

SKRIPSI

**PROSES REPOSITIONING CEKIDOT BULLETIN
DALAM MEMBENTUK POSITIONING BARU
SEBAGAI MAJALAH REMAJA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Proses *Repositioning*
Cekidot Bulletin dalam Membentuk *Positioning* Baru sebagai
Majalah Remaja melalui *Strategi Branding*)**



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Disusun oleh :

MARIA NARI GUNITA

0809 03466

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PROSES REPOSITIONING CEKIDOT BULLETIN
DALAM MEMBENTUK POSITIONING BARU
SEBAGAI MAJALAH REMAJA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Proses *Repositioning* Cekidot Bulletin
dalam Membentuk *Positioning* Baru sebagai Majalah Remaja melalui
Strategi Branding)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

MARIA NARI GUNITA

0809 03466 / KOM

disetujui oleh :



Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos, M.A

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Proses *Repositioning* Cekidot Bulletin dalam Membentuk *Positioning* Baru sebagai Majalah Remaja**
(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Proses *Repositioning* Cekidot Bulletin dalam Membentuk *Positioning* Baru sebagai Majalah Remaja melalui *Strategi Branding*)

Penyusun : Maria Nari Gunita
NIM : 0809 03469 / KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Selasa, 9 Oktober 2012

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lt. 1 Gedung FISIP UAJY

TIM PENGUJI

F. Anita Herawati, M. Si.

Penguji I

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos, M.A

Penguji II

Dhvah Ayu Retno W, S.Sos, M.Si

Penguji III



FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Maria Nari Gunita

NPM : 0809 03466

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : **Proses *Repositioning* Cekidot Bulletin dalam Membentuk *Positioning* Baru sebagai Majalah Remaja (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Proses *Repositioning* Cekidot Bulletin dalam Membentuk *Positioning* Baru sebagai Majalah Remaja melalui *Strategi Branding*)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya susun sendiri tanpa plagiarism ataupun hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material atau non material, ataupun segala kemungkinan yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Apabila dikemudian hari ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses sesuai kebijakan yang dibentuk tim Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tanpa tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 13 Oktober 2012

Saya yang menyatakan,



Maria Nari Gunita

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk kedua orang tuaku,
seluruh keluargaku,
serta semua orang
yang selalu ada di sisiku.

Impossible we do, miracle we try!

Biarkan keyakinan kamu,
5 centimeter mengambang di depan kening kamu.
Dan sehabis itu yang kamu perlu cuma..
kaki yang akan berjalan lebih jauh dari biasanya,
tangan yang akan berbuat lebih banyak dari biasanya,
mata yang akan menatap lebih lama dari biasanya,
leher yang akan lebih sering melihat ke atas,
lapisan tekad yang seribu kali lebih keras dari baja,
dan hati yang akan bekerja lebih keras dari biasanya,
serta mulut yang akan selalu berdoa.
-5 cm-

KATA PENGANTAR

Puji penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segalanya yang telah diberikan, hingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul “**Proses *Repositioning* Cekidot Bulletin dalam Membentuk *Positioning* Baru sebagai Majalah Remaja**” ini.

Penulis menyadari laporan skripsi masih mengalami berbagai kendala sehingga memiliki kekurangan. Namun dengan begitu banyak doa, bimbingan, bantuan, dukungan dan petunjuk dari berbagai pihak, proses penyusunan laporan skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.

Oleh karena itu pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang bertubi-tubi kepada :

1. *God, The director of my life, thank you for all the blessing You gave to me.*
2. Mama dan Papa yang memberi semangat dengan cara uniknya masing-masing. Lulus kuliah sudah terbayar lunas ☺ Mas Angga dengan pertanyaan : “Jadi wisuda November?” atas saran dan motivasinya. Galing adikku dan ViBi yang jadi pelarian saat bosan nyekrip. Seluruh keluarga yang semangatnya ngalir terus tanpa henti.
3. Dosen Pembimbing di lantai empat : Pak Bambang Wiratmojo yang sabar membaca penelitian ini, untuk setiap revisi demi revisi dan atas kebaikan hatinya membimbing penulis hingga menyelesaikan skripsi ini pada waktu yang diinginkan.
4. Pak Agus dan Bu Anita sebagai *reviewer* pada saat seminar untuk banyaknya lipatan di ujung kertas yang menjadikan penelitian ini lebih baik. Bu Dhyah Ayu dan Bu Anita (lagi) yang telah menguji penulis hingga penulis tahu bahwa “pendadaran itu tidak sesusah yang dibayangkan, hanya proses menuju ke sana yang susah” :p

5. Semua dosen FISIP UAJY, staff TU, *cleaning servive*, bapak-bapak parkir, bapak-bapak satpam juga staff perpustakaan yang pernah direpoti penulis, juga untuk keramahannya.
6. Angga Asgira si mas *partner, supporter* dan penghiburku, donatur printer + kertas yang nggak pelit, yang selalu ngasih semangat dengan cara tak terduga dan *anti mainstream* ☺ *Next is your turn* yaa ;)
7. Trio gendut : Melisa Agustin yang *soulmate* banget dari masalah hati dan akademik, dari jaman masih di kelas, KKL, KKN, skripsi sampe pendadaran bareng dan akan segera wisuda bareng ☺ Bosky Natalia Eka Jiwanggi temen SD yang jadi *partner* berjuang di Bohlam, dari amatiran yang berantakan sampe bisa angkat piala bareng. Yoelius Marindha partner lomba dan mentor iklan.
8. Genk 'kimcil' : Madith, Desi dan Ayu yang setia jadi tempat curhat semuanya dan semaunya meskipun aku selalu sok sibuk..
9. Saudara seperguruan Pak Bambang : Amanda kakak seperguruan, Adit yang akhirnya kelar bareng, Petra & Citra yang ngantri wisuda Februari. Makasih semangatnya!
10. Kakak-kakak kesayangan : Theo, Mbak Win, Ganjar, Cuki, Yogi kebiasaan yang setia nemenin di semester awal, aku belajar banyak dari kalian :))
11. Teman hidup di kampus : Anjar - Kandi - Neni yang udah lulus duluan, Dita, Fendi, Wike, Ajeng, Erlin, Indru, Tomsy – Arya – Cista dan #weekendasik. Dan temen-temen FISIP angkatan 2008 terima kasih banyak.
12. *The one and only* Bohlam Advertising dan semua anggotanya yang pernah berproses bareng, untuk bikin *nobody* jadi *somebody*. *So proud of you all!*
13. Teman-teman XV : Iil, Yudi, Mpie dan yang setia banget nyupport dari jauh Intan, Ecy, Temy, Tito, Anyes, Nican.
14. Keluarga Existcomm yang menghuni Bakung 17 : Mas Mendung yang banyak membantu dalam penelitian, Emak Wulan, Bunda Rini, Mba Iin, Maul dan semuanya. Yang berjuang buat lulus bareng di Cekidot : Britniy, Ucha, Ichan, dan Wisnu.

15. Para narasumber dan siapapun yang telah membantu melengkapi penelitian ini baik secara langsung dan tidak langsung.
16. Semua orang yang pernah nanyain “Kapan lulus?”, yang membantu lewat doa, yang sering diajak konsultasi, yang peduli ataupun yang meng-*underestimate, Thanks all, I’m done!*

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang tertarik untuk membaca dan ingin tahu lebih jauh mengenai **Proses *Repositioning* Cekidot Bulletin dalam Membentuk *Positioning* Baru sebagai Majalah Remaja.**

Yogyakarta, 13 Oktober 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	7
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. MANFAAT PENELITIAN	7
E. KERANGKA TEORI	8
<i>Brand</i>	8
<i>Doktrin Brand Strategy</i>	9
<i>Positioning</i>	21
Strategi <i>Positioning</i>	22
<i>Brand Positioning & Brand Repositioning</i>	23
Alasan <i>Repositioning</i>	24
Motivasi <i>Repositioning</i>	24
Majalah	30
Remaja.....	32

	F. KERANGKA KONSEP	33
	G. METODOLOGI PENELITIAN	47
	1. Jenis Penelitian	47
	2. Subjek Penelitian	48
	3. Teknik Pengumpulan Data dan Jenis Data	51
	4. Teknik Analisis Data	53
BAB II	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	58
	A. SEJARAH.....	58
	B. LOGO	60
	C. TUGAS DAN STRUKTUR ORGANISASI	60
	D. LOKASI KANTOR	63
	E. MEDIA PROMOSI	63
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
	A. HASIL TEMUAN PENELITIAN	66
	1. Perjalanan Cekidot	66
	2. Alasan <i>Repositioning</i>	73
	3. Kronologi <i>Repositioning</i>	75
	B. PEMBAHASAN	86
	1. Proses <i>Repositioning</i> Menurut <i>Doktrin Brand Strategy</i>	87
	2. <i>Positining</i> Cekidot Bulletin	112
	3. <i>Positioning</i> Cekidot Magz	115
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	121
	A. KESIMPULAN	121
	B. SARAN	123
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Matriks Penelitian	55
Tabel 2	: Timeline Perubahan Format Cekidot 1-83	73
Tabel 3	: Hasil Analisis Alasan <i>Repositioning</i> Cekidot	84
Tabel 4	: Pelaksanaan <i>Doktrin Brand Strategy</i> oleh Knapp dalam Proses <i>Repositioning</i> Cekidot Magz.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Bagan <i>Doktrin Brand Strategy</i>	20
Gambar 2	: Proses <i>Doktrin Brand Strategy</i>	20
Gambar 3	: Bagan Kerangka Pemikiran Konsep	46
Gambar 4	: Triangulasi Data	54
Gambar 5	: Logo Cekidot Bulletin	60
Gambar 6	: Struktur Organisasi Cekidot	60
Gambar 7	: Tampilan cover 1& 2 pada edisi perdana Cekidot Free Weekly Bulletin	68
Gambar 8	: Tampilan cover 3& 4 pada edisi perdana Cekidot Free Weekly Bulletin	70
Gambar 9	: Logo Cekidot Free Weekly Bulletin	70
Gambar 10	: Cover Cekidot Free perdana edisi #62 tema <i>Future</i>	71
Gambar 11	: Logo Cekidot Free	71
Gambar 12	: Cover Cekidot Bulletin edisi #70 tema <i>Tons of Laugh</i>	72
Gambar 13	: Logo Cekidot Bulletin	72
Gambar 14	: Cover Depan Cekidot Magz Edisi #81	78
Gambar 15	: Cover Belakang Cekidot Magz Edisi #81	78
Gambar 16	: Rubrik <i>After School</i> Cekidot Magz Edisi #81	79
Gambar 17	: Rubrik <i>After School</i> Cekidot Magz Edisi #81	79
Gambar 18	: Rubrik <i>After School</i> Cekidot Magz Edisi #81	79
Gambar 19	: Halaman Cekidot <i>Goes To School</i>	80
Gambar 20	: Halaman Perkenalan Ikon Cekidot Magz	80
Gambar 21	: Quiz Hidung Jambu pada Cekidot Magz Edisi #81	82
Gambar 22	: Kolom <i>interactions</i> pada twitter @CekidotMagz	82
Gambar 23	: Halaman twitter @CekidotMagz	82
Gambar 24	: Peraturan Cekidot Magz	83
Gambar 25	: Peraturan Cekidot Magz	83
Gambar 26	: Peraturan Cekidot Magz	83

Gambar 27	: Halaman 1 Media Kit Cekidot Magz	84
Gambar 28	: Halaman 2 Media Kit Cekidot Magz	84
Gambar 29	: Ucapan Selamat Lebaran dengan ikon Ceki dan Dodot	85
Gambar 30	: Bagan Proses <i>Repositioning</i> menurut manajemen Cekidot	86
Gambar 31	: Proses <i>Doktrin Brand Strategy</i>	87
Gambar 32	: Rubrik <i>Battlefield</i> Cekidot Magz #81	93
Gambar 33	: Rubrik <i>Smart Student</i> Cekidot Magz #81	93
Gambar 34	: Rubrik <i>Open Mouth</i> Cekidot Magz #81	93
Gambar 35	: Gecko Band dalam cover depan Cekidot Magz edisi #82	99
Gambar 36	: Captain Jack dalam cover depan Cekidot Magz edisi #83	100
Gambar 37	: Halaman website www.cekidotfree.com	101
Gambar 38	: <i>Doktrin Brand Strategy</i> dalam <i>Repositioning</i> Cekidot Magz	110

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Cover 1& 2 pada edisi perdana Cekidot Free Weekly Bulletin
- Lampiran 2 : Cover 3 & 4 pada edisi perdana Cekidot Free Weekly Bulletin
- Lampiran 3 : Cover Cekidot Free edisi #62
- Lampiran 4 : Cover Cekidot Bulletin edisi #70
- Lampiran 5 : Cover Cekidot Magz edisi #81
- Lampiran 6 : Ceki & Dodot Ikon Cekidot Magz
- Lampiran 7 : Ucapan Hari Raya Idul Fitri Cekidot Magz
- Lampiran 8 : Peraturan Cekidot Magz bagian 1
- Lampiran 9 : Peraturan Cekidot Magz bagian 2
- Lampiran 10 : Peraturan Cekidot Magz bagian 3
- Lampiran 11 : Media Kit Cekidot Magz
- Lampiran 12 : Interview Guide
- Lampiran 13 : Transkrip Wawancara

MARIA NARI GUNITA
08 09 03466 / KOM

Penelitian yang berjudul “*Proses Repositioning Cekidot Bulletin dalam Membentuk Positioning Baru sebagai Majalah Remaja*” ini bertujuan untuk mengetahui proses *repositioning* yang dilakukan oleh Cekidot Bulletin dalam membentuk *positioning* baru sebagai majalah remaja, melalui strategi *branding* yang dijalankan. Penelitian ini mengambil Cekidot Bulletin dan Cekidot Magz sebagai subjek penelitian.

Penelitian ini dilaksanakan di kantor dan Cekidot yakni Jalan Bakung no 17 Baciro, dengan mengambil narasumber *CEO* Cekidot, *Head of Creative* Cekidot, *Editor in Chief* Cekidot dan dua orang pembaca serta satu orang pengiklan. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana Cekidot Bulletin melakukan proses *repositioning*-nya dalam rangka membentuk *positioning* yang baru sebagai majalah remaja melalui *strategi branding*. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang membahas konstruksi realitas sosial dan pemaknaan budaya. Peneliti dilakukan selama bulan Agustus 2012 dan proses pengumpulan data dilakukan melalui *indepth interview* serta dokumentasi data yang dilakukan oleh penulis.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa kronologi proses berawal dari pergeseran segmen pada Cekidot Bulletin yang dimulai sejak masuknya rubrik *Smart Student*. Hal itu yang menjadi permulaan Cekidot Bulletin sedikit demi sedikit bertransformasi menjadi Cekidot Magazine. Perbedaan antara Cekidot Bulletin dan Cekidot Magz secara garis besar selain terletak pada ukuran serta desain, juga terletak pada konten berita dan gaya bahasa yang digunakan. Selain itu Cekidot Magz juga memiliki ikon Ceki dan Dodot yang digunakan untuk mewakili karakter dari pembaca Cekidot Magz sendiri, yakni pelajar SMA Jogja.

Setelah dilakukan analisa, dapat diketahui bahwa ternyata dalam melakukan proses *repositioning*, meskipun format dan isi Cekidot Magz banyak berbeda dengan Cekidot Bulletin, manajemen Cekidot tidak melakukan secara lengkap *strategi branding* seperti yang dijelaskan ke dalam lima langkah dalam *doktrin brand strategy*. Hanya ada beberapa tahap yang dijalankan oleh Cekidot dalam melakukan *repositioning* produknya. Banyak langkah yang terlewatkan ataupun tidak dilakukan secara lengkap. Hal tersebut menyebabkan proses *repositioning* yang dilakukan tidak berjalan sempurna sehingga hasilnya kurang sesuai dengan yang diharapkan.

Kata Kunci: positioning, repositioning, branding