PERSEPSI SALES PROMOTION GIRL (SPG) TERHADAP PROFESINYA DAN RESPON SPG TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT



KARYA TULIS ILMIAH

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:

Tantri Dewi Nawang Sasih 05 10 02836 / SOS

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA 2014

HALAMAN PERSETUJUAN

KARYA TULIS ILMIAH

PERSEPSI SALES PROMOTION GIRL (SPG) TERHADAP PROFESINYA DAN RESPON SPG TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT

Diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Srata-1 Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

> Oleh: <u>Tantri Dewi nawang Sasih</u> 05 10 02836

> > **MENYETUJUI:**

Drs.Andreas A.Susanto, Ms., Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul KTI

: Persepsi Sales Promotion Girl (SPG) Terhadap Profesinya

Dan Respon SPG Terhadap Persepsi Masyarakat

Penyusun

: Tantri Dewi Nawang Sasih

NIM

: 05 10 02836 / Sosiologi

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian Karya Tulis Ilmiah yang diselengarakan pada:

Hari/Tanggal

: Kamis, 17 juli 2014

Pukul

: 11.00 - 12.15 WIB

Tempat

: Ruang ujian pendadaran kampus FISIP

TIM PENGUJI

FX. Bambang KP., S.Sos., M.A.

Penguji Utama

Drs. Andreas A. Susanto, Ms., Ph.D.

Penguji I

St. Nindito, S.Sos., M.Si.

Penguji II

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama

: Tantri Dewi Nawang Sasih

Nomor Mahasiswa

: 05 10 02836

Program Studi

: Sosiologi

Judul Karya Tulis

: Persepsi Sales Promotion Girl (SPG) Terhadap Profesinya

dan Respon SPG Terhadap Persepsi Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 22 Juli 2014

Saya yang menyatakan

(Tantri Dewi Nawang Sasih)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"HIDUP ITU PILIHAN DAN FORMULA DARI SEBUAH KESUKSESAN ADALAH KERJA KERAS DAN MAU BERUSAHA TIDAK PERNAH MENYERAH"

Karya Tulis Ilmiah ini saya persembahkan Untuk Mama saya Tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan KaruniaNya yang selalu melimpah dan tidak pernah habisnya sehingga hasil Karya Tulis Ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa dalam Penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang memberikan dorongan, bimbingan, petunjuk, dan nasehat dari permulaan sampai selesainya. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menghanturkan terima kasih kepada:

- Tuhan Yesus dan Bunda Maria atas penyertaanMu dalam proses penyelesaian Karya Tulis Ilmiah ini.
- 2. Orangtua penulis dan keluarga besar, mama saya tercinta Irene Nurastutik yang selalu mendukung dan mengingatkan saya untuk selalu menyelesaikan KTI saya, alm. Papa, Bapak, mas rendra, mbak linda, mbak widha, mas toro, dek nilam, eyang uty dan alm. eyang akung yang selalu men*support* saya selama ini.
- 3. Bapak FX. Bambang KP.,S.Sos.,M.A. selaku Kaprodi sosiologi FISIPOL UAJY dan dosen penguji yang telah membantu terlaksananya ujian KTI dan telah memberikan kritik dan masukannya pada Karya Tulis Ilmiah ini.
- 4. Bapak Drs.Andreas A.Susanto,Ms.,Ph.D. selaku dosen pembimbing yang sudah banyak membantu dan telah meluangkan waktu untuk

- membimbing dan memberi semangat bagi penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan Karya Tulis ini.
- 5. Bapak St. Nindito. S.Sos.,M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan sarannya pada Karya Tulis Ilmiah ini.
- 6. Para Dosen Sosiologi UAJY, yang telah memberikan ilmu dan mendidik saya selama di Universitas tercinta ini.
- 7. Teman-teman Sosiologi (vera, tina, ucha, tia, mas ichen, natalia dan masih banyak lagi yang tidak bisa penulis sebut) yang selalu memberikan semangat bagi penulis untuk tidak putus asa, terima kasih banyak teman-temanku semuanya dan untuk tia harus terus berusaha dan berjuang untuk menyelesaikan KTI.
- 8. Lius, ranggi, dan rio teman seperjuangan selama ujian seminar dan ujian KTI, akhirnya kita lulus bareng. Untuk lius dan ranggi, terima kasih banyak karena kalian sudah banyak membantu penulis dan kalian selalu ada disaat penulis butuh bantuan.
- 9. Rudolf dan resa, semangat untuk kalian berdua dan harus segera ujian seminar dan ujian KTI.
- 10. Mbak niken, mbak endah, mbak yunita, mbak yohana, mbak reti selaku SPG terima kasih banyak atas proses wawancaranya, kalian semua sangat berarti dan membantu untuk proses penyelesaian KTI ini, tanpa kalian semua KTI ini tidak akan berjalan dan selesai.
- 11. Haris Dwiatmoko, terima kasih ya ais untuk semuanya dan *support*nya selama ini.

12. Teman-teman kos semuanya terutama sinta dan Ellen kalian selalu

menemani penulis jika sedang kesepian, dan terimakasih buat

semuanya atas banyak cerita dan kisah senang, sedih selama di kos

tercinta.

13. Terakhir untuk teman-teman dan orang-orang yang tidak dapat penulis

sebutkan satu persatu dan terima kasih juga kepada semua pihak yang

juga telah turut membantu dalam penulisan laporan ini, saya ucapkan

terima kasih banyak.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak

terdapat kekurangan. Untuk itu penulis akan menerima dengan terbuka

saran dan kritik yang membangun. Hal ini semata-mata demi kebaikan

penulis kedepannya nanti. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini

dapat berguna bagi semua pihak yang membutuhkan dan terima kasih.

Yogyakarta, 22 Juli 2014

Tantri Dewi Nawang Sasih

viii

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAKSI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LatarBelakang	1
B. RumusanMasalah	3
C. Tinjauan Pustaka	
D. Kerangka Konsep	5
D.1 Fenomenologi	5
D.2 Persepsi	
D.3 Profesi	8
D.4 Sales Promotion Girl	9
E. Metode Penelitian	9
E.1 Jenis Penenlitian	9
E.2 Subyek Penelitian	9
E.3 Sumber dan Teknik Pengunpulan Data	11
E.3.1 Sumber Data	11
a. Data Primer	11
b. Data Sekunder	11

E.3.2 Teknik Pengumpulan Data	11
a. Observasi	11
b. Wawancara	11
E.4 Teknik Ananlisis Data	12
BAB II Gambaran Umum Sales Promotion Girl	14
A. Identitas	14
B. Motif	
C. Kriteria	17
D. Kategori dan Sistem Pembayaran Sales Promotion Girl	21
E. Tahapan Tugas	22
F. Informasi Pekerjaan	25
BAB III PEMBAHASAN	27
A. Persepsi Terhadap Profesi	27
A.1 Pekerjaan Freelance	28
A.2 Pekerjaan Profesional	28
A.3 Prestis.	33
A.4 Profesi Yang Dibutuhkan	34
A.5 Profesi Yang Kurang Diterima Masyarakat	37
B. Persepsi Masyarakat Terhadap Sales Promotion Girl	40
C. Respon Sales Promotion Girl Terhadap Persepsi Negatif Masyarakat	45
BAB IV PENUTUP	51
DAETAD DIISTAKA	53

DAFTAR LAMPIRAN

- 1. INTERVIEW GUIDE
- 2. Jadwal Wawancara Responden
- 3. Identitas Responden
- 4. Hasil Wawancara Responden

ABSTRAKSI

Karya Tulis Ilmiah ini membahas mengenai persepsi sales promotion girl

terhadap profesinya dan respon SPG terhadap persepsi masyarakat. Penelitian ini

bertujuan untuk mencoba memberikan penjelasan tentang pandangan dari sisi

SPG sendiri terhadap profesi atau pekerjaannya, dan juga bagaimana mereka

menanggapi persepsi masyarakat.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Dalam

konteks ini subyek penelitian adalah lima informan yang memiliki profesi sebagai

sales promotion girl yang sudah lama menjalankan profesi tersebut dan dua orang

informan yang mewakili dari persepsi masyarakat.

Hasil analisis diketahui bahwa persepsi SPG terhadap pekerjaan atau

profesinya tidak seragam, namum pada umumnya mereka memandang profesinya

relatif secara positif. SPG memandang profesinya sebagai: pekerjaan freelance,

pekerjaan profesional, pekerjaan yang berprestis, pekerjaan yang dibutuhkan, dan

pekerjaan yang kurang diterima oleh masyarakat. Persepsi masyarakat terhadap

sales promotion girl umumnya adalah negatif. Persepsi negatif terhadap SPG dan

profesinya merupakan stereotipe yang terbangun dari kesan permukaan yang

terutama ditimbulkan dari pencitraan atas penampilan fisik dan body language

para SPG. Sedangkan respon SPG terhadap persepsi negatif masyarakat terhadap

mereka dan profesi SPG dapat dikategorikan sebagai respon pasif. Menurut

narasumber penelitian ini, para SPG itu akhirnya sudah terbiasa dengan

pandangan negatif dari masyarakat dan tidak membuat mereka mundur dari

pekerjaannya sebagai SPG

Kata Kunci: Persepsi, Respon, dan Sales Promotion Girl

xii