

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, kesimpulan yang dapat diambil adalah :

- 1) Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa relokasi Pasar Ngasem ke PASTY memiliki dampak positif yang lebih besar terhadap kondisi ekonomi pedagang. Hal ini dapat dilihat berdasarkan output pengujian hipotesis yang menunjukkan bahwa pengaruh positif dari relokasi dialami oleh 41 pedagang (71%) dari jumlah total sampel 58 pedagang sedangkan yang mengalami pengaruh negatif hanya sebanyak 17 pedagang (29%). Berdasarkan hasil pengujian secara statistik menunjukkan bahwa relokasi berpengaruh positif terhadap pendapatan pedagang atau dapat dikatakan relokasi efektif meningkatkan pendapatan pedagang. Hasil wawancara dan observasi terhadap pedagang PASTY menunjukkan dampak sosial yang dialami pedagang tergolong menjadi dua yaitu dampak positif dan negatif. Dampak positif tersebut berupa peningkatan kenyamanan yang dialami pedagang ketika melakukan aktivitas di PASTY sedangkan dampak sosial yang bersifat negatif dari relokasi ini adalah terjadinya persaingan bahkan konflik antar pedagang serta kurangnya tingkat keamanan.
- 2) Hasil survei menunjukkan bahwa pendapat pedagang pasar tradisional terhadap relokasi ke PASTY sangat bervariasi. Beberapa pedagang menyatakan senang, tidak senang bahkan biasa saja setelah direlokasi ke

PASTY. Para pedagang memiliki strategi masing-masing yang diterapkan sebagai bentuk usaha untuk meningkatkan pendapatan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

- 1) Pihak pengelola pasar melalui UPT. PASTY diharapkan dapat meningkatkan tingkat keamanan PASTY. Untuk menanggulangi permasalahan lain yang berupa konflik antar pedagang, UPT. PASTY dapat menetapkan peraturan dalam rangka mengurangi jumlah pedagang musiman sehingga tidak merugikan pedagang pasar tradisional PASTY.
- 2) Pemerintah daerah atau kota dapat meningkatkan promosi dalam bentuk iklan untuk memperkenalkan PASTY melalui media komunikasi lokal, disamping itu pemerintah juga dapat menjalin kerjasama dengan Dinas Pariwisata dalam rangka menjadikan PASTY sebagai tujuan wisata baik bagi wisatawan domestik maupun luar negeri.
- 3) Peneliti lain yang tertarik untuk meneliti topik yang serupa diharapkan menggunakan metode pengambilan sampel *Stratified Random Sampling* serta menambah jumlah sampel sehingga jumlah sampel yang digunakan memiliki proporsi yang seimbang sehingga akan lebih menggambarkan keadaan nyata yang terjadi di lapangan.

DAFTAR PUSTAKA

1. BUKU

- Arsyad, L., dan Soeratno., (2003), *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi & Bisnis*, Edisi Revisi, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Cooper, D. R., and Pamela S. S., (2006), *Business Research Methods*, 9th Edition, McGraw-hill/Irwin Companies, New York.
- Damsar., (2002), *Pengantar Sosiologi Ekonomi*, Gravindo Persada, Jakarta
- Douglas, A.L., William, G, M., and Samuel, A.W., (2008), *Teknik-Teknik Statistika Dalam Bisnis Dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global*, 13th Edition, diterjemahkan oleh Chriswan, W, Salemba Empat, Jakarta
- Gilarso, T., (1998), *Ekonomi Indonesia Sebuah Pengantar*. Kanisius. Yogyakarta.
- Kuncoro, M., (2009), *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*, Edisi 3, Erlangga, Jakarta.
- Lipsey, R.G., Courant, P.N., Purvis D.D., and Steiner P.O., (1997), *Pengantar Mikroekonomi*, Edisi Kesepuluh, Diterjemahkan oleh Jaka W & Kirbrandoko, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Pass, C., and Bryan L., (1994), *Kamus Lengkap Ekonomi*, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Samuelson, P.A., and Nordhaus W.D., (1996), *Makro Ekonomi*, Edisi 17, Cetakan ketiga, Jakarta, Erlangga.
- Suliyanto., (2006), *Metode Riset Bisnis*, Edisi 1, Andi, Yogyakarta.
- Tarigan, R., (2005). *Perencanaan Pembangunan Wilayah*, Jakarta, Bumi Aksara.
- Wiyono, G., (2011), *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS_{17.0} & SmartPLS_{2.0}*, Edisi 1, Cetakan 1, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

2. JURNAL/SKRIPSI/ARTIKEL/DATA

- Ayuningsasi, A.K dan Mirah.P.P., (2013), “Efektivitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peninjoan” , *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, vol. 2, no. 5, hal. 233-243.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Yogyakarta, Kota Yogyakarta dalam Angka Tahun 2013, Kota Yogyakarta.
- BAPPEDA DIY. (2014). Pos Penerimaan PAD, 2009-2013, Yogyakarta : BAPPEDA.

- Heriyanto, A.W., (2012), “Dampak Sosial Ekonomi Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kawasan Simpang Lima dan Jalan Pahlawan Kota Semarang”, *Jurnal*, EDAJ 1 (2). Hal 1-7.
- Izza, N., (2010), “Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional (Studi Pengaruh Pasar Ambarukmo Plaza terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Desa Caturtunggal Nologaten Depok Sleman Yogyakarta)”, *Skripsi*, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. (tidak dipublikasikan).
- Kiik, M.V.M., (2006), “Kajian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tidak Optimalnya Fungsi Pasar Tradisional Lolowa dan Pasar Tradisional Fatubeno Kecamatan Kota Atambua – Kabupaten Belu”, *Thesis*, Program Pasca Sarjana Magister Pembangunan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro Semarang. (tidak dipublikasikan).
- Paramita, Mirah.P., dan Ketut, A., (2013), “Efektivitas dan Dampak Program Reitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peninjoan”, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, vol. 2, no. 5, Mei, hal. 226-276.
- Rahayu, S,Y., dan Bahtiar F., (2011), “Strategi Pedagang Pasar Tradisional Menghadapi Persaingan dengan Retail Modern dan Preferensi Konsumen (Studi Kasus Pada Pasar Legi Kota Blitar)”, *Karya Ilmiah*, Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.(tidak dipublikasikan).
- Setyowati, D.N., dan Zulin N., (2013), “Relokasi Pasar Bunga dan Kesejahteraan Pedagang (Studi Deskriptif Komunikasi Kelompok Pedagang Pasar Bunga Kota Madiun)”, *Jurnal*, vol.14, no.1, Maret, hal. 10-25.
- Sinaga, S., 2004. “Dampak Sosial Kebijakan Pemda DKI Jakarta Tentang Relokasi Pedagang Kaki Lima di Lokasi Binaan Studi Kasus di Lokasi Binaan Paal Merah Jakarta Pusat”. *Tesis*. Jakarta: Universitas Indonesia. (tidak dipublikasikan).
- Sukei, S., (2008), “Analisis Aspek Ekonomi Rencana Pengembangan Pasar Induk Kabupaten Bondowoso”, *Jurnal*, Fakultas Ekonomi Universitas Dr. Soetomo Surabaya, vol. 11, no.1, Desember, hal. 74-89.
- Suryadharma, D., Poesoro, A., Sri B., Akhmadi., dan Rosfadhila, M., (2007), “Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Pasar Tradisional di Daerah perkotaan di Indonesia”, *Laporan Penelitian Smeru*, November, diakses dari <http://www.smeru.or.id> pada tanggal 18 April 2014.
- Sus., (2014), “Pencuri Enam Ekor Burung di PASTHY Berhasil Dibekuk Polisi”, *Tribun Jogja*, 17 Mei 2014 diakses dari <http://www.tribunjogja.com> pada 21 Mei 2014.
- Susilo, D., (2010), “Dampak Operasi Pasar Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Pekalongan”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan. (tidak dipublikasikan).

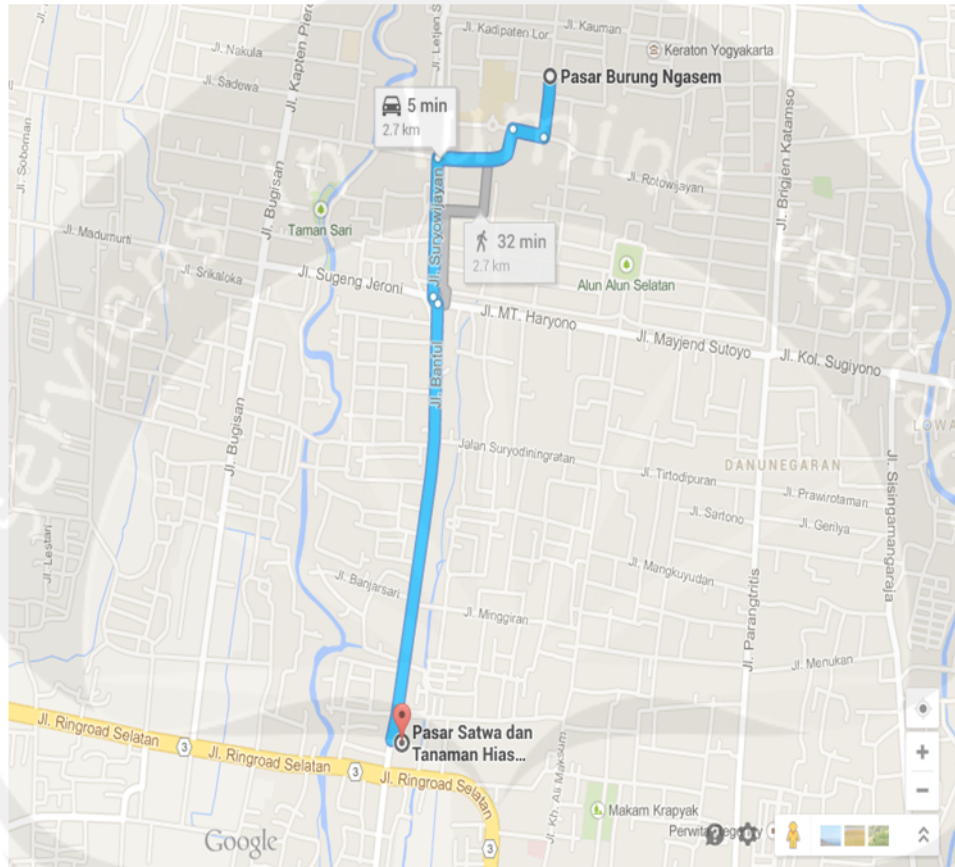
Susilo, Y.S, dan Didit Krisnadewa, P., (2010), “Dampak Keberadaan Supermarket Terhadap Pedagang Ritel Pasar Tradisional”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, vol.14, no.1, hal 79-89.

Zunaidi, M., (2013), “Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Tradisional Pasca Relokasi dan Pembangunan Pasar Modern”, *Jurnal Sosiologi Islam*, vol. 3, no.1, hal 51-64.



LAMPIRAN 1

Peta Lokasi Pasar Ngasem dan PASTY



Sumber : www.googlemap.com, diolah

LAMPIRAN 2

Tabel Data Pendapatan Nominal Pedagang PASTY
Per Minggu

| Pedagang | Sebelum | Sesudah | | | |
|----------|---------|---------|----|---------|---------|
| 1 | 4500000 | 5000000 | 30 | 2500000 | 1500000 |
| 2 | 3000000 | 4000000 | 31 | 1500000 | 2000000 |
| 3 | 2000000 | 4000000 | 32 | 2000000 | 1000000 |
| 4 | 1000000 | 2000000 | 33 | 2500000 | 2000000 |
| 5 | 1000000 | 2500000 | 34 | 1500000 | 2500000 |
| 6 | 3000000 | 6000000 | 35 | 2500000 | 2500000 |
| 7 | 2000000 | 3000000 | 36 | 1500000 | 2000000 |
| 8 | 2500000 | 3500000 | 37 | 3000000 | 2000000 |
| 9 | 1500000 | 3000000 | 38 | 2500000 | 1500000 |
| 10 | 1000000 | 2500000 | 39 | 2000000 | 1000000 |
| 11 | 2000000 | 3500000 | 40 | 2000000 | 4500000 |
| 12 | 1500000 | 2000000 | 41 | 2000000 | 1000000 |
| 13 | 1500000 | 500000 | 42 | 2000000 | 4000000 |
| 14 | 2000000 | 2500000 | 43 | 2500000 | 1500000 |
| 15 | 2000000 | 2000000 | 44 | 2500000 | 1000000 |
| 16 | 3000000 | 1000000 | 45 | 2000000 | 1000000 |
| 17 | 2000000 | 3000000 | 46 | 2000000 | 2500000 |
| 18 | 2500000 | 1500000 | 47 | 3000000 | 4500000 |
| 19 | 4500000 | 6000000 | 48 | 3000000 | 5000000 |
| 20 | 2000000 | 2500000 | 49 | 3500000 | 4500000 |
| 21 | 3000000 | 3000000 | 50 | 2500000 | 5000000 |
| 22 | 800000 | 400000 | 51 | 4000000 | 2500000 |
| 23 | 2000000 | 3500000 | 52 | 2500000 | 5000000 |
| 24 | 1500000 | 500000 | 53 | 2000000 | 3000000 |
| 25 | 1000000 | 2000000 | 54 | 3000000 | 4500000 |
| 26 | 500000 | 1000000 | 55 | 2500000 | 4000000 |
| 27 | 1500000 | 3000000 | 56 | 3000000 | 4000000 |
| 28 | 1700000 | 1500000 | 57 | 2700000 | 5500000 |
| 29 | 700000 | 1500000 | 58 | 2000000 | 2500000 |

Sumber : Data primer, diolah

Lampiran 3

Tabel Data Pendapatan Riil Pedagang PASTY

Per Minggu

| Pedagang | Sebelum | Sesudah | | | |
|----------|---------|---------|----|---------|---------|
| 1 | 4500000 | 5432043 | 30 | 2500000 | 1629613 |
| 2 | 3000000 | 4345635 | 31 | 1500000 | 2172817 |
| 3 | 2000000 | 4345635 | 32 | 2000000 | 1086409 |
| 4 | 1000000 | 2172817 | 33 | 2500000 | 2172817 |
| 5 | 1000000 | 2716022 | 34 | 1500000 | 2716022 |
| 6 | 3000000 | 6518452 | 35 | 2500000 | 2716022 |
| 7 | 2000000 | 3259226 | 36 | 1500000 | 2172817 |
| 8 | 2500000 | 3802430 | 37 | 3000000 | 2172817 |
| 9 | 1500000 | 3259226 | 38 | 2500000 | 1629613 |
| 10 | 1000000 | 2716022 | 39 | 2000000 | 1086409 |
| 11 | 2000000 | 3802430 | 40 | 2000000 | 4888839 |
| 12 | 1500000 | 2172817 | 41 | 2000000 | 1086409 |
| 13 | 1500000 | 543204 | 42 | 2000000 | 4345635 |
| 14 | 2000000 | 2716022 | 43 | 2500000 | 1629613 |
| 15 | 2000000 | 2172817 | 44 | 2500000 | 1086409 |
| 16 | 3000000 | 1086409 | 45 | 2000000 | 1086409 |
| 17 | 2000000 | 3259226 | 46 | 2000000 | 2716022 |
| 18 | 2500000 | 1629613 | 47 | 3000000 | 4888839 |
| 19 | 4500000 | 6518452 | 48 | 3000000 | 5432043 |
| 20 | 2000000 | 2716022 | 49 | 3500000 | 4888839 |
| 21 | 3000000 | 3259226 | 50 | 2500000 | 5432043 |
| 22 | 800000 | 434563 | 51 | 4000000 | 2716022 |
| 23 | 2000000 | 3802430 | 52 | 2500000 | 5432043 |
| 24 | 1500000 | 543204 | 53 | 2000000 | 3259226 |
| 25 | 1000000 | 2172817 | 54 | 3000000 | 4888839 |
| 26 | 500000 | 1086409 | 55 | 2500000 | 4345635 |
| 27 | 1500000 | 3259226 | 56 | 3000000 | 4345635 |
| 28 | 1700000 | 1629613 | 57 | 2750000 | 5975248 |
| 29 | 700000 | 1629613 | 58 | 2000000 | 2716022 |

Sumber : Data primer, diolah

LAMPIRAN 4

Hasil Uji Normalitas Dengan *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*

| | | sebelum relokasi | sesudah relokasi |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|---------------------|
| N | | 58 | 58 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | 2773095,84 | 2756896,55 |
| | Std. Deviation | 1060482,099 | 1466480,698 |
| Most Extreme Differences | Absolute | ,161 | ,138 |
| | Positive | ,161 | ,138 |
| | Negative | -,132 | -,078 |
| Test Statistic | | ,161 | ,138 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | ,001 ^c | ,007 ^c |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

LAMPIRAN 5

Hasil Uji Hipotesis (T Test) Dengan *Wilcoxon Sign Test*

| | | <i>Ranks</i> | | |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------|-----------|--------------|
| | | N | Mean Rank | Sum of Ranks |
| setelah - sebelum relokasi | <i>Negative Ranks</i> | 17 ^a | 21,06 | 358,00 |
| | <i>Positive Ranks</i> | 41 ^b | 33,00 | 1353,00 |
| | <i>Ties</i> | 0 ^c | | |
| | Total | 58 | | |

a. setelah < sebelum relokasi

b. setelah > sebelum relokasi

c. setelah = sebelum relokasi

Test Statistics^a

| | setelah - sebelum relokasi |
|------------------------|----------------------------|
| Z | -3,852 ^b |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | ,000 |

a. *Wilcoxon Signed Ranks Test*

b. *Based on negative ranks.*

LAMPIRAN 6

Kuesioner Untuk Pedagang Pasar Tradisional

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Pendidikan Terakhir :

Jenis Barang Dagangan yang Terdaftar :

Lama Usaha :

1. Bagaimana tanggapan Bapak/Ibu /Saudara dengan diadakannya pemindahan atau relokasi dari Pasar Ngasem ke Pasar PASTY?
2. Setelah dipindahkan di Pasar PASTY pendapatan Bapa/Ibu/Saudara semakin meningkat, tetap atau mengalami penurunan?
3. Berapa jumlah barang dagangan yang terjual setiap harinya?
4. Berapakah rata-rata omset (pendapatan kotor) yang Bapak/Ibu/Saudara peroleh setiap hari atau minggunya?
5. Omset penjualan rata-rata per hari/minggu sebelum dan sesudah diadakan pemindahan lokasi atau relokasi

| | Sebelum | Sesudah |
|------------|---------|---------|
| Hari Biasa | Rp | Rp |
| Hari libur | Rp | Rp |

6. Menurut Bapak/Ibu/Saudara, apakah dampak positif dan negatif yang dirasakan setelah dipindahkan ke Pasar PASTY, disamping dampak terhadap pendapatan?

a. Interaksi antar pedagang :

b. Sarana Prasarana :

c. Kenyamanan (berkaitan dengan lokasi, los atau kios) :

d. Dampak positif dan negatif lainnya :

- Positif :

- Negatif :

