

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP
PARTISIPASI MEREKA DALAM PROGRAM CSR
PT HOLCIM INDONESIA Tbk – CILACAP PLANT**

KARYA TULIS ILMIAH

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)



Oleh :

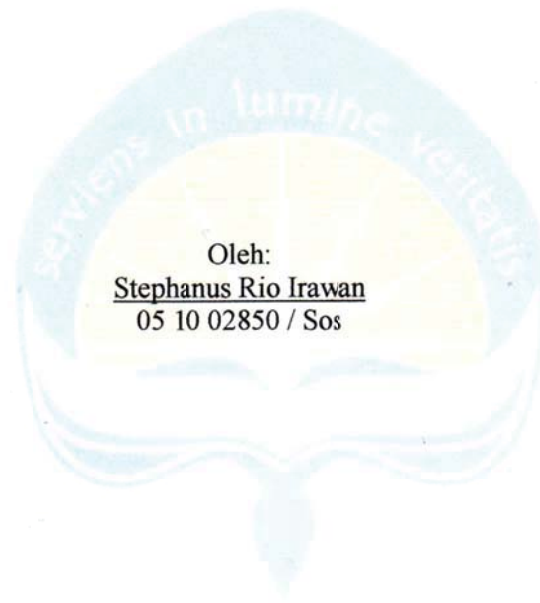
Stephanus Rio Irawan
05 10 02850 /SOS

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2014**

KARYA TULIS ILMIAH

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP
PARTISIPASI MEREKA DALAM PROGRAM CSR
PT HOLCIM INDONESIA Tbk – CILACAP PLANT**

Diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Srata-1
Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu sosial dan Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Oleh:
Stephanus Rio Irawan
05 10 02850 / Sos

Menyetujui

A handwritten signature in black ink, appearing to be "A Susanto", written over a horizontal line.

ANDREAS A SUSANTO, M.S, Ph.D
Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul **PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PARTISIPASI
MEREKA DALAM PROGRAM CSR PT HOLCIM
INDONESIA Tbk – CILACAP PLANT**

Penyusun : Stephanus Rio Irawan

NPM : 05 10 02850 / Sosiologi

Telah diuji dan diperahankan pada sidang ujian pendadaran yang diselenggarakan
pada

Hari/Tanggal : Kamis 17 juli 2014

Pukul : 13.00 sampai selesai

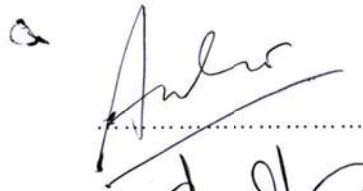
Tempat : Ruang ujian pendadaran kampus FISIP

TIM PENGUJI

FX Bambang Kusumo Prihandono, S.Sos. MA
Penguji Utama



Andreas A Susanto, M.S, Ph.D
Penguji I



Stefanus Nindito, S.Sos. M.Si.
Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Stephanus Rio Irawan

Nomor Mahasiswa : 05 10 02850

Program Studi : Sosiologi

Judul Karya Tulis : **PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PARTISIPASI
MEREKA DALAM PROGRAM CSR PT HOLCIM
INDONESIA Tbk – CILACAP PLANT**

Menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarism, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas di institusi ini.

Yogyakarta, 12 Juli 2014

Saya yang menandatangani


(Stephanus Rio Irawan)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- ✓ **You are braver than you seem, and smarter than you think**
- ✓ **You're bigger than what you think you are**
- ✓ **Sometimes we just don't need to think it, but just do it**

Karya Tulis Ilmiah ini, aku persembahkan untuk

- Papa dan Mama ku tercinta
- Kakak, adik, kerabat dan segenap sahabat

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis persembahkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang, Yesus Kristus sumber segala pengharapan dan keselamatan. Atas segala inspirasi kehidupan, berkat dan penyertaannya selama ini, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini dengan baik.

Terimakasih pula yang tiada terhingga, penulis persembahkan untuk semua orang yang selalu tulus mengasihi dan mendukung penulis selama masa perkuliahan hingga penyelesaian karya tulis ilmiah ini, baik moral maupun material. Salam hormat dan cinta penulis kepada :

1. Orang tua tercinta, Capt. Johannes Andreas Muklis Arifin & Veronica Pascalia Sri Herawati, serta Drs. Bambang Lestari Widodo, M.Si & Theresia Budi Hartati. Terimakasih untuk segala cinta, ketulusan dan pengorbanan dalam menuntunku bertumbuh kembang menjadi pribadi yang baik dan berhasil.
2. Kakak tercinta, Anisa Paramitha Wiharani, Ph.D (Universitas Groningen Belanda), Marcus Fluorinco Susanto Adi, S.Psi, Maria Yasinta Dewi, S.Ked, Krisnaditya Nugraha, M.T, Dionisius Pramana, SE. Terimakasih untuk setiap nasehat yang tidak pernah usai untuk adikmu ini.
3. Adinda terkasih, Clodya Feronnis Irawan, terimakasih untuk cinta dan perhatianmu pada Kakak.
4. Staf Pengajar di Prodi Sosiologi, Bapak Suryo Adi Pramono, S.Ip.M.Si, Bapak Andreas Susanto, MS Ph.D, Bapak FX Bambang KP, S.Sos. MA, Bapak Stefanus Nindito, S.Sos M.Si, Bapak Y Kunharibowo, MA, Bapak Drs. J Soeharto, Ibu Victoria Sundari Handoko, S.Sos. M.Si, Ibu Lucinda, M.Lett, terimakasih atas segala dedikasi, pelayanan dan pengajaran bapak ibu dosen sekalian.

5. Sahabat-sahabat terkasih, Fredek E Lodar, Anka Yolanda Kansil, Teniotius Guido, Carolina Adyaningtyas, Lentera, Ade, Tantri Dewi, Rangi Radix, Rudolf Yasesti, Julius, Aldo Sbastian, Veki Edizon Tuhana, Emanuel Fadjar. Terimakasih atas kebersamaan dan pengalaman hidup yang selalu kita jalani bersama, semoga kesuksesan hidup menyertai kita semua.
6. Keluarga Besar PT Holcim Indonesia,Tbk, Bapak Jannus O Hutapea (Director of legal and corporate), Bapak Sidik Darusulistyo, MSc (General Manager Cilacap plant). Staff di Departemen Community Relation, Bapak Kusdiharta, ST (Coordinator Comrel), Ibu Ety (Secretary and Technical Support), Bapak Suroso Efendi, Bapak Darwis Sinaga, Bapak Budi Santoso (Government Relation Manager), Bapak Deni (Communication Corporate Manager), Bapak Budi Nurrochman, Bapak Joko Sulistyo (Nusakambangan Engagement Manager), Ibu Susi, Bapak Ambar Dayuwono. Terimakasih atas segala kerjasama yang baik
7. Keluarga Besar pekerjaan proyek Light Of Java, Tatto Suwarto Pamuji (Bupati Cilacap), Akhmad Edi Susanto,MT (Wakil Bupati Cilacap), Teguh Purnomo, Wurianto Wibowo, Siti Kholimah, Iman Komara, Soelistyono Nu Arianto, Kus Hartoyo, Soetiyoso. Terimakasih, kalian telah menjadi sahabat sahabat yang selalu menumbuhkan semangat dan inspirasi.

Semua nama yang telah penulis sebutkan di atas, secara langsung maupun tidak langsung telah menemani hari hari penulis dan memberikan banyak inspirasi serta motivasi dalam menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah berjudul **“PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PARTISIPASI MEREKA DALAM PROGRAM CSR PT HOLCIM INDONESIA Tbk – CILACAP PLANT”**.

Demikianlah penulis mengakhiri kata pengantar ini, dengan tidak lupa memberikan kesempatan kepada pembaca untuk memberikan saran dan kritikan kepada penulisan Karya Tulis Ilmiah ini, karena penulis menyadari bahwa Karya Tulis Ilmiah ini masih sangat jauh dari sempurna. Namun, lebih dari pada itu semua semoga Karya Tulis Ilmiah ini dapat membawa kebermanfaatan dan menambah wawasan bagi insan akademik, tinjauan bagi peneliti dan saran dan masukan yang baik bagi perusahaan, serta sumbangan positif bagi ilmu pengetahuan. Terimakasih

Yogyakarta, 21 Juli 2014

Penulis

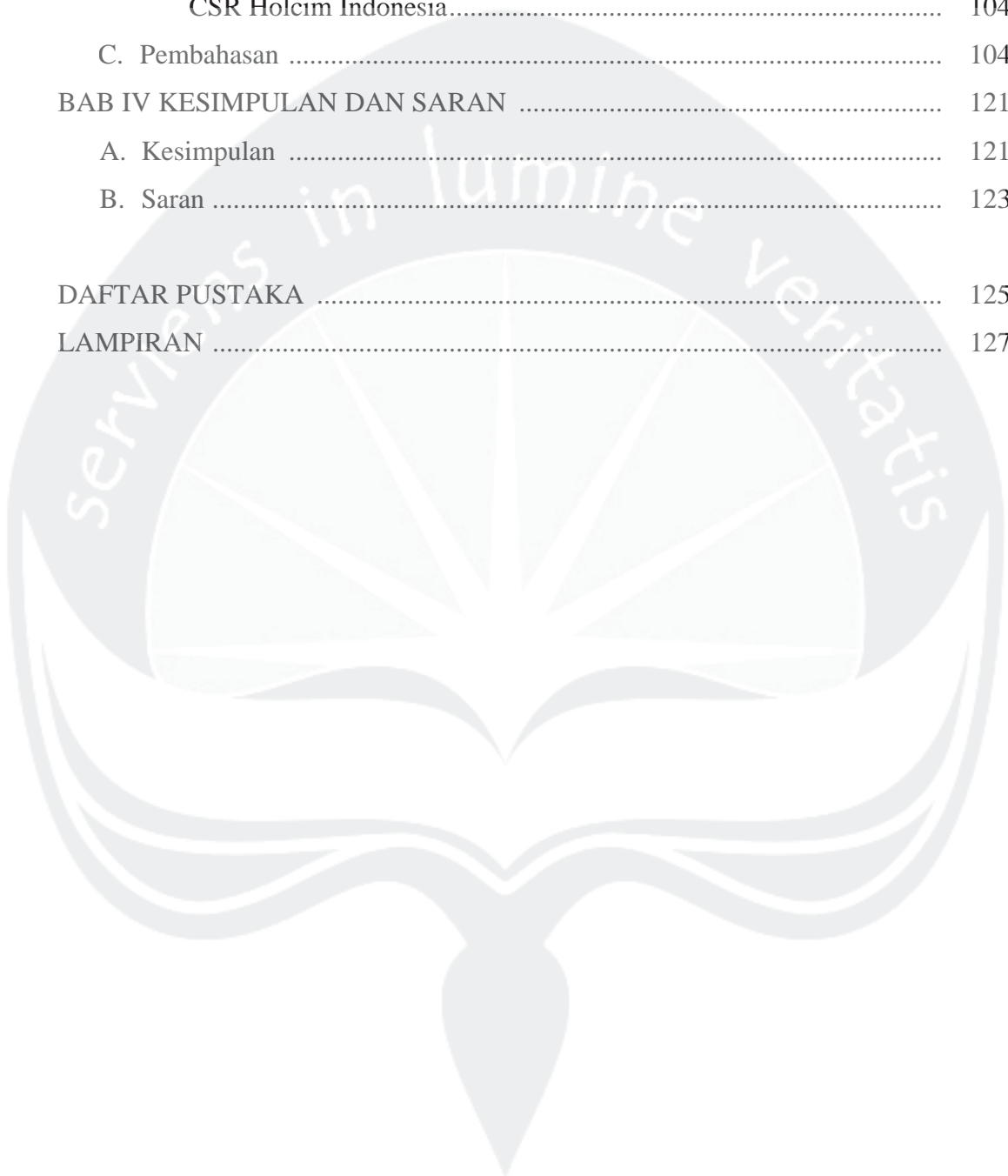
Stephanus Rio Irawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Berpikir	12
F. Definisi Konsep	13
G. Metode Penelitian	22
H. Obyek Penelitian	28
I. Sumber Penelitian	28
J. Sistematika Penulisan Karya Tulis Ilmiah	29
BAB II PROFIL PERUSAHAAN DAN CSR HOLCIM INDONESIA	31
A. Profil Holcim	31
A.1 Sejarah Berdirinya Holcim Indonesia-Cilacap Plant	33
A.2 Visi Misi PT. Holcim Indonesia	38
A.3 Logo Perusahaan	40
A.4 Pemilihan Lokasi	40

A.5 Struktur Organisasi	45
A.6 Sumber Daya Manusia (SDM)	49
A.7 Fasilitas Karyawan	49
A.8 Profil Departemen Community Relations (Comrel) PT. Holcim Indonesia Tbk	51
A.9 Visi dan misi Departemen Comrel PT. Holcim Indonesia Tbk	53
A.10 Struktur Organisasi Departemen Comrel	54
A.11 Tujuan Departemen Comrel PT. Holcim Indonesia Tbk	58
B. CSR PT. Holcim Indonesia, Tbk	58
B.1 Dasar Pemikiran	58
B.2 Dasar-dasar Penerapan CSR oleh Holcim	59
B.3 Kebijakan CSR Holcim	60
B.4 Lokasi dan Sasaran Kegiatan CSR Holcim	63
B.5 Kebijakan Ketepatan Sasaran CSR Holcim	64
B.6 Kriteria Penerima Manfaat Program CSR Holcim	65
B.7 Lingkup Program CSR PT. Holcim	66
C. Realisasi & Pelaksanaan Program CSR PT. Holcim Indonesia Tbk	67
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN	89
A. Persepsi Masyarakat Terhadap Hasil CSR Holcim Indonesia	85
a. Persepsi Masyarakat Terhadap CSR Bidang Pendidikan	93
b. Persepsi Masyarakat Terhadap CSR Holcim Bidang Kesehatan	94
c. Persepsi Masyarakat Terhadap CSR Holcim Bidang Ekonomi	95
d. Persepsi Masyarakat Terhadap CSR Holcim Bidang Lingkungan	96
e. Persepsi Masyarakat Terhadap CSR Holcim Bidang Kelembagaan...	97
f. Persepsi Masyarakat Terhadap Hasil CSR Holcim Secara Keseluruhan.....	98
B. Partisipasi Masyarakat Dalam Kegiatan CSR Holcim Indonesia	99
a. Ragam Partisipasi Masyarakat Dalam Kegiatan CSR Holcim Indonesia	101

b. Partisipasi masyarakat secara keseluruhan terhadap kegiatan CSR Holcim Indonesia.....	104
C. Pembahasan	104
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	121
A. Kesimpulan	121
B. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	127



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Realisasi Kegiatan POSDAYA	67
Tabel 2	Realisasi Pembangunan Infrastruktur	68
Tabel 3	Keadaan Kegiatan Simpan Pinjam	69
Tabel 4	Realisasi Program GOTA	70
Tabel 5	Realisasi Pemberdayaan Masyarakat Sekitar Pabrik	73
Tabel 6	Sebaran Lokasi Evaluasi Program CSR Holcim Indonesia	91
Tabel 7	Persepsi Masyarakat terhadap CSR Bidang Pendidikan	93
Tabel 8	Persepsi Masyarakat terhadap CSR Bidang Kesehatan	94
Tabel 9	Persepsi Masyarakat terhadap CSR Bidang Ekonomi	95
Tabel 10	Persepsi Masyarakat terhadap CSR Bidang Lingkungan	96
Tabel 11	Persepsi Masyarakat terhadap CSR Bidang Kelembagaan	97
Tabel 12	Persepsi Masyarakat Secara Keseluruhan	98
Tabel 13	Partisipasi Masyarakat Dalam Kegiatan CSR Holcim	101
Tabel 14	Partisipasi masyarakat secara keseluruhan terhadap kegiatan CSR Holcim Indonesia	104

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) telah menjadi fokus perhatian dari banyak perusahaan. Survei *McKinley Survei Global* menunjukkan bahwa 76% dari eksekutif percaya bahwa tanggung jawab sosial perusahaan memberikan kontribusi positif terhadap nilai pemegang saham jangka panjang, dan 55% eksekutif setuju bahwa CSR membantu perusahaan mereka membangun reputasi yang kuat. Dengan kata lain, CSR berkaitan dengan kebutuhan perusahaan untuk menaikkan citra positifnya, dan dengan melakukan CSR perusahaan dapat meningkatkan pencitraan yang baik di masyarakat. Dengan meningkatnya citra positif perusahaan di mata masyarakat, akan membuka peluang bagi perusahaan untuk dapat terus mengembangkan unit bisnisnya, sehingga dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan secara berkelanjutan.

Pelaksanaan program CSR yang dilakukan oleh PT Holcim Indonesia Tbk, diharapkan bisa menjadi solusi untuk membangun citra positif dari masyarakat luas. Setidaknya, pelaksanaan program CSR bisa menjadi wadah tanggung jawab sosial PT Holcim Indonesia kepada masyarakat, di mana Holcim berdiri dan berkarya, juga diharapkan mampu berperan sebagai sarana untuk membina hubungan yang baik dengan masyarakat, dan secara tidak langsung membantu pemerintah dalam program pemberdayaan dan kesejahteraan masyarakat. Dalam mengkaji pelaksanaan program CSR pada sebuah perusahaan, penting kiranya untuk mendalami pula hubungan variabel persepsi dan partisipasi masyarakat untuk mengetahui keberhasilan program CSR.

Melalui karya tulis ilmiah berjudul, **“Persepsi Masyarakat Terhadap Partisipasi Mereka Dalam Program CSR PT Holcim Indonesia Tbk- Cilacap Plant”** penulis memfokuskan diri pada penelitian studi kasus mengenai persepsi terhadap partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan program CSR yang dilakukan oleh PT Holcim Indonesia, Tbk. Dari berbagai temuan penelitian yang ada, peneliti mengambil sebuah hipotesa bahwa dengan adanya persepsi yang baik maka akan terjadi partisipasi yang baik pula dari partisipan. Suksesnya suatu program dalam hal ini program CSR tergantung dari aktif atau tidak aktifnya partisipasi masyarakat untuk mensukseskan program CSR tersebut. Sehingga dalam posisi ini peran aktif masyarakat sangat penting artinya bagi kelancaran dan keberhasilan program tersebut dan tercapainya tujuan secara mantap.

Makna positif atau negatif sebagai hasil persepsi seseorang terhadap program akan menjadi pendorong atau penghambat baginya untuk berperan dalam kegiatannya. Berbagai hal yang terjadi dan menjadi pengalaman yang kurang menyenangkan sering mengakibatkan warga masyarakat kurang mampu bersikap terbuka untuk secara jujur menyatakan persepsi dan pandangannya tentang suatu program CSR yang diselenggarakan

(Kata kunci : Pentingnya CSR, Persepsi dan Partisipasi, Makna Positif dan Negatif)