

**PENGARUH TERPAAN SOOMPI.COM TERHADAP
SIKAP KOMUNITAS JOGJA KPOP FAMILY
(Studi Deskriptif-Kuantitatif Pengaruh Terpaan Soompi.com
Terhadap Sikap Komunitas Jogja Kpop Family Tentang Budaya
Pop Korea)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh

VALERIE KATYA PORISKOVA

08 09 03592/Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

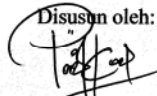
HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TERPAAN SOOMPL.COM TERHADAP SIKAP
KOMUNITAS JOGJA KPOP FAMILY
(Studi Deskriptif-Kuantitatif Pengaruh Terpaan SOOMPL.COM
Terhadap Sikap Komunitas Jogja Kpop Family Tentang Budaya
Pop Korea)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana (Strata 1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi

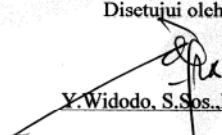
Disusun oleh:



Valerie Katya Poriskova

08 09 03592/KOM

Disetujui oleh:



Y. Widodo, S.Sos., M.Sc.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN SOOMPI.COM TERHADAP SIKAP KOMUNITAS JOGJA KPOP FAMILY (Studi Deskriptif-Kuantitatif Pengaruh Terpaan Soompi.com Terhadap Sikap Komunitas Jogja Kpop Family Tentang Budaya Pop Korea)

Penyusun : Valerie Katya Poriskova

NIM : 08 09 03592/KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

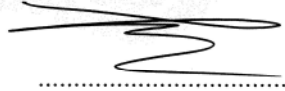
Hari/Tanggal : Selasa, 16 Oktober 2012

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

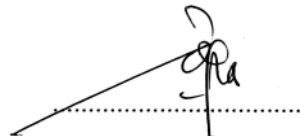
Dr. Lukas Suryanto Ispandriano, MA
Penguji Utama



.....

Y. Widodo, S.Sos., M.Sc.

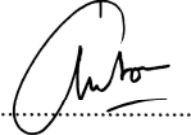
Penguji 1



.....

Drs. M. Antonius Birowo, MA., Ph.D.

Penguji 2



.....

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Valerie Katya Poriskova
NIM : 08 09 03592
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : PENGARUH TERPAAN SOOMPI.COM TERHADAP SIKAP KOMUNITAS JOGJA KPOP FAMILY (Studi Deskriptif-Kuantitatif Pengaruh Terpaan Soompi.com Terhadap Sikap Komunitas Jogja Kpop Family Tentang Budaya Pop Korea).


Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 3 Oktober 2012

Menyatakan,

(Valerie Katya Poriskova)

HALAMAN PERSEMBAHAN



*PENELITIAN INI SAYA PERSEMBAHKAN
UNTUK KELUARGA, SAHABAT DAN FISIP
UAJY*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya yang berlimpah sehingga penulis dapat menjalani dan menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul PENGARUH TERPAAN SOOMPI.COM TERHADAP SIKAP KOMUNITAS JOGJA KPOP FAMILY (Studi Deskriptif-Kuantitatif Pengaruh Terpaan Soompi.com Terhadap Sikap Komunitas Jogja Kpop Family Tentang Budaya Pop Korea) sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Program Strata 1, Program Sdi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tidak hanya dimaknai sebagai salah satu syarat kelulusan, namun lebih dari hal tersebut penulis mendapatkan pelajaran dan pengalaman berharga yang dapat dijadikan bekal penulis di dunia kerja mendatang.

Segala proses penulisan skripsi ini dapat berjalan lancar tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan perlindunganNya sehingga proses penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Masboi selaku dosen pembimbing dan penguji yang sabar mendampingi penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Pak Anton dan Pak Lukas selaku dosen penguji yang memberikan perbaikan pada skripsi penulis sehingga hasilnya bisa lebih baik.
4. Papa Hendarta, Mama Imanda Yulies Natalisye, Eyang Papi Amandus Haryoto, Eyang Mami Rohani, atas dukungan dan doa yang tiada henti diberikan kepada penulis dan juga kakak-kakak saya Fergie Damon dan

Sabrina Lolo Brigitda atas segala bentuk perhatian yang diberikan. I love You All.

5. *Komunitas Jogja Kpop Family* yang telah membantu memberikan data dan informasi dalam proses penulisan skripsi ini terutama Maretta Dewi dan Stephanie Ceciel Budiyanto.
6. Kepada Tim Takabur yakni Dewi, Vita, Bea, Yuda, Lusi, dan Taw2. I will miss you guys!
7. Kepada My Schatz yang selalu mendampingi saya dari awal tersusunnya hingga terselesaikannya skripsi ini. I Love You so much.
8. Untuk teman KKN, putri, Fani, dan Yudit. Terima kasih teman!
9. Kepada teman-teman angkatan 2008, dan pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas kebersamaannya selama ini.

Penulis menyadari banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan Skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga pengalaman penulis ini dapat bermanfaat dan dibagi untuk pembaca khususnya adik-adik angkatan.

Yogyakarta, 23 Oktober 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAKSI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	4
C. TUJUAN PENELITIAN.....	5
D. MANFAAT PENELITIAN	5
1. Teoritis	5
2. Praktis	5
E. KERANGKA TEORI.....	5
1. Terpaan Media	6
2. Efek Pesan Kaitannya Dengan Respon Khalayak	7
3. Teori Efek Terbatas	8
4. Sikap.....	10

F. KERANGKA KONSEP	12
1. Terpaan Media	12
2. Media Online	13
3. Sikap Komunitas Jogja Kpop Family tentang Budaya Pop Korea.	16
4. Komunitas.....	16
5. Budaya Pop Korea	17
G. HIPOTESIS	18
H. VARIABEL PENELITIAN.....	19
I. DEFINISI OPERASIONAL	20
J. METODOLOGI PENELITIAN	27
1. Jenis Penelitian	27
2. Lokasi Penelitian	28
3. Populasi	28
4. Sampel	29
5. Metode Pengumpulan Data.....	30
6. Metode Analisis Data	31
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	
A. GAMBARAN SOOMPI.COM.....	33
1. Tentang Soompi.....	33
2. Struktur Soompi.....	34
B. GAMBARAN KOMUNITAS JOGJA Kpop FAMILY	35
1. Komunitas Jogja Kpop Family	35
2. Anggota Komunitas Jogja Kpop Family	35

C. BUDAYA POP KOREA	40
----------------------------------	-----------

BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. TEMUAN DATA.....	42
----------------------------	-----------

1. Data Responden.....	42
-------------------------------	-----------

2. Uji Validitas dan Reliabilitas	44
--	-----------

3. Analisis Deskriptif.....	47
------------------------------------	-----------

4. Analisis Uji Korelasi	72
---------------------------------------	-----------

5. Analisis Uji Regresi.....	75
-------------------------------------	-----------

B. PEMBAHASAN.....	78
---------------------------	-----------

BAB IV PENUTUP

A. KESIMPULAN.....	81
---------------------------	-----------

B. SARAN	82
-----------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Populasi	28
Tabel 3.1 Data Responden Berdasarkan.....	42
Tabel 3.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 3.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 3.4 Uji Validitas Item Variabel X (Terpaan Soompi.com)	44
Tabel 3.5 Uji Validitas Item variabel Y Kognitif (Sikap).....	45
Tabel 3.6 Uji Validitas Item variabel Y Afektif (Sikap).....	45
Tabel 3.7 Uji Validitas Item variabel Y Konatif (Sikap).....	45
Tabel 3.8 Uji Validitas Item variabel Z (Variabel Kontrol).....	46
Tabel 3.9 Uji Realibilitas Item Variabel X,Y,dan Z.....	47
Tabel 3.10 Persentase Responden yang pernah mengakses Soompi.com.	48
Tabel 3.11 Tingkat keseringan mengakses media Soompi.com.....	49
Tabel 3.12 Intensitas mengakses berita di media Soompi.com.....	49
Tabel 3.13 Responden tertarik untuk mengakses tiap berita tentang Pop Korea di media Soompi.com	50
Tabel 3.14 Distribusi Terpaan Media Soompi.com	51
Tabel 3.15 SHINee Minho akan memainkan peran utama dalam film drama To The Beautiful You	52
Tabel 3.16 Kim Jaejoong berhasil menduduki nomor satu pada daftar K-Pop Cina di situs portal Cina	53

Tabel 3.17 T-Shirt yang menampilkan karikatur dari anggota T-ara akan dijua secara online	53
Tabel 3.18 Girlsband Wonder Girls akan merilis album baru berjudul “Wonder Party” dengan lagu “Like This”	54
Tabel 3.19 Park Shin Hye akan bermain film dan memainkan peran sebagai seorang mahasiswa sekolah seni	54
Tabel 3.20 Sooyoung Girls Generation dipilih sebagai MC baru untuk SBS pada acara “Starz Night”	55
Tabel 3.21 Total Frekuensi Kognitif.....	56
Tabel 3.22 Responden senang dengan Budaya Pop Korea	57
Tabel 3.23 Responden senang dengan <i>fashion</i> Korea.....	57
Tabel 3.24 Responden suka melihat aksesoris Korea	58
Tabel 3.25 Responden gembira jika boyband atau girlband Korea datang ke Indonesia	58
Tabel 3.26 Responden suka mengikuti musik Korea.....	58
Tabel 3.27 Responden suka mengikuti film drama Korea.....	59
Tabel 3.28 Total Frekuensi Afektif.....	60
Tabel 3.29 Responden datang bersama teman untuk mengikuti setiap ada acara yang berhubungan dengan Korea.....	61

Tabel 3.30 Responden bergabung kedalam komunitas pecinta Korea.....	61
Tabel 3.31 Responden datang bersama teman untuk datang ke konser salah satu boyband atau girlband Korea yang berkunjung ke Indonesia	62
Tabel 3.32 Responden mengikuti gaya berpenampilan style Korea	62
Tabel 3.33 Responden membeli album dari salah satu boyband atau girlband Korea	63
Tabel 3.34 Responden membeli aksesoris Korea	63
Tabel 3.35 Responden mengoleksi pernak-pernik Korea	64
Tabel 3.36 Total Frekuensi Konatif.....	65
Tabel 3.37 Pemberitaan tentang budaya Pop Korea yang berada pada situs Soompi.com sesuai dengan minat dan pendapat saya mengenai budaya Pop Korea.....	66
Tabel 3.38 Saya berminat mengakses situs Soompi.com sesuai dengan minat dan pendapat saya tentang budaya Pop Korea	66
Tabel 3.39 Saya mencari sumber lain untuk memperkuat informasi saya tentang budaya Pop Korea	67
Tabel 3.40 Saya mengakses situs Soompi.com dan mengingat setiap berita tersebut karena saya membutuhkan dan menggunakan berita	

tersebut sebagai bahan untuk menambah pengetahuan dalam komunitas yang saya ikuti.....	67
Tabel 3.41 Total Frekuensi Faktor Individu	69
Tabel 3.42 Saya mengakses situs Soompi.com karena mengetahui dari anggota komunitas Jogja Korea Family	70
Tabel 3.43 Total Frekuensi Faktor Lingkungan	71
Tabel 3.44 Hasil Uji Korelasi Correlations.....	72
Tabel 3.45 Interpretasi Koefisien Korelasi	73
Tabel 3.46 Hasil Uji Korelasi Partial	74
Tabel 3.47 Model Summary	75
Tabel 3.48 Koefisien Regresi	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hubungan Antar Variabel..... 20



DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner

Uji Validitas dan Reliabilitas

Distribusi Data Responden

Tabel Distribusi Frekuensi Variabel X (Terpaan Soompi.com)

Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Z (Kontrol)

Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Y (Sikap)

Tabel Uji Korelasi dan Regresi

Tabel Uji Validitas

Situs Soompi.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilatarbelakangi atas munculnya fenomena Korea yang sedang melanda di Indonesia sehingga demam Korea inilah yang membuat banyak anak muda di Indonesia meniru penampilan para idolanya dan menumbuhkan munculnya komunitas-komunitas penggemar Kpop. Kebutuhan akan informasi mengenai Korea ini bisa diakses melalui berbagai macam media dan salah satunya yakni media *online*. Soompi.com merupakan salah satu media *online* yang memberikan cakupan yang lengkap mengenai budaya pop Korea yang berisikan berita terbaru tentang selebriti Korea, musik, acara TV, film, *fashion*, dan juga sebagai organisasi yang bekerja sama dengan lembaga utama hiburan Korea.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti adakah pengaruh terpaan Soompi.com terhadap sikap komunitas Jogja Kpop Family tentang budaya pop Korea. Teori yang digunakan adalah teori efek media terbatas sebagai teori utama. Teori lain yang mendukung penelitian ini adalah teori terpaan media dan teori sikap. Terdapat tiga variabel dalam penelitian ini yaitu variabel bebas (variabel X) yakni terpaan soompi.com, variabel terikat (variabel Y) yakni sikap komunitas Jogja Kpop Family, dan variabel kontrol (variabel Z) yakni faktor-faktor diluar terpaan media yang turut memberikan kontribusi dalam sikap Komunitas Jogja Kpop Family berupa faktor individu dan faktor sosial. Responden dalam penelitian ini adalah komunitas Jogja Kpop Family. Penelitian ini menggunakan jenis deskriptif kuantitatif yang dilakukan dengan menggunakan metode pengambilan sampel purposif dan data dikumpulkan menggunakan kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh terpaan Soompi.com terhadap sikap komunitas Jogja Kpop Family. Berdasarkan analisis data yang diperoleh terdapat 25,8% pengaruh terpaan Soompi.com terhadap sikap komunitas Jogja Kpop Family tentang Budaya Pop Korea. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat 74,2% faktor lain diluar media Soompi.com yang turut mempengaruhi sikap komunitas Jogja Kpop Family.

Kata Kunci: Soompi.com, Budaya Pop Korea, Komunitas Jogja Kpop Family