

**KEPUASAN AUDIENCE PADA  
TAYANGAN TALKSHOW TELEVISI**  
(Studi Kuantitatif *Uses and Gratification* Kepuasan Audience pada  
Tayangan *Indonesia Lawyers Club TV One* dan *Today's Dialogue*  
Metro TV, di Kalangan Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas  
Atma Jaya Yogyakarta)



**SKRIPSI**

**oleh**

**DIONYSIA DEWI INDRIANI PUSPITASARI**

**08 09 03490 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2012**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dionysia Dewi Indriani Puspitasari

NIM : 08 09 03490

Prog.Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **Kepuasan Audience Pada Tayangan Talkshow Televisi (Studi Kuantitatif *Uses and Gratification* Kepuasan Audience pada Tayangan Indonesia Lawyers Club tvOne dan Today's Dialogue Metro TV, di Kalangan Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir (skripsi) ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir (skripsi) ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir (skripsi) saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak tertentu maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 1 Oktober 2012

Saya yang menyatakan,



(Dionysia Dewi Indriani Puspitasari)



**HALAMAN PERSETUJUAN**

**KEPUASAN AUDIENCE PADA TAYANGAN TALKSHOW TELEVISI**  
**(Studi Kuantitatif *Uses and Gratification* Kepuasan Audience pada Tayangan**  
***Indonesia Lawyers Club* TV One dan *Today's Dialogue* Metro TV, di**  
**Kalangan Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

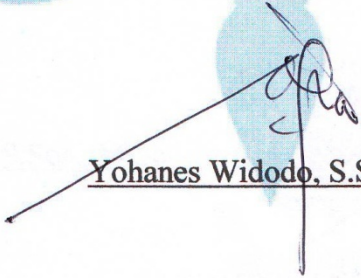
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

DIONYSIA DEWI INDRIANI PUSPITASARI

No.Mhs : 08 09 03490 / KOM

Disetujui Oleh :

  
Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

## HALAM AN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *KEPUASAN AUDIENCE PADA TAYANGAN TALKSHOW TELEVISI (Studi Kuantitatif Uses and Gratification Kepuasan Audience pada Tayangan Indonesia Lawyers Club TV One dan Today's Dialogue Metro TV, di Kalangan Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta)*

Penyusun : Dionysia Dewi Indriani Puspitasari

NIM : 08 09 03490

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

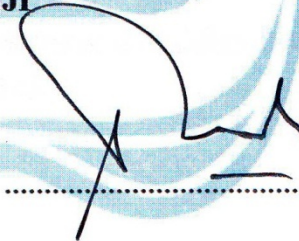
Hari / Tanggal : Selasa / 9 Oktober 2012

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 2

### TIM PENGUJI

Bonaventura Satya Bharata, M.Si  
Penguji Utama



.....

Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc  
Penguji I



.....

Dr.Lukas S.Ispandriarno, MA.  
Penguji II

.....



**Karya ini saya persembahkan untuk  
Bapak, Ibu, Ketiga Kakakku, Kekasih dan Teman-teman.....**

**“Tiada yang lebih indah dari doa, kasih sayang dan dukungan kalian”  
Luv u all... <3<3**

## KATA PENGANTAR

Empat bulan sudah penulis menyelesaikan tugas akhir ini. Hambatan dan dukungan sudah mewarnai hari-hari penulis dari awal hingga akhir. Tiada henti penulis berkeluh kesah dan bersyukur kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang dengan setia membimbing dan memberkati penulis hingga akhirnya karya ini selesai sebagaimana mestinya.

Dukungan juga penulis terima dari keluarga, kekasih dan teman-teman yang dengan ikhlas berbagi pengalaman, canda tawa, doa dan kasih sayangnya. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Pak Dosbing dan dosen penguji I, **Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc**, makasih buat bimbingan, koreksi, ACC seminar, ACC ujian dan ACC jilidnya.
2. Bapak **D.Danarka Sasangka, MCMS**, yang memberi kritik saran ketika seminar untuk membangun skripsi penulis menjadi jauh lebih baik.
3. Bapak **Bonaventura Satya Bharata, M.Si**, selaku dosen penguji utama sekaligus pembimbing informal selama proses penelitian berlangsung yang sudah memberi banyak pencerahan tentang analisis kuantitatif.
4. Bapak **Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA**, selaku dosen penguji II yang sudah memberi kritik, saran, masukan, dan pertanyaan-pertanyaan yang rumit demi meningkatkan kualitas penelitian penulis.
5. Bapak **Petrus Jatiman** dan Ibu **MC.Hartristari** selaku orang tua penulis yang sudah membimbing dan memahami kondisi penulis ketika proses



pengerjaan skripsi ini berlangsung. Tanpa doa dan dukungan kalian, penulis tidak akan bisa sampai disini. Luv u Bapak-Ibu.. :\*

6. **Mas Anton, Mas Kokok, dan Mas Iwan** selaku kakak-kakak yang sudah memberi semangat, dukungan materi, mental, dan pemikiran yang menambah pengetahuan penulis. Trims ya Mas-mas Brooo..
7. **Simon Megadewandanu**, selaku kekasih yang setia memberi semangat, cinta dan dorongan untuk mengerjakan skripsi ini. Akhirnya selesai juga Say... Makasih yah.. Luv u more.. :\*
8. **Caecilia Wijayanti**, yang udah membantu penulis di segala hal, mulai dari penyebaran kuesioner, hingga proses akhir jilid skripsi.. tengkyu banget Wid.... muach :\*
9. Tim Horee Takabur, **Bea, Yuda, Vita, Taw2 (Desi), Kova, Lusi**, yang udah menyumbang canda tawa yang ga pernah jelas. Sangat menghibur... :D hahaha...
10. Tim Seperjuangan 2008, **Soca, Tesa, Eka, Tata, Rara, Rina, Gabe, Puput**, lulus juga euuyyy... saksess bareng ya tuijss!!
11. Kakak-kakak angkatan, **mas Andri, mas Seto, mas Ricky, Reza**, yang udah berbagi pengalaman dan diskusinya.. siap menyusul kesuksesan kalian!
12. **Mikael Haryo dan Benedictus Benny** selaku teman penulis di Fakultas Hukum UAJY, makasih dah mau dititipin kuesioner yaa.. hehe.. ☺
13. Pak **Joko** Tata Usaha Fakultas Hukum UAJY, makasih untuk kerja sama dan bantuannya Pak.. maaf ngrepotin.. ☺

14. Pak **Rudi** dan Pak **Giman**, selaku awak perpustakaan underground.

Terimakasih atas pengertiannya memberi ijin penulis menyebar kuesioner di sela-sela penulis bekerja sebagai *Student Staff*.

15. **Natalia Indah (Nat-nat)**, yang udah meminjami buku wasiat SPSS..

makasih mbak Don.. tanpa bukumu, aku ga bisa apa-apa menghadapi SPSS.. hahaha..

16. **Ivan Setiawan**, makasih juga bukunya Van.. walau banyak yang ak ga ngerti.. hahaha..

17. Semua Pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan. Akhirnya peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi civitas akademika yang tertarik untuk mengkaji teori Uses and Gratification dan kepuasan terhadap media massa.

Yogyakarta, 23 Oktober 2012

Dionysia Dewi Indriani Puspitasari



**KEPUASAN AUDIENCE PADA  
TAYANGAN TALKSHOW TELEVISI  
(Studi Kuantitatif Uses and Gratification Kepuasan Audience pada Tayangan  
Indonesia Lawyers Club TV One dan Today's Dialogue Metro TV, di  
Kalangan Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta)**

**ABSTRAK**

**Dosen Pembimbing**

**Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc**

Semakin banyaknya stasiun televisi yang ada di Indonesia, maka semakin banyak pula persaingannya dalam menarik perhatian para *audience*. Khususnya bagi Metro TV dan TV One yang sama-sama merupakan stasiun televisi berbasis berita. Dalam persaingan itu, peneliti ingin mengetahui tingkat kepuasan *audience* berdasarkan acara yang disajikan sesuai dengan gaya dan karakteristik kedua stasiun televisi. Acara tersebut adalah *Indonesia Lawyers Club TV One* dan *Today's Dialogue Metro TV* yang keduanya sama-sama disajikan pada hari Selasa dan pada waktu yang hampir bersamaan.

Peneliti akan mengetahui tingkat kepuasan *audience* terhadap kedua acara tersebut melalui angket/kuesioner yang dibagikan kepada 89 responden. Responden yang dipilih adalah mahasiswa aktif angkatan 2008-2011 Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam penyebaran kuesioner, peneliti juga memilih mahasiswa yang pernah menonton kedua acara, sehingga mereka dapat lebih menguasai pertanyaan yang disajikan dalam kuesioner.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik survey untuk menganalisis perbandingan kepuasan *audience* pada dua acara talkshow. Pertanyaan yang disajikan diawali dengan pengetahuan responden terhadap kedua acara, intensitas menonton dan pertanyaan inti yang berdasarkan pada konsep motif Mc.Quail yaitu motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial, serta motif hiburan.

Dari penelitian ini jika digunakan rumus uji mean maka diperoleh hasil bahwa ada perbedaan tingkat kepuasan jika dibandingkan dengan motifnya. Perbedaan tersebut terletak pada kategori integrasi sosial dan hiburan yaitu *ILC TV One* lebih memuaskan daripada *Today Dialogue Metro TV*. Sedangkan jika dihitung menggunakan *paired sample t-test* maka terdapat tingkat perbedaan kepuasan yang signifikan antara *ILC TV One* dan *Today's Dialogue Metro TV* dalam kategori informasi.

**Kata kunci:** *Kepuasan Audience, Program Talkshow, Uses and Gratification.*

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>9</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>9</b>
1. Manfaat Akademis .....	9
2. Manfaat Praktis .....	9
<b>E. Kerangka Teori</b> .....	<b>10</b>
1. Uses and Gratification .....	10
2. Expectancy Value Theory .....	13
<b>F. Hipotesis</b> .....	<b>14</b>
<b>G. Definisi Konsep</b> .....	<b>15</b>
1. Talkshow .....	15
2. <i>Audience</i> .....	16
3. Motif (Gratification Sought) .....	18
4. Kepuasan (Gratification Obtained) .....	20
<b>H. Definisi Operasional</b> .....	<b>21</b>
<b>I. Metodologi Penelitian</b> .....	<b>26</b>
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Sumber Data .....	27
3. Metode Penelitian.....	28
4. Populasi dan Sampel .....	28
5. Lokasi Penelitian.....	31
6. Teknik Pengumpulan Data .....	31

7.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	31
8.	Teknik Analisis Data .....	32
<b>BAB II</b>	.....	<b>33</b>
<b>DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN</b>	.....	<b>33</b>
<b>A.</b>	<b>Deskripsi Berdirinya TV One .....</b>	<b>33</b>
1.	Sejarah TV One.....	33
2.	Visi dan Misi TV One.....	35
<b>B.</b>	<b>Deskripsi Program <i>Indonesia Lawyers Club</i> TV One .....</b>	<b>35</b>
<b>C.</b>	<b>Deskripsi Berdirinya Metro TV .....</b>	<b>37</b>
1.	Sejarah Metro TV .....	37
2.	Visi dan Misi Metro TV .....	38
<b>D.</b>	<b>Deskripsi Program <i>Today's Dialogue</i> Metro TV .....</b>	<b>39</b>
<b>E.</b>	<b>Deskripsi Berdirinya UAJY .....</b>	<b>40</b>
1.	Sejarah Berdirinya UAJY .....	40
2.	Visi dan Misi Univeritas Atma Jaya Yogyakarta .....	42
<b>F.</b>	<b>Deskripsi Berdirinya Fakultas Hukum.....</b>	<b>42</b>
1.	Sejarah Fakultas Hukum.....	42
2.	Visi dan Misi Fakultas Hukum UAJY.....	44
<b>G.</b>	<b>Deskripsi Mahasiswa Fak.Hukum UAJY .....</b>	<b>45</b>
<b>BAB III</b>	.....	<b>46</b>
<b>DESKRIPSI DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN</b>	.....	<b>46</b>
<b>A.</b>	<b>Hasil Uji Validitas.....</b>	<b>46</b>
<b>B.</b>	<b>Hasil Uji Reliabilitas .....</b>	<b>54</b>
<b>C.</b>	<b>Deskripsi Data Profil Responden .....</b>	<b>55</b>
1.	Tahun Angkatan .....	56
2.	Usia Responden.....	57
3.	Jenis Kelamin .....	58
<b>D.</b>	<b>Deskripsi Data Intensitas Menonton .....</b>	<b>59</b>
1.	Intensitas Menonton <i>ILC</i> live.....	60
2.	Intensitas Menonton <i>ILC</i> re-run .....	61
3.	Intensitas Menonton <i>Today's Dialogue</i> .....	62
4.	Lama Menonton <i>ILC</i> Live .....	63
5.	Lama Menonton <i>Today's Dialogue</i> .....	64
<b>E.</b>	<b>Deskripsi Pengetahuan Program .....</b>	<b>65</b>
1.	Pengetahuan Terhadap Pembawa Acara <i>ILC</i> .....	66
2.	Pengetahuan Terhadap Pembawa Acara <i>Today's Dialogue</i> .....	67
3.	Pengetahuan Terhadap Hari Tayang <i>ILC</i> Live .....	68
4.	Pengetahuan Terhadap Hari Tayang <i>ILC</i> Re-run.....	69

5.	Pengetahuan Terhadap Hari Tayang <i>Today's Dialogue</i> .....	70
<b>F.</b>	<b>Analisis Data Distribusi Frekuensi .....</b>	<b>71</b>
1.	Motif Informasi .....	71
2.	Motif Identitas Personal.....	77
3.	Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	83
4.	Motif Hiburan.....	88
5.	Kepuasan Informasi.....	94
6.	Kepuasan Identitas Personal.....	100
7.	Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial .....	105
8.	Kepuasan Hiburan .....	111
b.	Kepuasan Hiburan <i>Today's Dialogue</i> .....	114
<b>G.</b>	<b>Analisis Paired Samples T-test .....</b>	<b>117</b>
<b>H.</b>	<b>Uji Mean.....</b>	<b>121</b>
1.	Skor mean untuk Gratification Sought.....	122
2.	Skor mean untuk Gratification Obtained .....	123
3.	Rekapitulasi Perbandingan skor mean .....	125
<b>I.</b>	<b><i>Independent Sample T-Test</i> .....</b>	<b>127</b>
<b>J.</b>	<b>Analisis Univariate.....</b>	<b>133</b>
a.	Analisis Angkatan dan Usia dengan Kepuasan Informasi <i>ILC</i> .....	134
b.	Analisis Angkatan dan Usia dengan Kepuasan Informasi <i>Today's Dialogue</i> . .....	135
c.	Analisis Angkatan dan Usia dengan Kepuasan Identitas Pribadi <i>ILC</i> .....	136
d.	Analisis Angkatan dan Usia dengan Kepuasan Identitas Pribadi <i>Today's Dialogue</i> ...	137
e.	Analisis Angkatan dan Usia dengan Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial <i>ILC</i> .....	138
f.	Analisis Angkatan dan Usia dengan Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial <i>Today's Dialogue</i> .....	139
g.	Analisis Angkatan dan Usia dengan Kepuasan Hiburan <i>ILC</i> .....	140
h.	Analisis Angkatan dan Usia dengan Kepuasan Hiburan <i>Today's Dialogue</i> .....	141
<b>K.</b>	<b>Pembahasan.....</b>	<b>142</b>
<b>BAB IV .....</b>		<b>149</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>149</b>
<b>A.</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>149</b>
<b>B.</b>	<b>Saran .....</b>	<b>151</b>
<b>Daftar Pustaka.....</b>		<b>152</b>
<b>A.</b>	<b>Buku : .....</b>	<b>152</b>
<b>B.</b>	<b>Skripsi : .....</b>	<b>153</b>
<b>C.</b>	<b>Laporan Magang : .....</b>	<b>154</b>
Elfandari, Prisca Niken Dewi. 2009. <i>Tugas dan Tanggung Jawab Reporter Dalam Proses Peliputan Berita Pada Program Kabar Petang di TV One</i> . Universitas Atma Jaya Yogyakarta. ....		<b>154</b>



<b>D. Internet .....</b>	<b>154</b>
<b>E. Referensi lain .....</b>	<b>154</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>155</b>
<b>A. Kuesioner .....</b>	<b>155</b>
<b>B. Validitas Realibilitas .....</b>	<b>167</b>
1. Motif Informasi .....	167
2. Motif Identitas Pribadi .....	167
3. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	168
4. Motif Hiburan.....	169
5. Kepuasan Informasi.....	169
6. Kepuasan Identitas Pribadi.....	170
7. Kepuasan Integrasi Sosial dan Interaksi Sosial .....	171
8. Kepuasan Hiburan .....	171
<b>C. Paired Sample T-Test .....</b>	<b>172</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. Jumlah Mahasiswa Fakultas Hukum Angkatan 2008-2011 .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 2. Hasil Uji Validitas Motif Informasi .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 3. Hasil Uji Validitas Motif Identitas Pribadi .....</b>	<b>48</b>

<b>Tabel 4.</b> Hasil Uji Validitas Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	49
<b>Tabel 5.</b> Hasil Uji Validitas Motif Hiburan.....	50
<b>Tabel 6.</b> Hasil Uji Validitas Kepuasan Informasi.....	51
<b>Tabel 7.</b> Hasil Uji Validitas Kepuasan Identitas Pribadi.....	52
<b>Tabel 8.</b> Hasil Uji Validitas Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial.....	53
<b>Tabel 9.</b> Hasil Uji Validitas Kepuasan Hiburan .....	54
<b>Tabel 10.</b> Hasil Uji Reliabilitas .....	55
<b>Tabel 11.</b> Tahun Angkatan .....	56
<b>Tabel 12.</b> Usia Responden.....	57
<b>Tabel 13.</b> Jenis Kelamin .....	58
<b>Tabel 14.</b> Intensitas Menonton <i>ILC Live</i> .....	60
<b>Tabel 15.</b> Intensitas Menonton <i>ILC Re-run</i> .....	61
<b>Tabel 16.</b> Intensitas Menonton <i>Today's Dialogue</i> .....	62
<b>Tabel 17.</b> Lama Menonton <i>ILC Live</i> .....	63
<b>Tabel 18.</b> Lama Menonton <i>Today's Dialogue</i> .....	64
<b>Tabel 19.</b> Pembawa Acara <i>ILC</i> .....	66
<b>Tabel 20.</b> Pembawa Acara <i>Today's Dialogue</i> .....	67
<b>Tabel 21.</b> Hari Tayang <i>ILC Live</i> .....	68
<b>Tabel 22.</b> Hari Tayang <i>ILC Re-Run</i> .....	69
<b>Tabel 23.</b> Hari Tayang <i>Today's Dialogue</i> .....	70
<b>Tabel 24.</b> Interval Kelas Motif Informasi <i>ILC</i> .....	73
<b>Tabel 25.</b> Frekuensi Motif Informasi <i>ILC</i> .....	74
<b>Tabel 26.</b> Interval Kelas Motif Informasi <i>Today's Dialogue</i> .....	75

<b>Tabel 27.</b> Frekuensi Motif Informasi <i>Today's Dialogue</i> .....	76
<b>Tabel 28.</b> Interval Kelas Motif Identitas Pribadi <i>ILC</i> .....	78
<b>Tabel 29.</b> Frekuensi Motif Identitas Pribadi <i>ILC</i> .....	79
<b>Tabel 30.</b> Interval Kelas Motif Identitas Pribadi <i>Today's Dialogue</i> .....	81
<b>Tabel 31.</b> Frekuensi Motif Identitas Pribadi <i>Today's Dialogue</i> .....	82
<b>Tabel 32.</b> Interval Kelas Motif Integrasi dan Interaksi Sosial <i>ILC</i> .....	84
<b>Tabel 33.</b> Frekuensi Motif Integrasi dan Interaksi Sosial <i>ILC</i> .....	85
<b>Tabel 34.</b> Interval Kelas Motif Integ.Interaksi Sosial <i>Today's Dialogue</i> .....	86
<b>Tabel 35.</b> Frekuensi Motif Integ.Interaksi Sosial <i>Today's Dialogue</i> .....	87
<b>Tabel 36.</b> Interval Kelas Motif Hiburan <i>ILC</i> .....	89
<b>Tabel 37.</b> Frekuensi Motif Hiburan <i>ILC</i> .....	90
<b>Tabel 38.</b> Interval Kelas Motif Hiburan <i>Today's Dialogue</i> .....	92
<b>Tabel 39.</b> Frekuensi Motif Hiburan <i>Today's Dialogue</i> .....	93
<b>Tabel 40.</b> Interval Kelas Kepuasan Informasi <i>ILC</i> .....	95
<b>Tabel 41.</b> Frekuensi Kepuasan Informasi <i>ILC</i> .....	96
<b>Tabel 42.</b> Interval Kelas Kepuasan Informasi <i>Today's Dialogue</i> .....	98
<b>Tabel 43.</b> Frekuensi Kepuasan Informasi <i>Today's Dialogue</i> .....	99
<b>Tabel 44.</b> Interval Kelas Kepuasan Identitas Pribadi <i>ILC</i> .....	101
<b>Tabel 45.</b> Frekuensi Kepuasan Identitas Pribadi <i>ILC</i> .....	102
<b>Tabel 46.</b> Interval Kelas Kepuasan Identitas Pribadi <i>Today's Dialogue</i> .....	103
<b>Tabel 47.</b> Frekuensi Kepuasan Identitas Pribadi <i>Today's Dialogue</i> .....	104
<b>Tabel 48.</b> Interval Kelas Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial <i>ILC</i> .....	107
<b>Tabel 49.</b> Frekuensi Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial <i>ILC</i> .....	108

<b>Tabel 50.</b> Interval Kelas Kepuasan Integ.Interaksi Sosial <i>Today's Dialogue</i> ....	109
<b>Tabel 51.</b> Frekuensi Kepuasan Integ.Interaksi Sosial <i>Today's Dialogue</i> .....	110
<b>Tabel 52.</b> Interval Kelas Kepuasan Hiburan <i>ILC</i> .....	112
<b>Tabel 53.</b> Frekuensi Kepuasan Hiburan <i>ILC</i> .....	113
<b>Tabel 54.</b> Interval Kelas Kepuasan Hiburan <i>Today's Dialogue</i> .....	115
<b>Tabel 55.</b> Frekuensi Kepuasan Hiburan <i>Today's Dialogue</i> .....	116
<b>Tabel 56.</b> <i>Paired Sample t-test</i> Kepuasan Informasi .....	118
<b>Tabel 57.</b> <i>Paired Sample t-test</i> Kepuasan Identitas Pribadi .....	119
<b>Tabel 58.</b> <i>Paired Sample t-test</i> Kepuasan Integ.Interaksi Sosial.....	120
<b>Tabel 59.</b> <i>Paired Sample t-test</i> Kepuasan Hiburan .....	120
<b>Tabel 60.</b> Skor Mean <i>Gratification Sought</i> .....	123
<b>Tabel 61.</b> Skor Mean <i>Gratification Obtained</i> .....	124
<b>Tabel 62.</b> Perbandingan Skor GS dan GO.....	126
<b>Tabel 63.</b> <i>Independent Sample T-test</i> Jenis Kelamin dengan Kepuasan <i>ILC</i> .....	129
<b>Tabel 64.</b> <i>Independent Sample T-test</i> Jenis Kelamin dengan Kepuasan <i>Today's Dialogue</i> .....	129
<b>Tabel 65.</b> Analisis <i>Univariate</i> Angkatan dan Usia dengan Kepuasan Informasi <i>ILC</i> .....	134
<b>Tabel 66.</b> Analisis <i>Univariate</i> Angkatan dan Usia dengan Kepuasan Informasi <i>Today's Dialogue</i> .....	135
<b>Tabel 67.</b> Analisis <i>Univariate</i> Angkatan dan Usia dengan Kepuasan Identitas Pribadi <i>ILC</i> .....	136



<b>Tabel 68.</b> Analisis <i>Univariate</i> Angkatan dan Usia dengan Kepuasan Idenitas Pribadi <i>Today's Dialogue</i> .....	137
<b>Tabel 69.</b> Analisis <i>Univariate</i> Angkatan dan Usia dengan Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial <i>ILC</i> .....	138
<b>Tabel 70.</b> Analisis <i>Univariate</i> Angkatan dan Usia dengan Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial <i>Today's Dialogue</i> .....	139
<b>Tabel 71.</b> Analisis <i>Univariate</i> Angkatan dan Usia dengan Kepuasan Hiburan <i>ILC</i> .....	140
<b>Tabel 72.</b> Analisis <i>Univariate</i> Angkatan dan Usia dengan Kepuasan Hiburan <i>Today's Dialogue</i> .....	141
<b>Tabel 73.</b> Perbandingan Frekuensi Motif <i>ILC</i> .....	143
<b>Tabel 74.</b> Perbandingan Frekuensi Motif <i>Today's Dialogue</i> .....	143
<b>Tabel 75.</b> Perbandingan Frekuensi Kepuasan <i>ILC</i> .....	144
<b>Tabel 76.</b> Perbandingan Frekuensi Kepuasan <i>Today's Dialogue</i> .....	144

#### DAFTAR DIAGRAM

<b>Diagram 1.</b> Data Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	57
<b>Diagram 2.</b> Data Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	58
<b>Diagram 3.</b> Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
<b>Diagram 4.</b> Data Responden Berdasarkan Intensitas Menonton <i>ILC Live</i> .....	61

<b>Diagram 5.</b> Data Responden Berdasarkan Intensitas Menonton <i>ILC Re-run</i> .....	62
<b>Diagram 6.</b> Intensitas Menonton <i>Today's Dialogue Live</i> .....	63
<b>Diagram 7.</b> Intensitas Menonton <i>ILC live</i> .....	64
<b>Diagram 8.</b> Intensitas Menonton <i>Today's Dialogue</i> .....	65
<b>Diagram 9.</b> Pembawa acara <i>ILC</i> .....	66
<b>Diagram 10.</b> Pembawa Acara <i>Today's Dialogue</i> .....	67
<b>Diagram 11.</b> Hari Tayang <i>ILC Live</i> .....	68
<b>Diagram 12.</b> Hari Tayang <i>ILC Re-run</i> .....	69
<b>Diagram 13.</b> Hari Tayang <i>Today's Dialogue</i> .....	71
<b>Diagram 14.</b> Motif Informasi <i>ILC</i> .....	74
<b>Diagram 15.</b> Motif Informasi <i>Today's Dialogue</i> .....	77
<b>Diagram 16.</b> Motif Identitas Pribadi <i>ILC</i> .....	80
<b>Diagram 17.</b> Motif Identitas Pribadi <i>Today's Dialogue</i> .....	82
<b>Diagram 18.</b> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial <i>ILC</i> .....	85
<b>Diagram 19.</b> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial <i>Today's Dialogue</i> .....	88
<b>Diagram 20.</b> Motif Hiburan <i>ILC</i> .....	91
<b>Diagram 21.</b> Motif Hiburan <i>Today's Dialogue</i> .....	93
<b>Diagram 22.</b> Kepuasan Informasi <i>ILC</i> .....	97
<b>Diagram 23.</b> Kepuasan Informasi <i>Today's Dialogue</i> .....	99
<b>Diagram 24.</b> Kepuasan Identitas Pribadi <i>ILC</i> .....	102
<b>Diagram 25.</b> Kepuasan Identitas Pribadi <i>Today's Dialogue</i> .....	105
<b>Diagram 26.</b> Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial <i>ILC</i> .....	108
<b>Diagram 27.</b> Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial <i>Today's Dialogue</i> .....	111
<b>Diagram 28.</b> Kepuasan Hiburan <i>ILC</i> .....	114
<b>Diagram 29.</b> Kepuasan Hiburan <i>Today's Dialogue</i> .....	114

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>A. Kuesioner</b> .....	155
<b>B. Validitas Realibilitas</b> .....	167

1. Motif Informasi .....	167
2. Motif Identitas Pribadi .....	167
3. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	168
4. Motif Hiburan .....	169
5. Kepuasan Informasi .....	169
6. Kepuasan Identitas Pribadi.....	170
7. Kepuasan Integrasi Sosial dan Interaksi Sosial.....	171
8. Kepuasan Hiburan.....	171
<b>B. Paired Sample T-Test .....</b>	<b>172</b>

