

KARYA TULIS ILMIAH

**STRATEGI INTERNAL CV. TRISAKOM CIPTA MEDIA DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS MELALUI PENGUATAN
ORGANISASI**



Disusun oleh

AGILDA YULI HAPSARI

NPM: 021002151

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

**KARYA TULIS ILMIAH
STRATEGI INTERNAL CV. TRISAKOM CIPTA MEDIA DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS MELALUI PENGUATAN
ORGANISASI**

Oleh :

Agilda Yuli Hapsari

NPM : 021002151

MENYETUJUI

**St. Nindito, S.Sos., M.Si.
DOSEN PEMBIMBING**

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Sosiologi
dalam Sidang Ujian Karya Tulis Ilmiah yang diselenggarakan pada :

Hari / tanggal : Kamis, 19 Juli 2012
Pukul : 12.00 – 14.00
Tempat : Ruang Pendadaran Fisip, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik , Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Tim Penguji

Fx Bambang KusumoPrihandono MA.

Penguji Utama

St. Nindito, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Dra. E. Yuningtyas S., M.Si.

Penguji II

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Agilda Yuli Hapsari
Nomer Mahasiswa : 021002151
Program Studi : Sosiologi
Judul Karya Tulis : Strategi Internal CV. Trisakom Cipta Media Dalam
Menghadapi Persaingan Bisnis Melalui Penguatan Organisasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar – benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 24 Juli 2012

Saya yang menyatakan

Agilda Yuli Hapsari

MOTTO

- Jangan pernah memberikan janji-janji yang belum tentu bisa kamu tepati.
- Menjadi apa adanya akan selalu lebih baik daripada harus memaksakan diri menjadi orang lain.
- Jangan pernah lelah untuk belajar, karena hidup itu sendiri adalah “ proses” belajar .



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan Karya Tulis Ilmiah ini dengan baik. Laporan Karya Tulis Ilmiah Ini berjudul “ STRATEGI INTERNAL CV TRISAKOM CIPTA MEDIA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN PENGUATAN ORGANISASI ”.

Dalam penyelesaian Karya Tulis Ilmiah ini banyak pihak-pihak yang telah membantu penulis,. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang tidak pernah berhenti memberikan kesabaran dan lindunganNya.
2. Pak Andreas, selaku Kepala Program Studi Sosiologi dan karena sudah memberikan kesempatan KRS untuk terakhir kali karena keterlambatan key in.
3. Ibu Lucinda selaku dosen pembimbing pertama.
4. Bapak Nindito, selaku dosen pembimbing KTI. Terima kasih untuk kesabarannya terima kasih untuk masukan dan nasihat-nasihatnya serta untuk tambahan ilmunya.
5. Bapak Bambang, selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan.
6. Ibu Tyas, selaku dosen penguji yang sangat banyak memberikan pertanyaan sebagai bahan masukan.
7. Bapak kubhariwibowo dan Ibu Sundari yang sudah meluangkan waktunya untuk menjadi dosen pembahas saat seminar.
8. TU FISIP atas semua bantuannya.
9. Bapak Kabul Martobroto beserta ibu Sumiyarti tercinta yang doanya tidak pernah putus untuk saya.

10. Mas Tatak, Mas Aan, Mba Sasha, Mas Nino ,Mas Gun dan Mba Anita ,
krucils Karina, Alvaro, Mahesa terima kasih
11. Poo thanks for 3rd of my28th.(Hope that red roses will be much more than
white roses.) Terima kasih untuk supportnya dan terima kasih sudah selalu
ada. Terima kasih sudah nungguin ujian pendadaran.
12. Sahabat-sahabat saya tercinta makasih untuk supportnya
13. Keluarga besar Alm Nanang Suganda dan ibu Siti Salbiah terima kasih atas
dukungan yang pernah diberikan.
14. Manajemen CV Trisakom Cipta Media , Ibu Trisani selaku direktur dan untuk
mba Dewi selaku administrasi.
15. Serta Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis Menyadari bahwa dalam penulisan laporan Karya Tulis Ilmiah ini masih
jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan
saran yang bersifat membangun

Yogyakarta 24 Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAKSI	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kerangka Konsep	5
1.5 Metode Penelitian.....	11
1.5.1 Jenis Penelitian.....	11
1.5.2 Unit Amatan.....	11
1.5.3 Sumber Data.....	12
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data.....	13
1.5.5 Teknik Analisis Data.....	14
BAB II GAMBARAN UMUM CV TRISAKOM CIPTA MEDIA	
YOGYAKARTA.....	17
2.1 Sejarah Singkat CV Trisakom Cipta Media Yogyakarta.....	17

2.2	Bidang Usaha CV Trisakom Cipta Media Yogyakarta	18
2.3	Struktur Organisasi CV Trisakom Cipta Media Yogyakarta.....	19
2.4	Sumber Daya Manusia	22
2.4.1	Kepegawaian	22
2.4.2	Tingkat Pendidikan.....	24
2.4.3	Rotasi Kerja	26
2.5	Peraturan Perusahaan.....	27
2.5.1	Kontrak Kerja	27
2.5.2	Sistem Penggajian	27
2.5.3	Jaminan Kerja	28
BAB III	STRATEGI INTERNAL CV TRISAKOM CIPTA MEDIA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN MELALUI PENGUATAN ORGANISASI	30
3.1	Pembahasan	30
BAB IV	PENUTUP	36
4.1	Kesimpulan.....	36
4.2	Saran	37
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian	22
Tabel 2.2. Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
Tabel 2.3. Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia	24
Tabel 2.4. Jumlah Karyawan Berdasarkan Pendidikan.....	25
Tabel 3.1 Jumlah Karyawan CV Trisakom Cipta Media Yogyakarta Berdasarkan Status Kepegawaian tahun 2010 – 2011.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi CV Trisakom Cipta Media.....	20
--	----



ABSTRAKSI

Karya tulis tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui strategi CV Trisakom Cipta Media dalam menghadapi persaingan perusahaan *outsourcing* melalui penguatan organisasi. Dewasa ini *outsourcing* sudah menjadi *trend* dan kebutuhan dalam dunia usaha. Kebutuhan akan penyedia jasa *outsourcing* yang meningkat mendorong berkembangnya perusahaan-perusahaan yang menyediakan jasa *outsourcing*. Seiring dengan meningkatnya permintaan akan tenaga *outsourcing*, maka setiap perusahaan *outsourcing* dituntut untuk memiliki strategi dalam menghadapi persaingan antar perusahaan *outsourcing*.

CV Trisakom Cipta Media adalah sebuah perusahaan *outsourcing* lokal yang berlokasi di kota Yogyakarta, yang bergerak dalam bidang jasa penyediaan tenaga kebersihan. Penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian kualitatif. Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini berasal dari sumber data primer yang dikumpulkan langsung oleh peneliti dari sumbernya. Dalam penelitian ini data primer diperoleh melalui wawancara kepada subyek penelitian yang meliputi pemilik dan pengelola perusahaan CV Trisakom Cipta Media, dan data CV Trisakom Cipta Media itu sendiri serta didukung dengan observasi. Metode analisis kualitatif dalam penelitian ini dilakukan melalui tahap reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CV Trisakom Cipta Media lebih memilih melakukan penguatan organisasi perusahaannya dalam hal ini lebih memperhatikan konflik yang terjadi dan berusaha meminimalkan konflik-konflik tersebut dengan tindakan nyata. Penguatan organisasi yang dilakukan antara lain dengan pembayaran iuran Jamsostek tepat waktu, membantu karyawan dalam proses *claim* Jamsostek, mengadakan pertemuan rutin sebagai sarana pelatihan atau pengembangan, selalu membayarkan gaji atau upah tepat waktu sesuai kesepakatan kerja.

Kata kunci: Strategi, *Outsourcing*, Penguatan Organisasi