

***NETWORKING IN CONSUMER CREATED CONTENT-BASED
CYBERCOMMUNITY***

(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Karakteristik Jaringan Komunikasi

Partisipan pada Situs Sukamasak.com)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)**

Oleh:

LENNY ROSANAWATI MUSTAKINI

08 09 03574 / kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

NETWORKING IN CONSUMER CREATED CONTENT-BASED CYBERCOMMUNITY

**(Analisis Deskriptif Kuantitatif tentang Karakteristik Jaringan Komunikasi
Partisipan pada Situs Sukamasak.com)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh:

LENNY ROSANAWATI MUSTAKINI
08 09 03574 / KOM

Disetujui oleh:


F. Anita Herawati, M. Si
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul skripsi : *NETWORKING IN CONSUMER CREATED CONTENT-BASED CYBERCOMMUNITY*
(Analisis Deskriptif Kuantitatif tentang Karakteristik Jaringan Komunikasi Partisipan pada Situs Sukamasak.com)
Penyusun : Lenny Rosanawati Mustakini
NIM : 08 09 03574/ KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/ Tanggal : Kamis, 18 Oktober 2012
Pukul : 09.00
Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.
Penguji Utama

F. Anita Herawati, SIP., M.Si.
Penguji I

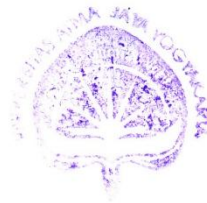
Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.
Penguji II



(.....)

(.....)

(.....)



ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lenny Rosanawati Mustakini
NPM : 08 09 03574 / KOM
Judul Karya : *NETWORKING IN CONSUMER CREATED CONTENT-BASED CYBERCOMMUNITY*
(Analisis Deskriptif Kuantitatif tentang Karakteristik Jaringan Komunikasi Partisipan pada Situs Sukamasak.com)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya yang orisinil dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Jakarta, 4 Oktober 2012

Saya yang menyatakan,



Lenny Rosanawati Mustakini

HALAMAN PERSEMBAHAN

KARYA INI SAYA PERSEMBAHKAN

UNTUK ORANG YANG PALING INGIN SAYA BAHAGIAKAN,

"LE KIM HONG NIO"

LEBIH DARI NENEK, ENKAULAH PAHLAWAN.

UNTUK KENANGAN DAN UNTUK MASA DEPAN

YANG MEMBERI MAKNA ATAS "KEKINIAN"

JUGA UNTUK DIA YANG DARIPADANYA SAYA MENGADA,
DAN KEPADANYA SAYA AKAN SELALU PULANG.

BECAUSE IT'S NEITHER MY MIGHT, NOR MY EXCELLENCE.
IT'S BECAUSE OF YOUR MERCY AND GRACE
I AM GRATEFUL FOR BEING A LIL TINY CRAYON IN YOUR FINGERS

KEEP COLOURING THE LIFE

FIGHT, AS IF EVERYTHING IS DEPENDING ON YOU
SURRENDER, AS IF EVERYTHING IS DEPENDING ON HIM

KATA PENGANTAR

“Non Scholae Sed Vitae”: Belajar bukan untuk nilai, tapi untuk hidup. Guru favorit saya semasa SMA pertama kalinya memperdengarkan kalimat ini di telinga saya, dan bersamaan dengan itu, menanamkannya begitu dalam di pikiran dan jiwa saya. Hingga ketika kira-kira 4 tahun lalu saya menginjakkan kaki di Yogyakarta, semangat ini menjadi pedoman yang menginspirasi, mengarahkan, dan menguatkan saya dalam proses panjang pembelajaran sebagai mahasiswa.

Menyelesaikan karya ini sama artinya dengan mengantarkan diri saya sendiri ke garis *finish* perjalanan belajar kali ini, dan sekaligus garis *start* untuk menempuh level pembelajaran selanjutnya yang menanti. Pada titik ini saya berkewajiban untuk mengukur seberapa banyak saya sudah belajar, dan hasilnya luar biasa. Saya temukan pada diri saya saat ini, bukan hanya wawasan dan pengetahuan, tapi juga kemandirian, kerendahan dan kebesaran hati, keberanian, tanggung jawab, kepemimpinan, dan juga cinta yang jauh lebih besar, sebagai bekal menjalani fragmen hidup berikutnya. Maka sudah selayaknya saya berterimakasih kepada guru-guru kehidupan yang telah mengajari saya hal-hal berharga:

1. Tuhan Yesus Kristus, terimakasih telah menjadi Sahabat yang luar biasa. Terimakasih telah merancang segala sesuatunya begitu sempurna: tidak mudah tapi indah. *I love You more than life*.
2. Perempuan tua yang kini telah tiada, seorang nenek yang artinya lebih dari ibu buat saya. Terimakasih telah mengajarkan arti kejujuran, kerja keras, harga diri, ketekunan, dan cinta, sefasih engkau mengajari saya berbicara, berjalan, membaca, berhitung, dan berdoa, hingga saya menjadi saya sekarang. Terimakasih untuk setiap doa, nasihat, air mata, dan semuanya. Lenny sayang dan kangen Ema. :')
3. Papa dan Mama. Terimakasih sudah bekerja keras mencukupi kebutuhan saya, berdoa untuk kebaikan saya, dan terimakasih untuk kepercayaan yang selalu Papa Mama berikan. Meskipun sedikit

terlambat, akhirnya Lenny lulus! Semoga ini bisa *bikin* Papa Mama tersenyum lega dan bangga.

4. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Terimakasih atas kesempatan menempuh pendidikan selama 4 tahun secara cuma-cuma. Sungguh sebuah kehormatan dan pengalaman berharga.
5. Ibu Fransisca Anita Herawati, M. Si. Dosen pembimbing yang dengan sabar melingkari *typo* di skripsi saya, yang sering pulang lebih sore karena meladeni saya bimbingan, dan yang sudah mau sama-sama *mabok* analisis jaringan. Terimakasih juga sudah “menjebloskan” saya ke dunia PKM yang cukup bikin ketagihan, apalagi bagian jalan-jalan ke Makassar. ☺ Salam hormat, Bu!
6. Ina Nathania Aninda, *dedicated administrator* Sukamasak.com. Terimakasih sudah mau diganggu dengan YM dan sms saya di sela kesibukan kamu. *Nice to know u!* Meskipun belum pernah ketemu langsung, *I think we can be friends*. ☺ Juga buat teman-teman di DiPStrategy, khususnya Mba Ega yang sudah banyak membantu, mulai dari jadi pendengar *curhat*, memperkenalkan Ina, diskusi-diskusi, juga sindiran-sindiran menyebalkan tapi bikin semangat pengen cepet lulus. Terimakasih yaa. ☺
7. Kak Agnes, Papi Moro, Mas Zendy, Edo, Kak Dian Dudul, Herdi, dan Tia. Terimakasih sudah mau bersama-sama saya menahkodai kapal besar PSM UAJY, baik di kepengurusan PH Antar Waktu maupun PH 2010-2011. Terlebih buat Ka Agnes, sekretaris yang setia menemani selama 2 periode, sampai hafal betul tabiat saya. Sungguh suatu pembelajaran berharga. *Nice to work with you, guys!*
8. Keluarga Besar PSM UAJY. Tempat di mana saya menemukan musuh dan kebencian yang mengajari saya untuk berhati besar dan memaafkan, serta teman dan cinta, yang membuat saya sanggup bertahan. Terimakasih sudah mengajari saya untuk memimpin dan melayani sekaligus dalam rasa sayang yang tak pernah padam, karena

menyanyi bersama kalian adalah sukacita saya. *Keep love to sing, and praise the Lord!* ^^

9. Sahabat dulu-sekarang-selamanya: Angelica Fernanda, Cynthia Toha, Annora Rexana, dan Tirza Widjonarko. *Gue* lulus!! *Sorry* agak telat. Hahaha.. Tengkyu ya, kaliaaan! Setelah kuliah, *gue* jadi berasa kalau orang kaya *lu* pada yang bisa *ngertiin gue* itu emang langka. Mari berkarya menuju sukses dengan cara masing-masing di tempat masing-masing. Jangan lupa rencana masa depan kita buat bikin *coffee shop* + *salon* + *book shop* barengan *someday*! Ya ampun, kangen!
10. Anak LA: Marina Imelda, Levina Ashianti, Angelina Lo, Stephanie Suhardiman. Tiap *gue* inget jaman kita BHC-an alias *nge-mol* pulang sekolah pas ada ulangan bahkan ujian nasional, atau waktu adegan penculikan Angel, atau pulang bareng di mobil ceria merah SS, *gw* selalu *request* Burn-nya Usher no. 9 album Big, atau pas inget kita menang dan menang lagi lomba *dance*, ga tidur bikin gerakan buat Let's Dance, nginep di ruang tamu Marina, *ajojink*, dan semuanya tentang kalian itu rasanya: Kangen!
11. *Last but not least*, buat Herdi Wongso. Terimakasih untuk hal kecil seperti kesediaan bertukar laptop selama skripsi, dan hal besar seperti hari-hari luar biasa yang boleh kita jalani bersama. Aku semangat nih, kamu juga, ya! Jangan lupa selalalu andalkan Tuhan... *God bless you, dear!* ☺

Akhir kata, saya harap karya ini dapat menjadi inspirasi bagi para pembaca untuk terus berkarya lebih baik. Selamat membaca dan berkarya!

Penulis

ABSTRAKSI

Pemanfaatan internet dan *cybercommunity* dalam bidang komunikasi pemasaran beranjak semakin populer. Terlebih lagi, perkembangan teknologi *web 2.0* memungkinkan interaktivitas advans, di mana *user* dapat menjadi anggota jaringan sosial dan berperan aktif dalam membuat sendiri konten media. Strategi ini disebut sebagai *User-Generated Content*, atau dalam konteks pemasaran, *Consumer-Created Content*. Penelitian ini mencoba memotret jaringan komunikasi yang terjadi pada partisipan kampanye komunikasi *brand* di dalam suatu situs interaktif berjudul Sukamasak.com. Peneliti menggunakan konsep motivasi dari *Uses and Gratifications Theory*, konsep *Cost and Reward* dari *Social Exchange Theory*, dan asumsi-asumsi dari teori jaringan untuk memahami jaringan komunikasi yang terbentuk, meliputi *cohesion*, *centrality*, *structural holes*, *line connectivity*, dan *attribute-based characterization* dengan menggunakan atribut status level dan poin partisipan, kepemilikan *link Facebook-Twitter*, dan kepemilikan *profile picture*.

Penelitian ini menggunakan metode analisis jaringan yang diterapkan khusus pada media *online*, dengan pengolahan data numerik secara kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah *Automated Network Discovery*, yang bersumber pada data teks yang tersedia pada situs Sukamasak.com, serta dilengkapi dengan keterangan dari *dedicated administrator* Sukamasak.com. Pengorganisasian dan analisis data dilakukan dengan bantuan *software UCINET*, dan visualisasi jaringan dibuat dengan bantuan *software NetDraw*.

Hasil penelitian ini menunjukkan karakter 3 jaringan utama, yang memetakan 3 relasi berbeda, yaitu jaringan *content creation* yang merupakan jaringan afiliasi, memetakan ikatan antara partisipan dengan fitur yang menjadi pilihan kreasinya, jaringan *follow* yang memetakan ikatan *follow* antar partisipan, dan jaringan interaksi yang memetakan ikatan interaksi antar partisipan pada masing-masing fitur.

Secara umum, kohesivitas jaringan cukup rendah, ditinjau dari *density*, *reciprocity*, *geodesic distance*, dan *line connectivitynya*. Selain itu, juga disimpulkan bahwa setiap fitur dalam jaringan membentuk subjaringan dengan karakter yang khas dan bersifat asosiatif dengan karakter partisipan yang menggambarkan jenis motivasinya. Penelitian ini juga berhasil mencatat beberapa nama partisipan yang menjadi *key actors* berdasarkan analisis *centrality*. Dalam konteks komunikasi *brand*, jaringan komunikasi yang ditemukan pada situs ini dinilai cukup kondusif dan juga potensial untuk digunakan sebagai kanal aliran informasi dalam rangka *e-WOM*.

Keywords: analisis jaringan, *cybercommunity*, *e-WOM*, motivasi, *online communications*, internet, *digital marketing*, *consumer-created content*

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstraksi	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
1. <i>Digital Marketing Era</i>	10
2. <i>Computer-Mediated Communication</i>	15
3. <i>Uses and Gratifications Theory</i>	18
4. <i>Network Theories</i>	20
5. <i>Theorizing Online Marketing Communication Network</i>	22
F. Kerangka Konsep	28
1. <i>Social Network</i>	29
2. Jaringan Komunikasi dalam Konteks Pemasaran Digital	35
3. Motivasi	38
G. Metodologi Penelitian	43
1. Metode	43
2. Objek dan Lingkup Penelitian	44
3. Teknik Pengumpulan Data	48
4. Teknik Analisis Data	51
 BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	 54

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Temuan Data Deskriptif	
1. Temuan Partisipan	68
2. Temuan Jaringan	72
a. Jaringan <i>Content Creation</i>	72
b. Jaringan <i>Follow</i>	74
c. Jaringan Interaksi	77
B. Karakterisasi dan Analisis	
1. Jaringan <i>Content Creation</i>	81
a. <i>Atribut Based Characterization</i>	81
b. <i>2-mode Centrality</i>	88
2. Jaringan <i>Follow (Information Flow)</i>	90
a. <i>Atribut Based Characterization</i>	90
b. <i>Cohesion</i>	93
c. <i>Centrality</i>	98
3. Jaringan Interaksi	103
a. <i>Atribut Based Characterization</i>	104
b. <i>Cohesion</i>	108
c. <i>Structural Holes</i>	109
d. <i>Centrality</i>	111
1) Fitur Resep	112
2) Fitur Obrolan	114
3) Fitur Artikel & Tips	116
C. Pembahasan	
1. Motivasi	119
2. <i>E-WOM Channel and Happened E-Wom</i>	123
3. <i>Key Actors</i>	125

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	128
B. Saran	135

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Networks, Elements, and Related Concepts	32
Tabel 1.2. Operasionalisasi Konsep dan Karakterisasi	40
Tabel 1.3. Alur Penelitian	53
Tabel 3.1. Daftar Partisipan Masing-masing Fitur	69
Tabel 3.2. Matriks <i>Focal Nodes and Content Creation</i>	70
Tabel 3.3. <i>2-mode Centrality for Rows</i>	89
Tabel 3.4. <i>2-mode Centrality for Columns</i>	89
Tabel 3.5. <i>Density dan Geodesic Distance</i>	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>CMC Interactivity Model</i>	17
Gambar 1.2. <i>Strong and Weak Ties</i>	21
Gambar 1.3. <i>Burt's Structural Holes</i>	22
Gambar 1.4. Kerangka Pemikiran	23
Gambar 1.5. Konseptualisasi Jaringan	29
Gambar 2.1. Halaman Beranda/ <i>Home</i>	55
Gambar 2.2. Fitur Utama	56
Gambar 2.3. Poin dan Level	57
Gambar 2.4. Registrasi Akun Baru	58
Gambar 2.5. <i>Log In</i>	58
Gambar 2.6. Halaman Profil	59
Gambar 2.7. Halaman Fitur Resep	61
Gambar 2.8. Format <i>Upload</i> Resep	61
Gambar 2.9. Mekanisme Pencarian Resep	62
Gambar 2.10. Detail Resep dan Komentar	63
Gambar 2.11. Halaman Fitur Obrolan	64
Gambar 2.12. Halaman Fitur Artikel & Tips	64
Gambar 2.13. Adu Resep Dapur Ramadhan	65
Gambar 2.14. Demografi Pengunjung Situs	66
Gambar 3.1. <i>Content Creation Network</i>	73
Gambar 3.2. Jaringan <i>Follow</i>	76
Gambar 3.3. Jaringan Interaksi	78
Gambar 3.4. Jaringan Interaksi pada Fitur Resep	79
Gambar 3.5. Jaringan Interaksi pada Fitur Obrolan	80
Gambar 3.6. Jaringan Interaksi pada Fitur Artikel & Tips	81
Gambar 3.7. <i>Content Creation Network</i> Berdasarkan Atribut Status	82
Gambar 3.8. <i>Content Creation Network</i> Berdasarkan <i>Profile Picture</i>	85
Gambar 3.9. <i>Content Creation Network</i> Berdasarkan Atribut <i>FB-Twitter</i>	86
Gambar 3.10. Jaringan <i>Follow</i> Berdasarkan Status	91

Gambar 3.11. Jaringan <i>Follow</i> Berdasarkan <i>Facebook</i> dan <i>Twitter Link</i>	92
Gambar 3.12. <i>Line connectivity/ Maximum Flow</i>	95
Gambar 3.13. <i>Line connectivity</i> Komponen Utama	96
Gambar 3.14. <i>In Degree Centrality</i>	99
Gambar 3.15. <i>Out Degree Centrality</i>	100
Gambar 3.16. <i>In- Bonacich's Power</i>	101
Gambar 3.17. <i>Out- Bonacich's Power</i>	102
Gambar 3.18. <i>Betweenness Centrality</i>	103
Gambar 3.19. Jaringan Interaksi Fitur Resep berdasarkan Status	104
Gambar 3.20. Jaringan Interaksi Fitur Obrolan berdasarkan Status	105
Gambar 3.21. Interaksi Admin – Irkairka	106
Gambar 3.22. Jaringan Interaksi Fitur Artikel-Tips berdasarkan Status	107
Gambar 3.23. <i>Ego's Effective Size</i> pada Interaksi Fitur Resep	109
Gambar 3.24. <i>Ego's Effective Size</i> pada Interaksi Fitur Obrolan	110
Gambar 3.25. <i>Ego's Effective Size</i> pada Interaksi Fitur Artikel-Tips	111
Gambar 3.26. <i>Ego's Degree Centrality</i> pada Interaksi Fitur Resep	112
Gambar 3.27. <i>Ego's Bonacich's Power</i> pada Interaksi Fitur Resep	113
Gambar 3.28. <i>Ego's Betweenness Centrality</i> pada Interaksi Fitur Resep	114
Gambar 3.29. <i>Ego's Degree Centrality</i> pada Interaksi Fitur Obrolan	115
Gambar 3.30. <i>Ego's Bonacich's Power</i> pada Interaksi Fitur Obrolan	115
Gambar 3.31. <i>Ego's Betweenness Centrality</i> pada Interaksi Fitur Obrolan	116
Gambar 3.32. <i>Ego's Degree Centrality</i> pada Interaksi Fitur Artikel-Tips	117
Gambar 3.33. <i>Ego's Bonacich's Power</i> Interaksi Fitur Artikel-Tips	117
Gambar 3.34. <i>Ego's Betweenness Centrality</i> pada Interaksi Fitur Artikel	118

DAFTAR LAMPIRAN

1. Matriks Atribut *Focal Nodes*
2. *Nodelist Jaringan Follow*
3. Matriks Atribut Jaringan *Follow*
4. *Nodelist Jaringan Interaksi Fitur Resep*
5. Matriks Atribut Jaringan Interaksi Fitur Resep
6. *Nodelist Jaringan Interaksi Fitur Obrolan*
7. Matriks Atribut Jaringan Interaksi Fitur Obrolan
8. *Nodelist Jaringan Interaksi Fitur Artikel&Tips*
9. Matriks Atribut Jaringan Interaksi Fitur Artikel&Tips
10. *Density*
11. *2-mode Centrality*
12. *Geodesic Distance*
13. *Reciprocity*
14. *Structural Holes Measure*
15. *Centrality*