

**IDENTIFIKASI KUALIFIKASI PROFESI *PUBLIC RELATIONS*
PERHOTELAN DI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh :

RORY LASWENY

08 09 03585/ KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

Identifikasi Kualifikasi Profesi *Public Relations* Perhotelan Di Yogyakarta

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

RORY LASWENY
NIM : 080903585 / Kom

Disetujui oleh :


Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Identifikasi Kualifikasi Profesi *Public Relations* Perhotelan di Yogyakarta

Penyusun : Rory Lasweny

NIM : 080903585 / Kom

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Senin, 30 Juli 2012

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 2
Gedung Kampus Fisip
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr. Phil Yudi Perbawaningsih M.Si

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos, M.Si

Penguji I

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si

Penguji II



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rory Lasweny
Nomor Mahasiswa : 080903585
Program Studi : Komunikasi
Judul Skripsi : Identifikasi Kualifikasi Profesi *Public Relations*
Perhotelan di Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar - benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

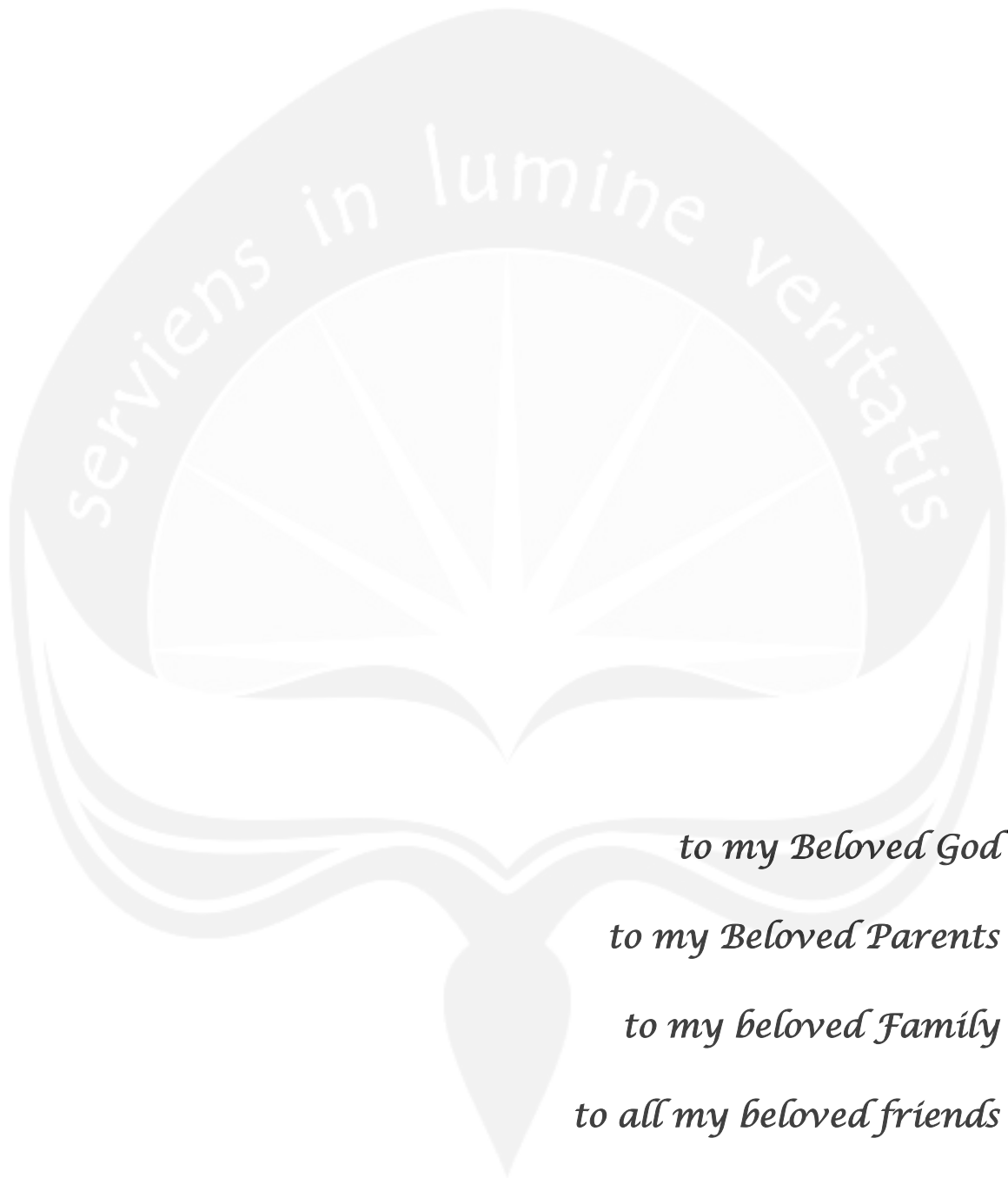
Yogyakarta, 17 Juli 2012

Saya yang menyatakan,



Rory Lasweny

HALAMAN PERSEMBAHAN



to my Beloved God
to my Beloved Parents
to my beloved Family
to all my beloved friends
Thanks for everything

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa menjadi hal pertama penulis panjatkan atas segala kebaikanNya sehingga penulis mampu melaksanakan dengan baik, dari proses awal hingga akhir penelitian sebagai tugas akhir dengan judul “**IDENTIFIKASI KUALIFIKASI PROFESI *PUBLIC RELATIONS* PERHOTELAN BINTANG LIMA DI YOGYAKARTA**”. Pelaksanaan penelitian ini merupakan salah satu syarat kelulusan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penelitian yang sudah disusun memaparkan dan menjelaskan tentang kualifikasi profesi PR perhotelan di Yogyakarta. Dijelaskan dalam penelitian ini, kualifikasi profesi PR perhotelan di Yogyakarta serta hal-hal yang melatarbelakangi kualifikasi PR perhotelan. Penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik karena dukungan dan peran serta dari berbagai pihak dan orang – orang yang dekat dengan penulis. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus untuk penyertaan dan perlindungan-Nya sepanjang hidupku. Terima kasih untuk menuntunku dalam setiap langkah yang kuambil. *Thank You Jesus*.
2. Orangtua dan keluarga besar yang telah menjadi bagian dalam hidupku. Terima kasih atas dukungan dan doanya. Terima kasih telah menjadi penyemangatku dalam menyelesaikan segala tugas.

3. Bu Ike Devi yang telah sabar dalam membimbing saya dari awal hingga akhir. Terima kasih atas kritik, saran, masukan serta perhatian Ibu kepada saya. Maafkan jika saya banyak salah selama proses pengerjaan tugas akhir ini.
4. Bu Yudi dan Bu Ninik yang telah meluangkan waktu untuk menguji tugas akhir penulis. Terimakasih atas waktu, kritik dan sarannya.
5. Pak Erwin Rachman dan ibu Ayu Cornellia selaku HR & PR Hyatt Regency Yogyakarta. Ibu Mariani Herawati dan Ibu Malika Hesty selaku HR & PR officer Royal Ambarrukmo Yogyakarta serta Pak Nurul Huda dan Pak Tri Susanto selaku HR & PR The Cangkringan Villas & SPA. Terimakasih sudah meluangkan waktu untuk dapat melakukan wawancara, *sharing* dan memberi data yang diperlukan.
6. Untuk Clarice Tia, Tina, Anin, Lily, Thomsy, Ko Wahyu, Yudha, Racka, dan teman-teman FISIP lainnya, serta Kelompok Profesi PR.Comm terima kasih untuk selalu saling mendukung dan berbagi cerita selama di kampus.
7. Untuk Indra Setiaksa, terima kasih untuk segala bantuan dan dukungan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
8. Untuk Gyan, Vennie, Ade Mauryn, Triselia Monika, dan Galang. Terima kasih untuk berbagi cerita dan semangat selama kuliah di Yogyakarta.
9. Teman-teman kos Dirgantara 2 No. 4 Cati, Ai, Cha – cha, Elisa, Regi, Ci Ceciel, Ci Della, Ci Fany, Ika, Ellen, Livi, Priska dan Tante Lili yang selalu memberi support selama ini. Serta untuk semua orang yang selalu

ada di sekitarku, yang tidak bisa saya sebut satu persatu. Terima kasih atas dukungan dan doanya. Maafkan jika saya memiliki kesalahan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini belum sempurna, maka penulis mohon maaf bila ada kesalahan. Penulis menerima kritik, saran dan masukan agar ke depannya bisa lebih baik. Akhir kata, semoga laporan skripsi ini bisa memberikan kontribusi dan bermanfaat bagi pembaca yang ingin mengetahui tentang dunia *Public Relations*.

Yogyakarta, 19 Juli 2012

Rory Lasweny

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Bagan & Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstraksi	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori	9
F. Kerangka Konsep.....	37
G. Metodologi penelitian	45
1. Jenis penelitian	45
2. Metode Penelitian.....	46
3. Obyek Penelitian	47
4. Subyek Penelitian.....	47
5. Teknik Pengumpulan Data.....	48

6. Teknik Analisis Data.....	49
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	
A. Hyatt Regency Yogyakarta.....	51
1. Profil Hyatt Regency Yogyakarta	51
2. Visi & Misi Hyatt Regency Yogyakarta	52
3. Struktur Organisasi	53
4. Logo Hotel	55
5. Alamat Hotel	55
B. Royal Ambarrukmo Yogyakarta	56
1. Profil Royal Ambarrukmo Yogyakarta.....	56
2. Visi & Misi Royal Ambarrukmo Yogyakarta.....	57
3. Struktur Organisasi	58
4. Logo Hotel	60
5. Alamat Hotel	60
C. The Cangkringan Villas & Spa Yogyakarta.....	61
1. Profil The Cangkringan Villas & Spa Yogyakarta	61
2. Visi & Misi The Cangkringan Villas & Spa Yogyakarta	61
3. Struktur Organisasi	62
4. Logo Hotel	64
5. Alamat Hotel	64
BAB III HASIL DAN ANALISIS DATA.....	65
A. Hasil Temuan Penelitian	65
1. Konsep PR Perhotelan.....	67
a. Hyatt Regency Yogyakarta	67
b. Royal Ambarukmo Yogyakarta.....	69

c. The Cangkringan Villas & Spa	71
2. Posisi PR dalam struktur organisasi.....	74
a. Hyatt Regency Yogyakarta	74
b. Royal Ambarukmo Yogyakarta	77
c. The Cangkringan Villas & Spa	79
3. <i>Job Descriptions PR</i>	83
a. Hyatt Regency Yogyakarta	83
b. Royal Ambarukmo Yogyakarta	86
c. The Cangkringan Villas & Spa	89
4. Kualifikasi PR hotel	94
4.1. Kualifikasi PR hotel menurut HRD	94
a. Hyatt Regency Yogyakarta	94
b. Royal Ambarrukmo Yogyakarta	99
c. The Cangkringan Villas & Spa	104
4.2. Kualifikasi PR hotel menurut PR.....	108
a. Hyatt Regency Yogyakarta	108
b. Royal Ambarrukmo Yogyakarta	111
c. The Cangkringan Villas & Spa	114
B. ANALISIS.....	119
1. Kategorisasi kualifikasi profesi PR perhotelan Bintang Lima Yogyakarta menurut Jefkins & PRSA	120
2. Karakteristik Profesi PR Perhotelan Di Yogyakarta.....	135
BAB IV PENUTUP	143
A. Kesimpulan	143
B. Saran.....	146

DAFTAR PUSTAKA	147
----------------------	-----

LAMPIRAN	
----------	--



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Pengetahuan & Keterampilan PRSA.....	30
Tabel 3.1 Konsep PR di hotel bintang lima Yogyakarta.....	73
Tabel 3.2 Posisi PR dalam organisasi hotel	81
Tabel 3.3 <i>Job Description PR</i>	93
Tabel 3.4 Kualifikasi menurut HRD.....	107
Tabel 3.5 Kualifikasi menurut PR.....	116
Tabel 3.6 Kualifikasi PR Menurut PR dan HRD.....	118
Tabel 3.7 Kualifikasi PR Pehotelan Bintang Lima Di Yogyakarta.....	133
Tabel 3.8 Karakteristik Profesi PR Perhotelan Bintang Lima Di Yogyakarta...	140

DAFTAR BAGAN ORGANISASI

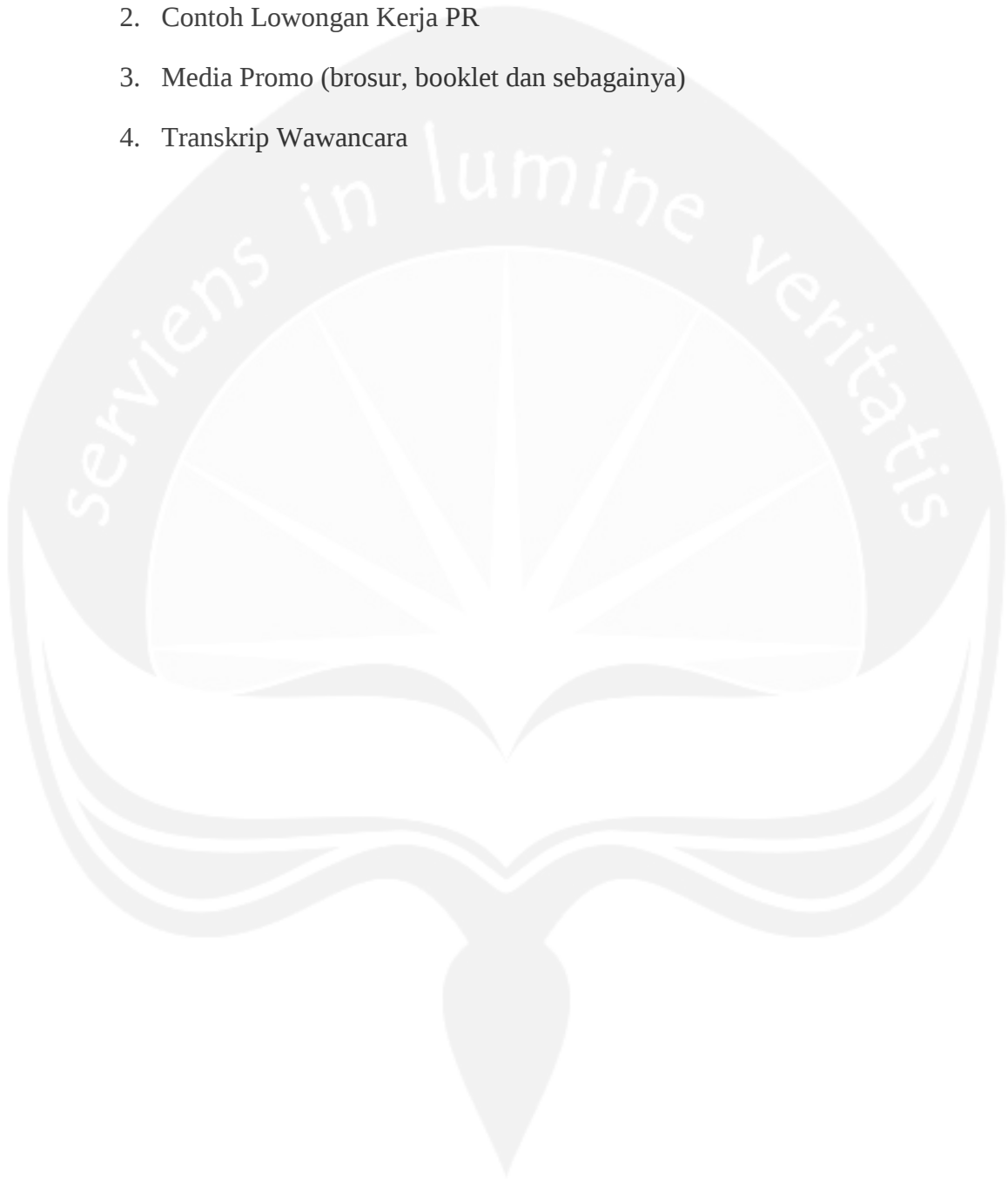
Bagan 2.1 Struktur Organisasi Hyatt Regency Yogyakarta.....	54
Bagan 2.2 Struktur Organisasi Royal Ambarrukmo Yogyakarta.....	59
Bagan 2.3 Struktur Organisasi The Cangkringan Villas & Spa.....	63
Bagan 3.1 Bagan Posisi PR Hyatt Regency Yogyakarta.....	75
Bagan 3.2 Bagan Posisi PR Royal Ambarrukmo Yogyakarta.....	78
Bagan 3.3 Bagan Posisi PR The Cangkringan Villas & Spa.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Hyatt Regency Yogyakarta.....	55
Gambar 2.2 Logo Royal Ambarrukmo Yogyakarta.....	60
Gambar 2.3 Logo The Cangkringan Villas & Spa.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Penelitian
2. Contoh Lowongan Kerja PR
3. Media Promo (brosur, booklet dan sebagainya)
4. Transkrip Wawancara



Rory Lasweny

No. Mhs : 03585/ KOM

Identifikasi Kualifikasi Profesi *Public Relations* Perhotelan di Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai identifikasi kualifikasi PR perhotelan bintang lima di Yogyakarta. Tujuan penelitian ini untuk menemukan dan mendeskripsikan kualifikasi profesi PR perhotelan bintang lima di Yogyakarta, serta mengkategorisasikan hal-hal yang dipersyaratkan hingga mengetahui alasan dalam menentukan kualifikasi pada level organisasi. Untuk mengkategorisasikan hal-hal yang dipersyaratkan maka penulis menggunakan konsep kualifikasi PR menurut Jefkins dan PRSA.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode wawancara untuk mengumpulkan data. Data yang peneliti peroleh merupakan hasil wawancara tatap muka dengan pihak HRD dan PR dari hotel bintang lima di Yogyakarta yaitu Hyatt Regency Yogyakarta, Royal Ambarrukmo Yogyakarta dan The Cangkringan Villas & Spa.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diketahui bahwa penentuan kualifikasi PR perhotelan bintang lima, tidak terlepas dari konsep PR, posisi PR dalam struktur organisasi dan *job descriptions* PR di dalam hotel. Kualifikasi profesi PR perhotelan bintang lima di Yogyakarta sendiri, ada beberapa yang sesuai dengan kategorisasi Jefkins & PRSA dinilai dari beberapa kemampuan yaitu kemampuan komunikasi, kemampuan menghadapi publik, kemampuan organisasi, dan integritas personal. Kemampuan komunikasi ini berupa penguasaan bahasa asing, menulis, presentasi, *public speaking*, dan tutur kata. Kemudian, kemampuan menghadapi publik ini dimaknai dengan penilaian adanya *networking*, relasi dengan publik internal & eksternal. Kemampuan organisasi ini dinilai dari kemampuan PR dalam mengetahui organisasi hotel baik dari riwayat hotel, profil hotel dan sebagainya. Pada kualifikasi integritas pribadi, adanya komitmen yang diperlukan untuk menilai integritas pribadi. Kemudian kualifikasi lain dari perhotelan ialah latar belakang pendidikan, pengalaman, desain grafis dan penampilan. Dari sisi latar belakang pendidikan, pihak perhotelan terbuka untuk segala jurusan ilmu. Kemudian dari sisi pengalaman, bagi calon PR yang hendak berada pada posisi manager minimal memiliki pengalaman di hotel selama 2 tahun sedangkan bagi PRO setidaknya berpengalaman dalam organisasi kampus. Kemudian, calon PR juga dituntut untuk dapat menguasai desain grafis yang berguna untuk media promosi hotel. Kemudian yang terakhir, penampilan. Calon PR dituntut untuk dapat berpenampilan sopan, rapi dan mengenakan batik untuk menunjukkan sisi kebudayaan Indonesianya. Seluruh kualifikasi tersebut menjadi kekhasan tersendiri bagi kualifikasi PR perhotelan bintang lima di Yogyakarta.

Kata kunci : *Public Relations*, PR Perhotelan, Kualifikasi PR.