

**PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG PESAN HALAL
TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN PADA PRODUK KOSMETIK**

**(Studi Eksplanatif Pengaruh Tingkat Pengetahuan tentang Pesan Halal
Terhadap Tingkat Kepercayaan Mahasiswi UII Yogyakarta pada Produk
Kosmetik Wardah)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

**Gina Astrila
08 09 03544/KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG PESAN HALAL
TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN PADA PRODUK KOSMETIK**

**(Studi Eksplanatif Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tentang Pesan Halal
Terhadap Tingkat Kepercayaan Mahasiswi UII Yogyakarta Pada Produk
Kosmetik Wardah)**

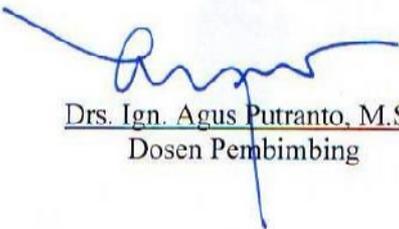
SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

Gina Astrila
08 09 03544/KOM

disetujui oleh :



Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG PESAN HALAL TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN PADA PRODUK KOSMETIK (Studi Eksplanatif Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tentang Pesan Halal Terhadap Tingkat Kepercayaan Mahasiswi UII Yogyakarta Pada Produk Kosmetik Wardah)

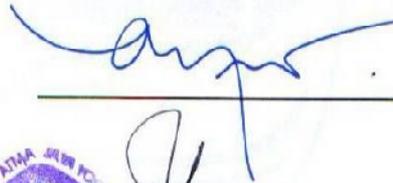
Penyusun : Gina Astrila
NIM : 08 09 03544

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : 4 Juli 2014
Pukul : 11.00 WIB – 12.00 WIB
Tempat : Ruang Pendaran Lantai 1 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

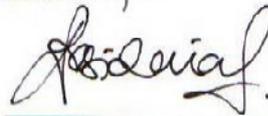
Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.
Penguji Utama



F.Anita Herawati, SIP., M.Si.
Penguji I



Desideria Cempaka Wijaya Murti, M.A.
Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Gina Astrila
Nomor Mahasiswa : 08 09 03544
Program Studi : Komunikasi
Judul Karya Tulis : PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG PESAN HALAL TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN PADA PRODUK KOSMETIK (Studi Eksplanatif Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tentang Pesan Halal Terhadap Tingkat Kepercayaan Mahasiswa UII Yogyakarta Pada Produk Kosmetik Wardah)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/ kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, Juni 2014
Saya yang menyatakan


Gina Astrila

MOTTO

*Jika Kata Tak Lagi Bermakna
Langkah Buta Terjang Saja*

Fals



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Tuhan Yesus Yang Maha Pemurah, terima kasih akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan jika tidak dibantu, didukung dan diberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si. selaku dosen pembimbing.
2. Seluruh Dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi di fakultas Ilmu Sosial & Politik Universitas Atmajaya Yogyakarta.
3. Segenap karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atmajaya Yogyakarta yang telah banyak memberikan pelayanan selama penulis duduk di bangku kuliah.
4. Mama dan Almarhum Papa, atas doa dan kesabarannya dalam memberikan dukungan kepada penulis.
5. Kakakku tersayang, atas doa dan dukungannya selama ini.
6. Yang tersayang "My Satya" atas dukungan dan semangat yang diberikan selama ini.
7. Sahabat-sahabatku Mahmod, Depoy, Dek Ika, Dio, dan lain-lain yang tidak dapat disebutkan namun telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, Juni 2014

Gina Astrila

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAKSI	xii
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Konsep	6
F. Definisi operasional variabel	15
G. Metode Penelitian	16
BAB II Analisis Data dan Pembahasan	20
A. Temuan Data	21
1. Pengujian kuesioner	21
2. Distribusi Frekuensi.....	23
3. Pengaruh Tingkat Pengetahuan Terhadap Tingkat Kepercayaan.....	29
B. Pembahasan.....	30

BAB III Kesimpulan dan Saran	35
A. Kesimpulan.....	35
B. Saran	36
Daftar Pustaka	37
Lampiran	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Definisi Operasional Variabel.....	15
Tabel 2.1. Ringkasan hasil uji validitas variabel Penelitian.....	21
Tabel 2.2. Ringkasan hasil uji reliabilitas variabel Penelitian	22
Tabel 2.3. Frekuensi Usia Responden.....	23
Tabel 2.4. Frekuensi Prodi Responden.....	24
Tabel 2.5. Pengetahuan	24
Tabel 2.6. Kategorisasi Tingkat Pengetahuan.....	26
Tabel 2.7. Tingkat Kepercayaan	27
Tabel 2.8. Kategorisasi Tingkat Kepercayaan	28
Tabel 2.9. Hasil analisis regresi	29

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Grafik 1. Kerangka penelitian	15



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 3. Analisis Frekuensi

Lampiran 4. Statistik Deskriptif

Lampiran 5. Data Responden

Lampiran 6. Tabel Distribusi r



Gina Astrila

No. Mhs : 08 09 03544/KOM

**PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG PESAN HALAL
TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN PADA PRODUK KOSMETIK
(Studi Eksplanatif Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tentang Pesan Halal
Terhadap Tingkat Kepercayaan Mahasiswi UII Yogyakarta Pada Produk
Kosmetik Wardah)**

ABSTRAK

Berdasarkan data dari laporan bulanan data sosial ekonomi Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia tahun 2014, jumlah penduduk di Indonesia sesuai dari hasil Sensus Penduduk tahun 2010 (SP2010) berjumlah 237,6 juta orang dan berdasarkan agama jumlah penduduk Indonesia yang beragama Islam berjumlah 207.176.162 jiwa. Bersumber dari hal tersebut, maka mayoritas penduduk di Indonesia adalah penganut ajaran agama Islam. Berdasarkan Data dari BPS dari 237,6 juta orang penduduk Indonesia, 119,6 juta orang adalah laki-laki dan 118,0 juta orang perempuan. besarnya penduduk perempuan tersebut, maka Indonesia merupakan suatu ceruk pasar yang besar untuk pemenuhan kebutuhan perempuan termasuk produk kosmetik.

Penelitian ini dilakukan dengan metode survei. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan tentang pesan label halal kosmetik wardah terhadap tingkat kepercayaan mahasiswi UII Yogyakarta pada produk kosmetik wardah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan berpengaruh positif signifikan tingkat kepercayaan karena nilai signifikansinya uji t (sig.) $< 0,05$. Besar pengaruh pengetahuan terhadap kepercayaan sebesar 0,408 dan besar sumbangan pengaruh pengetahuan terhadap kepercayaan sebesar 16,7%.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh antara tingkat pengetahuan berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan.

Kata Kunci : halal, tingkat pengetahuan dan tingkat kepercayaan.