

BAB III

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Bab ini merupakan kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan pada bab II sebelumnya. Adapun kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. Mayoritas mahasiswa mampu menjawab benar pada 14 pertanyaan yang dibuat dan sebagian besar responden yakni sebanyak 94,4% memiliki tingkat pengetahuan tentang pesan label halal yang tinggi.
2. Hasil jawaban responden pada masing-masing indikator pada tingkat kepercayaan, menunjukkan mayoritas jawaban responden adalah setuju dan ragu-ragu dan sebagian besar responden yakni sebanyak 73% memiliki tingkat kepercayaan yang sedang.
3. Tingkat pengetahuan berpengaruh signifikan tingkat kepercayaan karena nilai signifikansinya uji t (sig.) < 0,05. Besar pengaruh pengetahuan terhadap kepercayaan sebesar 0,408 dan besar sumbangan pengaruh pengetahuan terhadap kepercayaan sebesar 16,7%.

B. Saran

Bersumber dari kesimpulan analisa di atas, maka peneliti dapat memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak akademis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan terutama tambahan referensi bahan bacaan di perpustakaan bagi mahasiswa terutama tentang kekuatan pesan label halal terhadap tingkat kepercayaan.

2. Manfaat Praktis

Bagi praktisi PR hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan tentang label mempengaruhi tingkat kepercayaan untuk mengkonsumsi suatu produk. Berdasarkan hal tersebut, maka praktisi PR dapat memperhatikan label halal terutama konsumen muslim. Khususnya dalam hal menginformasikan tentang pentingnya pengetahuan tentang halal bagi konsumen muslim.

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku

- Effendy, Onong Uchjana. 1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:Rosda Karya.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Hadi, S. 1991. *Metodologi Research*. Yogyakarta : Andi.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disetai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- LPPOM MUI. 2005. *Panduan Umum Sistem Jaminan Halal*. Buku panduan edisi IV.
- Notoatmodjo, S. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Ruslan, R., 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Shore, Larry. 1980. *Mass Media For Development And Examination of Access, Exposure and Impact*. New York : Praegur
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

b. Sumber lain

- Dono, Nanung Danar. 2008. Daftar Beberapa Produk Makanan Haram Atau Diragukan Kehalalannya Berdasarkan Syariat Islam. Makalah. http://repository.mdp.ac.id/ebook/library-islam/knowledge/Halal_Haram_NanungDN_DariDeny_diUK_9Nov2010.pdf
- <http://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/hikmah/14/01/13/mzbetu-hari-ini-islam-jadi-agama-terbesar-di-dunia>.
- Iranita, 2013. Pengaruh Labelisasi Halal Produk Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja

Ali Haji. Penelitian di akses dari <http://riset.umrah.ac.id/wp-content/uploads/2013/12/jurnal-ira-halal1.pdf#page=1&zoom=auto,0,388> pada tanggal 4 Maret 2014.

Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. 1995. An integrative model of organizational trust. *Academy of Management Review*, 20, 709–734.

Murphy, G. B. dan Blessinger, A. A., 2003. Perceptions of No-name Recognition Business to Consumer E-Commerce Trustworthiness: The Effectiveness of Potential Influence Tactics, *Journal of High Technology Management Research*, 14: 71-92.

Yousafzai, S. Y., Pallister, J. G., dan Foxall, G. R., 2003. A Proposed Model of Etrust for Electronic Banking, *Technovation*, 23: 847-860.

KUESIONER

Apakah Anda pengguna Kosmetik Wardah?

- a. Ya
- b. Tidak

Jika Tidak, maka cukup sampai disini saja mengisi kuisionernya, terimakasih.

Produk kosmetik Wardah apa yang ada gunakan (jawaban boleh lebih dari 1)?

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

I. Faktor Demografi

- 1. Usia Anda sekarang: tahun
- 2. Prodi Anda:

Petunjuk Pengisian

- 1. Anda dipersilahkan memilih salah satu diantara pilihan jawaban, dengan cara memberi tanda silang (X) atau tanda centang (√) pada kolom.
- 2. Bila Anda keliru dalam memberi tanda silang (X) atau tanda centang (√), lingkarkanlah tanda silang tersebut, kemudian berilah tanda silang (X) atau tanda centang (√) pada kolom yang sebenarnya Anda pilih.

II. Pengetahuan tentang pesan label halal

No.	Pernyataan	Benar	Salah
1.	Kolagen banyak digunakan untuk bahan dasar pelembab		
2.	Kolagen dapat berasal dari air ketuban		
3.	Kosmetika yang berbahan dasar plasenta manusia adalah halal		
4.	Kosmetika yang berbahan dasar plasenta sapi adalah yang halal		
5.	Kosmetika dan obat-obatan yang terbuat dari plasenta babi yang halal hukumnya		
6.	Cairan Amnion (cairan ketuban) bukanlah bahan untuk membuat pelembab, lotion rambut, shampo, dan produk perawatan kulit dan kepala		
7.	Cairan amnion yang berasal dari saluran reproduksi (rahim) manusia adalah haram hukumnya.		
8.	Lemak merupakan bahan pembuatan lipstik, sabun mandi, krim, lotion (<i>facial lotion, hand & body lotion</i>).		
9.	Lemak babi yang dipakai pada kosmetika diharamkan.		
10.	Bahan penstabil vitamin produk kosmetika yang terbuat dari binatang yang diharamkan adalah yang tidak halal.		
11.	Asam laktat (<i>lactic acid</i>) dalam Asam Alfa Hidroksi (AHA) kosmetika hanya dapat dibuat dari hewan-hewan yang diharamkan		
12.	<i>Animal origin hormone</i> (hormon yang berasal dari hewan) yang sering dipakai dalam kosmetika dapat diambil dari binatang yang dihalalkan		
13.	Produk kosmetika yang telah lolos uji halal dari MUI belum tentu halal semuanya		
14.	Produk kosmetika yang laik digunakan konsumen muslim adalah produk kosmetik yang telah memiliki sertifikat halal dari MUI		

III. Tingkat Kepercayaan

No.	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1.	Produk kosmetik Wardah diproduksi oleh perusahaan yang besar					
2.	Produk kosmetik Wardah mampu memenuhi permintaan pasar					
3.	Produk kosmetik Wardah adalah aman untuk digunakan terutama bagi pengguna muslim					
4.	Produk Kosmetik Wardah sangat memperhatikan konsumen muslim					
5.	Kosmetik Wardah dibuat terutama bagi pengguna muslim					

No.	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
6.	Saya yakin bahwa Kosmetik Wardah benar-benar dibuat secara halal					
7.	Menurut saya, Kosmetik Wardah adalah produk kosmetik yang tepat bagi saya					
8.	Saya percaya pada kemasan produk Kosmetik Wardah					
9.	Saya percaya pada isi dalam produk Kosmetik Wardah					
10.	Saya percaya pada sistem penjualan produk Kosmetik Wardah yang sesuai dengan ajaran Agama Islam					
11.	Saya bersedia tetap loyal menggunakan kosmetik Wardah					
12.	Saya memiliki keyakinan saat menggunakan kosmetik Wardah meskipun dibuat dari bahan-bahan halal					
13.	Saya bersedia menggunakan kosmetik wardah karena ada sertifikat halal dari MUI					
14.	Meskipun dibuat dari bahan-bahan halal, Kosmetik Wardah tetap handal jika digunakan					

**TERIMAKASIH ATAS PARTISIPASI ANDA
UNTUK MENGISI KUESIONER INI.**

-----o0o-----

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	89	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	89	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pengetahuan_1	12.20	2.731	.342	.791
Pengetahuan_2	12.22	2.676	.297	.793
Pengetahuan_3	12.22	2.744	.194	.800
Pengetahuan_4	12.25	2.393	.597	.768
Pengetahuan_5	12.22	2.449	.659	.766
Pengetahuan_6	12.22	2.449	.659	.766
Pengetahuan_7	12.22	2.699	.262	.796
Pengetahuan_8	12.19	2.793	.333	.793
Pengetahuan_9	12.28	2.250	.638	.762
Pengetahuan_10	12.28	2.363	.500	.777
Pengetahuan_11	12.22	2.631	.366	.788
Pengetahuan_12	12.19	2.793	.333	.793
Pengetahuan_13	12.34	2.249	.491	.782
Pengetahuan_14	12.26	2.603	.281	.798

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.18	2.922	1.709	14

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	89	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	89	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kpercyaan_1	45.30	27.509	.677	.877
Kpercyaan_2	45.45	27.818	.715	.876
Kpercyaan_3	45.43	28.134	.676	.878
Kpercyaan_4	45.37	27.986	.711	.876
Kpercyaan_5	45.31	27.264	.742	.874
Kpercyaan_6	45.43	27.111	.800	.872
Kpercyaan_7	45.20	28.118	.472	.887
Kpercyaan_8	45.11	27.896	.512	.885
Kpercyaan_9	45.38	27.171	.454	.893
Kpercyaan_10	45.22	27.972	.601	.880
Kpercyaan_11	45.00	30.114	.376	.889
Kpercyaan_12	45.11	29.124	.491	.885
Kpercyaan_13	45.12	28.814	.565	.882
Kpercyaan_14	45.34	30.158	.358	.890

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
48.75	32.461	5.697	14

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pengetahuan	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kepercayaan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.408 ^a	.167	.157	5.23061

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	476.302	1	476.302	17.409	.000 ^a
	Residual	2380.260	87	27.359		
	Total	2856.562	88			

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan

b. Dependent Variable: Kepercayaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	30.815	4.335		7.109	.000
	Pengetahuan	1.361	.326	.408	4.172	.000

a. Dependent Variable: Kepercayaan

Frequencies

Kolagen banyak digunakan untuk bahan dasar pelembab

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	2	2.2	2.2	2.2
	Benar	87	97.8	97.8	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Kolagen dapat berasal dari air ketuban

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	4	4.5	4.5	4.5
	Benar	85	95.5	95.5	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Kosmetika yang berbahan dasar plasenta manusia adalah halal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	4	4.5	4.5	4.5
	Benar	85	95.5	95.5	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Kosmetika yang berbahan dasar plasenta sapi adalah yang halal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	6	6.7	6.7	6.7
	Benar	83	93.3	93.3	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Kosmetika dan obat-obatan yang terbuat dari plasenta babi yang halal hukumnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	4	4.5	4.5	4.5
	Benar	85	95.5	95.5	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Cairan Amnion (cairan ketuban) bukanlah bahan untuk membuat pelembab, lotion rambut, shampo, dan produk perawatan kulit dan kepala

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	4	4.5	4.5	4.5
	Benar	85	95.5	95.5	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Cairan amnion yang berasal dari saluran reproduksi (rahim) manusia adalah haram hukumnya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	4	4.5	4.5	4.5
	Benar	85	95.5	95.5	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Lemak merupakan bahan pembuatan lipstick, sabun mandi, krim, lotion (facial lotion, hand & body lotion).

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	1	1.1	1.1	1.1
	Benar	88	98.9	98.9	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Lemak babi yang dipakai pada kosmetika diharamkan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	9	10.1	10.1	10.1
	Benar	80	89.9	89.9	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Bahan penstabil vitamin produk kosmetika yang terbuat dari binatang yang diharamkan adalah yang tidak halal.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	9	10.1	10.1	10.1
	Benar	80	89.9	89.9	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Asam laktat (lactic acid) dalam Asam Alfa Hidroksi (AHA) kosmetika hanya dapat dibuat dari hewan-hewan yang diharamkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	4	4.5	4.5	4.5
	Benar	85	95.5	95.5	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Animal origin hormone (hormon yang berasal dari hewan) yang sering dipakai dalam kosmetika dapat diambil dari binatang yang dihalalkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	1	1.1	1.1	1.1
	Benar	88	98.9	98.9	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Produk kosmetika yang telah lolos uji halal dari MUI belum tentu halal semuanya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	14	15.7	15.7	15.7
	Benar	75	84.3	84.3	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Produk kosmetika yang laik digunakan konsumen muslim adalah produk kosmetik yang telah memiliki setifikat halal dari MUI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	7	7.9	7.9	7.9
	Benar	82	92.1	92.1	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Frequencies

Pengetahuan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	3	3.4	3.4	3.4
	Sedang	2	2.2	2.2	5.6
	Tinggi	84	94.4	94.4	100.0
	Total	89	100.0	100.0	



Frequencies

Produk kosmetik Wardah diproduksi oleh perusahaan yang besar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.5	4.5	4.5
	R	44	49.4	49.4	53.9
	S	38	42.7	42.7	96.6
	SS	3	3.4	3.4	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Produk kosmetik Wardah mampu memenuhi permintaan pasar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.2	2.2	2.2
	R	61	68.5	68.5	70.8
	S	23	25.8	25.8	96.6
	SS	3	3.4	3.4	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Produk kosmetik Wardah adalah aman untuk digunakan terutama bagi pengguna muslim

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.2	2.2	2.2
	R	58	65.2	65.2	67.4
	S	27	30.3	30.3	97.8
	SS	2	2.2	2.2	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Produk Kosmetik Wardah sangat memperhatikan konsumen muslim

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.1	1.1	1.1
	R	55	61.8	61.8	62.9
	S	31	34.8	34.8	97.8
	SS	2	2.2	2.2	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Kosmetik Wardah dibuat terutama bagi pengguna muslim

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.1	1.1	1.1
	TS	1	1.1	1.1	2.2
	R	47	52.8	52.8	55.1
	S	38	42.7	42.7	97.8
	SS	2	2.2	2.2	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Saya yakin bahwa Kosmetik Wardah benar-benar dibuat secara halal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.1	1.1	1.1
	TS	1	1.1	1.1	2.2
	R	57	64.0	64.0	66.3
	S	28	31.5	31.5	97.8
	SS	2	2.2	2.2	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Menurut saya, Kosmetik Wardah adalah produk kosmetik yang tepat bagi saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.1	1.1	1.1
	TS	9	10.1	10.1	11.2
	R	21	23.6	23.6	34.8
	S	56	62.9	62.9	97.8
	SS	2	2.2	2.2	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Saya percaya pada kemasan produk Kosmetik Wardah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.2	2.2	2.2
	TS	5	5.6	5.6	7.9
	R	19	21.3	21.3	29.2
	S	60	67.4	67.4	96.6
	SS	3	3.4	3.4	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Saya percaya pada isi dalam produk Kosmetik Wardah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4.5	4.5	4.5
	TS	14	15.7	15.7	20.2
	R	18	20.2	20.2	40.4
	S	51	57.3	57.3	97.8
	SS	2	2.2	2.2	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Saya percaya pada sistem penjualan produk Kosmetik Wardah yang sesuai dengan ajaran Agama Islam

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.1	1.1	1.1
	TS	2	2.2	2.2	3.4
	R	37	41.6	41.6	44.9
	S	47	52.8	52.8	97.8
	SS	2	2.2	2.2	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Saya bersedia tetap loyal menggunakan kosmetik Wardah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.1	1.1	1.1
R	22	24.7	24.7	25.8
S	64	71.9	71.9	97.8
SS	2	2.2	2.2	100.0
Total	89	100.0	100.0	

Saya memiliki keyakinan saat menggunakan kosmetik Wardah meskipun dibuat dari bahan-bahan halal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.1	1.1	1.1
R	33	37.1	37.1	38.2
S	52	58.4	58.4	96.6
SS	3	3.4	3.4	100.0
Total	89	100.0	100.0	

Saya bersedia menggunakan kosmetik wardah karena ada sertifat halal dari MUI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid R	36	40.4	40.4	40.4
S	50	56.2	56.2	96.6
SS	3	3.4	3.4	100.0
Total	89	100.0	100.0	

Meskipun dibuat dari bahan-bahan halal, Kosmetik Wardah tetap handal jika digunakan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid R	53	59.6	59.6	59.6
S	35	39.3	39.3	98.9
SS	1	1.1	1.1	100.0
Total	89	100.0	100.0	

Frequencies

Kepercayaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	1	1.1	1.1	1.1
	Sedang	65	73.0	73.0	74.2
	Tinggi	23	25.8	25.8	100.0
	Total	89	100.0	100.0	



Frequencies

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20	4	4.5	4.5	4.5
	21	10	11.2	11.2	15.7
	22	27	30.3	30.3	46.1
	23	22	24.7	24.7	70.8
	24	22	24.7	24.7	95.5
	25	4	4.5	4.5	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Prodi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ilmu Komunikasi	40	44.9	44.9	44.9
	Psikologi	22	24.7	24.7	69.7
	Akuntansi	14	15.7	15.7	85.4
	Manajemen	13	14.6	14.6	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Case Summaries

	Pengguna	Bedak	Pelembab	Lotion	Lipstik	Butter_cream	Usia	Prodi
1	1	1	1	.	1	.	22	1
2	1	.	1	1	.	1	23	1
3	1	.	1	1	1	.	23	1
4	1	1	.	1	.	.	24	2
5	1	.	1	.	.	1	23	2
6	1	1	1	1	.	1	21	1
7	1	.	1	.	.	.	22	2
8	1	.	.	.	.	1	22	1
9	1	1	.	.	.	.	21	2
10	1	1	1	1	1	.	23	2
11	1	1	.	1	.	.	23	1
12	1	.	1	.	.	.	22	1
13	1	.	.	.	.	.	22	2
14	1	.	1	1	.	.	22	1
15	1	1	1	1	.	.	22	2
16	1	1	1	1	.	1	22	1
17	1	.	1	.	.	.	24	2
18	1	.	.	.	.	1	22	2
19	1	1	1	1	.	.	23	1
20	1	.	.	.	.	.	25	2
21	1	1	.	.	.	.	24	2
22	1	.	.	.	1	.	21	1
23	1	1	.	.	1	.	23	2
24	1	1	.	1	.	.	21	1
25	1	1	1	.	.	.	24	1
26	1	.	1	.	.	.	23	2
27	1	.	1	.	.	.	23	1
28	1	1	1	1	.	1	22	2
29	1	1	1	1	.	.	23	1
30	1	.	.	.	.	.	25	2
31	1	1	1	1	.	.	24	2
32	1	1	.	.	1	1	24	2
33	1	1	.	.	.	.	24	1
34	1	1	.	.	.	.	23	1
35	1	.	1	.	.	.	24	1
36	1	.	1	1	.	.	24	2
37	1	.	1	1	.	.	22	2
38	1	.	.	.	.	.	21	2
39	1	1	1	.	.	.	22	2
40	1	1	.	.	1	.	24	1
41	1	.	.	1	.	.	24	1
42	1	1	.	.	.	.	22	1
43	1	1	1	.	.	1	20	3
44	1	1	.	.	.	1	23	1
45	1	.	1	1	.	.	24	3
46	1	1	1	.	.	1	23	1
47	1	1	.	1	.	.	22	3
48	1	1	.	.	.	.	24	3
49	1	.	1	.	1	.	22	1
50	1	.	.	.	1	.	21	1
51	1	1	1	.	.	.	24	3
52	1	1	1	.	.	.	20	1
53	1	.	.	1	.	.	24	3
54	1	1	1	1	.	1	22	3

Case Summaries

	Pengguna	Bedak	Pelembab	Lotion	Lipstik	Butter_cream	Usia	Prodi
55	1	1	1	.	.	.	24	1
56	1	1	.	.	.	.	23	1
57	1	1	1	1	1	.	24	3
58	1	1	.	.	1	.	23	1
59	1	1	1	.	.	.	24	3
60	1	1	.	1	.	.	22	1
61	1	.	1	1	.	1	24	3
62	1	.	.	.	.	1	25	3
63	1	1	1	.	.	.	21	1
64	1	1	.	1	1	1	22	3
65	1	1	1	1	.	.	22	1
66	1	.	1	.	.	.	24	2
67	1	1	.	.	.	.	23	1
68	1	1	.	1	1	.	22	3
69	1	1	1	1	.	1	22	3
70	1	1	.	1	.	.	22	1
71	1	.	.	.	1	.	22	1
72	1	.	1	1	.	.	22	4
73	1	1	.	1	1	1	21	4
74	1	1	1	.	.	.	22	4
75	1	1	1	.	1	.	21	1
76	1	1	.	.	.	.	23	4
77	1	.	.	1	.	.	23	4
78	1	1	1	.	.	.	25	4
79	1	1	1	1	.	.	24	4
80	1	.	.	1	1	1	23	4
81	1	.	1	1	1	.	22	1
82	1	1	.	.	1	.	20	4
83	1	1	1	.	1	.	22	1
84	1	.	1	1	.	.	23	4
85	1	.	.	1	.	.	24	4
86	1	1	.	1	.	1	23	1
87	1	1	.	.	1	.	20	4
88	1	1	.	1	.	.	21	4
89	1	.	.	.	1	1	23	1

Case Summaries

	Pengetahuan_1	Pengetahuan_2	Pengetahuan_3	Pengetahuan_4	Pengetahuan_5	Pengetahuan_6	Pengetahuan_7	Pengetahuan_8
1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	0	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	1	1	0	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	0	1	1	1	1	1
10	1	1	1	1	1	1	1	1
11	1	1	1	1	1	1	1	1
12	1	1	1	1	1	1	1	1
13	1	1	1	0	1	1	1	1
14	1	1	1	1	1	1	1	1
15	1	1	1	1	1	1	1	1
16	1	1	1	1	1	1	1	1
17	1	1	1	1	1	1	1	1
18	1	1	1	1	1	1	1	1
19	1	1	1	1	1	1	1	1
20	1	1	1	1	1	1	1	1
21	1	1	1	1	1	1	1	1
22	1	1	1	1	1	1	1	1
23	1	1	1	1	1	1	1	1
24	1	1	1	1	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1	1	1	1
26	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	0	1	0	1	1	1	1
28	1	1	1	1	1	1	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1	1
30	1	1	1	1	1	1	1	1
31	1	1	1	1	1	1	1	1
32	1	1	1	1	1	1	1	1
33	1	1	0	1	1	1	1	1
34	1	1	1	1	1	1	1	1
35	1	1	1	1	1	1	0	1
36	1	1	0	1	1	1	1	1
37	1	1	1	1	1	1	1	1
38	1	1	1	1	1	1	1	1
39	1	1	1	1	1	1	1	1
40	1	1	1	1	1	1	1	1
41	1	1	1	1	1	1	1	1
42	1	1	1	1	1	1	1	1
43	1	1	1	1	1	1	1	1
44	1	1	1	1	1	1	1	1
45	1	1	1	1	0	0	0	1
46	1	1	1	1	1	1	1	1
47	1	0	1	0	1	1	1	1
48	1	1	1	1	1	1	1	1
49	1	1	1	1	1	1	1	1
50	1	1	1	1	1	1	1	1
51	1	1	1	1	1	1	1	1
52	1	1	1	1	1	1	1	1
53	1	1	1	1	1	1	1	1
54	1	1	1	1	1	1	1	1

Case Summaries

	Pengetah uan_1	Pengetah uan_2	Pengetah uan_3	Pengetah uan_4	Pengetah uan_5	Pengetah uan_6	Pengetah uan_7	Pengetah uan_8
55	1	1	1	1	1	1	1	1
56	1	1	1	1	1	1	1	1
57	1	1	1	1	1	1	1	1
58	0	0	0	0	0	0	0	1
59	1	1	1	1	1	1	1	1
60	1	1	1	1	1	1	1	1
61	1	1	1	1	1	1	1	1
62	1	1	1	1	1	1	1	1
63	1	1	1	1	1	1	1	1
64	1	1	1	1	1	1	1	1
65	1	1	1	1	1	1	1	1
66	1	1	1	1	1	1	1	1
67	1	1	1	1	1	1	1	1
68	1	1	1	1	1	1	1	1
69	1	1	1	1	1	1	1	1
70	1	1	1	1	1	1	1	1
71	1	1	1	1	1	1	1	1
72	1	1	1	1	1	1	1	1
73	0	1	1	1	1	1	1	1
74	1	1	1	1	1	1	1	1
75	1	1	1	1	1	1	1	1
76	1	1	1	1	1	1	1	1
77	1	1	1	0	0	0	1	1
78	1	1	1	1	1	1	1	1
79	1	1	1	1	1	1	1	1
80	1	1	1	1	1	1	1	1
81	1	1	1	1	1	1	1	1
82	1	1	1	1	1	1	1	1
83	1	1	1	1	1	1	1	1
84	1	1	1	1	1	1	1	1
85	1	1	1	1	1	1	1	1
86	1	1	1	1	1	1	1	1
87	1	1	1	1	1	1	1	1
88	1	1	1	1	0	0	1	0
89	1	1	1	1	1	1	0	1

Case Summaries

	Pengetahuan_9	Pengetahuan_10	Pengetahuan_11	Pengetahuan_12	Pengetahuan_13	Pengetahuan_14	Kpercayaan_1
1	1	1	1	1	1	1	4
2	1	1	1	1	1	1	3
3	1	1	1	1	1	1	3
4	1	1	1	1	1	1	3
5	1	1	1	1	1	1	3
6	1	1	1	1	1	1	4
7	0	0	1	1	0	0	2
8	1	1	1	1	1	1	2
9	1	1	1	1	1	1	4
10	1	1	1	1	1	1	5
11	1	1	1	1	1	1	3
12	1	1	1	1	1	1	3
13	0	0	1	1	0	0	3
14	1	0	0	1	1	0	4
15	1	1	1	1	1	1	4
16	1	1	1	1	1	1	4
17	0	1	1	1	0	1	4
18	1	1	1	1	1	1	3
19	1	1	1	1	1	1	4
20	1	1	1	1	1	1	4
21	1	1	1	1	1	1	3
22	1	1	1	1	1	1	3
23	1	1	1	1	0	1	3
24	1	1	1	1	1	1	3
25	1	1	1	1	1	1	3
26	1	1	1	1	1	1	3
27	1	1	1	1	0	1	3
28	1	1	1	1	1	1	3
29	1	1	1	1	1	1	3
30	1	1	1	1	1	1	3
31	1	1	1	1	1	1	3
32	1	1	1	1	1	1	3
33	1	1	1	1	1	1	3
34	1	1	1	1	1	1	3
35	1	1	1	1	1	1	3
36	1	1	1	1	1	1	3
37	1	1	1	1	1	1	3
38	0	0	1	1	1	1	3
39	1	1	1	1	1	1	3
40	1	1	1	1	1	1	3
41	1	1	1	1	0	0	4
42	1	1	1	1	1	1	3
43	1	1	1	1	0	1	3
44	1	1	1	1	1	1	3
45	1	1	1	1	1	1	3
46	1	1	1	1	1	1	3
47	1	1	1	1	1	1	3
48	1	1	1	1	1	1	3
49	1	1	1	1	1	1	3
50	1	1	1	1	1	1	3
51	1	1	1	1	1	1	3
52	1	1	1	1	1	1	4
53	1	1	1	1	1	1	3
54	1	1	1	1	1	1	4

Case Summaries

	Pengetahuan_9	Pengetahuan_10	Pengetahuan_11	Pengetahuan_12	Pengetahuan_13	Pengetahuan_14	Kpercayaan_1
55	1	1	1	1	1	1	3
56	1	1	1	1	1	1	3
57	0	1	1	1	1	1	4
58	0	1	0	1	0	1	2
59	1	1	1	1	1	1	4
60	1	1	1	1	1	1	4
61	0	0	1	1	1	0	4
62	1	1	1	1	1	1	4
63	1	1	1	1	1	1	4
64	1	1	1	1	1	1	4
65	1	1	1	1	1	1	4
66	1	1	1	1	1	1	4
67	1	1	1	1	0	1	4
68	1	1	1	1	1	1	5
69	1	1	1	1	1	1	4
70	1	1	1	1	1	1	4
71	1	1	1	1	1	1	4
72	1	1	1	1	1	1	4
73	1	1	1	1	1	1	4
74	1	1	1	1	1	1	4
75	1	0	0	1	1	0	4
76	1	1	1	1	0	1	4
77	0	0	1	1	0	1	4
78	1	0	0	1	1	1	2
79	1	1	1	1	1	1	4
80	1	1	1	1	1	1	4
81	1	1	1	1	0	0	4
82	1	1	1	1	1	1	4
83	1	1	1	1	0	1	4
84	1	1	1	1	1	1	5
85	1	1	1	1	1	1	4
86	1	1	1	1	1	1	3
87	1	1	1	1	1	1	3
88	0	0	1	0	0	1	3
89	1	1	1	1	1	1	4

Case Summaries

	Kpercyaan_2	Kpercyaan_3	Kpercyaan_4	Kpercyaan_5	Kpercyaan_6
1	3	4	4	4	3
2	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	3
4	3	3	3	3	3
5	3	4	4	4	3
6	4	3	3	4	3
7	3	4	4	4	3
8	3	4	4	4	3
9	4	4	4	4	4
10	5	5	5	5	5
11	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	3
13	3	3	3	3	3
14	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4
17	4	3	3	3	3
18	3	3	3	3	3
19	3	3	3	3	3
20	4	3	3	3	3
21	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	3
23	3	3	3	3	4
24	3	3	3	3	3
25	3	3	3	3	4
26	3	3	3	3	3
27	3	3	3	3	3
28	3	3	3	3	3
29	3	3	3	3	3
30	3	3	3	3	3
31	3	3	3	3	3
32	3	3	3	3	3
33	3	3	3	3	3
34	3	3	3	3	3
35	3	3	3	3	3
36	3	3	3	3	3
37	3	3	3	3	3
38	3	3	3	3	3
39	3	3	3	3	3
40	3	3	3	3	3
41	4	3	3	3	4
42	3	3	3	3	3
43	3	3	3	3	3
44	3	3	3	3	3
45	3	3	3	3	3
46	3	3	3	4	3
47	3	3	3	4	3
48	3	3	3	3	3
49	3	3	4	3	3
50	3	3	3	3	3
51	3	3	3	3	3
52	3	3	4	4	3
53	3	4	4	4	3
54	4	3	4	3	4

Case Summaries

	Kpercyaan_2	Kpercyaan_3	Kpercyaan_4	Kpercyaan_5	Kpercyaan_6
55	4	3	4	4	3
56	3	3	3	4	3
57	3	3	3	3	4
58	2	2	2	1	1
59	3	3	3	3	3
60	3	4	4	4	3
61	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4
63	3	3	3	3	3
64	4	4	4	4	4
65	4	4	3	4	4
66	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4
68	5	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4
70	3	3	3	3	3
71	3	3	3	3	3
72	3	3	3	4	4
73	4	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4
75	3	4	4	4	4
76	3	4	4	4	4
77	3	3	3	2	2
78	3	4	4	4	3
79	4	3	3	4	3
80	4	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4
82	3	2	3	4	4
83	3	3	3	4	4
84	5	5	5	5	5
85	4	4	4	4	4
86	3	3	3	3	3
87	2	3	3	3	3
88	3	3	3	3	3
89	3	3	4	4	4

Case Summaries

	Kpercyaan_7	Kpercyaan_8	Kpercyaan_9	Kpercyaan_10	Kpercyaan_11
1	4	4	4	3	4
2	3	3	2	3	4
3	3	2	4	4	4
4	3	3	3	3	4
5	3	2	4	4	4
6	4	3	4	3	4
7	2	1	1	3	4
8	2	2	2	3	4
9	4	3	3	3	3
10	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4
12	3	4	4	4	3
13	3	3	2	3	3
14	3	4	2	3	4
15	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4
17	3	4	2	3	4
18	3	4	2	3	4
19	2	4	1	3	4
20	2	3	1	3	4
21	4	3	4	3	3
22	4	3	3	3	3
23	4	4	4	4	3
24	4	4	4	3	2
25	4	3	3	4	3
26	4	3	4	3	3
27	4	4	4	4	3
28	4	4	4	4	4
29	4	4	3	4	4
30	4	4	3	4	4
31	4	4	3	3	3
32	4	4	4	4	3
33	4	4	4	4	3
34	4	4	4	3	3
35	4	4	4	4	3
36	4	4	4	3	4
37	4	4	4	3	4
38	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4
41	2	4	3	3	4
42	4	4	4	4	3
43	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4
45	4	4	4	3	4
46	4	3	4	4	4
47	3	3	4	4	4
48	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	3
50	4	4	3	4	3
51	4	4	4	4	3
52	4	3	3	3	4
53	4	4	3	3	4
54	4	4	3	3	4

Case Summaries

	Kpercyaan_7	Kpercyaan_8	Kpercyaan_9	Kpercyaan_10	Kpercyaan_11
55	4	3	4	4	4
56	3	3	3	3	4
57	4	4	4	4	4
58	1	1	1	1	4
59	4	4	4	3	3
60	4	4	4	3	4
61	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4
63	3	4	2	3	4
64	4	4	4	4	4
65	3	4	2	3	4
66	4	4	4	4	4
67	4	4	3	4	4
68	4	5	4	4	5
69	4	4	4	4	4
70	3	4	2	3	4
71	3	4	3	4	4
72	4	4	4	4	4
73	4	3	3	3	3
74	3	4	3	3	4
75	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4
77	2	2	2	2	4
78	2	2	2	3	4
79	3	4	2	4	4
80	4	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4
82	2	4	4	4	4
83	3	4	4	4	4
84	5	5	5	5	4
85	4	4	4	4	4
86	3	3	3	3	3
87	3	3	2	3	4
88	2	3	2	2	3
89	3	4	4	4	4

Case Summaries

	Kpercyaan_12	Kpercyaan_13	Kpercyaan_14
1	4	4	3
2	4	4	4
3	4	4	3
4	4	4	4
5	4	4	3
6	4	3	3
7	4	3	4
8	4	3	4
9	3	4	4
10	5	5	5
11	3	3	3
12	3	4	4
13	3	3	3
14	4	4	3
15	4	4	4
16	4	4	4
17	4	4	3
18	4	4	3
19	4	4	4
20	4	4	3
21	3	3	3
22	3	4	4
23	3	3	3
24	2	3	3
25	3	3	3
26	3	3	3
27	3	3	3
28	3	3	3
29	3	3	3
30	3	3	3
31	3	3	3
32	3	3	3
33	3	3	3
34	4	4	3
35	3	3	3
36	3	3	3
37	4	3	3
38	4	3	3
39	4	3	3
40	3	3	3
41	4	4	3
42	3	3	3
43	4	3	3
44	4	3	3
45	3	4	4
46	4	4	4
47	4	4	4
48	4	3	3
49	3	3	4
50	3	3	3
51	3	3	3
52	3	4	3
53	4	4	4
54	3	4	4

Case Summaries

	Kpercyaan_12	Kpercyaan_13	Kpercyaan_14
55	3	4	3
56	4	4	3
57	4	4	4
58	4	4	4
59	3	4	4
60	4	4	3
61	4	4	4
62	4	4	4
63	4	3	3
64	4	4	4
65	4	3	3
66	4	4	4
67	4	4	4
68	5	5	4
69	4	4	4
70	4	4	3
71	4	4	4
72	4	4	3
73	3	4	4
74	4	4	4
75	4	4	3
76	4	4	3
77	3	3	3
78	4	3	4
79	4	4	4
80	4	4	4
81	4	4	3
82	4	4	3
83	4	4	4
84	5	5	4
85	4	4	3
86	3	3	3
87	3	4	3
88	3	3	3
89	4	4	4