

HALAMAN PERSETUJUAN

**Kompetisi Surat Kabar yang Beredar di Eks Karesidenan Surakarta
Berdasarkan Keberagaman Pemasukan Iklan
(Pengukuran Kompetisi Surat Kabar Pengukuran Kompetisi Surat Kabar Jawa
Pos, Suara Merdeka, Solopos, Joglosemar, Kedaulatan Rakyat, Seputar
Indonesia, Wawasan, Warta Jateng, Tribun Jogja, Kompas, Meteor, dan Koran
O Berdasarkan Aplikasi Teori *Niche*)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S.

I. Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

NENI PRAMESWARI

No. Mahasiswa : 03559/KOM

disetujui oleh:

F. Anita Herawati, M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Kompetisi Surat Kabar yang Beredar di Eks Karesidenan Surakarta Berdasarkan Keberagaman Pemasukan Iklan
(Pengukuran Kompetisi Surat Kabar Pengukuran Kompetisi Surat Kabar Jawa Pos, Suara Merdeka, Solopos, Joglosemar, Kedaulatan Rakyat, Seputar Indonesia, Wawasan, Warta Jateng, Tribun Jogja, Kompas, Meteor, dan Koran O Berdasarkan Aplikasi Teori Niche)
Penyusun : Neni Prameswari
NIM : 03559

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari, Tanggal : Rabu, 25 Juli 2012
Pukul : 09.00 WIB s/d selesai
Tempat : Ruang Pendaran

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

Penguji Utama ()

F. Anita Herawati, M.Si

Penguji I ()

Y. Bambang Wiratmojo S.Sos, M.A

Penguji II ()

NENI PRAMESWARI

No. Mahasiswa : 03559/KOM

**Kompetisi Surat Kabar yang Beredar di Eks Karesidenan Surakarta
Berdasarkan Keberagaman Pemasukan Iklan**

(Pengukuran Kompetisi Surat Kabar Pengukuran Kompetisi Surat Kabar Jawa Pos, Suara Merdeka, Solopos, Joglosemar, Kedaulatan Rakyat, Seputar Indonesia, Wawasan, Warta Jateng, Tribun Jogja, Kompas, Meteor, dan Koran O Berdasarkan Perhitungan Aplikasi Teori *Niche*)

ABSTRAK

Latar Belakang penelitian ini adalah adanya kompetisi yang terjadi dalam industri media cetak, yaitu surat kabar. Kompetisi yang terjadi diantara surat kabar salah satunya bisa dilihat berdasarkan sumber penunjang hidup media yaitu pemasukan iklan (*capital*). Pemasukan iklan menjadi salah satu tolak ukur surat kabar untuk bisa bersaing atau bertahan hidup. Persaingan surat kabar berdasarkan pemasukan iklan dijelaskan dalam teori *niche*, teori *niche* menjelaskan bahwa untuk bisa bertahan hidup media membutuhkan sumber penunjang hidup yang terdiri dari isi (*content*), pemasukan iklan (*capital*), khalayak (*audience*). Perhitungan dan analisis data untuk melihat kompetisi diantara surat kabar ini menggunakan teori *niche breadth* dan teori *niche overlap*.

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui kompetisi dari 12 surat kabar yang beredar di Eks Karesidenan Surakarta melalui perhitungan *niche overlap*, penelitian ini juga melihat keberagaman jenis iklan dalam surat kabar melalui perhitungan *niche breadth*.

Metode Penelitian yang digunakan adalah pengumpulan data, sedangkan instrumen penelitian diperoleh dengan menghitung secara langsung iklan pada masing-masing surat kabar berdasarkan tarif yang tertera pada surat kabar.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa kompetisi paling tinggi terjadi diantara surat kabar dengan sirkulasi yang luas yaitu Kompas- Jawa Pos. Meskipun tarif iklan yang ditawarkan tinggi dan jenis iklan yang sedikit namun hal tersebut tidak menjadi masalah bagi pengiklan, terbukti dengan nilai persaingan yang mendekati angka nol.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul “Kompetisi Surat Kabar yang Beredar di Eks Karesidenan Surakarta Berdasarkan Keberagaman Pemasukan Iklan” dapat selesai dengan baik. Penulis juga berterimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan doa. Rasa syukur dan terimakasih tersebut, penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pelaksanaan penelitian hingga penyelesaian skripsi. Ungkapan tersebut penulis ucapkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus untuk kehidupan yang diberikan kepada penulis, semua kesempatan dan kegagalan yang menjadikan penulis selalu merasa bersyukur dan ingin terus bangkit. Puji Syukur atas apa yang telah penulis terima sampai saat ini.
2. Bapak Heru Sediarto dan Ibu Hestiningrum adalah orang tua yang selalu memberi semangat melalui dukungan, doa, dan bantuan ketika penulis mengalami kegagalan dan kesulitan selama proses penyelesaian skripsi. Doa mereka juga membuat penulis selalu berusaha untuk memberikan yang terbaik bagi mereka, inilah langkah awal yang penulis lakukan untuk membalas semua yang telah mereka lakukan.

3. Ibu F. Anita Herawati, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia sabar membimbing dan mengarahkan penulis dari awal pengajuan proposal hingga penyusunan dan penyelesaian skripsi.
 4. *Mas* Kiki yang tidak pernah henti mengingatkan penulis untuk bersemangat dalam menyelesaikan skripsi. *Mba* Intan yang memberi dukungan dan memberikan bantuan kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
 5. Bapak Joko selaku *Account Executive (AE)* Radar Solo (Jawa Pos) yang telah membantu penulis dengan memberi masukan dan berbagi ilmu tentang industri media khususnya surat kabar.
 6. *Mas* Masyudi selaku bagian iklan Suara Merdeka yang telah memberi kemudahan penulis untuk mendapatkan data objek penelitian.
 7. Sahabat-sahabat dan semua teman seperjuangan penulis di FISIP UAJY yang saling memberi semangat dan dukungan serta memberikan canda tawa ketika mengalami kegagalan dan kesulitan selama masa kuliah sampai proses skripsi ini. Terimakasih untuk pengalaman dan kenangan yang tidak akan terlupakan
- Penulis sadar bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pembaca demi kesempurnaan skripsi ini, dan berguna bagi semua pihak atau pembaca yang membutuhkan.

Yogyakarta, Juli 2012

Neni Prameswari

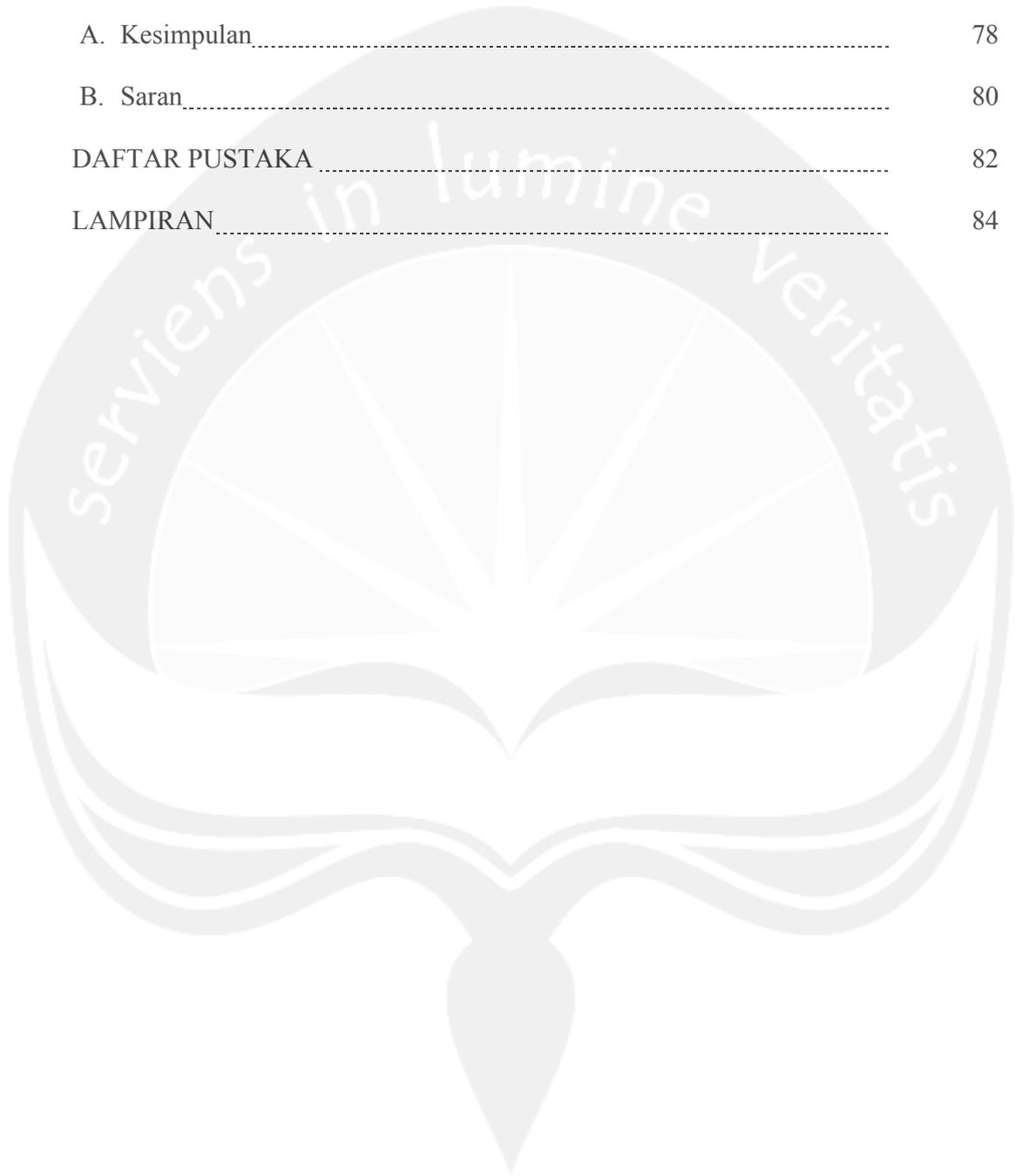
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Teori.....	6
F. Kerangka Konsep.....	30
G. Definisi Operasional.....	32
H. Metodologi Penelitian	
1. Jenis Penelitian	36
2. Tipe Penelitian	36
3. Objek Penelitian.....	36
4. Metode Pengumpulan Data.....	36

5. Teknik Analisis Data	37
I. Instrumen Penelitian.....	38
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Gambaran Umum.....	40
B. Deskripsi Industri Surat Kabar yang Beredar di Eks Karesidenan Surakarta	
1. Jawa Pos.....	42
2. Suara Merdeka	44
3. Joglosemar.....	45
4. Kedaulatan Rakyat.....	46
5. Koran O	47
6. Tribun Jogja.....	48
7. Warta Jateng.....	49
8. Seputar Indonesia	50
9. Wawasan	52
10. Meteor.....	53
11. Solopos.....	54
12. Kompas.....	55
BAB III DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA HASIL PENELITIAN	
A. Hasil Penelitian dan Analisis Data	
A.1 Perhitungan <i>Niche Breadth</i>	63
A.2 Pehitungan <i>Niche Overlap</i>	66
B. Pembahasan.....	68

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	84

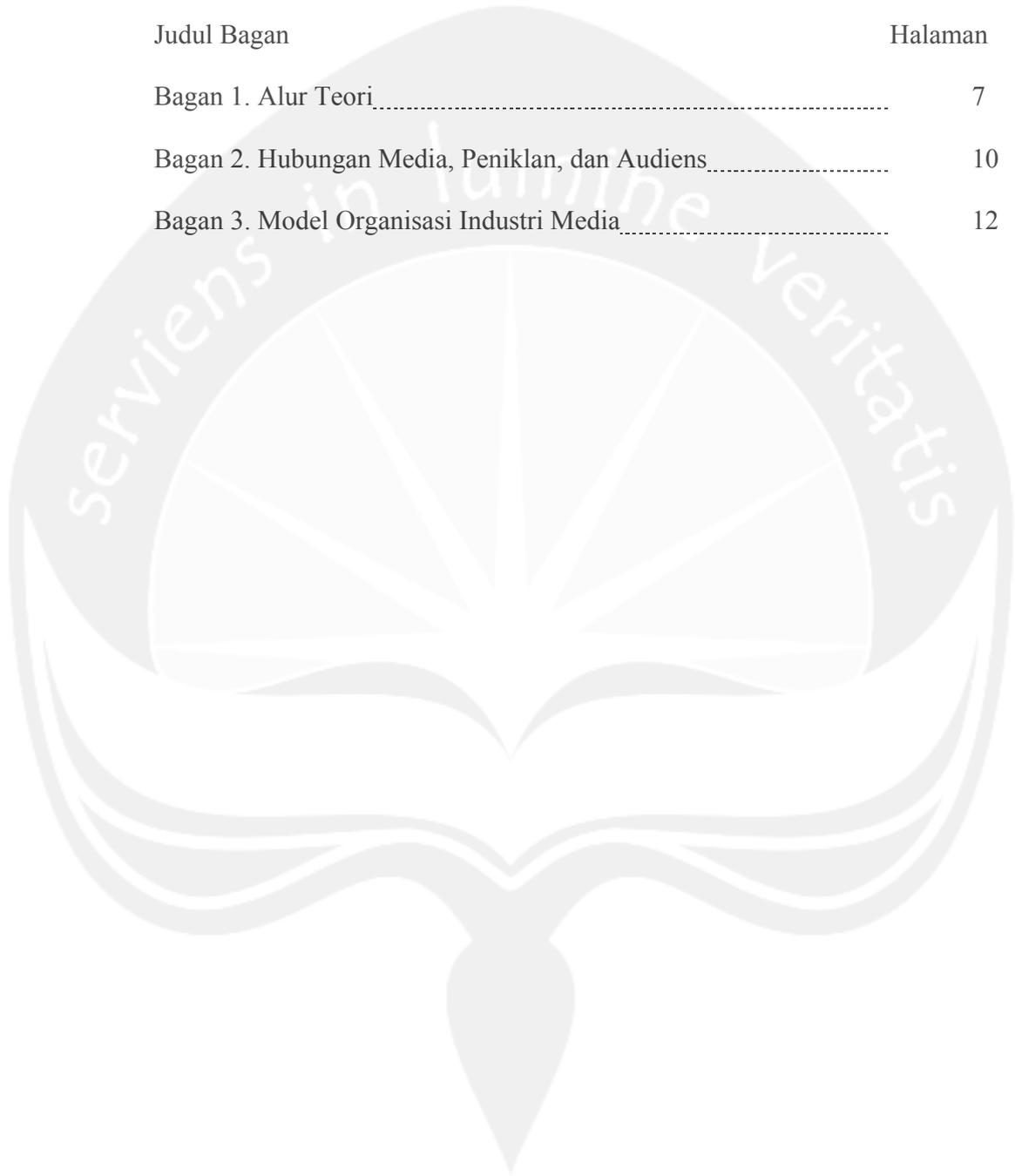


DAFTAR TABEL

Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Konsumsi Media Massa.....	2
Tabel 2.1 Ukuran Iklan Kolom Jawa Pos.....	43
Tabel 2.2 Tarif Iklan Koran O.....	48
Tabel 3.1 Pengelompokan Jenis Iklan.....	59
Tabel 3.2 Rekapitulasi Pemasukan Iklan bulan April 2012.....	60
Tabel 3.3 Niche Breadth.....	63
Tabel 3.4 Niche Overlap.....	90

DAFTAR BAGAN

Judul Bagan	Halaman
Bagan 1. Alur Teori.....	7
Bagan 2. Hubungan Media, Peniklan, dan Audiens.....	10
Bagan 3. Model Organisasi Industri Media.....	12



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan *Niche Breadth*

Lampiran 2. Perhitungan *Niche Overlap*

Lampiran 3 Tabel 3.4 *Niche Overlap*

