

**PERENCANAAN PESAN PADA KAMPANYE PENYEBARAN ISU ETIKA
BISNIS DI BIDANG KERJASAMA DAN PENGUATAN MASYARAKAT**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Lembaga Ombudsman Swasta

Daerah Istimewa Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Dosen Pembimbing :

Ike Devi S., S.Sos, M.Si.

Oleh :

Poetry Gita Oktonovianty

08.09.03577/ KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

PERENCANAAN PESAN PADA KAMPANYE PENYEBARAN ISU ETIKA BISNIS DI BIDANG KERJASAMA DAN PENGUATAN MASYARAKAT

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Lembaga Ombudsman Swasta

Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

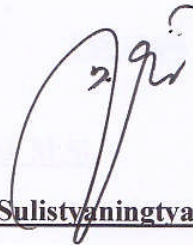
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

Disusun oleh:

Poetry Gita Oktonovianty

NIP : 08 09 03577 / KOM

Disetujui oleh:



Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos., M.Si

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Perencanaan Pesan pada Kampanye Penyebaran Isu Etika Bisnis di Bidang Kerjasama dan Penguatan Masyarakat (Studi Deskriptif Kualitatif pada Lembaga Ombudsman Swasta Daerah Istimewa Yogyakarta)

Penyusun : Poetry Gita Oktonovianty

NIM : 08 09 03577

Skripsi ini telah diuji dan dipertanggungjawabkan di depan tim penguji dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta, pada:

Hari / Tanggal : Senin, 05 November 2012

Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran II FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.
Penguji Utama

(.....)

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.
Penguji I

(.....)

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.
Penguji II

(.....)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Poetry Gita Oktonovianty

NIM : 08 09 03577

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Perencanaan Pesan pada Kampanye Penyebaran Isu Etika Bisnis di Bidang Kerjasama dan Penguatan Masyarakat (Studi Deskriptif Kualitatif pada Lembaga Ombudsman Swasta Daerah Istimewa Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia di proses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 18 Oktober 2012

Saya yang menyatakan,



Poetry Gita Oktonovianty

POETRY GITA OKTONOVIANTY

No. Mhs : 08 09 03577

Perencanaan Pesan pada Kampanye Penyebaran Isu Etika Bisnis di Bidang Kerjasama dan Penguatan Masyarakat (Studi Deskriptif Kualitatif pada Lembaga Ombudsman Swasta Daerah Istimewa Yogyakarta)

ABSTRAK

Pada penelitian ini penulis mengambil judul mengenai Perencanaan Pesan pada Lembaga Ombudsman Swasta D.I. Yogyakarta (Studi Kasus pada Kampanye Isu Etika Bisnis di Bidang Kerjasama dan Penguatan Masyarakat). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Perencanaan Pesan dalam Kampanye Penyebaran Isu Etika Bisnis pada Lembaga Ombudsman Swasta D.I. Yogyakarta. Penelitian skripsi ini adalah penelitian kualitatif, di mana pada penelitian ini hanya memaparkan situasi atau peristiwa tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesa atau membuat prediksi.

Kampanye sosial berorientasi pada ide atau gagasan yang bertujuan pada perubahan sosial. Demikian pula dengan Penyebaran Isu Etika Publik oleh Bidang Kerjasama dan Penguatan Masyarakat Lembaga Ombudsman Swasta DIY yang bertujuan mengajak masyarakat untuk bersama mewujudkan praktek bisnis yang beretika dan berkelanjutan. Dalam aktivitas komunikasinya, Bidang KPM Lembaga Ombudsman Swasta DIY merancang suatu perencanaan pesan sebagai upaya menarik masyarakat khususnya di wilayah Kota Yogyakarta untuk turut berpartisipasi pada gerakan ini.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus mengenai perencanaan pesan Penyebaran Isu Etika Bisnis dalam proses penyampaian tujuan kampanye melalui tema pesan yang diangkat, kreatifitas pesan, cara penyampaian pesan hingga penggunaan dan pemilihan media. Program Bidang KPM dalam Penyebaran Isu Etika Bisnis memfokuskan perencanaan pesan pada kampanye dan pengangkatan tema yang menarik dalam setiap pesan yang disampaikan. Secara terperinci penelitian ini membahas elemen elemen tersebut di atas mengingat diperlukan perencanaan yang terarah dan tidak mudah untuk menyadarkan masyarakat untuk menerapkan praktek bisnis yang beretika dan berkelanjutan.

Kata Kunci : Kampanye, Perencanaan Pesan, Penyebaran Isu Etika Bisnis, Bidang KPM Lembaga Ombudsman Swasta D.I. Yogyakarta

“..bahkan tak ada satu pun alasan untuk ku tidak bersyukur atas segala kebaikan Mu dalam hidupku, Engkau luar biasa..sungguh luar biasa, Bapa pakailah hidupku menurut kehendak Mu, Amen...”

Skripsi ini ku persembahkan....

- *untuk kemuliaan dan kepujian nama Nya*

Juhan dan juru selamatku Yesus Kristus

- *untuk keempat malaikatku dari Juhan di dunia ini*

Mamah Ida Lampang, S.F., M.A.P

Papah Rhudy Hendrajaya, S.H., M.A.P

Mamas Pratomo Beritno, S.H

Adek Iriana Puspita Sari

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala hikmat, berkat, dan kekuatan dari Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERENCANAAN PESAN PADA KAMPANYE PENYEBARAN ISU ETIKA BISNIS DI BIDANG KERJASAMA DAN PENGUATAN MASYARAKAT (Studi Deskriptif Kualitatif pada Lembaga Ombudsman Swasta D.I. Yogyakarta). Sebuah judul penelitian yang dipilih untuk memenuhi syarat kelulusan pada jenjang pendidikan strata satu dan berangkat dari ketertarikan penulis pada dunia bisnis, khususnya perencanaan pesan dalam kampanye penyebaran isu etika bisnis yang dilaksanakan oleh Bidang Kerjasama dan Penguatan Masyarakat Lembaga Ombudsman Swasta D.I. Yogyakarta sehingga terwujudnya tata kelola usaha sektor swasta yang beretika dan berkelanjutan.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan dan penelitian yang telah dilakukan ini masih banyak terdapat kekurangan. Namun demikian penulis berharap skripsi ini dapat membantu pembaca dalam menambah pengetahuan dan wawasan, baik bagi kalangan akademisi maupun kalangan praktisi yang berkaitan. Penulis juga berharap semoga hasil dari laporan penulisan skripsi ini dapat menambah khasanah pemikiran serta dapat berguna bagi segenap civitas Universitas Atma Jaya Yogyakarta untuk kemudian hari dapat melengkapi dan menemukan kebaruan dalam penelitian selanjutnya.

Selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, yang memberikan dukungan penuh baik moril maupun materil bagi penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini, kalian adalah berkat terindah yang Tuhan kasih di dunia ini.
2. Bu Ike Devi S., selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah membimbing, memberikan masukan, dan nasehat selama proses penelitian hingga penyelesaian skripsi ini, Tuhan memberkati Ibu sekeluarga.
3. Dosen penguji pada seminar dan pendadaran, Bu Yudi, Bu Ninik, dan Pak Setio, terima kasih atas perbaikan dan sarannya untuk semakin melengkapi skripsi ini.
4. Pak Widijantoro, terima kasih Pak sudah mau menjadi dosen pembimbing informal saya dan menjembatani penelitian saya dengan pihak lembaga, semoga sehat dan sukses selalu dalam pengajaran dan karirnya.
5. Pak Slamet selaku Wakil Ketua Lembaga Ombudsman Swasta DIY, terima kasih atas izin penelitian, dukungan maksimal, dan memotivasi untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi ini kepada saya selama melakukan penelitian di Lembaga Ombudsman Swasta DIY.
6. Pak Dwi, Mbak Arum, bagian sekretariat, yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian skripsi ini, serta seluruh anggota yang tergabung dalam Lembaga Ombudsman Swasta DIY, saya mengucapkan terima kasih banyak atas kemudahan dan bantuan selama saya penelitian,

semoga LOS DIY bisa tetap berkiprah dalam perwujudan masyarakat yang beretika dalam praktek bisnis baik di Yogyakarta maupun diseluruh Indonesia.

7. Sahabat- sahabat tersayang yang sudah memberikan warna dalam hidupku...Guru Sekolah Minggu #sundayschool, mbak Anggita+mbak Titin, dedek Billy Simanjorang, keluarga cemara+BI (gabe,priska,evi,frida,martin, brasa awet muda kumpul ama kalian), keluarga Jatisari(carol,yoha,bob,tony,iin,cis,tio,trimis syang) cantik's (jeng,tis,kar,cha,ras,slalu merasa cantik brg kalian syang!) Persekutuan JOY (meti,bng renol,CG dina,dkk), Wicak P, trmakasih atas doanya,buat thia,donna,dan mey,makasih ya bantuan dan ketulusanya, dan semua yang sempat kutuliskan pada selemba kertas ini, makasih ya...kalian semua slalu dalam doa ku.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh sebab itu segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan penulis. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembacanya.

Yogyakarta, November 2012

Poetry Gita Oktonovianty

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Teori.....	12
E.1 Kampanye	12
E.2 Perencanaan Pesan.....	20
F. Kerangka Konsep	39
G. Metodologi Penelitian	50

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	55
A. Latar Belakang Organisasi	55
A.1 Gambaran Umum	55
A.2 Sejarah Lembaga Ombudsman Swasta D.I.Yogyakarta ...	57
B. Visi dan Misi Organisasi	66
B.1 Tujuan.....	67
C. Lokasi Organisasi	68
D. Logo Organisasi.....	68
E. Struktur Organisasi.....	69
F. Bidang Kerjasama dan Penguatan Masyarakat (KPM)	
Tugas dan Tanggung Jawab	69
F.1 Program Bidang Kerjasama dan Penguatan Masyarakat ..	70
G. Konsep Kampanye pada Lembaga Ombudsman Swasta DIY .	77
BAB III HASIL TEMUAN DAN ANALISIS DATA.....	102
A. Hasil Temuan Data	102
A.1 Perencanaan Pesan dalam Kampanye Penyebaran Isu Etika Bisnis pada Bidang Kerjasama dan Penguatan Masyarakat Lembaga Ombudsman Swasta DIY	102
A.1.1 Model Langkah- Langkah Perencanaan Pesan dalam Kampanye Penyebaran Isu Etika Bisnis pada Bidang Kerjasama dan Penguatan Masyarakat Lembaga Ombudsman Swasta DIY	107
A.2 Pengklasifikasian Khalayak Sasaran	109

A.2.1 Pesan Berdasarkan Khalayak Sasaran	123
B. Analisis Data	138
BAB IV PENUTUP	161
A. Kesimpulan.....	161
B. Saran.....	164
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN	

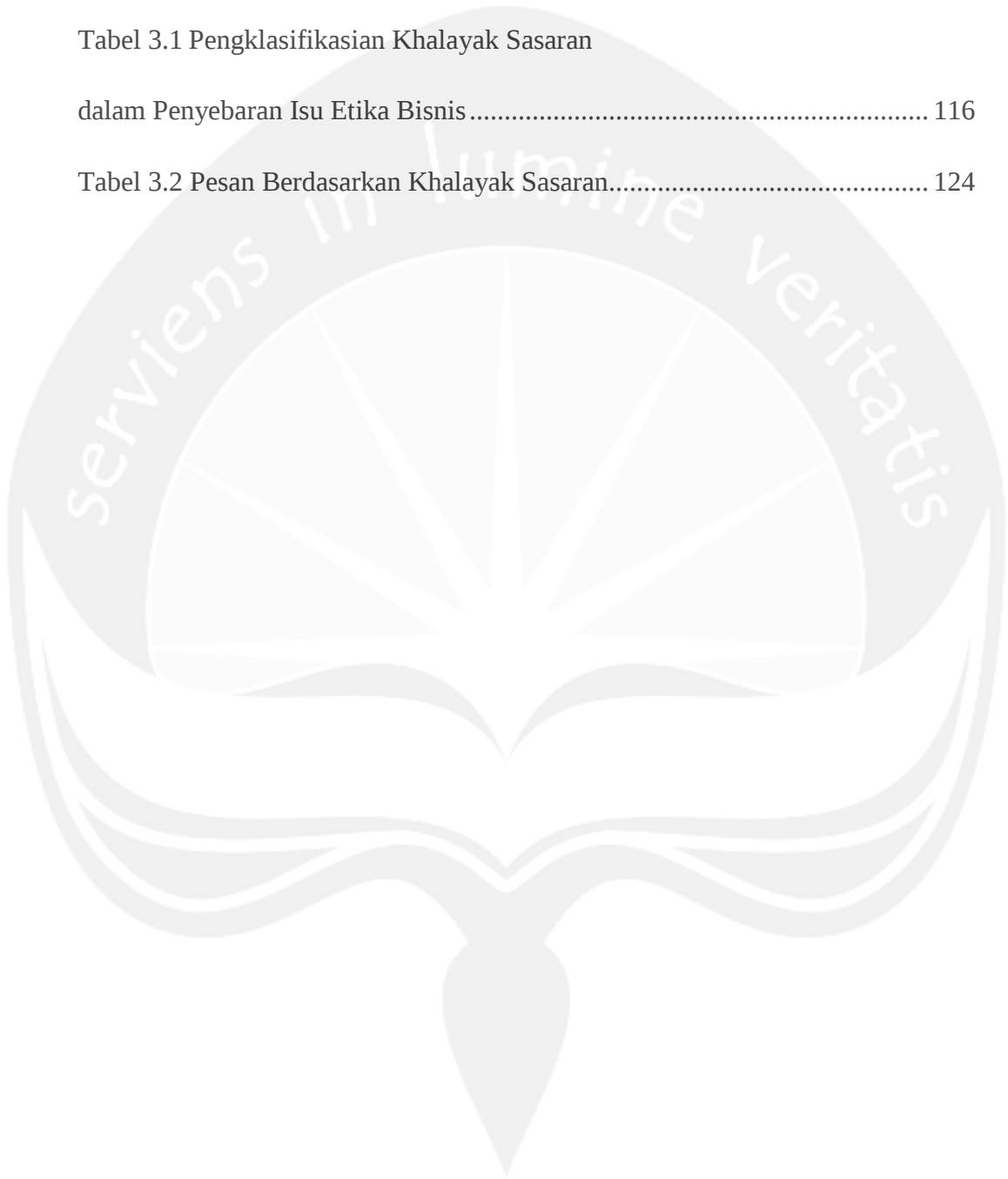
DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Lembaga Ombudsman Swasta DIY.....	69
Bagan 2.2 Model Langkah-langkah Perencanaan Pesan.....	108



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Anggota JRKY	93
Tabel 3.1 Pengklasifikasian Khalayak Sasaran dalam Penyebaran Isu Etika Bisnis	116
Tabel 3.2 Pesan Berdasarkan Khalayak Sasaran.....	124



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Organisasi	68
Gambar 3.1 Ilustrasi	120
Gambar 3.2 Leaflet Tampak Luar	129
Gambar 3.3 Leaflet Tampak Dalam.....	129
Gambar 3.4 Warta	130
Gambar 3.5 Ilustrasi	132
Gambar 3.6 Ilustrasi	132
Gambar 3.7 Baliho	136
Gambar 3.8 Spanduk.....	136

**PERENCANAAN PESAN PADA KAMPANYE PENYEBARAN ISU ETIKA
BISNIS DI BIDANG KERJASAMA DAN PENGUATAN MASYARAKAT**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Lembaga Ombudsman Swasta

D.I. Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Dosen Pembimbing :

Ike Devi S., S.Sos, M.Si.

Oleh :

Poetry Gita Oktonovianty

08.09.03577/ KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012