setting tempatnya?

Decky : Iya cocok.. ada di Dubai kan itu! itu di gedung tertinggi di dunia bi..
Abi : Iya, cocok, tempat-tempatnya tuh juga bernuansa futuristik

Terus, menurut kalian karakter yang seperti apa sih yang ingin ditonjolkan?

Valen : Berani, punya keberanian yang besar dan luar biasa! Dan Tom Cruise sendiri tuh.. cakep.. Ganteng.. dan aktingnya keren, hehehe..
Jona : Namanya juga film action orang-orangnya pasti keliatan pemberani, terus kuat, dan tidak mudah putus asa, tangguh..
Adi : Berani mati, hahaha..
April : Karakter agen rahasia yang cerdas dan banyak akal
Jona : Settingnya juga mendukung jalan cerita, mendebarkan, tadi kita nonton, harus manjat gedung tinggi, harus lari-lari di badai pasir jadi ya itulah namanya film action.

Di sepanjang film itu kan banyak menggunakan alat-alat gitu ya, menurut kalian gimana kaitannya dengan konsep cerita?

Decky : Alat-alatnya yang dipake sih nggak ada yg jelek.. kayak alat yang dipake pas naek gedung itu, memang beneran ada..

Oh ya?

Decky : Itu alatnya militer Amerika.. kaki cicak.. bisa nempel di dinding..
Abi : Canggih ya!
Adi : Alat-alatnya berarti canggih e tingkat dewa, soalnya kan dipake buat melakukan misi impossible kan
Abi : Ada itu juga, alat yang buat nyetak topeng, tapi nggak sempet akhirnya..
Lokes : Ya berarti nyambung lah sama konsep cerita film nya, kan konsep ceritanya tentang teknologi dan misi yang nggak mungkin jadi alat-alatnya juga harus mendukung.

Nah, salah satu alat yang digunakan itu kan ada iPhone ya, bagaimana pendapat kalian tentang iPhone yang muncul di film itu?

Jona : Kalau saya sih ngeliatnya.. karna kalau yang tadi saya lihat memang semua agen rahasianya memiliki iPhone untuk membantu.. istilahnya operasinya.. dari film itu ditunjukkan bahwa iPhone setara dengan kecanggihan yang digunakan untuk operasi rahasia, jadi ya canggih, pintar dan sangat berguna berarti, bagi pekerjaan yang.. istilahnya ekstrim kan seperti itu..
April : Iya, pas badai pasir aja masih nyala GPS nya..
Adi : Bukan, itu bukan iPhone kayaknya..
Decky : Kayaknya itu galaxy, soalnya gede gitu lebih tipis juga
Valen : Lebih gede memang..
Lokes : Iya itu galaxy itu..

Keliatan jelas nggak iPhone di dalam film itu?

Semua : Jelas..
Lokes : Iya! Jelas banget! Tapi nggak keliatan logonya ya?
Valen : Iya nggak keliatan

Decky : Iya, yang nyata iPhone sama iPad

Jona : Keliatan jelas.. soalnya setahu saya memang hanya iPhone yang ada satu tombol yang ada kotaknya itu dan setahu saya itu adalah ciri khasnya iPhone kecuali yang abal-abal dari Cina itu.. haha..

Tetapi tadi mengenali nggak kalau itu iPhone?

Deky : Itu iPhone 4 tuh.. apalagi pas mau bubar filmnya, ada iPhone 4biji ditaroh di atas meja

Jona : iya.. Mengenali karena memang ciri-ciri fisik iPhone ya seperti itu, kayak layar, terus ada satu tombol kecil dibawah, itu ada gambar kotaknya, dari belakang juga keliatan jelas, jadi memang saya bisa melihatnya sebagai iPhone

Sering nggak munculnya?

Semua : Sering..

Cocok nggak dipake buat film itu?

Jona : Oh! Cocok banget!

Decky : Cocok laah..

Jona : Decky : Iya laah.. film itu kan memang canggih-canggih.. apalagi pake hp paling canggih waktu itu.. kan itu film dibuat taun 2011 kan.. launching iPhone di Amerika tuh akhir 2010 kayaknya..

Lokes : Kalo menurutku.. ya.. cocok sih, tapi mungkin ada dampaknya, jadi iPhone itu keliatan agak negatif karena dipakai untuk hal-hal yang negatif, hahaha..

Nah, terus setuju nggak sama kecanggihannya iPhone yang ditonjolkan di film itu?

April : Mungkin kalau kayak di film itu dampaknya tu nanti jangan-jangan nanti banyak pencuri-pencuri yang pake buat membuka kode rahasia, jadinya film itu kaya nunjukin kalau buka kode rahasia pake iPhone itu bisa

Valen : padahal iPhone sendiri anti-hacker ya dijulukinya, dia menjamin keamanan data penggunanya..

Abi : Ya, kalo menurutku sih karna untuk rekayasa film aja ya, sebenarnya nggak seperti itu juga, kalau di film itu kan dia menonjolkan sisi positifnya, dari kecanggihannya film itu sendiri didukung dengan kecanggihannya teknologi itu sendiri, jadi secara tidak langsung, iPhone itu sendiri kan ingin menonjolkan image nya sebagai hp yang canggih gitu

Decky : Hahahaha.. ya sih.. kalo *face detector* kan memang beneran ada, buat GPS juga bisa, buat telepon juga bisa, tapi kalo buat nge-hack kode rahasia... mungkin besok-besok juga bisa ya.. hahaha..

Lokes : Agak berlebihannya mungkin di beberapa adegan aja.. itu pake kartu apa coba! Yang tadi buat buka kode pintu waktu di Kremlin.. kartu telepon? Hahaha.. tapi keren lho, yang terakhirnya itu, pada ngambil iPhone satu-satu sebagai tanda kalo menerima misi selanjutnya.

April : Iya ya! berarti itu iPhone tuh jadi alat utama buat masing-masing agen kan..

Jona : Ya, memang ada beberapa bagian yang sangat futuristik gitu ya, saya sendiri kurang tahu apakah memang aplikasi tersebut ada atau nggak, cuma seperti kayak pengenalan wajah.. *face detector* saya rasa itu bisa dilakukan oleh iPhone, cuma kalau terus bisa disambungkan dengan *softlens* yang bisa mendeteksi wajah manusia itu kayaknya belum segitunya, tapi dari segi aplikasi-aplikasi untuk mengetahui kayak data yang dishare bersama, jadi istilahnya satukomputer sedang ngeshare data dan iPhone bisa

nerima data tersebut itu sudah ada, itu bukan sesuatu yang imajinasi, tetapi memang nyata.

Nah, terakhir.. silakan sampaikan pendapat-pendapat yang mungkin belum sempat tersampaikan selama diskusi tadi

Adi : Mmm.. boleh menyampaikan perasaan saya?
(Ya! boleh!)

Adi : iPhone itu buat saya ya sekedar teman, buat temenin kalau saya lagi sendirian, nggak ada kerjaan dan bisa disambi dengan main games, jadi kalau iPhone itu kan sudah multi touch ya, kebanyakan kan hp-hp sekarang itu kalau maen itu nggak cuma pake tangan satu, misalnya kita pake nintendo itu kan tombolnya banyak,, jadi bisa pencet kanan kiri, misalnya kayak maen iron man, terus VGA nya.. grafiknya itu udah mendukung, terus udah gitu kalau ngecas iPhone itu kan cuma sebentar, tapi dipakenya bisa lama, batrenya awet.

Jona : Mmm... menurutku sih, iPhone ini bisa dijadikan alat untuk menunjukkan diri saya itu siapa gitu lho.. jadi kayak misalnya kayak.. memberi tahu identitas diri saya itu siapa.

Terus juga bisa menambah teman, kan di iPhone sendiri juga banyak jejaring-jejaring sosial, nggak cuma facebook, twitter, tapi juga foto, ada yang khusus untuk foto makanan, ada yang khusus untuk daerah yang disekitar aja, istilahnya menjadi alat untuk memperkenalkan diri kita sehingga bisa dikenal.

Dan di film tadi, iPhone memang udah dipakai seadanya, jadi bukan karena ada peralatan canggih tersebut terus filmnya jadi berhasil tetapi karna memang manusianya yang bisa menggunakan iPhone dengan baik..

iPhone di situ mendukung jalan cerita tetapi bukan menjadi yang utama.. jadi cocok.. memang masuk akal film seperti itu menggunakan iPhone yang canggih.