

**KARAKTERISTIK BIRO IKLAN ANGGOTA PPPI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA BERDASARKAN MODEL
ORGANISASI INDUSTRI**

**(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Karakteristik Biro Iklan
Anggota PPPI Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Model
Organisasi Industri)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

FRANSISCA TIKA OKTAHIRAWATI

080903534 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012**

HALAMAN PERSETUJUAN

**Karakteristik Biro Iklan Anggota PPPI Daerah Istimewa Yogyakarta
Berdasarkan Model Organisasi Industri**

(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Karakteristik Biro Iklan Anggota PPPI Daerah
Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Model Organisasi Industri)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

FRANSISCA TIKA OKTAHIRAWATI

No. Mhs : 03534 / KOM

disetujui oleh :

F. Anita Herawati, SIP., M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :

Karakteristik Biro Iklan Anggota PPPI Daerah Istimewa Yogyakarta
Berdasarkan Model Organisasi Industri
(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Karakteristik Biro Iklan Anggota
PPPI Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Model Organisasi
Industri)

Penyusun : Fransisca Tika Oktahirawati

NIM : 08 09 03534

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Kamis, 30 Agustus 2012

Pukul : 14.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Penguji Utama

F. Anita Herawati, SIP., M.Si.

Penguji I

Yoseph Bambang W., S.Sos., M.A.

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fransisca Tika Oktahirawati
NIM : 08 09 03534
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **Karakteristik Biro Iklan Anggota PPPI Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Model Organisasi Industri**
(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Karakteristik Biro Iklan Anggota PPPI Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Model Organisasi Industri)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Apabila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 14 Agustus 2012

Saya yang menyatakan,



Fransisca Tika Oktahirawati



The process to get there is more valuable
than actually reaching the destination

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkatNya, penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Selama menjalani proses dari awal hingga akhir, penulis menghadapi banyak rintangan yang datang silih berganti. Namun, berkat keyakinan akan pertolongan Tuhan dalam setiap jalan yang penulis tempuh, rasa optimis dapat menyelesaikan skripsi ini, dan dukungan dari banyak pihak, maka semua rintangan yang ada menjadi kerikil kecil yang harus dihadapi. Tidak ada kata untuk berhenti dan menoleh ke belakang. Yakin bahwa setiap tantangan dapat diselesaikan dengan keberanian untuk mencoba dan terus mencoba.

Skripsi dengan judul KARAKTERISTIK BIRO IKLAN ANGGOTA PPPI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA BERDASARKAN MODEL ORGANISASI INDUSTRI (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Karakteristik Biro Iklan Anggota PPPI Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Model Organisasi Industri) semoga dapat bermanfaat dalam menambah khasanah pembahasan mengenai kondisi industri periklanan di tingkat lokal (Daerah Istimewa Yogyakarta). Semua pihak berharap agar industri periklanan di tingkat lokal dapat berkembang maju sehingga memberikan kontribusi terhadap kemajuan ekonomi di tingkat daerah. Hal ini membutuhkan keterlibatan segenap pihak yang merupakan pemain dalam industri periklanan ini.

Penulis mendedikasikan skripsi ini kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, khususnya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi. Penulis belajar banyak hal melalui proses pengerjaan skripsi ini. Skripsi yang menghantarkan penulis mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis tidak menilai kesuksesan yang diraih berdasarkan atas gelar yang diraih melainkan proses panjang yang berhasil penulis hadapi dan kebangkitan dari setiap kejatuhan yang dialami. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada setiap pihak yang telah membantu penulis dalam menghadapi proses dari awal kuliah hingga

menyelesaikan skripsi sehingga semua dapat berjalan lancar. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, Maha Baik bagi setiap insan yang berharap kepadaNya dan percaya bahwa mujizat dari-Nya itu nyata. Saatnya Engkau memakai hambaMu ini sebagai alat untuk mewujudkan rencanaMu selanjutnya.
2. Yayasan Slamet Riyadi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY), yang telah memberikan dukungan finansial dengan Program Seleksi Siswa Berprestasi. Yayasan yang telah menjadi tangan Tuhan untuk memberikan hadiah terindah bagi saya untuk menempuh kuliah dengan lebih mudah di UAJY tepat pada H-1 sebelum perayaan Natal tahun 2008.
3. Dosen Pembimbing saya, Ibu F. Anita Herawati, SIP. M.Si. yang telah dengan sabar memberikan waktu, perhatian, dan dukungan untuk segera mengerjakan dan menyelesaikan skripsi. Semangat saya terpacu juga karena bantuan Ibu. Terima kasih.
4. Dosen Penguji I, Bapak Ign. Agus Putranto, M.Si., yang telah memberikan saran dan kritik dalam pengerjaan skripsi ini. Saya selalu senang mengikuti kuliah Bapak.
5. Dosen Penguji II, Ibu Dhyah Ayu Retno W. (seminar), M.Si. dan Yoseph Bambang W., S.Sos., M.A. (pendadaran), yang telah memberikan saran dan kritik dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu saya, Ignatius Pratiknyo dan Margaretha Suharyanti atas dukungan dan doanya selama ini. Sekarang saya sudah besar, saatnya untuk menyenangkan kalian. Semoga kita bisa menghadapi setiap permasalahan dengan lebih bijak. Bersama kalian membuatku banyak belajar tentang arti hidup ini.
7. Eyang Uti yang sangat aku cintai untuk didikan sejak kecil hingga sekarang, terima kasih ya, saya ingin Eyang selalu sehat dan melihat saya tumbuh dewasa. Dengarkan doa saya, Tuhan. Amin.

8. Segenap keluarga KACM, Ibu Suryanti, Suster, Romo, Mas Bayu, Pak Sugi, dan Pak Pur, untuk kebersamaan dan pendampingannya selama ini. Bersama kalian, saya belajar untuk menjadi pribadi yang lebih baik.
9. drg. Eddy Purjanto sebagai Ketua Pengda PPPI DIY sekaligus CEO Existcomm atas waktu, perhatian, dan kesabaran yang diberikan sehingga membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Mas Affi Aditya Khresna sebagai *Creative Director* PT. Bromica Multi Creative, yang membantu penulis lebih memahami situasi yang dihadapi pada biro iklan *outdoor advertising*.
11. Bapak Bambang Dwiaryono sebagai *Manager* Produksi PT. Exist Outdoor Indonesia, yang telah dengan sabar bercerita dari proses awal hingga akhir yang dijalani oleh PT. Exist Outdoor Indonesia.
12. Bapak Taufik Ridwan sebagai *Director* CV. Dini Media Pro, atas kesempatan yang diberikan untuk melakukan wawancara. Terima kasih juga ya Pak untuk buku-buku yang diberikan kepada saya dengan gratis. Nuwun.
13. Bapak Rifqi Fauzi sebagai *Director* PT. Srengenge Cipta Imagi (Srengenge Marketing Communication) yang telah bersedia meluangkan waktu disela-sela kesibukan padat bolak-balik Jakarta untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang saya ajukan.
14. Bapak Andika Dwijatmiko sebagai *Director* PT. Syafaat Advertising, yang telah membantu penulis mendapatkan data yang dibutuhkan. Saya tidak akan kesusah lagi Pak kalau nanti bermain ke Syafaat.
15. Bapak Shodiq Ritwanto sebagai *Operational Head* CV. Octa Advertising, yang telah meluangkan waktu untuk meladeni keinginan saya untuk melakukan wawancara.
16. Bapak Budi dari Total 2000 Advertising, yang telah bersedia membuat janji untuk melakukan wawancara pada malam hari.

17. Bapak Tugiarto sebagai Kepala DPPKA, yang telah bersedia mengabdikan permintaan penulis untuk melakukan wawancara dadakan.
18. Tante Endang, Om Agus, dan Mbak Vian yang telah banyak membantu saya dan selalu saya repotkan. Terima kasih selalu sabar membantu saya hingga saat ini.
19. Sahabat saya, Yanny Hariati, yang telah dengan setia memberikan semangat pada saya dalam menjalani kuliah sampai pengerjaan skripsi. Semangatmu menginspirasiku, walaupun akhirnya saya yang kalah taruhan tapi kemenanganmu telah membuktikan apa yang dikatakan Tung Desem Waringin.
20. Sahabat saya sejak lama, Yohana Desy (ECY) dan Joice Gunawan Putri, untuk perhatian dan dukungan yang diberikan dari tempat nun jauh disana. Terima kasih untuk selalu dekat walaupun kita berpisah jauh. Cerita denganmu membuat aku legaaaaa..
21. Sahabatku, Krido Yulianto, terima kasih untuk obrolan ringan juga kadang berat yang kadang membuatku bertanya, “mau dibawa kemana hidupku ini?” tapi semua terasa menjadi ringan ketika bisa tertawa bersama.
22. Teman sekaligus kakak, Mas Aji, Mas Hari, Mas Ivan, Mas Abet, Mbak Iwung, dan Mbak Atin, yang tidak pernah marah dan bosan untuk selalu menemani saya mengobrol, memberikan dukungan, mendengarkan curhat disela-sela galau skripsi, dan membangunkan saya tengah malam untuk mengerjakan skripsi. Entah kenapa tidur itu terasa lebih nyenyak dan bermimpi esok akan baik-baik saja, dengan bantuan kalian, mimpi ini bisa saya wujudkan!!
23. Saudara dan teman sepermainan sejak masih bayi, Rina, Anton, Wiwid, Riski, Vano, dan Ria, untuk kebersamaan tinggal dan bermain bersama di rumah besar ini. Ejekan kalian selalu membuatku tersenyum..

24. Temanku, Dita, yang mau menemani saya mengerjakan skripsi di perpustakaan, dan Tita, yang membantu saya mendapatkan data pendukung dengan mudah. Terima kasih ya bantuannya.
25. Teman-teman SS perpustakaan semester genap tahun 2012 (Ayu, Stella, Krido, Thomas, Dyonesia Dewi, Dewi Sur, Madith, Eli, Nita, Tina, Anin, Dani, Rina, dll) terima kasih atas keceriaan dan kegalauan bersama. Bertemu dan bermain dengan kalian membuatku lupa dengan masalah yang sedang kuhadapi.
26. Bapak Ibu TU FISIP, Bapak dan Mas CS, Bapak Parkir dan Satpam FISIP, terima kasih ya untuk bantuannya selama ini sehingga saya bisa kuliah dengan nyaman di FISIP.
27. Teman-teman angkatan 2008 FISIP UAJY, terima kasih ya atas kebersamaan selama ini. Saatnya mengejar kalian yang sudah lulus duluan!

Proses belajar yang penulis tempuh tidak berhenti sampai disini, begitu juga dengan kalian semua. Semoga Tuhan selalu memberkati setiap langkah hidup kita.

Yogyakarta, 15 Agustus 2012

Penulis,

Fransisca Tika Oktahirawati

ABSTRAK

Penelitian dengan judul **KARAKTERISTIK BIRO IKLAN ANGGOTA PPPI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA BERDASARKAN MODEL ORGANISASI INDUSTRI** (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Karakteristik Biro Iklan Anggota PPPI Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Model Organisasi Industri) ini dilakukan karena melihat perkembangan industri kreatif di tingkat lokal sebagai perwujudan Kota Yogyakarta sebagai salah satu kota percontohan ekonomi kreatif di Indonesia. Bagaimana karakteristik biro iklan anggota PPPI DIY sebagai pemain dalam industri ini akan diteliti berdasarkan model organisasi industri. Model ini akan dijabarkan dalam tiga faktor, yaitu struktur pasar, perilaku pasar, dan kinerja pasar.

Karakter biro iklan yang akan diketahui akan bermanfaat dalam memberikan gambaran mengenai kondisi industri periklanan di tingkat lokal, memberikan evaluasi terkait peraturan dalam industri periklanan ini, dan memberikan gambaran cara beradaptasi bagi calon pengusaha yang akan masuk dalam industri ini. Metode penelitian ini adalah studi deskriptif kualitatif yang dilakukan dengan mendeskripsikan data hasil wawancara dan studi dokumentasi ke dalam tiga poin pembahasan, yaitu struktur pasar, perilaku pasar, dan kinerja pasar.

Data yang diperoleh peneliti menunjukkan bahwa tipe struktur pasar dalam industri periklanan di DIY adalah pasar persaingan sempurna. Perilaku dan kinerja pasar menunjukkan bahwa setiap biro iklan memiliki cara masing-masing untuk menghadapi persaingan dan memajukan biro iklannya. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi asosiasi dan pemerintah untuk menghimbau biro iklan agar masuk menjadi anggota asosiasi PPPI sehingga proses kontrol terhadap persaingan di lapangan menjadi mudah dan setiap pihak dapat terlibat dalam mewujudkan perkembangan industri periklanan lokal secara bersama-sama.

Kata kunci : Struktur Pasar, Perilaku Pasar, Kinerja Pasar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR MATRIKS	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11

1. Manfaat Akademis	11
2. Manfaat Praktis	11
E. Kerangka Teori	12
F. Kerangka Konsep	30
G. Metodologi Penelitian	40
1. Obyek Penelitian	41
2. Jenis Data	41
3. Sumber Data	42
4. Teknik Analisis Data	46
5. Triangulasi Data	47
BAB II OBYEK PENELITIAN	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	64
1. Struktur Pasar	64
2. Perilaku Pasar	105
3. Kinerja Pasar	121
B. Pembahasan	128
1. Struktur Pasar	128
2. Perilaku Pasar	140
3. Kinerja Pasar	151
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	155

B. Saran162

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jumlah Anggota PPPI	3
Tabel 2	Pengukuran-Pengukuran Konsentrasi Perusahaan	20
Tabel 3	Indikator dan Pengumpulan Data	39
Tabel 4	Daftar Narasumber	44
Tabel 5	Daftar Biro Iklan Anggota PPPI DIY	60

DAFTAR MATRIKS

Matriks 1	Ekspansi Pasar/Produk	26
-----------	-----------------------------	----



DAFTAR BAGAN

Bagan 1	Kerangka Konsep	38
---------	-----------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Perusahaan Anggota PPPI
- Lampiran 2 Klien Biro Iklan
- Lampiran 3 Daftar Pemenang Festival Pinasthika
- Lampiran 4 Contoh Iklan TVC, *Radio Ad*, *Print Ad*
- Lampiran 5 Contoh Iklan *Below The Line*
- Lampiran 6 Contoh *Corporate Identity*
- Lampiran 7 Contoh Iklan *Outdoor*
- Lampiran 8 Contoh Logo
- Lampiran 9 *Interview Guide*
- Lampiran 10 Transkrip Wawancara