

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Setelah melakukan serangkaian proses penelitian dari pengolahan data hingga analisis data, peneliti dapat menarik kesimpulan terkait hasil data yang diperoleh untuk menjawab “Adakah pengaruh terpaan Soompi.com terhadap komunitas Jogja Kpop Family”. Penelitian ini memuat kesimpulan sebagai berikut:

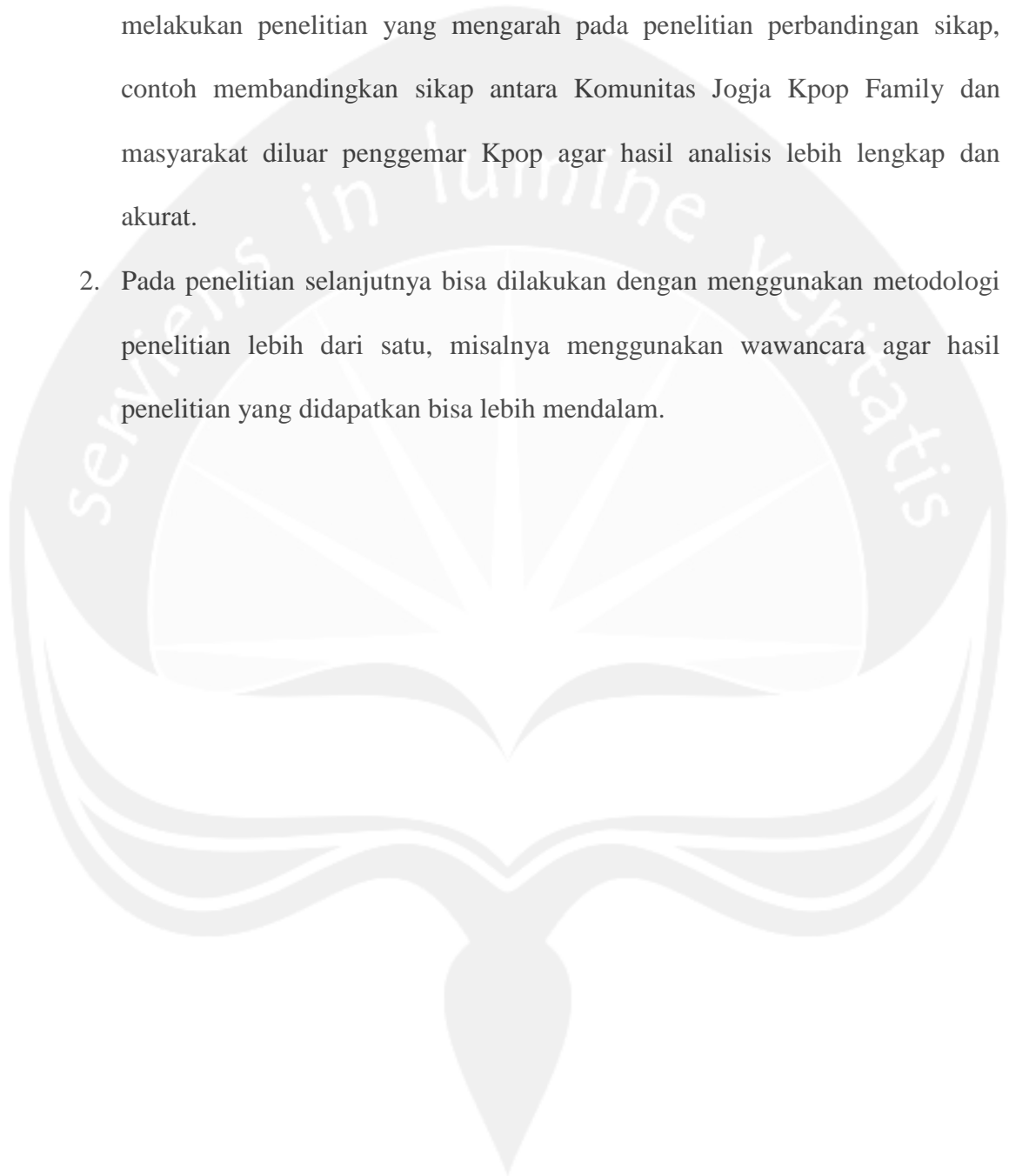
1. Hipotesa yang menyatakan bahwa ada pengaruh terpaan Soompi.com terhadap Komunitas Jogja Kpop Family terbukti. Hasil hipotesa mengacu pada hasil hitungan regresi sederhana dimana hasilnya memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti nilai $\text{sig} < \alpha$ atau signifikan artinya mampu mengontrol hubungan antara variabel X dan variabel Y. Berdasar pada uji t juga dapat disimpulkan bahwa hasil t hitung $> t$ tabel ($4,534 > 2,001$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Besarnya pengaruh terpaan Soompi.com terhadap sikap Komunitas Jogja Kpop Family sebesar 25,8%. Dengan kata lain sebesar 74,2% sikap Komunitas Jogja Kpop Family ditentukan oleh faktor-faktor lain diluar faktor terpaan Soompi.com, misalnya faktor individu dan faktor sosial, dimana faktor individu yang dimaksud antara lain *selective attention*, *selective perception*, dan *selective retention* dan faktor sosial berupa lingkungan.

3. Sikap Komunitas Jogja Kpop Family diukur melalui tiga komponen yaitu kognitif, afektif, dan konatif. Dari komponen kognitif dapat diketahui bahwa tingkat pengetahuan masyarakat terhadap terpaan Soompi.com tinggi sebesar 65,6%. Sedangkan pada komponen afektif tingkat kesenangan terhadap media online Soompi.com adalah sedang sebesar 72,1% dan pada komponen konatif kecenderungannya untuk berperilaku dan hasil yang diperoleh tergolong pada kategori sedang sebesar 67,2%. Berdasarkan hasil dari ketiga komponen tersebut dapat disimpulkan bahwa Komunitas Jogja Kpop Family tersebut menerima secara positif.
4. Terpaan media online Soompi.com terhadap sikap Komunitas Jogja Kpop Family termasuk dalam kategori rendah. Hal tersebut dapat dilihat dari total keseluruhan responden dalam menjawab tiga indikator yaitu frekuensi yang diperoleh dalam mengakses media Soompi.com, intensitas responden mengakses berita di media Soompi.com dan ketertarikan untuk mengakses tiap berita tentang Pop Korea di media Soompi.com, sehingga setelah dihitung dan dikategorikan dari hasil ketiga indikator tersebut hasilnya berada pada kategori rendah.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka peneliti akan memberikan beberapa saran terkait penelitian sejenis. Semoga saran yang disampaikan dapat membantu dan memberikan manfaat bagi penelitian selanjutnya. Berikut ini adalah beberapa saran mengacu pada penelitian yang telah dilakukan:

1. Sebagai usaha untuk memperoleh gambaran lebih lengkap tentang pengaruh terpaan Soompi.com terhadap sikap, penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian yang mengarah pada penelitian perbandingan sikap, contoh membandingkan sikap antara Komunitas Jogja Kpop Family dan masyarakat diluar penggemar Kpop agar hasil analisis lebih lengkap dan akurat.
2. Pada penelitian selanjutnya bisa dilakukan dengan menggunakan metodologi penelitian lebih dari satu, misalnya menggunakan wawancara agar hasil penelitian yang didapatkan bisa lebih mendalam.



DAFTAR PUSTAKA

- Atipinastika, Ayu. 2012. *Korean Wave*. Yogyakarta: Araska.
- Azwar, Saifuddin. 1995. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baran, Stanley J. Dan Davis, Dennis K. 2010. *Teori Dasar Komunikasi Pergolakan dan Masa Depan Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Barnard, Malcolm. 1996. *Fashion as communication*. London: Routledge.
- Barker, Chris. 2008. *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Berlo, D.K. 1960. *The Process of Communication*. New York: Holt Rinehart and Winston Inc.
- Bungin, H.M. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media.
- Chua, Beng Huat, and Koichi Iwabuchi, eds. 2008. *East Asian Pop Culture: Analysing the Korean Wave*. Hong Kong: Hong Kong University Press.
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 1990. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Heryanto, Ariel. 2010. "The Look of Love: New Engagements with the Oriental in Indonesian Popular Culture." In *Pop Culture Formations across East Asia*, edited by Doobo Shim, Ariel Heryanto, and Ubonrat Siriyusak, 209–31. Seoul: Jimoondang.
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Krech, David. 1996. *Social Attitudes: Sikap Sosial*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

- Kriyantono, Rakmat. 2008 . *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, Stephen W. & Fosh, Karen A. 2005. *Theories of Human Communication*. Thompson Wadsworth, USA.
- McAlexander, J.H., J.W. Schouten and H.F Koenig . 2002. *Building Brand Community, Journal of Marketing*, Vol 66, No.1. pp 38-54.
- Morissan. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Nawawi, H. Hadari. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, Dwi. 2009. *Belajar Olah data Dengan SPSS 15*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi (edisi revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Soenarjo, Djaenaesih. 1997. *Opini Publik*. Yogyakarta: Liberty.
- Soeparno, Salemba. 1988. *Media Pengajaran Bahasa*. Intan Pariwara: Klaten.
- Stan L, Albrecht. 1987. *Social Psychology (Second Edition)*. New Jersey: Englewood Cliffs, Prentice-Hall, Inc.
- Sugiyono, 2005, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta: Bandung.
- Tubbs, Stewart L dan Sylvia Moss. 1996. *Human Communication: Prinsip-prinsip dasar (terjemahan)*. Bandung: Remadja Rosda Karya.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Edisi kedelapan, Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Winarso, Surachmad. 1974. *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar Metode Teknik*, Tarsito. Bandung.
- Winarso Puji, Heru. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Prestasi Pustaka: Jakarta.

Skripsi

Dwi, Hilaria. 2011. *Pengaruh Terpaan Berita Lolosnya Gayus Tambunan Dari Rumah Tahanan Brigadir Mobil Ke Bali Disurat Kabar Kompas Terhadap Sikap Masyarakat Kepada Kepolisian*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

Suliyanto, Fera Maria. 2011. *Pengaruh Terpaan Berita FPI Terhadap Sikap Mahasiswa Fisip UAJY Pada Organisasi FPI*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

Andika Gesta Aji. 2010. *Pengaruh Terpaan Berita Pencalonan Indonesia Sebagai Tuan Rumah Piala Dunia 2022 Di Tabloid Bola Terhadap Sikap Pembaca*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

Jurnal

Andarwati, Sri Retno dan Sankarto, Bambang S. 2005. *Pemenuhan Kepuasan Penggunaan Internet Oleh Peneliti Badan Litbang Pertanian Di Bogor*. Jurnal Perpustakaan Pertanian Vol. 14, Nomor 1, 2005.

Abidin, Zainal. 2009. *Sikap Masyarakat Muslim Pelaku Yoga Di Surabaya Tentang Berita Fatwa MUI Haramkan Yoga*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.1.No.2,hal:111-120, Oktober 2009.

Sun Jung. 2011. *Kpop, Indonesian fandom, and Social Media*. Victoria University, Melbourne, Australia Vol.8.

Jalaluddin, Nor Hasimah; Ahmad, Zaharani. 2011. *Hallyu di Malaysia: Kajian Sosiobudaya*. Jurnal Ilmu Komunikasi *Malaysian Journal of Communication* Jilid 27(2): 203-219.

KUESIONER

Kepada YTH.

Sodara/i

Di tempat.

Perkenalkan, saya Valerie Katya Poriskova mahasiswi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang menyelesaikan tugas akhir (skripsi). Skripsi saya mengenai **Pengaruh Terpaan Soompi.Com Terhadap Sikap Komunitas Jogja Kpop Family Tentang Budaya Pop Korea**. Untuk kepentingan tersebut, maka saya mohon Anda berkenan meluangkan waktunya untuk menjawab beberapa pertanyaan berikut. Atas kerja sama Anda, diucapkan terima kasih.

DATA RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : L/P (coret yang tidak perlu)
4. Pekerjaan :

Silahkan menjawab pertanyaan di bawah ini sesuai dengan pendapat Anda dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang tersedia di bawah ini:

1. Apakah Anda pernah mengakses media Soompi.com?

- a. Pernah b. Tidak

Jika pernah maka lanjutkan ke pertanyaan selanjutnya dan jika tidak maka tidak perlu dilanjutkan.

2. Seberapa sering Anda mengakses media Soompi.com dalam satu minggu?

- a. Kadang-kadang c. Selalu
b. Sering

3. Berapa banyak berita yang Anda akses dalam seminggu?

- a. <3 berita c.>6 berita
b. 3-5 berita

4. Apakah Anda tertarik mengakses setiap berita tentang budaya Pop Korea di Soompi.com?

- a. Tidak tertarik c. Tertarik
b. Cukup tertarik

Selanjutnya silahkan Anda menjawab dengan mengisi tanda centang ()

pada salah satu kolom benar dan salah di bawah ini:

NO.	PERNYATAAN		
I.	Komponen Kognitif (komponen yang berhubungan dengan tingkat pengetahuan)	Benar	Salah
5.	SHINee Minho akan memainkan peran utama dalam film drama “ To The Beautiful You” yang merupakan adaptasi dari manga Jepang.		
6.	Kim Jaejoong berhasil menduduki nomor satu pada daftar K-Pop Cina di situs portal Cina.		
7.	T-Shirt yang menampilkan karikatur dari anggota T-ara akan dijual di online C-shop and G-Market T-ara’s Star Shop.		
8.	Girlsband Wonder Girls akan merilis album baru berjudul “Wonder Party” dengan lagu “Like This”.		
9.	Park Shin Hye akan bermain film dan memainkan peran sebagai seorang mahasiswa sekolah seni.		
10.	Sooyoung Girls Generation dipilih sebagai MC baru untuk SBS pada acara “Starz Night”.		

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda centang () pada salah satu kolom sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), sangat tidak setuju (STS):

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
II.	Komponen Afektif (komponen yang berkaitan dengan emosional atau perasaan)				
11.	Setelah mengakses Soompi.com saya senang dengan Budaya Pop Korea				
12.	Setelah mengakses Soompi.com saya suka dengan <i>fashion</i> Korea				
13.	Setelah mengakses Soompi.com saya suka melihat aksesoris Korea				
14.	Setelah mengakses Soompi.com saya gembira jika boyband atau girlband Korea datang ke Indonesia				
15.	Setelah mengakses Soompi.com saya suka untuk mengikuti musik Korea				
16.	Setelah mengakses Soompi.com saya suka untuk mengikuti film drama Korea				

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda centang () pada salah satu kolom sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), sangat tidak setuju (STS):

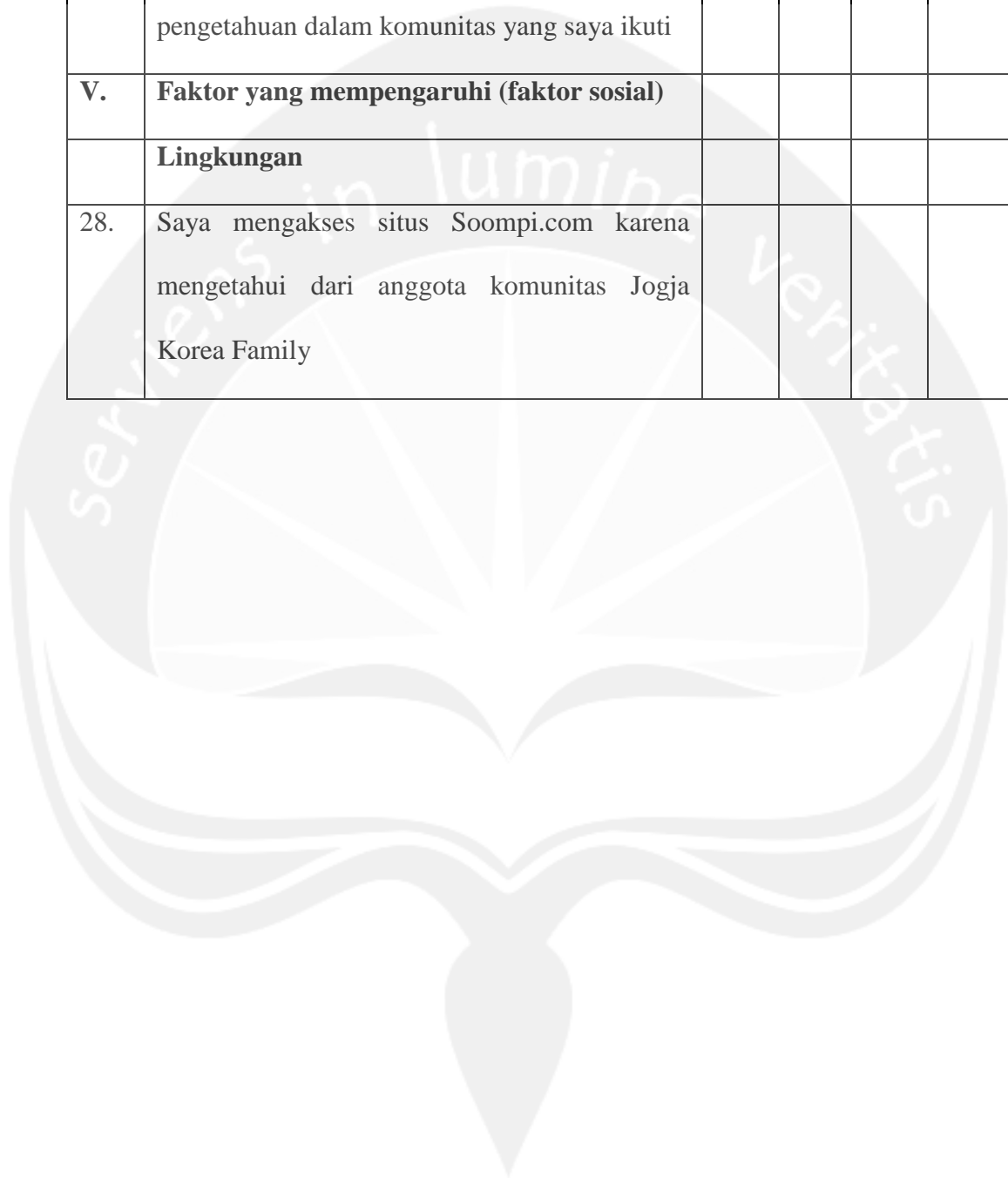
NO.	PERNYATAAN				
III.	Komponen Konatif (komponen yang berkaitan dengan aksi atau tindakan)	SS	S	TS	STS
17.	Setelah mengakses Soompi.com saya datang bersama teman untuk mengikuti setiap ada acara yang berhubungan dengan Korea				
18.	Setelah mengakses Soompi.com saya bergabung kedalam komunitas pecinta Korea				
19.	Setelah mengakses Soompi.com saya datang bersama teman untuk datang ke konser salah satu boyband atau girlband Korea yang berkunjung ke Indonesia				
20.	Setelah mengakses Soompi.com saya mengikuti gaya berpenampilan style Korea				
21.	Setelah mengakses Soompi.com saya membeli album dari salah satu boyband atau girlband Korea				
22.	Setelah mengakses Soompi.com saya membeli aksesoris Korea				
23.	Setelah mengakses Soompi.com saya				

	mengoleksi pernak- pernik Korea				
--	---------------------------------	--	--	--	--

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda centang () pada salah satu kolom sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), sangat tidak setuju (STS):

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
IV.	Faktor yang mempengaruhi (faktor individu)				
	Selective Attention				
24.	Pemberitaan tentang budaya Pop Korea yang berada pada situs Soompi.com sesuai dengan minat dan pendapat saya mengenai budaya Pop Korea				
25.	Saya berminat mengakses situs Soompi.com sesuai dengan minat dan pendapat saya tentang budaya Pop Korea				
	Selective Perception				
26.	Saya mencari sumber lain untuk memperkuat informasi saya tentang budaya Pop Korea				
	Selective Retention				
27.	Saya mengakses situs Soompi.com dan mengingat setiap berita tersebut karena saya				

	membutuhkan dan menggunakan berita tersebut sebagai bahan untuk menambah pengetahuan dalam komunitas yang saya ikuti				
V.	Faktor yang mempengaruhi (faktor sosial)				
	Lingkungan				
28.	Saya mengakses situs Soompi.com karena mengetahui dari anggota komunitas Jogja Korea Family				



Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.683	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Terpaan1	4.70	.700	.609	.460
Terpaan2	4.87	.947	.590	.461
Terpaan3	3.90	1.541	.403	.728

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.721	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kognitif1	8.83	2.075	.389	.701
Kognitif2	8.93	1.926	.412	.697
Kognitif3	8.90	1.748	.624	.628
Kognitif4	8.80	2.028	.504	.673
Kognitif5	8.93	1.926	.412	.697
Kognitif6	8.93	1.926	.412	.697

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Afektif1	14.67	4.920	.494	.790
Afektif2	14.50	4.190	.697	.743
Afektif3	14.87	4.051	.678	.747
Afektif4	14.37	4.654	.544	.780
Afektif5	14.17	4.695	.578	.773
Afektif6	14.27	5.099	.396	.810

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Konatif1	15.17	9.730	.497	.790
Konatif2	15.03	8.861	.592	.773
Konatif3	15.07	8.616	.595	.772
Konatif4	15.00	10.345	.432	.801
Konatif5	15.23	9.289	.459	.798
Konatif6	15.50	8.534	.599	.772
Konatif7	15.40	8.662	.634	.765

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.718	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Individu1	9.30	1.459	.632	.577
Individu2	9.37	1.826	.501	.668
Individu3	9.23	1.495	.538	.636
Individu4	9.60	1.628	.392	.733

Frequency Table

usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20	19	31.1	31.1	31.1
	20-25	38	62.3	62.3	93.4
	>26	4	6.6	6.6	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

jenis_kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	18	29.5	29.5	29.5
	perempuan	43	70.5	70.5	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	9	14.8	14.8	14.8
	Mahasiswa	43	70.5	70.5	85.2
	Swasta	5	8.2	8.2	93.4
	karyawan	4	6.6	6.6	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Mengakses

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pernah	61	100.0	100.0	100.0

Frequency Table Terpaan

Frekuensi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kadang-kadang	21	34.4	34.4	34.4
Sering	27	44.3	44.3	78.7
Selalu	13	21.3	21.3	100.0
Total	61	100.0	100.0	

Intensitas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <3 berita	23	37.7	37.7	37.7
3-5 berita	29	47.5	47.5	85.2
>6 berita	9	14.8	14.8	100.0
Total	61	100.0	100.0	

Ketertarikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak tertarik	15	24.6	24.6	24.6
Cukup tertarik	15	24.6	24.6	49.2
Tertarik	31	50.8	50.8	100.0
Total	61	100.0	100.0	

Terpaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rendah	30	49.2	49.2	49.2
Sedang	18	29.5	29.5	78.7
Tinggi	13	21.3	21.3	100.0
Total	61	100.0	100.0	

Frequency Table Kognitif

Kognitif1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	salah	9	14.8	14.8	14.8
	benar	52	85.2	85.2	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Kognitif2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	salah	14	23.0	23.0	23.0
	benar	47	77.0	77.0	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Kognitif3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	salah	13	21.3	21.3	21.3
	benar	48	78.7	78.7	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Kognitif4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	salah	6	9.8	9.8	9.8
	benar	55	90.2	90.2	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Kognitif5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	salah	15	24.6	24.6	24.6
	benar	46	75.4	75.4	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Kognitif6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	salah	20	32.8	32.8	32.8
	benar	41	67.2	67.2	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Kognitif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	2	3.3	3.3	3.3
	Sedang	19	31.1	31.1	34.4
	Tinggi	40	65.6	65.6	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Frequency Table Afektif

Afektif1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	23	37.7	37.7	37.7
	S	34	55.7	55.7	93.4
	SS	4	6.6	6.6	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Afektif2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	22	36.1	36.1	36.1
	S	32	52.5	52.5	88.5
	SS	7	11.5	11.5	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Afektif3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	3.3	3.3	3.3
	TS	33	54.1	54.1	57.4
	S	22	36.1	36.1	93.4
	SS	4	6.6	6.6	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Afektif4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	3.3	3.3	3.3
	TS	10	16.4	16.4	19.7
	S	37	60.7	60.7	80.3
	SS	12	19.7	19.7	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Afektif5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	13.1	13.1	13.1
	S	33	54.1	54.1	67.2
	SS	20	32.8	32.8	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Afektif6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.6	1.6	1.6
	TS	13	21.3	21.3	23.0
	S	35	57.4	57.4	80.3
	SS	12	19.7	19.7	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Afektif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	3	4.9	4.9	4.9
	Sedang	44	72.1	72.1	77.0
	Tinggi	14	23.0	23.0	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Frequency Table Konatif**Konatif1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	3.3	3.3	3.3
	TS	32	52.5	52.5	55.7
	S	23	37.7	37.7	93.4
	SS	4	6.6	6.6	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Konatif2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	4.9	4.9	4.9
	TS	26	42.6	42.6	47.5
	S	24	39.3	39.3	86.9
	SS	8	13.1	13.1	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Konatif3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	6.6	6.6	6.6
	TS	28	45.9	45.9	52.5
	S	22	36.1	36.1	88.5
	SS	7	11.5	11.5	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Konatif4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	3.3	3.3	3.3
	TS	24	39.3	39.3	42.6
	S	33	54.1	54.1	96.7
	SS	2	3.3	3.3	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Konatif5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	4.9	4.9	4.9
	TS	31	50.8	50.8	55.7
	S	19	31.1	31.1	86.9
	SS	8	13.1	13.1	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Konatif6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	9	14.8	14.8	14.8
	TS	28	45.9	45.9	60.7
	S	22	36.1	36.1	96.7
	SS	2	3.3	3.3	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Konatif7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	8	13.1	13.1	13.1
	TS	33	54.1	54.1	67.2
	S	18	29.5	29.5	96.7
	SS	2	3.3	3.3	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Konatif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	15	24.6	24.6	24.6
	Sedang	41	67.2	67.2	91.8
	Tinggi	5	8.2	8.2	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Frequency Table Faktor Individu

Individu1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	10	16.4	16.4	16.4
S	34	55.7	55.7	72.1
SS	17	27.9	27.9	100.0
Total	61	100.0	100.0	

Individu2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	8	13.1	13.1	13.1
S	38	62.3	62.3	75.4
SS	15	24.6	24.6	100.0
Total	61	100.0	100.0	

Individu3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	3.3	3.3	3.3
S	30	49.2	49.2	52.5
SS	29	47.5	47.5	100.0
Total	61	100.0	100.0	

Individu4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	16	26.2	26.2	26.2
S	34	55.7	55.7	82.0
SS	11	18.0	18.0	100.0
Total	61	100.0	100.0	

Faktor Individu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rendah	1	1.6	1.6	1.6
Sedang	29	47.5	47.5	49.2
Tinggi	31	50.8	50.8	100.0
Total	61	100.0	100.0	

Frequency Table Faktor Lingkungan

Lingkungan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	4.9	4.9	4.9
	TS	17	27.9	27.9	32.8
	S	31	50.8	50.8	83.6
	SS	10	16.4	16.4	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Faktor Lingkungan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	17	27.9	27.9	27.9
	Sedang	33	54.1	54.1	82.0
	Tinggi	11	18.0	18.0	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Partial Corr

Correlations

Control Variables:			Terpaan (X)	Sikap Komunitas Jogja Kpop Family (Y)	Faktor Individu	Faktor Lingkungan
-none ^a	Terpaan (X)	Correlation	1.000	.508	.199	.301
		Significance (2-tail)	.	.000	.125	.018
		df	0	59	59	59
	Sikap Komunitas Jogja Kpop Family	Correlation	.508	1.000	.372	.423
		Significance (2-tail)	.000	.	.003	.001
		df	59	0	59	59
	Faktor Individu	Correlation	.199	.372	1.000	.206
		Significance (2-tail)	.125	.003	.	.111
		df	59	59	0	59
	Faktor Lingkungan	Correlation	.301	.423	.206	1.000
		Significance (2-tail)	.018	.001	.111	.
		df	59	59	59	0
Faktor Individu & Faktor Lingkungan	Terpaan (X)	Correlation	1.000	.421		
		Significance (2-tail)	.	.001		
		df	0	57		
Faktor Individu & Faktor Lingkungan	Sikap Komunitas Jogja Kpop Family	Correlation	.421	1.000		
		Significance (2-tail)	.001	.		
		df	57	0		

a. Cells contain zero-order (Pearson) correlations.

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Terpaan (X)	.	Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Sikap Komunitas Jogja Kpop Family (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.508 ^a	.258	.246	5.140

- a. Predictors: (Constant), Terpaan (X)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	543.206	1	543.206	20.561	.000 ^a
	Residual	1558.729	59	26.419		
	Total	2101.934	60			

- a. Predictors: (Constant), Terpaan (X)
 b. Dependent Variable: Sikap Komunitas Jogja Kpop Family (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	35.128	2.268		15.491	.000
	Terpaan (X)	1.667	.368	.508	4.534	.000

- a. Dependent Variable: Sikap Komunitas Jogja Kpop Family (Y)