

SKRIPSI

KEBUTUHAN SISWI SMA STELLA DUCE 1

YOGYAKARTA MEMBACA MEDIA MASSA CETAK

TENTANG KOREAN POP

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Kebutuhan Membaca Media Massa Cetak
tentang Korean Pop pada Siswi SMA Stella Duce 1 Yogyakarta)**



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

MARIA YOSEPHINE DESIRE E.D

08 09 03631/Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Yosephine Desire Ese Doni
Nomor Mahasiswa : 08 09 03631
Program Studi : Komunikasi
Judul Karya Tulis : KEBUTUHAN SISWI SMA STELLA DUCE 1 YOGYAKARTA
MEMBACA MEDIA MASSA CETAK TENTANG KOREAN POP
(Studi Deskriptif Kuantitatif Kebutuhan Membaca Media Massa Cetak
Tentang Korean Pop pada Siswi SMA Stella Duce 1 Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, Oktober 2012



ya yang menyatakan

Maria Yosephine Desire E.D.

HALAMAN PERSETUJUAN

**KEBUTUHAN SISWI SMA STELLA DUCE 1 YOGYAKARTA MEMBACA MEDIA
MASSA CETAK TENTANG KOREAN POP**
(Studi Deskriptif Kuantitatif Kebutuhan Membaca Media Massa Cetak tentang Korean
Pop pada Siswi SMA Stella Duce 1 Yogyakarta)

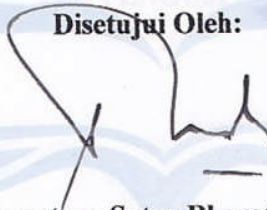
SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S.I.kom pada
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

MARIA YOSEPHINE DESIRE ESE DONI
No. Mhs : 08 09 03631/KOM

Disetujui Oleh:



Bonaventura Satya Bharata, M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : KEBUTUHAN SISWI SMA STELLA DUCE 1 YOGYAKARTA
MEMBACA MEDIA MASSA CETAK TENTANG KOREAN POP
(Studi Deskriptif Kuantitatif Kebutuhan Membaca Media Massa
Cetak tentang Korean Pop pada Siswi SMA Stella Duce 1
Yogyakarta)

Penyusun : Maria Yosephine Desire Ese Doni

NIM : 08 09 03631

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Selasa / 9 Oktober 2012

Pukul : 13.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lt.2

TIM PENGUJI

Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA.

Penguji Utama

Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.

Penguji I

Drs. M. Antonius Birowo, MA., Ph.D

Penguji II



**"THINGS WORTH HAVING ARE WORTH WAITING
FOR"**

**"EVERYBODY WANTS HAPPINESS, NOBODY WANTS PAIN. BUT YOU
CAN'T HAVE A RAINBOW WITHOUT A LITTLE RAIN"**

**Skripsi Ini Saya Persembahkan Ini Untuk Yang Tercinta Bapa Dan Mama Juga
Adek Beni. Khususnya Untuk Bapa, You're A Really Great Father**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas berkat, rahmat dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan tugas laporan akhir ini dengan baik.

Skripsi ini merupakan tugas akhir sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom). Topik penelitian ini adalah kebutuhan membaca media massa cetak dari siswi SMA Stella Duce 1 tentang Korean Pop. Dengan segala keterbatasan yang ada, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Namun, dengan penelitian ini, penulis mengharapkan dapat berguna sebagai sarana informasi yang dapat digunakan.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang turut memberikan dukungan serta doa sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu ada dan sudah memberi segala berkat serta bimbingan-Nya.
2. Bapa dan Mama yang selalu memberi doa dari hari ke hari dan semangat dukungan baik materiil maupun non materiil. Serta adek Beni yang juga memberi doanya (walaupun telpon jarang diangkat)
3. Bapak Bonaventura Satya Bharata, SIP, M.Si selaku Dosen pembimbing yang hebat dan sabar, terima kasih sudah memberikan masukan-masukan dan perhatian serta banyak sekali membantu demi terselesaikannya laporan ini. (terima kasih banyak pak ☺)
4. Bapak Drs. Lukas Ispandriarno, MA dan bapak Drs. M. Antonius Birowo. MA, Ph.D, selaku dosen penguji terima kasih untuk saran-saran yang diberikan dalam laporan ini.

5. Adek-adek Stece yang sudah membantu menyebarkan kuesioner penelitian ini.
6. Kakak-kakak kost Dirgantara 2 No 13, kak febi, kak piwi, kak winda makasih sudah memberikan support dan dukungannya, saran-saran mengantar kemana-mana, mengingatkan untuk mengerjakan skripsi. Juga kak linda yang sudah keluar dari DG 2 no 13 dan sepupu tercinta Natalia. Sayang kalian semua kak dan makasih banyak ☺
7. Sahabat-sahabat tercinta ephi, vita dan audi sudah saling memberikan semangat mengerjakan skripsi ini dan akhirnya kita selesai bersama. Makasih udah jadi sahabat terbaik sepanjang masa, saying kalian semua ☺
8. Teman-teman seperjuangan #pblover : rina, tessa, wiwid, soca, jona, tata, gabe yang juga mendukung serta menemani antri bimbingan. Juga teman-teman seperjuangan dewi, vita, kova, david akhirnya kita semua sama-sama selesai. Yeiiiiiii!!!!
9. Serta semua pihak dan kerabat yang tak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu hingga akhirnya penelitian ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, terima kasih yang teramat sangat kepada semua pihak yang telah membantu penulisan laporan akhir ini dengan segala doa, usaha dan dukungannya. Selama membaca, semoga laporan ini dapat bermanfaat. Terimakasih.

Yogyakarta, Oktober 2012

Penulis

Maria Yosephine Desire E.D./ 03631

ABSTRAKSI

Setiap orang menggunakan media massa untuk memenuhi kebutuhan mereka akan informasi. Kebutuhan khalayak termasuk kebutuhan kognitif, afektif, integratif personal, integratif sosial dan eskapis (hiburan). Khalayak dianggap secara aktif untuk menggunakan media-media demi memenuhi kebutuhan mereka sehingga khalayak bertanggung jawab dalam memilih dan menggunakan media yang dapat memenuhi kebutuhan dan tujuan mereka.

Korean pop atau Kpop sendiri adalah sebutan untuk musik Korea yang sudah sangat meluas saat ini. Masuknya pengaruh Korean Pop di Indonesia tidak bisa dipungkiri adalah peran media massa yang secara sadar ataupun tidak membantu masuknya pengaruh Korean Pop. Seperti munculnya berbagai media massa yang mengkhususkan membahas tentang Korean Pop seperti media-media dari Asiangrup berupa tabloid dan majalah.

Penelitian ini menggunakan metode survai, data-data dan informasi dikumpulkan dai responden dengan menggunakan kuesioner. Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah siswi SMA Stella Duce 1 Yogyakarta angkatan 2010/2011 dan 2011/2012, dengan jumlah sampel sebanyak 85 orang. Sampel penelitian berupa siswi yang membaca media massa cetak berupa tabloid atau majalah yang khusus membahas Korean Pop.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa responden penelitian yaitu siswi SMA Stella Duce 1 memiliki kebutuhan yang ingin dipenuhi tentang Korean Pop dengan membaca media massa cetak seperti majalah atau tabloid yang khusus membahas Korean Pop. Kebutuhan tersebut yaitu kebutuhan kognitif, afektif dan integratif sosial.

Kata Kunci : Kebutuhan Khalayak, Korean Pop, media cetak

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahaan	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Abstraksi	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Bagan	xi
Daftar Tabel	xi
Daftar Diagram	xiv
Daftar Lampiran	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
1. Media Massa	8
2. <i>Uses and Gratification</i>	9
F. Kerangka Konseptual	14
1. Lingkungan Sosial	14
2. Kebutuhan Khalayak	15

3. Penggunaan Media	16
G. Hipotesis Penelitian	17
H. Definisi Operasional	17
I. Metodologi Penelitian	21
1. Metode Penelitian	21
2. Jenis Penelitian	21
3. Lokasi Penelitian	22
4. Populasi dan Sampel	22
5. Jenis dan Sumber Data	23
6. Metode Pengumpulan Data	24
7. Uji Validitas dan Reliabilitas	25
8. Metode Analisis Data	25

BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Korean Pop	27
B. Deskripsi Majalah dan Tabloid Asiangrup	29
C. Deskripsi Responden	32

BAB III DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA PENELITIAN

A. Uji Validitas dan Reliabilitas	35
1. Uji Validitas	35
2. Uji Reliabilitas	38
B. Data Responden	39
C. Penggunaan Media	44
D. Kebutuhan Khalayak	54

1. Kebutuhan Kognitif	54
2. Kebutuhan Afektif	57
3. Kebutuhan Integratif Personal	60
4. Kebutuhan Integratif Sosial	64
5. Kebutuhan Eskapis	67
E. Tabulasi Silang	70
1. Tabulasi Silang Usia dan Kebutuhan Khalayak	70
2. Tabulasi Silang Angkatan dan Kebutuhan Khalayak	75
3. Tabulasi Silang Cara dapat media dan Kebutuhan Khalayak	80
F. Uji T-Test	85
G. Uji Hipotesis	88
H. Pembahasan	88

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	100
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan

Bagan 1	10
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel

3.1 Hasil uji validitas pertama	35
3.2 Hasil uji validitas kedua	36
3.3 Hasil uji reliabilitas	37
3.4 Data Responden berdasarkan Usia	38
3.5 Data Responden Berdasarkan Angkatan	39
3.6 Data Responden Berdasarkan Cara Mendapatkan Media	40
3.7 Data Responden Berdasarkan Uang Saku Tiap Bulan	41
3.8 Data Responden Berdasarkan Pengeluaran Tiap Bulan	43
3.9 Hasil Waktu Responden Membaca Media	44
3.10 Hasil Frekuensi Responden Membaca Media Mingguan	46
3.11 Hasil Frekuensi Responden Membaca Media Bulanan	47
3.12 Hasil Frekuensi Responden Membaca Media Dwi Bulanan	48
3.13 Hasil Ketertarikan Respoden akan Isi Media	50
3.14 Hasil Ketertarikan Responden Menyimak dari isi Awal sampai Akhir	51
3.15 Hasil Ketertarikan Responden Mengakses Media lagi	53
3.16 Pembagian Interval Kelas	55
3.17 Kebutuhan Kognitif	56
3.18 Pembagian Interval Kelas	58
3.19 Kebutuhan Afektif	59

3.20 Pembagian Interval Kelas	61
3.21 Kebutuhan Integratif Personal	62
3.22 Pembagian Interval Kelas	64
3.23 Kebutuhan Integratif Sosial	65
3.24 Pembagian Interval Kelas	67
3.25 Kebutuhan Eskapis	68
3.26 Tabulasi Silang Usia Responden dan Kebutuhan Kognitif	70
3.27 Tabulasi Silang Usia Responden dan Kebutuhan Afektif	71
3.28 Tabulasi Silang Usia Responden dan Kebutuhan Integratif Personal	72
3.29 Tabulasi Silang Usia Responden dan Kebutuhan Integratif Sosial	73
3.30 Tabulasi Silang Usia Responden dan Kebutuhan Eskapis	74
3.31 Tabulasi Silang Angkatan Responden dan Kebutuhan Kognitif	76
3.32 Tabulasi Silang Angkatan Responden dan Kebutuhan Afektif	76
3.33 Tabulasi Silang Angkatan Responden dan Kebutuhan Integratif Personal...	77
3.34 Tabulasi Silang Angkatan Responden dan Kebutuhan Integratif Sosial	78
3.35 Tabulasi Silang Angkatan Responden dan Kebutuhan Eskapis	79
3.36 Tabulasi Silang Cara Mendapatkan Media dan Kebutuhan Kognitif	80
3.37 Tabulasi Silang Cara Mendapatkan Media dan Kebutuhan Afektif	81
3.38 Tabulasi Silang Cara Mendapatkan Media dan Kebutuhan Integratif Personal	82
3.39 Tabulasi Silang Cara Mendapatkan Media dan Kebutuhan Integratif Sosial	83
3.40 Tabulasi Silang Cara Mendapatkan Media dan Kebutuhan Eskapis	84
3.41 Nilai Uji One Sample T-Test Kebutuhan Kognitif	85

3.42 Nilai Uji One Sample T-Test Kebutuhan Afektif	86
3.43 Nilai Uji One Sample T-Test Kebutuhan Integratif Personal	86
3.44 Nilai Uji One Sample T-Test Kebutuhan Integratif Sosial	87
3.45 Nilai Uji One Sample T-Test Kebutuhan Eskapis	87



DAFTAR DIAGRAM

Diagram

3.1 Prosentase Responden Berdasarkan Usia	39
3.2 Prosentase Responden Berdasarkan Angkatan	40
3.3 Prosentase Responden Berdasarkan Cara Mendapatkan Media	41
3.4 Prosentase Responden Berdasarkan Uang Saku Tiap Bulan	42
3.5 Prosentase Responden Berdasarkan Pengeluaran Tiap Bulan	43
3.6 Prosentase Responden Berdasarkan Waktu Membaca Media	45
3.7 Prosentase Responden Berdasarkan Frekuensi Membaca Media	
Mingguan	46
3.8 Prosentase Responden Berdasarkan Frekuensi Membaca Media Bulanan	48
3.9 Prosentase Responden Berdasarkan Frekuensi Membaca Media Dwi	
Bulanan	49
3.10 Prosentase Responden Berdasarkan Ketertarikan terhadap Isi Media	50
3.11 Prosentase Responden Berdasarkan Ketertarikan Menyimak Isi dari Awal	
sampai Akhir	52
3.12 Prosentase Responden Berdasarkan Ketertarikan Mengakses Media lagi	53
3.13 Prosentase Responden Berdasarkan Kebutuhan Kognitif	57
3.14 Prosentase Responden Berdasarkan Kebutuhan Afektif	60
3.15 Prosentase Responden Berdasarkan Kebutuhan Integratif Personal	63
3.16 Prosentase Responden Berdasarkan Kebutuhan Integratif Sosial	66
3.17 Prosentase Responden Berdasarkan Kebutuhan Eskapis	69

DAFTAR LAMPIRAN

1. Frekuensi
2. Frekuensi Kebutuhan Kognitif
3. Frekuensi Kebutuhan Afektif
4. Frekuensi Kebutuhan Integratif Personal
5. Frekuensi Kebutuhan Integratif Sosial
6. Frekuensi Kebutuhan Eskapis
7. Reliabilitas
8. Tabulasi Silang Berdasarkan Usia
9. Tabulasi Silang Berdasarkan Angkatan
10. Tabulasi Silang Berdasarkan Cara Mendapatkan Media
11. Uji One Sample T-Test