

PESAN PERSUASIF DALAM MAJALAH ANAK
(Analisis Isi Pesan Persuasif dalam Majalah *Potret Negeriku*)



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

JONATHAN

08 09 03485 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012**

PESAN PERSUASIF DALAM MAJALAH ANAK
(Analisis Isi Pesan Persuasif dalam Majalah *Potret Negeriku*)

Dosen Pembimbing: B. Satya Bharata, SIP., M.Si.



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

JONATHAN

08 09 03485 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012**

HALAMAN PERSETUJUAN

PESAN PERSUASIF DALAM MAJALAH ANAK **(Analisis Isi Pesan Persuasif dalam Majalah Potret Negeriku)**

SKRIPSI

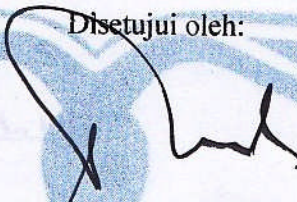
Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

JONATHAN

No. Mhs: 08 09 03485 / Komunikasi

Disetujui oleh:



Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pesan Persuasif Dalam Majalah Anak
(Analisis Isi Pesan Persuasif dalam Majalah *Potret Negeriku*)

Penyusun : Jonathan

NIM : 08 09 03485

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/tanggal : Kamis, 15 Juli 2012

Pukul : 11.00-12.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran lantai 2 Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Drs. M. Antonius Birowo, MA., Ph.D.

Penguji Utama

Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.

Penguji I

Dr. Lukas Suryanto Ispandriarno, MA.

Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Jonathan
No. Mahasiswa : 08 09 03485
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Pesan Persuasif dalam Majalah Anak
(Analisis Isi Pesan Persuasif dalam Majalah *Potret Negeriku*)

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil karya kepentingan orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 20 Juli 2012

Saya yang menyatakan,


 Jonathan

ABSTRAKSI

Komunikasi merupakan proses menyampaikan suatu pesan oleh seseorang kepada orang lain baik langsung maupun tidak langsung. Salah satu tujuan komunikasi adalah persuasif, yaitu komunikasi yang bertujuan untuk mengubah sikap, pendapat, atau perilaku seseorang atau sejumlah orang. Komunikasi persuasif ini dapat dilakukan melalui beragam cara, termasuk melalui media massa.

Pesan persuasif adalah pesan yang disampaikan dalam komunikasi persuasif. Agar pesan persuasif dapat disampaikan dengan baik sehingga sasaran dapat terpersuasi, maka perlulah dilakukan pengolahan yang tepat. Hal ini dilakukan agar komunikasi persuasif dapat efisien. Berdasarkan buku *Tipologi Pesan Persuasif* karangan Jamiluddin M. Ritonga (2005), perancangan pesan persuasif ini dapat dilakukan dengan mengolah isi, struktur, dan format pesan persuasif.

Komunikasi persuasif juga dapat diberikan kepada anak-anak melalui media massa. Salah satu contohnya adalah majalah *Potret Negeriku* yang melakukan komunikasi persuasif kepada anak-anak pembaca majalah tersebut. Pesan persuasif yang disampaikan merupakan kalimat tema yang menjadi inti majalah tersebut, yaitu “mengajak anak-anak menjelajah tempat-tempat di Indonesia agar anak-anak lebih mengenal keragaman budaya dan kekayaan alam Indonesia.”

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan membandingkan konsep dari buku *Tipologi Pesan Persuasif* dan penerapan di majalah *Potret Negeriku*, didapati bahwa redaksi telah merancang artikel berdasarkan konsep yang ada. Isi pesan persuasif yang diberitakan didominasi dengan artikel dengan pesan persuasif “mengajak anak-anak mengenal keragaman budaya Indonesia.” Dalam merancang pesan berdasarkan struktur pesan persuasif, redaksi menggunakan struktur antiklimaks, yaitu meletakkan gagasan utama pesan di awal artikel, dan menggunakan simpulan isi tersurat, yaitu memberikan kesimpulan pesan persuasif di dalam artikel. Dalam merancang pesan berdasarkan format pesan persuasif, redaksi menggunakan pesan satu sisi, yaitu hanya menampilkan satu sisi informasi, dan menggunakan pesan rasional, yaitu menampilkan data dan fakta untuk mempengaruhi cara berpikir pembacanya.

Kata Kunci:

Komunikasi, Komunikasi Persuasif, Media Massa, Pesan Persuasif, Majalah Anak-Anak

KATA PENGANTAR

Dengan anugerah dan kasih dari Tuhan Yesus Kristus, proses penelitian dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah Bapa, Yesus Kristus, dan Roh Kudus yang telah menaruh “harta” di dalam “bejana tanah liat” ini. Semua dari-Nya dan semua bagi-Nya.
2. Lembaga KOMPAS Gramedia, terkhususnya BOBO Group, yang telah membantu penulis dalam proses penelitian salah satu majalahnya.
3. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang mendukung penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
4. Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si. selaku dosen pembimbing yang mengasah penulis menjadi lebih cemerlang.
5. Drs. M. Antonius Birowo, MA., Ph.D. dan Dr. Lukas Suryanto Ispandriarno, MA. selaku dosen penguji pendadaran serta D. Danarka Sasangka, SIP, MCMS. dan Y. Widodo, S.Sos., M.Sc. selaku dosen penguji seminar yang mengajak penulis menggali lebih dalam penelitian yang dilakukan.
6. Keluarga Haryono yang percaya dan selalu menjadi topangan penulis selama ini. Didikan keras untuk beriman, kreatif, tangguh, dan rendah hati membuat penulis menjadi seorang manusia yang lengkap.
7. Sahabat-sahabat yang membuat hidup penulis penuh nada, warna, dan kata.
8. Terakhir, kepada Anda yang tengah membaca skripsi ini. Terimakasih sudah mempertimbangkan untuk membaca skripsi yang sederhana ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karenanya penulis mengharapkan kritik dan saran agar penulis dapat menjadi lebih baik dan lebih kritis. Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Yogyakarta, 20 Juli 2012

Jonathan

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Diagram	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
D.1. Manfaat Akademis	6
D.2. Manfaat Praktis	6
E. Kerangka Teori	6
E.1. Prinsip Merancang Pesan Persuasif	6
E.2. Pola <i>Feature</i>	13
E.3. Fungsi Media Massa	14
F. Kerangka Konsep	16

G. Definisi Operasional	17
G.1. Isi Pesan	17
G.2. Struktur Pesan	18
G.3. Format Pesan	25
H. Metodologi Penelitian	31
H.1. Jenis dan Teknik Penelitian	31
H.2. Obyek Penelitian	32
H.3. Populasi dan Sampel	32
H.4. Teknik Pengumpulan Data	36
H.5. Pengkodean	36
H.6. Reliabilitas	37
H.7. Analisis Data	37
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	39
A. Gambaran Umum Perusahaan Majalah <i>Potret Negeriku</i>	39
B. Gambaran Umum Majalah <i>Potret Negeriku</i>	40
C. Deskripsi Majalah <i>Potret Negeriku</i>	41
D. Artikel dan Rubrik Majalah <i>Potret Negeriku</i>	42
E. Redaksi Majalah <i>Potret Negeriku</i>	44
BAB III ANALISIS DATA PENELITIAN	46
A. Data Analisis Penelitian	46
B. Uji Reliabilitas Penelitian	48
B.1. Hasil Uji Reliabilitas untuk Unit Analisis Isi Pesan	49
B.2. Hasil Uji Reliabilitas untuk Unit Analisis Struktur Pesan	49
B.3. Hasil Uji Reliabilitas untuk Unit Analisis Format Pesan	50

C. Analisis Isi Pesan Persuasif dalam Majalah <i>Potret Negeriku</i>	51
C.1. Analisis Isi Pesan Persuasif dalam Majalah <i>Potret Negeriku</i>	
Ditinjau dari Unit Analisis Isi Pesan	51
C.2. Analisis Isi Pesan Persuasif dalam Majalah <i>Potret Negeriku</i>	
Ditinjau dari Unit Analisis Struktur Pesan	57
C.3. Analisis Isi Pesan Persuasif dalam Majalah <i>Potret Negeriku</i>	
Ditinjau dari Unit Analisis Format Pesan	65
C.4. Pesan Persuasif dalam Majalah <i>Potret Negeriku</i>	74
Bab IV	85
A. Kesimpulan	85
B. Kritik dan Saran	88
Daftar Pustaka	90
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Unit Analisis Penelitian	16
Tabel 2 Populasi Artikel yang Dapat Diteliti	33
Tabel 3 Populasi Berdasarkan Provinsi Daerah Liputan dan Pesan Persuasif	34
Tabel 4 Jumlah Sampel Penelitian	35
Tabel 5 Daftar Rubrik Majalah <i>Potret Negeriku</i>	43
Tabel 6 Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian	46
Tabel 7 Informasi Sampel Penelitian	47
Tabel 8 Uji Reliabilitas Unit Analisis Isi Pesan	49
Tabel 9 Uji Reliabilitas Kategori Penempatan Pesan	49
Tabel 10 Uji Reliabilitas Kategori Simpulan Isi Pesan	50
Tabel 11 Uji Reliabilitas Kategori Penyajian Sisi Pesan	50
Tabel 12 Uji Reliabilitas Kategori Jenis Penyampaian Informasi	51
Tabel 13 Analisis Pesan Persuasif Ditinjau dari Unit Analisis Isi Pesan	51
Tabel 14 Analisis Pesan Persuasif Ditinjau dari Kategori Penempatan Pesan	57
Tabel 15 Analisis Pesan Persuasif Ditinjau dari Kategori Simpulan Isi Pesan	62
Tabel 16 Analisis Pesan Persuasif Ditinjau dari Kategori Penyajian Sisi Pesan	66
Tabel 17 Analisis Pesan Persuasif Ditinjau dari Kategori Jenis Penyampaian Informasi	69
Tabel 18 Populasi Penelitian Berdasarkan Propinsi Daerah Liputan	80

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 Redaksi Majalah <i>Potret Negeriku</i>	45
Diagram 2 Diagram Unit Analisis Isi Pesan	51
Diagram 3 Diagram Kategori Penempatan Pesan	58
Diagram 4 Diagram Kategori Simpulan Isi Pesan	63
Diagram 5 Diagram Kategori Penyajian Sisi Pesan	66
Diagram 6 Diagram Kategori Jenis Penyampaian Informasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Artikel dengan struktur antiklimaks:	
“Morea Sahabat Penduduk Desa Waai”	19
Gambar 2 Artikel dengan struktur piramidal: “Grebeg Mulud”	20
Gambar 3 Artikel dengan struktur klimaks:	
“Belajar Tari di Sanggar Soeryo Soemirat”	21
Gambar 4 Artikel dengan simpulan isi tersurat: “Si Manis Hok Lo Pan”	23
Gambar 5 Artikel dengan simpulan isi tersirat: “Membuat Kopra”	24
Gambar 6 Artikel yang menampilkan pesan satu sisi: “Pencak dan Silat”	25
Gambar 7 Artikel yang menampilkan pesan dua sisi:	
“Niniak Mamak Pembimbingku”	26
Gambar 8 Artikel yang menampilkan pesan emosional: “Yummy Yummy Asgar”	27
Gambar 9 Artikel yang menampilkan pesan rasional: “Dari Bijih Menjadi Logam” ...	29
Gambar 10 Artikel yang menampilkan pesan emosional dan rasional:	
“Air Terjun Murundao”	30
Gambar 11 Artikel dengan tema keragaman budaya Indonesia:	
“Tenun Cantik dari Pulau Bunga”	52
Gambar 12 Artikel dengan tema kekayaan Indonesia:	
“Burung yang Menetas dari Bumi”	53
Gambar 13 Artikel dengan tema keragaman budaya dan kekayaan Indonesia:	
“Ratu Kecantikan versi Sapi Madura”	53
Gambar 14 Artikel dengan struktur antiklimaks: “Tikar Bemban Suku Iban”	59
Gambar 15 Artikel dengan struktur piramidal: “Jalan-Jalan di Malioboro”	59

Gambar 16 Artikel dengan struktur klimaks: “Berilah Letusan Sekali Saja!”	60
Gambar 17 Artikel dengan simpulan isi tersurat: “Wajah Bali di Lintas Sumatera” ...	64
Gambar 18 Artikel dengan simpulan isi tersirat: “Sahara di Yogyakarta”	64
Gambar 19 Artikel yang menampilkan pesan satu sisi: “Bandung yang Kreatif”	67
Gambar 20 Artikel yang menampilkan pesan dua sisi:	
“Pilih Rusun, Apartemen, atau Kondominium?”	67
Gambar 21 Artikel yang menampilkan pesan emosional: “Medan Laga Jakarta”	70
Gambar 22 Artikel yang menampilkan pesan rasional:	
“Melihat Warisan Keraton Sumenep”	71
Gambar 23 Artikel yang menampilkan pesan emosional dan rasional:	
“Selamatkan Kukang Jawa”	71
Gambar 24 Artikel yang menampilkan fungsi pengawasan:	
“Kaulinan Sunda teh, Seru Pisan!”	75
Gambar 25 Artikel yang menampilkan fungsi penghubung:	
“Bermain dan Bekerja Ala Anak Baduy”	77
Gambar 26 Artikel yang menampilkan fungsi penerusan nilai-nilai:	
“Pasola di Tahun Baru Marapu”	78

DAFTAR LAMPIRAN

Rekapitulasi Lembar Koding

Uji Reliabilitas

Hasil Wawancara via Sural

Sampel Penelitian

