

**PENGARUH TINGKAT MOTIVASI AUDIENS DALAM MENGIKUTI
KAMPANYE SAFETY RIDING OLEH PT ASTRA HONDA MOTOR
TERHADAP SIKAP BERKENDARA ANGGOTA HONDA COMMUNITY
MEGA PRO INDEPENDENT WONOSOBO**



SKRIPSI
ANASTASIA ANINDYA PARAMITA
08 09 03591/ PR

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TINGKAT MOTIVASI AUDIENS DALAM MENGUKUTI
KAMPANYE SAFETY RIDING OLEH PT ASTRA HONDA MOTOR
TERHADAP SIKAP BERKENDARA ANGGOTA HONDA COMMUNITY
MEGA PRO INDEPENDENT WONOSOBO**

SKRIPSI

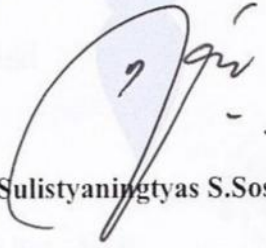
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

ANASTASIA ANINDYA PARAMITA

NPM: 08 09 03591 / KOM

Disetujui oleh Dosen Pembimbing:


(Ike Devi Sulistyaningtyas S.Sos, M.Si.)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PENGARUH TINGKAT MOTIVASI AUDIENS
DALAM MENGUKUTI KAMPANYE SAFETY RIDING
OLEH PT ASTRA HONDA MOTOR TERHADAP
SIKAP BERKENDARA ANGGOTA HONDA
COMMUNITY MEGA PRO INDEPENDENT
WONOSOBO**

Penyusun : Anastasia Anindya Paramita
NPM : 08 09 03591

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/ tanggal : Senin, 24 September 2012
Pukul : 10.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si
Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.
Penguji I

Drs. Setio Budi HH., M.Si
Penguji II



HALAMAN PENYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Anastasia Anindya Paramita
NPM : 08 09 03591
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Pengaruh Tingkat Motivasi Audiens Dalam Mengikuti Kampanye *Safety Riding* Oleh PT Astra Honda Motor Terhadap Sikap Berkendara Anggota Honda *Community* Mega Pro Independent Wonosobo

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini murni hasil kerja saya. Tugas akhir ini bukan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan saya ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Yogyakarta, 2012

Saya yang menyatakan.



(Anastasia Anindya Paramita)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul PENGARUH TINGKAT MOTIVASI AUDIENS DALAM MENGIKUTI KAMPANYE SAFETY RIDING OLEH PT ASTRA HONDA MOTOR TERHADAP SIKAP BERKENDARA ANGGOTA COMMUNITY MEGA PRO INDEPENDENT WONOSOBO dapat terselesaikan. Skripsi merupakan salah satu persyaratan untuk lulus dan meraih gelar S1 di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Papa tersayang bapak Paulus Eddy Prasetyo, Mama tercinta ibu Maria Anggarina Eka Hapsari, kakak & adik ; Gregorius Dimas H. P, Cecilia Rahayu Dewi Utami, Kristina Putri Kasihwigati. Terima kasih atas segala doa, perhatian, kesabaran, dan dukungan yang diberikan hingga selesainya penyusunan skripsi ini. *I love you so much*. Tidak lupa ucapan terima kasih diberikan penulis kepada pakde J.

Kristiadi dan bude Anastasia Sumiyati atas segala dukungan, nasihat, semangat dan doa yang diberikan kepada penulis.

3. Kepada para dosen pembimbing Dr.G.Arum Yudharwati dan Ike Devi Sulistyaningtyas,S.Sos.,M.Si, terima kasih Bu atas kesabaran, bimbingan dan dukungan yang selalu diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada para dosen seminar dan dosen penguji skripsi: Pak Setio, Ibu Ninik, dan Ibu Yudi, terima kasih atas saran-saran yang diberikan kepada penulis.
5. Seluruh anggota Mega Pro *Independent* Wonosobo atas bantuannya dalam pengisian kuesioner, terutama untuk Yohanes Yoga atas bantuannya untuk memfasilitasi penulis dalam pengambilan data.
6. Untuk teman, sahabat dan musuh sekaligus: Christina Hari Prastyoningrum S. Terima kasih untuk kepompong dan kupu-kupunya selama 4 tahun. Rika, *You'll always gonna be my girl.*
7. Sahabat- sahabat tercinta : Bonita Larendo, Jazinta Venita, Paulina Damayanti, Caecilia Wijayanti, Aditya Mardiasuti dan Bernadeta Dinda Putri yang selalu memberikan penulis semangat dan tempat berkeluh kesah.
8. Bayu Anom Saputra tempat penulis berbagi cerita, pengalaman dan keluh kesah. Terima kasih untuk segala doa, semangat, kesabaran dan kepercayaan yang tidak pernah berhenti diberikan sehingga penulis “akhirnya” dapat menyelesaikan skripsi ini. Jangan pernah lelah apalagi berhenti.
9. Lova Natassa, Anastasia Fanny Yohana, Dany Ismanu, Hachi, Sashia dan Dochi untuk cerita manis yang menjadi semangat di rumah. Teman-teman

FISIP yang mengisi hari- hari penulis selama proses perkuliahan, Rory dan Tia serta teman-teman *Student Staff* Perpustakaan UAJY Periode Januari 2012-Juni 2012.

10. Seluruh dosen dan staff karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
11. Teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan dukungan.

Yogyakarta, September 2012

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH TINGKAT MOTIVASI AUDIENS DALAM MENGIKUTI KAMPANYE SAFETY RIDING OLEH PT ASTRA HONDA MOTOR TERHADAP SIKAP BERKENDARA ANGGOTA COMMUNITY MEGA PRO INDEPENDENT WONOSOBO

Tingginya tingkat kecelakaan motor di Indonesia ini membuat perusahaan-perusahaan industri sepeda motor ingin mengubah perilaku para pengendara sepeda motor menjadi lebih baik melalui pengadaan kampanye *safety riding*. Tujuan diadakannya kampanye ini adalah untuk meningkatkan kemampuan berkendara para pengemudi motor sehingga dapat meningkatkan keselamatan para pengendara motor di jalan raya. Faktor yang paling mendasar bagi seseorang dalam menerima pesan kampanye adalah kekuatan yang merupakan motivasi audiens mengenai tujuan yang akan dihasilkan sebelum pesan diterima.

Motivasi adalah suatu tenaga atau faktor yang terdapat di dalam diri manusia, yang menimbulkan, mengarahkan dan mengorganisasikan tingkah lakunya. Dengan adanya motivasi, mudah bagi audiens mengubah perilaku sesuai pesan kampanye, sebaliknya dengan kurangnya motivasi seseorang maka akan sulit bagi audiens untuk menerima pesan dan sulit pula perubahan perilaku terjadi pada audiens. Jika seseorang mempunyai motivasi yang kuat maka ia akan lebih kritis dalam menerima pesan. Sehingga perubahan perilaku akan cenderung bertahan lama. Semakin penting suatu topik bagi seseorang, maka semakin kritis ia dalam mencermati isu yang berkaitan.

Penelitian kuantitatif ini dilakukan dengan menggunakan metode survey eksplanatif. Survey dilakukan untuk mengetahui pengaruh tingkat motivasi audiens untuk mengikuti kampanye Safety Riding yang dilakukan oleh PT Honda Astra Motor terhadap sikap berkendara anggota *Honda Community* yaitu *Mega Pro Independent Wonosobo*.

Proses penelitian dimulai dengan menyebarkan kuesioner kepada seluruh anggota *Mega Pro Independent Wonosobo*. Kuesioner berisi pernyataan yang sesuai dengan apa yang dirasakan para responden. Penelitian berlanjut dengan pengolahan data hasil kuesioner dengan menggunakan *software* SPSS 13.00.

Analisis dilakukan dengan menggunakan analisis distribusi frekuensi, analisis korelasi dan analisis regresi. Berdasarkan analisis distribusi frekuensi ditemukan bahwa anggota *Mega Pro Independent Wonosobo* memiliki tingkat motivasi yang tinggi dalam mengikuti kampanye *safety riding*, intensitas kehadiran kampanye yang sedang dan sikap berkendara yang sedang. Berdasarkan hasil analisis korelasi, tingkat motivasi terbukti memang memiliki hubungan terhadap sikap berkendara anggota *Honda Community Mega Pro Independent Wonosobo* melalui intensitas kehadiran saat kampanye.

Kata kunci : tingkat motivasi, kampanye *safety riding*, sikap berkendara

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Originalitas	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstraksi	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Bagan	xiv
Daftar Gambar	xv
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	9
1. Komunikasi Persuasif	9
2. <i>Elaboration Likelihood Model</i>	11
3. Teori Motivasi	13
4. Kampanye	15
5. Sikap	21
a. Pengertian Sikap	21
b. Komponen Sikap	22
b.1. Komponen Kognitif	22
b.2. Komponen Afektif	23
b.3. Komponen Konatif	23
F. Kerangka Konsep	24
G. Definisi Operasional	27
H. Hipotesis	29
I. Metodologi Penelitian	33
1. Metode Penelitian	33
2. Jenis Penelitian	33
3. Lokasi Penelitian	33
4. Populasi dan Sampel	33
5. Metode Pengumpulan Data	34
6. Teknik Analisis Data.....	34
7. Teknik Pengukuran Data	36
8. Validitas dan Reliabilitas	37

BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	42
A. Sejarah Berdirinya Mega Pro <i>Independent</i> Wonosobo	42
B. Logo	44
C. Visi dan Misi Mega Pro <i>Independent</i> Wonosobo.....	45
1. Visi	45
2. Misi	46
D. Struktur Organisasi	47
E. Lokasi	47
F. <i>Safety Riding</i> Saat Berkendara	48
G. Berkendara Saat Berkelompok	50
 BAB III. ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	53
A. Analisis Data	53
A.1. Analisis Statistik Deskriptif	53
A.2. Analisis Korelasi	64
B. Interpretasi Data	68
 BAB IV. PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
 DAFTAR PUSTAKA	81
HALAMAN LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Definisi Oprasional	29
Tabel 2 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Motivasi (X)	38
Tabel 3 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Berkendara (Y)	39
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Kehadiran (Z)	40
Tabel 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Motivasi (X)	40
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap Berkendara (Y)	41
Tabel 7 Kesiediaan Mengikuti Kampanye <i>Safety Riding</i>	54
Tabel 8 Menyediakan Waktu Khusus Untuk Mengikuti Kampanye.....	54
Tabel 9 Kerelaan Meninggalkan Pekerjaan/Sekolah/Kegiatan Lainnya Untuk Mengikuti Kampanye <i>Safety Riding</i>	55
Tabel 10 Kerelaan Mengeluarkan Biaya Untuk Mengikuti Kampanye <i>Safety Riding</i>	56
Tabel 11 Kesungguhan Dalam Mengikuti Kampanye <i>Safety Riding</i>	56
Tabel 12 Nilai Skor Tingkat Motivasi (X)	57
Tabel 13 Intensitas Kehadiran Kampanye <i>Safety Riding</i>	58
Tabel 14 Nilai Skor Intensitas Kehadiran (Z)	56
Tabel 15 Keyakinan Pada Kegunaan Isi Kampanye <i>Safety Riding</i>	59
Tabel 16 Perasaan Senang Menerapkan Isi Pesan Kampanye <i>Safety Riding</i>	59
Tabel 17 Perasaan Tidak Senang Melihat Perilaku Yang Tidak Sesuai Isi Kampanye <i>Safety Riding</i>	60
Tabel 18 Kepatuhan Untuk Menggunakan Helm Saat Berkendara	61
Tabel 19 Akan Memberitahukan Teman/ Saudara Menggunakan Helm.....	61
Tabel 20 Berkendara Di Jalur Sebelah Kiri Lebih Aman.....	61
Tabel 21 Menjaga Keselamatan Dengan Menyalakan Lampu <i>Sign</i>	63
Tabel 22 Nilai Skor Sikap Berkendara (Y)	63

Tabel 23 Hasil Korelasi Tingkat Motivasi Audiens Mengikuti Kampanye Terhadap Sikap berkendara.....	65
Tabel 24 Hasil Korelasi Tingkat Motivasi Audiens Mengikuti Kampanye <i>Safety Riding</i> Oleh PT Astra Honda Motor terhadap Intensitas Kehadiran	66
Tabel 25 Hasil Korelasi Intensitas Kehadiran terhadap Sikap Berkendara.....	67

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Konsep	26
Bagan 2 Susunan Kepengurusan Mega Pro <i>Independent</i> Wonosobo	47
Bagan 3 Bagan Hubungan Antar Variabel Hasil Analisis Korelasi.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Mega Pro <i>Independent</i> Wonosobo	44
--	----