BAB IV

PENUTUP

1. KESIMPULAN

I-Radio telah berhasil dalam proses mencitrakan merek. Melalui *audience* yang dapat mengidentifikasi dirinya dengan I-Radio menunjukkan bahwa *branding* dari I-Radio berhasil dijalankan. PT Radio Permata Swaranusa (I-Radio Jogja) telah berhasil melakukan *branding* untuk mencitrakan I-Radio sebagai radio yang Indonesia. I-Radio menyusun sebuah situasi yang dicitrakan melalui program programnya untuk mempengaruhi *self image* dari *audiencenya*.. I-Radio telah berhasil mempengaruhi *self image* dari *audience* melalui situasi atau strategi *branding* yang dibuat. Beberapa saluran yang digunakan I-Radio dalam melakukan proses pencitraan mereka ini adalah melalui *Social media*, program program *on air*, dan *Event event off air*. Ketiga saluran tersebut dipakai untuk mencitrakan I-Radio sebagai radio yang Indonesia melalui pemilihan musik, bintang tamu, dan bahasa yang digunakan. Melalui musik musik dan bintang tamu yang hanya merupakan anak negeri sendiri (Indonesia) dapat semakin menguatkan citra dari I-Radio sebagai radio Indonesia. *Audience* dapat mengidentifikasikan dirinya dengan *brand* dan menerima identitas indonesia sebagai *self image* mereka. Melaui *brand equity* dapat dilihat bagaiamana *audience* mengidentifikasi dirinya dengan I-Radio.

Konsep *self image* dengan *situational self image* dapat digunakan untuk melihat proses pencitraan merek yang dilakukan. Melalui *situasional self image* dapat dilihat indonesia sebagai sebuah situasi yang dibuat oleh i-radio untuk menjadi dasar dari *branding* yang akan dilakukan. Situasi tersebut ditangkap oleh *audience* dan mempengaruhi *self image* dari para audience. *Actual self image* merupakan gambaran dari citra diri para *audience*. Citra diri ini muncul setelah adanya interaksi sosial antara I-Radio melalui program program dengan situasi indonesia nya terhadap diri dari *audience* I-Radio. Melaui pemilihan jenis musik dan bintang tamu yang disukai *audience* oleh I-Radio dapat semakin menguatkan *actual self image* dari *audience* Dimana identitas dari para audience I-Radio adalah mereka yang menyukai musik indonesia. Melalui indonesia ini audience telah dapat mengidentifikasi dirinya dengan *brand* serta menganggap I-Radio sebagai bagian dari diri mereka.

2. SARAN

Penelitian ini bukanlah penelitian mengenai persepsi sehingga penelitian ini lebih berfokus untuk mengeksplorasi strategi *branding* dari I-Radio Jogja. Para pada penelitian ini hanya untuk membantu menggambarkan bagaimana proses dari strategi *branding* yang dilakukan oleh I-Radio. Oleh karena itu penelitian ini dapat menjadi pengantar ataupun acuan bagi para peneliti yang ingin melanjutkan riset ini dalam hal penelitian mengenai persepsi audience pada I-Radio Jogja. Melalui penelitian ini diharapkan dapat membantu para calon peneliti yang akan

melakukan *Internship* di I-Radio dengan agenda *internship* mengenai persepsi dari Audience I-Radio terhadap I-Radio

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung . Simbosa Rekatama Media

Dewi, Ike Janita. 2009. *Creating & Sustaining Brand Equity*, Yogyakarta, Amara Books

Durianto, Sitinjak dkk, 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka.

Emzir.2010. *MetodologiPenelitianKualitatif, Analisis Data*. Jakarta. Rajawali Press.

Ginthing, Munthe. 1996. *Media Komunikasi Radio*. Jakarta. CV Muliasari

Moelong, Lexy. 2005.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Morrissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta. Kencana.

Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka

Ritzer, George. 1985. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*.

Jakarta. CV Rajawali

Ritzer, George & Goodman J Douglas. 2003. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta. Kencana

Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka, Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta. Andi Offset.

.

NON BUKU

Carolyn Turner Schenk, A SOCIOLOGICAL APPROACH TO BRAND CHOICE: THE CONCEPT OF SITUATIONAL SELF IMAGE, diakses dari http://www.acrwebsite.org/search/view-conference proceedings.aspx?Id=9748 diakses tanggal 20/11/2013 Pukul 23:00 WIB

http://www.detik.bandung.com diakses tanggal 9/3/2013 jam 8.00 WIB

https://www.facebook.com/887iradioJogja diakses tanggal 25/5/2014 Pukul 09:00 WIB

http://www.iradiofm .com/ diakses tanggal 23/5/2014 Pukul 11:00 WIB

http://twitter.com/iradiojogja diakses tanggal 23/5/2014 Pukul 11:00 WIB

Internship, Ranggi Radix, Pelaksanaan kegiatan divisi *advertising and promotion* PT Radio Permata Swaranusa, I-Radio Jogja.

UU Merek No.15 Tahun 2001 pasal 1 ayat 1

LAMPIRAN

INTERVIEW GUIDE ADVERTISING AND PROMOTION I-RADIO

- Apa kepanjangan (arti) nama dari I-Radio ?
- Citra apa yang ingin ditunjukkan melalui pemakaian nama I-Radio ?
- Apa makna dari logo I-Radio ?
- I-Radio banyak mengangkat program - program yang berbau Indonesia baik dari slogan slogan seperti 100% Musik Indonesia, Juaranya Musik Indonesia, Barometer Musik Indonesia dan juga musik musik karya anak Indonesia, makna atau citra apa yang coba dibangun oleh I-Radio melalui program tersebut ?
- Target Audience I-Radio kebanyakan adalah anak muda dengan rentang umur 15 – 35 tahun, bagaimana strategi yang ditempuh oleh I-Radio guna mencitrakan radio ini merupakan radionya para anak muda?
- Indonesia, Informatif, Interaktif , Intermezzo merupakan ke empat pilar yang menjadi pegangan bagi I-Radio dalam membuat setiap programnya, apakah makna dari masing masing pilar tersebut dalam kaitannya dengan proses pemasaran yang dilakukan oleh I-Radio dalam pembentuksn citranya ?

INTERVIEW GUIDE AUDIENCE I-RADIO

- Apakah audience dapat mengenali I-Radio melaui program mereka, seperti melalui slogan 100% musik Indonesia, Barometer Musik Indonesia, Juaranya musik Indonesia ?
- Apakah audience mengenal atau mengetahui logo dari I-Radio ?
- Apakah audience selalu mendengarkan dan mengikuti program program I-Radio ? seberapa sering ?
- Selain I-Radio adakah radio lain yang didengarkan? Lebih sering mana ?
- Apa yang membedakan I-Radio dari radio lainnya ?
- Sebagai radio yang memutarkan musik musik Indonesia apakah I-Radio sudah dapat disebut sebagai sebuah Radio Indonesia ? Mengapa ?
- Sebagai radio yang memiliki target audience anak muda yaitu dari rentang umur 15 – 35 tahun, apakah I-radio sudah mewakili atau menggambarkan sosok radio anak muda ?

Transkrip Wawancara

Chrisseto S Sidharto (Seto)

Divisi Advertising and Promotion I-Radio Jogja

32 Tahun

P: Penulis

S: Seto

P: Selamat sore mas Seto sebelumnya terimakasih atas waktunya saya boleh wawancara dengan mas seto guna kepentingan KTI saya.

S: O, ya sama sama yul, santai aja. *(Merokok)*

P: Kalo gitu langsung ke pertanyaan awal aja ya mas, apa sih kepanjangan atau arti dari nama I-Radio itu?

S: Oke jadi begini, I RADIO itu merupakan Radio Networks dengan keberadaan di 6 kota hingga saat ini. ada di Jakarta (13 tahun) Bandung, Jogja(8 tahun) Makassar, Medan (3 tahun) , Banjarmasin (1 Tahun). Arti dari huruf "I" dalam I Radio adalah Indonesia - Informatif - Interaktif- dan Intermezzo

P: Lho bukannya itu empat pilar yang jadi pegangan I-Radio dalam setiap pembentukan programnya ya?

S: lha tu tau... *(sambil merokok, agak kaget)*

P: hehehe pernah baca mas, Cuma gak tau arti dari ke empat pilar itu. Jadi artinya apa mas ? ada gak sih hubungannya dengan proses pemasaran yang dilakukan oleh I-Radio sebagai salah satu cara pembentukan citra nya?

S: Jadi begini nih keempat pilar itu emang merupakan pegangan kita dalam membuat program program untuk I-Radio, kalo hubungan ya tentu saja ada kan kita gak bisa terlepas dari dari keempat pilar tersebut.

P: Bisa gak mas dijelasin satu persatu tentang keempat pilar itu ?

S: yoo kene tak jelaske yoo *(mengambil laptop, lihat database)*

S:Yang pertama tentang INDONESIA Dimana Format siaran **dari I-Radio** adalah musik Indonesia. Dari 18 jam siaran – dengan target kedepan adalah siaran selama 24 jam, **I-Radio** merupakan musik-musik negeri sendiri yang berkualitas dari era 70, 80, 90an hingga era millenium. Konsep musik yang diputar adalah lagu Indonesia yang sedang, pernah dan akan hingga hits dari berbagi aliran musik seperti pop, rock, jazz, hip hop, ska, balada hingga alternatif. Selain itu dapat juga didengarkan berbagai informasi seputar album, artis maupun perjalanan karier para musisi Indonesia. *(Sambil membaca laptop)*

P: Kalo yang informative mas?

S:Kalo yang INFORMATIF Jadi kita tidak hanya musik. namun juga merupakan media yang INFORMATIF. I-Radio ini merupakan ..... akan selalu berusaha memberikan informasi terkini kepada para pendengarnya, ada macam macam info mulai dari info belanja, info lowongan kerja, info program seperti acara televisi atau acara bioskop, info perjalanan dan jalan raya, kemudian ada info makan seperti info restoran, sampai info berita sehari-hari. *(Sambil membaca laptop)*

P: Terus yang Interkatif ?

S: **kalo yang INTERAKTIF I-Radio** sendiri merupakan sebuah media yang **INTERAKTIF**. Jadi pendengar dapat berinteraksi dengan bebas melalui beberapa program insert radio seperti **"Kirim Salam", "Pasar Bebas"** dan juga melalui situs web di www.iradiofm.com atau bisa juga melaui facebool di I-Radio Jogja Fanpage. *(Sambil membaca laptop)*

P: nah untuk yang Intermezzo

S: **kalo yang INTERMEZZO** ini hadir untuk melengkapi berbagai sajian program sehari-hari dari I-Radio. Berbagai info ringan dan menghibur disajikan untuk menemani pendengar di kala bersantai, di jalan, dan di mana saja. Program **INTERMEZZO** tersebut adalah **Program-program Special I-Radio.** *(Sambil membaca laptop)*

P: O jadi begitu ya mas, huruf "I" dari nama I-Radio tu juga mewakili empat pilar itu tadi

S: yup jadi huruf "I" itu punya empat arti tu tadi

P: masih mengenai nama dari I-Radio nih mas, sebenarnya apa sih yang ingin ditunjukan oleh I-Radio melalui pemakaian nama tersebut, atau citra apa yang ingin ditampilkan oleh I-Radio dengan mengusung nama "I-Radio"

S: Bicara mengenai citra yang ingin ditunjukkan oleh I-Radio ialah citra bahwa I-Radio merupakan dikenal oleh masyarakat bahwa satu-satunya radio yang memutar lagu-lagu karya anak negeri (Indonesia), namun juga lagu lagu yang juara. Dalam arti juara adalah lagu yang tidak sembarangan dan selalu mengalamai proses seleksi. *(tangan gerak gerak sambil nerangin)*

P: ooooo yo yo yo, kalo lo logo dari I-Radio sendiri makna nya apa mas ?

S: kalo mengenai logo dalam 13 tahun keberadaan I-Radio, sudah ada 2 kali pergantian logo, nah untuk logo yang ke dua yang dipakai sampai saat ini, terbentuk dari lomba logo yang diadakan I-Radio dalam ulang tahun nya yang ke-11. Lomba logo ini merupakann… sebuah logo yang lebih bisa mewakili I-Radio sebagai juaranya musik Indonesia yang semakin dekat dengan masyarakat Indonesia. Logo yang terpilih adalah logo buatan Ahmad Zaki dulu mas dari

Jakarta selatan, dan karena I-Radio itu adalah Radio Network maka Logo itu berlaku untuk keselurah I-Radio yang ada di Indonesia.

Filosofi dari Logo terbaru I-Radio adalah I-Radio yang bekomitmen untuk makin dekat dan semakin menjadi sebuah radio yang dicintai seluruh pendengar di seluruh Indonesia. Bentuk panah huruf "i" melambangkan semangat untuk berkembang dan maju. Warna merah dengan pemilihan warna dasar putih menggambarkan identitas bangsa Indonesia, warna hitam menggambarkan sifat yang kokoh, kuat , konsisten. Untuk tanda signal memiliki arti bahwa I-Radio memiliki komitmen untuk bisa menjangkau seluruh Indonesia dalam rangka mendistribusikan lagu lagu terbaik kepada para pendengarnya yang berada di seluruh wilayah Indonesia. Nah untuk tagline Juaranya musik Indonesia adalah komitmen dari I-Radio untuk hanya memutarkan lagu lagu terbaik. *(membaca dari laptop)*

Jadi melalui logo logo yang kita pake sekarang diharapkan I-Radio dapat menjadi radio yang paling dekat dan dicintai oleh para pendengarnya..... sehingga menjadi acuan dalam perjalanan dan perkembangan musik Indonesia.

P: Bicara mengenai program program ni mas seto, kan banyak nih program program I-Radio Jogja yang kental dengan berbau Indonesia terutama melalui musik musik nya tu tadi..

S: He eh..

P: Nah slogan slogan seperti 100% musik Indonesia, Juaranya musik Indonesia, Barometer musik Indonesia itu memiliki makna apa bagi I-Radio ini ? apa sih yang pingin ditunjunkan I-Radio melalui slogan slogannya ini ?

S: Jadi gini mas Slogan slogan tersebut memang selalu ditampilkan oleh I-Radio Jogja. Dan slogan slogan seperti juaranya musik Indonesia, barometer musik Indonesia, 100% musik Indonesia merupakan sebuah langkah "positioning" yang

dilakukan oleh I-Radio jogja sebagai satu satunya radio yang hanya memutar lagu karya anak negeri

P: Kalo dilihat dari target audience nya ni mas kan target audience dari I-Radio kan adalah mereka yang berumur 15-35 tahun yang notabene adalah mereka yang dipanggil anak muda, nah bagaimana sih strategi yang ditempuh oleh I-Radio jogja dalam mencitrakan radio ini ? (*informan merokok)*

S: Ada berbagai macam strategi yang ditempuh oleh I-Radio Jogja untuk mendapatkan core terbesar pada pendengar usia 15 -35 tahun. Yang pertama jelas adalah konsep program yang menampilkan playlist playlist lagu yang disukai oleh audience. Seperti program Pagi-Pagi I-Radio Jogja mayoritas pendengarnya adalah kaum usia pekerja, maka disini banyak diputar lagu yang mewakili era mereka yaitu era 1995-2000 an. Adapun sore I-Radio, sore sore I-Radio Jogja yang lebih memutar lagu lagu band Indie ataupun band yang sangat digemari oleh anak sma saat ini *(garuk garuk kepala)*

Selain daripada strategi on air, ada juga strategi off air, strategi ini lebih kepada brand activication dengan cara menggelar event I-Radio jogja, maksudnya adalah mendekatkan I-Radio kepada para audience nya, serta mempersembahkan konsep creative event ke khalayak umum seperti dengan warungkustik I-Radio, atau I-Radio masuk sekolah, dan juga program I-Radio peduli

Selain kedua strategi tersebut ada juga dilakukan dengan strategi promo di media seperti twitter dan facebook. Melalui media social ini I-Radio juga dapat mendekatkan diri dengan para pendengarnya yg rata rata usia 15-35 tahun.

Nah gitu, piye ada lagi yang mau ditanyain?

P: Saya kira cukup mas

S: O ya dah kepenaran saya sudah mau pergi soalnya ada acara. *(melihat jam tangan)*

P: O ya dah mas terima kasih ya atas waktunya maaf dah menganggu

S: okee santai wae

Transkrip Wawancara

Chrisseto S Sidharto (Seto)

Divisi Advertising and Promotion I-Radio Jogja

32 Tahun

P: Penulis

S: Seto

P: Selamat sore mas Seto sebelumnya terimakasih atas waktunya saya boleh wawancara lagi nih dengan mas seto guna kepentingan melengkapi data KTI saya.

S: O, ya piye yul ada apa? santai aja. *(Merokok)*

P: Masih terkait dengan hal yang kemarin mas, saya mau nanyain seputar I-Radio

S: o ya silakan

P: Jadi gini mas sebagai sebuah radio yang memutarkan musik – musik Indonesia, apa yang menjadi tujuan dari I-radio Jogja dengan hanya memutar lagu anak negeri?

S: lho itu kan dah tak jelasin kemarin……. Jadi karena I-Radio berpegang pada empat pilar utama dimana ada pilar Indonesia didalamnya maka I-Radio hanya memutarkan musik Indonesia saja, selain itu ada juga keterkaitan dengan citra dari I-Radio bahwa citra yang ingin ditunjukkan oleh I-Radio bahwa I-Radio ingin dikenal oleh masyarakat sebagai satu-satunya radio yang memutar lagu-lagu karya anak negeri (Indonesia), namun juga memutar lagu lagu yang juara. Dalam arti juara adalah lagu yang tidak sembarangan dan selalu mengalamai proses seleksi

P: o ya ya, lalu mengenai jenis musik mas, jenis musik apa saja sih yang sering diputar oleh I-Radio?

S: kalo untuk jenis musik kita kebanyakan muternya Pop, tapi kita kadang juga muterin musik musik dengan jenis rock, ska, jazz, hip hop, balada maupun alternative.

P: Kalo untuk dandgut sendiri mas

S: waduh nek dangdut kita jarang muterin yul malahan hampir gak pernah karena peminatnya sedikit. Gak sebanyak kalo yang musik pop tu tadi.

P: mengapa sih mas musik musik dengan jenis seperti itu yang dipilih untuk diputarkan ?

S: sebenarnya kita ngikiutin pasar aja yul, jadi mana yang lagi trend kita putarin, kayak kalo sekarang kan lagi hebohnya JKT48 nih jadi kita gak ragu juga untuk ikut memutarkan lagu lagu mereka. Atau pas kayak kemarin kita ada talkshow dengan para penggiat JLFR (Jogja Last Friday Ride) itu kita juga muterin lagu lagu tentang sepeda, ada dari RAN dengan musik Pop nya, Terus dari ERWE dengan musik Rock nya ada juga dari Van De Skamafia dengan musik Ska nya. Tapi untuk dangdut kayaknya kita gak deh.

P: terus selama ini bagaimana tanggapan dari audience mengenai musik yang diputar oleh I-Radio ini?

S: ya kalo tanggapan dari Audience ya tentu saja positif yul, kan kita bisa puterin lagu seperti itu kan atas permintaan mereka. Jadi kayak mereka request lagu itu mana yang paling diminatin tentu saja akan sering kita putar, tapi ya tentu saja cuma lagu Indonesia lah.

P: eeee... kalo untuk social media sendiri gimana mas? Ada gak sih social media yang yang dipakai oleh I-Radio ?

S: tentu saja ada kita punya twitter, facebook dan ada juga akun youtube. Untuk twitter kita ada eeeeeeee sekitar 19.200 follower terus untuk fanpage facebook kita ada sekitar 6.400 follower

P: tujuan dari adanya social media ini apa sih mas?

S: tujuannya jelas adalah agar kita bisa lebih mendekatkan diri kepada audience, kalau melalui social media ini kita dapat berbagi berbagai macam kegiatan yang sedang dan akan dilakukan oleh I-Radio dan mungkin juga bagi para audience untuk request lagu atau sekedar kirim salam melalui fasilitas ini. terlebih untuk youtube para audience dapat menikmati siaran ulang yang telah direkam ulang melalui video, apabila sebelumnya audience ketinggalan siaran tersebut.

P: terus bagaimana respon dari audience sendiri terhadap social media ini ?

S: ya jelas positif lah yul. Menurut kami dengan jumlah follower yang segitu banyak tadi maka menunjukkan bahwa I-Radio masih diminati masyarakat

P: Beralih tentang event event i-radio ni mas, apa sih tujuan daripada event event yang dibuat oleh I-radio

S: jadi gini hal itu merupakan sebuah bentuk brand activication dengan cara menggelar sebuah event. I-Radio jogja, berusaha mendekatkan diri kepada para audience nya, serta mempersembahkan konsep creative event ke khalayak umum

P: Ada gak sih pengaruh event off air ini pada audience?

S: ya ada, yang jelas audience ataupun calon audience jadi lebih mengenal lebih dekat lagi tentang I-radio itu dan siapa sih orang orang dibaliknya. Selain itu melalui event event yang diadakan ini juga dapat memancing calon audience untuk mencicipi siaran I-Radio, karena kadang untuk pemenang lomba lomba gitu kan kita siarkan lewat radio. Yo kayak kowe pas magang disini kan pas event nyanyi bareng raisa itu kan event off air tapi kan pemenangnya kita umumin, nah mau gak

mau kan mereka kan harus dengerin radio kalo mau tahu mereka menang atau tidaknya, jadi disitu mereka mulai mencicipi siaran dari I-radio

P: untuk targetnya siapa aja mas?

S: kalo target jelas kita kan dari usia 15-35 tahun jadi orang orang boleh ikut event kita ya dari para pelajar sampai para pekerja juga bisa

P: emmmmmmmm saya kira cukup deh mas itu dulu aja

S: wes tenan ? ada lagi gak ?

P: udah dulu mas besok nek ada perlu lagi tak kabarin

S: o ya dah, wes ndang lulus yo

P: iyo mas hehehehe

Transkrip Wawancara

Ambar Prihatmoko (Ambar)

Pegawai swasta

25 Tahun

Perguruan Tinggi

P: Penulis

A: Ambar

P: Halo mas ambar bisa ngobrol-ngobrol tentang I-Radio Jogja lagi gak?

A: O tentu bisa mas

P: jadi gini mas ini terusan dari wawancara kita yang kemarin itu karena saya butuh data lagi buat tugas akhir saya?

A: o ya mas monggo, gimana mas ada perlu apa lagi nih?

P: jadi gini mas saya mau nanyain pendapat dari mas ambar mengenai musik musik yang disiarkan oleh i-radio, monggo

A: kalo untuk musik yaa kayak kemarin itu mas, musiknya musik Indonesia banget, trus lagu lagu nya mereka tu update ngikutin perkembangan, jadi ya gak ngebosenin gitu lah

P: kalo untuk genre musik sendiri gimana mas?

A: kalo untuk genre musik banyak mas variasinya ada pop, ada rock, ada jazz, dan terakhir tu kalo gak salah ska jadi yang dengerin tu gak gampang bosan

P: kalo mas ambar sendiri cenderung suka yang mana?

A: kalo saya pastinya pop mas

P: oooohh menurut mas ambar musik musik yang diputar oleh I-Radio sudah mewakili harapan mas ambar belum?

A: sudah cukup memenuhi mas arena musik pop tu sudah banyak selain musik karya anak negeri namun juga selalu update dan tidak mulu mulu itu tu saja

P: o ya ya ya mengenai social media yang dimiliki oleh I-radio mas bagaiamana pendapat dari mas ambar?

A: cukup membantu sih mas orang saya juga sering streaming di youtube juga kalo pas lagi bosan, ya menarik aja kita bisa liat video artis kesukaan kita pas dia nyanyi di stasiun radio, terus kalo untuk facebook mempermudah kita mas kita bisa request dan say say hello sama orang orang yang difacebook

P: terus gimana performa dari social media tersebut mas?

A: maksudnya gimana sih mas?

P: ya kayak isinya gitulah mas

A: ya kalo dari isi untuk facebooknya cukup menarik mas, karena di facebook itu selain kita mau request lagu dan kirim salam, dari pihak radio juga ada usaha untuk mengajak audience nya untuk berinteraksi, jadi seakan akan i-radio tu dekat dengan para pendengar I-Listeners. Cuma kalo di youtube kadang kadang gak update, ngeselin

P: Trus kalo untuk event yang pernah mereka selengarakan mas, ada gak yang mas pernah ikutin?

A: ya dulu itu ada mas, waktu saya waktuu SMA

P: menurut mas gimana event tersebut?

A: ya lumayanlah mas karena I-radio kan radio Indonesia jadi pas waktu itu band yang main ya diwajibkan untuk membawakan lagu lagu Indonesia, masak bawa lagu asing kan malah aneh

P: udah sesuai belum mas event yang mereka garap dengan konsep diri mereka?

A: saya kira sudah mas, karena kan dah Indonesia tadi trus karena yang main tu masih remaja juga tak kira juga sesuai dengan target merekalah mas

P:eeem saya kira cukup mas, nanti kalo saya perlu data lagi tak kabari, makasih ya mas

A: oke mas sama sama

Transkrip Wawancara

Ambar Prihatmoko (Ambar)

Pegawai swasta

25 Tahun

Perguruan Tinggi

P: Penulis

A: Ambar

P: Halo mas bisa ngobrol-ngobrol tentang I-Radio Jogja gak?

A: O tentu saja bisa mas

P: Mas nya sering gak dengerin I-Radio Jogja?

A: Kalo dibilang sering gak juga mas, ya seminggu 3 kali lah itung itung buat refreshing, ngilangin stress pas kerjaan.

P: Tapi Mas tahu gak program program atau siaran siaran dari I-Radio tu apa aja?

A: Kalau lagi online saya seringnya dengerin itu mas "Sabotase" itu tu yang penyanyi penyanyi live kayak Sammy Simorangkir, Marcell, sama Rio Febrian. Kalo untuk keseluruhan acaranya saya kurang tahu mas saya dengerinnya waktu siang jam jam istirahat kantor og mas

P: Kalo arti dari logo I-Radio tahu kan?

A: I-Radio, itu artinya "I" Indonesia Radio, Radio yang menyiarkan lagu lagu Indonesia mas.

P: Kalo nama penyiarnya ada yang kenal?

A: Setahu saya ada Ibeng Aprilio, Azis Farezza, Agnes Marhello

P: kan tadi katanya masnya lebih sering streaming ya kalo I-Radio, berarti tahu dong yang jejaring internet nya tu apa aja kalo kita mau lihat I-Radio?

A: Pastinya dari web www.iradio.com sama lewat youtube mas, kalo lewat youtube klik search "Sabotase I-Radio"

P: Kalo Fanpage nya atau facebooknya tau dong ?

A: O ya jelas tahu dong, I-radio Fanpage Jogjakarta mas.

P: menurut mas ambar itu membantu gak sih dengan ada web nya, fanpage nya, sama youtube

A: Ya jelas membantu lah mas, orang yang suka dengan dunia maya kan lebih sering denger radio lewat online mas.

A: Tapi satu mas kalo lewat youtube, gak update

P: kalo mas sendiri lebih milih streaming atau dengerin radio langsung

A: dua dua nya sama enaknya mas, mau streaming atau dengerin lewat radio sama aja, Cuma kalo streaming tu pas lagi dijalan pas sinyal internetnya bagus, tapi kalo lagi nyantai nyantai dirumah ya lewat radio aja.

P: Kalo itu tadi semua kan event event yang on air yang live kalo yang off air atau ditempat ada yang pernah ikut atau ada yang tahu gak?

A: kalo event I-Radio setahu saya ya pastinya bikin acara musik di sekolah sma sma gitu.

P: pernah ikut gak mas?

A: pernahlah orang I-Radio pernah ngadain acara band musik disekolahan saya og mas

P: Wah berarti masnya dah dengerin I-Radio dari lama banget noo???

A: Yo gak juga mas orang dulu sempat vakum dengerin I-Radio, habis itu balik lagi dengerin soalnya lagunya update, Indonesia banget

P: Emang menurut mas kan I-Radio emang muterin lagunya semuanya Indonesia banget ya, trus kan dari namanya aja I-Radio, "I" nya tu Indonesia, nah kalo menurut mas apa dari musik musik nya tu I-Radio sudah mewakili karakter dia sebagai radio Indonesia?

A: Ya kalo menurut saya sih sudah mewakili mas, kan lagunya dah Indonesia Indonesia banget. Kalo saya denger sih gak pernah dengerin lagu inggris di I-Radio.

P: ya pokoknya kalo tentang Indonesia nya dia dah dapet ya lewat lagu lagu Indonesia yang dia putar.

A: Itu pasti

P: trus kalo perfoma penyiarnya sendiri gimana? Udah Indonesia atau….. masih kurang menarik lah?

A: Sudah Indonesia banget mass

P: Kalo menurut mas itu …. Udah sesuai gak sih dengan target…sesuai gak sih dengan keinginan pasar kayak anak muda gitu siaran siaran I-Radio tuh

A: sudah sesuai mas kan menurut saya untuk usia 15-35 tahun ya, kalo gak salah sih.

P: kalo dibandingkan sama radio lain yang mas kenal gimana?

A: beda banget..

A: kalo I-Radio lagunya update kalo stasiun radio lain lagunya gak update lagu lama semua

P: Jadi eee mas nya akan terus loyal sama I-Radio, maksudnya akan dengerin I-Radio terus atau bakal pindah channel lain?

A: Ya kalo lagunya masih tetep bagus ya tetep bertahan di I-Radio, tapi kalo radionya dah gak update ya cari stasiun radio lainnya dong

P: ini kan mas ambar kan pendengar setianya I-radio ni ya, nah menurut mas ambar sendiri nih, kalo buat personal tuh I-Radio tu dah mewakili atau mengambarkan mas ambar belum, maksudnya nil ho I-Radio tu kayak gua ni lho..

A: Ya kalo menurut saya sih sudah mewakili mas, Indonesia banget.

P: ya maksudnya I-Radio tu dah mengambarkan mas ambar ?

A: Ya begitulah mas Indonesia banget di saya.

Transkrip Wawancara

Angga Saputra

Pegawai swasta

27 Tahun

Perguruan Tinggi

P: penulis

A: angga

P: Selamatt malam mas angga, gini nih saya mau minta data lagi buat nglengkapi yang kemarin, mungkin cepet aja og mas

A: oke oke piye piye piye ?

P: jad gini mas saya mau nanya pendapat mas mengenai musik musik I-Radio, gimana menurut mas?

A: ya podo kayak kemarin sih, ya misale ya nek musike tu le jelas ya Indonesia ya mas ya trus kan buat anak muda gitu kan lagunya bervariasi, terus kalo untuk koleksi musiknya juga dari I-RAdio cukup update , ngikutin pasar yang sekarang gitu

P:genre musiknya sendiri gimana mas ?

A: ya banyak ya mas ya, variatif ya, ya ada pop, rock,sama jazz, sama apa itu Jadi kita yang denger itu gak bosan karena yang diputer kan gak itu itu tok mulu

P: kalo mas angga sendiri cenderung yang mana?

A: saya tu kan Cuma pendengar mas apa aja yang disetel ya tak denger wong sing penting enak didenger

P:sudah memenuhi harapan mas belum tentang musik musik itu ?

A: ya kalo dari isinya sudah mas ya, maksudnya tu kan musiknya tu update, gak lagu lama mulu, terus lagu nya juga bagus bagus, saya kira sudah cukup itu

P: ada social media yang mas tahu gak dari I-radio ini?

A: nek yang saya tahu tu ya facebooknya yang tak ikutin

P: gimana menurut mas performa dari facebooknya i-radio itu?

A: ya lumayan lah mas, update ya seakan akan kan si i-radio ini gak Cuma jadi sebatas radio tok gitu lho tapiyo kayak sahabat teman gitu kita, jadi kalo di social media kan bisa tulis di wall, kasih komentar, trus kita juga bisa request lagi atau kirim kirim salam gitu

P:dari event event i-radio apa yang mas ketahui atau mungkin mas pernah ikuti?

A: kalo ikut sih durung tahu yo mas tapi nek ndelok ki ya dulu tu pas di UGM itu

P: menurut mas gimana tuh?

A: ya lumayan mas, jadi misale nek segmen e anak muda ya pas soale kan disitu kan sik ngeliat sik dateng itu kan remaja remaja terus, lagu lagu ne ya lagu Indonesia ya wes menarik lan pas lah.

P: eeeee udah dulu kali ya mas, nanti nek ada apa pa tak hubungi lagi

A: ooo ke siap

P: makasih ya mas ya

A:siapp

Transkrip Wawancara

Angga Saputra

Pegawai swasta

27 Tahun

Perguruan Tinggi

P: penulis

A: angga

P: Selamatt malam mas

A: ehem (batuk)

P: sesuai janjian kita kemarin nih saya mau.... Saya datang mau wawancara untuk Tugas akhir saya? Boleh gak mas??

A: Oh Ya, silahkan, saya bisa bantu apa ini ?

P: mau wawancara mas jadi pada kesempatan ini saya mau wawancara tentang seputaran Radio nah nanti pada salah stasiun radio khususnya, Mas angga sering dengerin radio gak?

A: Ya lumayan... lumayan yo... kereplah mas, ngono

P: Biasanya Radio apa sih yang sering mas putar.

A : Nek biasane itu yo ...nek pas.... Koyo pas kerja pas ngirim ngirim itu ya sing enak itu ya I-Radio itu mas.....

P: Ada yang lain gak mas?

A: lha paling misalnya pas saya gak suka, ... pas aapa namane pas lagu lagune gak suka gitu yo sing radio radio kampus itu

P: Mmmm Nah mengenai I-Radio ni mas, apa yang mas ketahui mengenai huruf "I" dari nama I-Radio tersebut, apa sih arti dari nama I-Radio itu menurut mas angga ?

A: mmmm.... I yo mas yo ? nek, yo ini saya sebenernya gak tahu tapi yo Cuma nebak nebak aja, kemungkinan sih I nya itu dari huruf Indonesia, ya jadi paling nek I-radio itu radio Indonesia gitu paling yaa

P: ohh, ya ya ya Kok bisa disebut Indonesia kenapa mas?

A: soale nek saya dengerin itu dari musiknya mas,

P: emang musiknya kenapa mas kalo disbanding sama radio lain?

A: nek di I-radio tu saya senengnya itu lagunya itu Indonesia semua mas makanya tadi tak bilangin tu I-Radio tu radio INdonesia

P: o ya ya ..., selain daripada mas dengerin siaran I-Radio lewat radio, pakah mas juga mengikuti social media dari I-Radio ?

A: ada mas, ... itu apa namane .... dari facebook itu, sama twitter, trus sok sok liat web itu kan sok ada to itu

P:Terus... Kalo program program I-radio yang mas tahu apa ja?

A: Itu ..... sing biasane ibeng ki apa to, Sore sore ya mas ya?

P: hooh

A: sore sore, trus apa ada yang Kirim salam tu , ada yang nam... apa Sabotase juga itu

P: bedanya apa to mas?

A: Nek sore sore ibeng ki biasanya kayak radio radio biasane gitu mas, program progam gitu, program-program kayak kirim kirim salam gitu... trus nek sing sabotase itu biasane nganu, apa.... Ada band indie indie gitu yang diundang biasane ya kadang indie ya kadang band nasional

P: kalo yang off air ada yang tahu gak mas? Yang gak disiarin gitu ?

A: kayaknye sih .... ada mas, cuman saya gak tahu, soale saya kan gak pernah, apa namanya, bukan..., ya apa namanya... gak tahu acarane cuman sok tau kadang tu ada stand, masang stand kayak di ugm, tapi aku gak tahu acaranya apa

P: O ngono

A: yaaa

P: nek menurut mas program program siaran le ditayangke i-radio tu dah bisa mewakili atau menggambarkan huruf I nya tu tadi belom?

A: ehem (batuk) nek menurut saya sih ya udah mas, wong I kan Indonesia dari musik musik yang diputar juga sudah, sudah Indonesia semua, dari penyiarnya juga.....lebih banyak bahasa Indonesia yang dipakai, trus yo penyiarnya udah asik juga.

P: terus untuk mengambarkan anak muda sudah belum mas? Menginggat target audiencenya I-radio kan sebagian besar anak muda, ee dari rentang umur 15-35 tahun ?

A: nek menurut saya yo udah, lha wong saya anak muda og, hehehe (ketawa) , iya to, ya kadang kan nek lagu yang diputer puter tu lagu lagu sing galau galau gitu, terus kadang sik opo kayak ada JKT JKT itu juga ada, pokoke lagu lagu Indonesia udahlah

P: kenapa mas?

A: ya nek sing jelas ki dari penyiare akeh gojeke mas penyiare ya lucu, kayak anak muda jaman sekarang gitulah. Akeh guyone

P: O ya ya ya nah mas angga kan penggemar atau fans daripada I-Radio ini, dari keseluruhan yang mas angga bilang tadi nih, apakah I-Radio ini sudah dapat mewakili karakter dari pada diri mas angga ? sehingga mas angga selalu mendegarkan atau mengikuti siaran siaran i-radio

A: emm..... ya cukuplah mas kalo untuk saya ya, nek dengerin itu ya lumayanlah cukup mewakili saya, apalagi penyiar penyiare juga lucu kayak ibeng itu ya koplak banget itu mas. Hehehe (tertawa)

P: kok kenal ibeng I koncomu po piye e mas?

A: yo rodo mas (ketawa)

P: O yo bener ... terakhir ki mas, kira kira bakal ngrungokke I-Radio terus ra ki?

A: ya nek selama ibeng masih disana yo paling tak dengerin mas (ketawa) tapi ya gak tahu missale saya gak bosen ya saya dengerin dulu.

P: ya dah makasih ya waktunya gak lama to, Cuma singkat

A: hooh mas rapopo mas, karo sego goring e matur nuwun yo mas yo hehehe (ketawa)

P: o yo mas podo podo aku yo ngelieh og.

Transkrip Wawancara

Wahyu Kusuma Ningrum (Ayu)

Mahasiswa

23 Tahun

Perguruan Tinggi

P:penulis

I: ayu

P: selamat malam mbak ayu, terimakasiih ya waktunya soalnya saya dikasih kesempatan buat wawancara lagi guna kepentingan tugas akhir saya.

I: iya mas kenapa ada apa?

P: jadi gini mbak saya mau nanya pendapat mbak tentang musik I-Radio

I: emmm I-radio ya, ya kyak kemarin itu mas, yang pertama musiknya musik Indonesia, kalo yang lain kan masih campuran, jadi kalo Indonesia kan, enak didenger dan udah tau bahasanya, terus mereka lagunya juga update.

P: kalo untuk genre musik mereka gimana mbak?

I: kalo genre nya…….. ya macem macem ya mas, ada banyak ada pop, ada jazz, ada ska, ada rock

P:kalo mbak ayu cenderung yang mana?

I: kalo saya masih pilih yang pop mas

P: apakah sudah memenuhi harapan mbak belum sih musik pop yang diputar oleh I-radio Ini?

I: saya kira sudah cukup ya mas, karena kan emang lagu pop itu peminatnya banyak jadi mereka….. lebih… jadi saya rasa lebih sering muterinnya lagu lagu pop ketimbang lagu dengan genre lainnya. Apalagi lagu yang mereka putar kebanyakan adalah lagu lagu yang baru.

P: Mbak ada social media dari I-radio ini?

I: ada mas, saya ada FaceBook nya

P: gimana menurut mbak social media dari I-radio ini?

I: ya cukuplah mas, standar lah, kita bisa kirim kirim salam sama request lagu dari facebook, sama kadang mereka kayak share kegiatan dari mereka ke kita gitu

P: kan dulu mbak ayu pernah ikut promo album captain jack ya, kan itu di I-radio, nah gimana itu menurut mbak ayu? Dah sesuai atau belum dengan I-Radio ini?

I: saya kira udah ya mas, ya itu tadi karena mereka radio Indonesia maka lagunya pun lagu lagu Indonesia, makanya artis artis yang mereka undang juga artis artis Indonesia saja.

P: gitu aja dulu deh mbak ayu, maksih ya waktunya

I : ya sama sama mas

Transkrip Wawancara

Wahyu Kusuma Ningrum (Ayu)

Mahasiswa

23 Tahun

Perguruan Tinggi

P:penulis

I: ayu

P: selamat malam mbak, terimakasiih ya waktunya soalnya saya dikasih kesempatan buat wawancara guna kepentingan tugas akhir saya.

I: heem mas gimana ada pa?

P: jadi gini nanti mbak bakal saya wawancara mengenai stasiun radio, boleh ?

I: o ya ya, silakan ……..

P: menyangkut tentang radio ni mbak, stasiun radio apa ja yang sering mbak dengar?

I: hmmmmm I-Radio, …..Geronimo,….. swragama, ya kayak gitu mas rata rata …….. (mikir, mainan pensil)

P: tentang I-Radio ni mbak, dimana kan pemakaian nama I-Radio ini menjadi nama stasiun mereka, apa sih yang mbak tahu mengenai arti nama dari i-radio?

I: I i-radio itu…….. apa ya mas yo? I ne mungkin Indonesia yak e yo, jadi i-radio gitu (mikir)

P: kenapa bisa disebut dengan Indonesia mbak?

I: emmm apanya yo, mungkin dari musik musiknya ya mas, soale yang diputeri lagu lagu Indonesia tok (mainan pensil)

P: bedanya dengan radio lain emang apa mbak?

I: ya tu tadi yang diputrer tu Cuma lagu lagunya Indonesia, i-radio tu.

P: o ya, apa sih yang menyebabkan mbak lebih memilih I-Radio daripada radio lain?

I:yaaa, yang pertama musiknya ya mas soalnya kalo i-radio kan musiknya musik Indonesia, kalo yang lain kan masih sok campuran, jadi kalo Indonesia kan, enak didenger udah tau gitu lho mas bahasanya.

P: eeee, terus program program radio yang mbak tahu apa aja nih?

I: eemmmmmm apa yo sabotase, terus kirim kirim salam, apa itu sore sore, pagi pagi itu kayaknya, lupa e aku (mikir)

P: trus yang membedakan program itu satu sama lain apa mbak?

I: Apanya yo mas, kalo sore sore tu sama pagi pagi sama kayake mas, Cuma kalok pagi pagi tu, lagu lama.... Kayaknya gitu mas, kalo sabotase tu, anu ngundang artis.

P: mmmm kalo yang kirim salam tu?

I:kalo yang kirim salam... ya sapa sapa ke orang gitu mas

P: heem, yak, kalo itu kan tadi yang disiarkan dalam artian itu kan yang di on air, kalo yang off air ada gak yang mbak tahu?

I: Ya .....pernah ikut apa itu mas pas promo launching kayak gitu, terus mereka juga kadang ada jumpa fans ya? (mikir)

P: heem

I: sama penggemar ya kayak gitu.

P: itu jumpa fans apa mbak? Pas itu yang mbak tahu?

I:.....(mikir) eeeee jumpa fansnya apa ya itu kayaknya band og mas. lagu nya captain jack kalo gak salah

P: o yaa nah itu tadi kan program program dari I-Radio mbak, kembali ke yang pertanyaan mengenai huruf I tadi, kira –kira udah Indonesia belumm sih mengingat program program yang mereka buat seperti itu?

I: kalo didengger sih kira kira ya udah mas, karena I-Radio kan eeeee musisi musisi nya musisi Indonesia jadi menampilkan karyanya karya karya orang Indonesia, yang diputer tu Cuma lagu orang Indonesia gitu lho mas.

P: jadi kayak lebih seperti memberi kesempatan bagi musisi musisi dalam negeri gitu ya mbak?

I: ya kira kira seperti itu

P: o ya ya ya ha nek ning radio lain kae mbak, bedane piye

I: ya nek radio lain kan, masih njuk campuran mas, kadang ada lagu luar, kadang ada lagu Indonesia, nha kalo I-Radio kan murni lagu Indonesia, jadi kan yang dengerin orang Indonesia kan wes dong, wes mudeng

P: gak ada lagu barat apa korea ne mbak?

I: gak ada, kita kan cinta produk Indonesia

P: welook (ketawa)

P: ya mbak..... kalo dilihat dari target audience nya nih, jadi target audience I-Radio tuh dari rentang usia 15-35 tahun dan mereka kan menyebutnya masih sebagai anak muda. Kira kira I-Radio tu dah mengambarkan belum sih tentang sosok dari anak muda tuh?

I: Kalo diliat dari program programnya ya itu buat anak muda mas, anak muda sampai ya dewasalah kira kira.. dari penyiarnya itu akeh guyone terus gak ngebosenin, trus bentuk bentuk off airnya juga, yang kayak tadi jumpa fans itu captain jack kan tu acara anak muda tapi dewasa juga masuk sih kan biasanya event event kayak gitu dewasa juga masuk

P: Fansnya banyak og ya itu mbak

P: buat mbak sendiri nih, I-Radio tu sudah mewakili mbak belum? Maksudnya memenuhi harapan mbak akan sebuah radio?

I: emm yoo wes pas mas kui mas, soale aku sukanya lagu lagu Indonesia e

P: eeeeeeee berarti mbak bakal setia dong sama i-radio ?

I: ya nek lagune Indonesia ne update yo tak setia mas. Hehehe (ketawa)

P: ya dah makasih mbak gitu aja pertanyaanya sori dah menggangu ni.

I: ya makasih mas sama sama

Transkrip Wawancara

Akbar Ramadhan Putra (Gilang)

Wiraswasta

24 Tahun

Perguruan Tinggi

P: Penulis

G: Gilang

P:Halo Mas gilang, sebelmnya terima kasih saya dah dikasih kesempatan buat wawancara lagi untuk melengkapi data tugas akhir saya?

G: ya mas, gimana?

P: jadi gini mas saya mau wawancara lagi buat nambah data saya

G: o ya silakan, saya bisa bantu apa ini?

P: eeeeee... gimana pendapat mas mengenai musik musik yang disiarkan oleh i-radio?

G: mengenai musik ya kemaren itu mas, musiknya musik Indonesia dan lagu lagu mereka selalu up to date, dan genre musik mereka tu bervariasi

P: apa aja mas?

G: ada jazz, pop, rock, ska, alternative, balada tapi nek dangdute kayake gak ada

P: Kalo mas sendiri milih yang mana?

G: kalo saya sih kan kadang denger GCD fm tu kayak yang saya bilang kemarin, tapi itu kan cuma buat selingan aja, kalo sebenernya ya saya lebih suka yang pop tu tadi mas *(ngambilin asbak)*

P:secara garis besar apa musik I-radio ini dah sesuai harapan mas belum sih?

G: ya sudah mas, ya karena musiknya udah update trus musik yang disiarkan penyanyi juga beragam, mengikuti trend jadi ya udah cukuplah mas.

P:Bagaimana mengenai social media dari I-radio ?

G: ya kalo mengenai social media kan saya lewatnya facebook mas di I-Radio Jogja Fanpage, saya kira melalui facebook itu cukup menarik lah mas karena kan kita bisa berinteraksi dengan teman teman yang ada disitu dan juga dengan pihak I-Radio itu sendiri

P:selain facebook ada lagi mungkin mas?

G: eemmm Cuma itu tok e mas

P: oke.. kita beralih mengenai event ni mas, bagaimana pendapat mas mengenai event event musik yang dilakukan I-Radio

G:Saya kira sudah mas, kayak event "nyanyi bareng Raisa" itu kan buatan radio, i-radio trus nanti yang menang dapet kesempatan duet sama raisa. Nah raisa nya sendiri kan musisi Indonesia nih terus lagu yang dibawakan kan lagu Indonesia mas ditambah si I-radio ni kan dah Indonesia juga jadi kayaknya dah klop lah mas

P: o ya sudah mas, kayak nya cukup itu dulu, makasih mass

G: ya sama sama

Transkrip Wawancara

Akbar Ramadhan Putra (Gilang)

Wiraswasta

24 Tahun

Perguruan Tinggi

P: Penulis

G: Gilang

Mas dengan siapa nih?

ng mas

h wawancara seputaran radio mas?

eh boleh *(mengangguk)*

dehh, sebutin dong mas beberapa stasiun radio yang mas kenal ?

dio, Gcd fm, Kota Perak, sama Geronimo *(sambil berpikir)*

nama radio tersebut mana yang sering anda dengarkan ?

sane ya Gcd sama I-Radio itu

, Mas e tahu enggak tentang "juaranya musik Indonesia"

sik *(tangan diangkat, sambil menuding)* aku koyone pernah denger mas, eee kayaknya sering muncul di I-Radio, tu kayak slogan mereka kalo gak salah..

P: okee berarti Mas nya kan sering nih dengerin siaran I-Radio, berarti tau dong program e I-Radio tu apa aja…

G: "Pagi-pagi" sama "sore-sore" mas, sama kirim kirim salam…

P: biasanya Seberpa sering mas ? kalo dirata rata aja seminggu berapa kali

G: Ya …. bisa 4 – 5 kali mas

P: Biasanya anda dengar i-radio itu dimana?

G: Kadang di mobil pas lagi pulang kerja gitu mas

P:okee Adakah jejaring sosial I-Radio yang anda ikuti ?

G: Ada mas

P: Apa wae mas?

G: kalo saya lewat facebook mas di "I-Radio Jogja Fanpage"

P: okeee, Bicara mengenai logo dan nama dari I-Radio, apa sih yang mas tahu tentang hal tersebut?

G: Kalo gak salah huruf "I" nya itu yang saya tahu artinya Indonesia

P: Jadi maksud masnya Indonesia Radio gitu ya mas? Hehehe

G: iya mas, orang setahu saya mereka cuma muterin musik musik Indonesia aja kok.

P: ooo

G: Jadi mereka gak muterin musik musik karya musisi luar negeri gitu

P: terus kalo Menurut mas gilang apa sih yang memebedakan I-Radio dengan stasiun radio lainnya? Kan tadi katanya sering denger GCD Fm juga, apa yang membuat mas tertarik dengan radio tersebut dan apa perbedaannya dengan I-Radio?

G: Ya kalo itu sih, kalo I-Radio dibandingin dengan radio radio lainnya tu ya….. I-Radio eeee muter muternya kan lagu indonesia karya anak bangsa saja, dan kebanyakan musik nya tu berjenis pop, rock, beda dengan GCD Fm tadi, walaupun musik musik mereka juga merupakan musik indonesia tapi mereka kebanyakan lebih memutar musik musik jenis dangdut. jadi kalo ditanya perbedaan antara I-Radio dan GCD ya saya kira eee di genre musiknya mas yang mereka angkat.

P: Trus seputar I-Radio tadi mas kan musinya dah muterin musik Indonesia ya, lagian huruf I nya tu kan Indonesia bisa gak sih dianggap sebagai Radio Indonesia dah an?

G: Eee Saya kira kalo dilihat dari musik yang diputar itu ya sudah, kan mereka banyak memutarkan musik musik Indonesia jadi sebagai salah satu ciri khas mereka.

P: terus kalo dari program siarannya ni mas, I-Radio sudah mewakili belum sih atau menggambarkan sosok dari anak muda

G: nek menurut saya ya udah mewakili, terutama untuk program siaran sore sore, karena disitu penyiarnya lucu mas dan lagu lagu yang diputar juga merupakan lagu lagu yang lagi hits lah sekarang sekarang ini.

P: Jadi selain disebut sebagi radio Indonesia, I-Radio juga sudah bisa disebut sebagai radionya anak muda ?

G: Kurang lebih ya kayak gitu mas

P: Apakah ada event event off air yang mas pernah ikuti atau mas tau, yang merupakan karya atau buatan dari I-Radio ?

G: Eeee Ada sih mas pernah denger denger, tapi aku gak tau namanya, kayak dulu tu "Nyanyi Bareng Raisa", trus ada "Sabotase I-Radio Jogja" pas itu kan tamunya

Sheila on7. Eeee itu pas puasa puasa itu saya sempet liat di ugm ada stand I-Radio ya kayak musik musik an gitu mas.

P: Berarti gini mas sebagai sebuah radio, apakah I-Radio sudah memenuhi harapan anda? Apa radio tersebut sudah memenuhi citra dari sebuah radio yang anda harapkan?

G: yoo, lumayan mas, walaupun tidak semua programnya saya ikuti tapi kalo dari musik musik yang diputarnya, sudah cukup mewakili, apalagi musike yang diputar kan musik musik yang lagi ngetrend dan lagi hits, jadi cukup memuaskan lah.

P: terus ada kemungkinan pindah ke saluran lain bila dibandingkan dengan I-Radio dan GCD Fm ?

G: yo nek aku sih kayaknya enggak, soalnya yang sering saya denger cuma dua itu e..

P: Kira kira bakal loyal trus gak mas sama I-radio maksudnya masnya bakal loyal terus gitu lhoo

G: ya kayaknya sih kalo masih belum ada saluran yang cocok tetep bakal loyal sama I-Radio terus lah

P: Oke terimakasih ya mas gilang atas waktunya dah menganggu

G: Iya mas gapapa santai santai mas

Transkrip Wawancara

Dwi prayitno

Pegawai swasta

25 Tahun

SMA

P: Penulis

k: Dwi

P:Halo Mas dwi makasih atas ya waktunya, boleh wawancara sebentar ?

K: monggo mas

P: sebutin dong beberapa stasiun radio yang mas dengar ?

K: I-Radio, IMC, Kota Perak, Geronimo, swaragama mas *(sambil berpikir)*

P: radio mana yang sering anda dengarkan ?

K: Biasane sih I-Radio mas

P: oooo, Mas e tahu enggak tentang "barometer musik indonesia"

K: kayaknya sering muncul di I-Radio tu bukan mas?

P: hooh mas, berarti Mas nya sering nih dengerin siaran I-Radio, berarti tau dong program e I-Radio tu apa aja…

K: "sore-sore" sama "pagi-pagi"

P: Biasanya dengar i-radio dimana mas?

K: biasanya sih pas istirahat, makan siang kan enaknya sambil dengerin radio

P: Ada gak jejaring sosial I-Radio yang anda ikuti ?

K: Ada mas lewat facebook e di "I-Radio Jogja Fanpage"

P: trus gimana nih pendapat mas mengenai social media yang dimiliki I-radio tersebut?

K: ya kalo social media ya cukup membantu ya mas, kadang kalo kayak kita mau request lagu kan tinggal buka facebook trus tulis di wall nya mereka, sama juga kalo mau kirim salam juga gitu, kalo di facebook ada interaksine mas jadi kita bisa saling komunikasi dengan para pendengar lain ataupun dengan I-radio sendiri kurang lebih e kayak gitulah mas

P: kalo logo dan nama dari I-Radio, apa sih yang mas tahu?

K: huruf "I" itu ya mas ya artinya Indonesia, yang saya tahu lho mas

P: Jadi Indonesia Radio mas? Hehehe

K: iya mas, kayaknya orang setahu saya mereka cuma muterin musik musik Indonesia aja kok. Jadi gak muterin musik musik karya musisi luar negeri gitu

P: Menurut mas dwi apa sih yang memebedakan I-Radio dengan stasiun radio lainnya

K: kalo I-Radio dibandingin dengan radio lainnya itu ya….. I-Radio eeee muter muternya kan lagu indonesia karya anak bangsa, dan musiknya tu berjenis pop, rock, beda dengan radio lain kadang kadang musik mancanegara, nekI-radio tu 100% Indonesia

P: biasanya yang diputar I-radio tu musik musik nya yang gimana mas?

K: ya kalo dari genre ya mereka kebanyakan muternya kayak pop, rock, jazz, ska ya semacam itulah mas

P: anda pilih yang mana mas?

K: kalo saya rock ajalah mas

P: trus gimana mas musik rock yang diputar oleh i-radio ini?

K: ya lumayan mas, kan mereka sok muterin kayak andra and the backbone, jamrud, something wrong, death vomit, kotak, captain jack, endank soekamti, ya walaupun masih kalah dengan musik pop tapi udah cukup lah mas, kan emang dimana mana musik rock tu kurang komersil ya, tapi musik rock yang diputar oleh I-radio ni ya dah pas lah dihati saya itu

P: huruf I dari I-Radio tadi tu mas tu kan artinya Indonesia bisa gak sih dianggap sebagai Radio Indonesia dah an? Dari musike terutama?

K: Eee gimana ya kalo dari musik yang diputar ya sudah, kan mereka memutarkan musik musik Indonesia tok jadi ya sebagai salah satu ciri khas aja lah

P: terus kalo dari untuk program siarannya ni, I-Radio sudah menggambarkan sosok dari anak muda belum?

K: ya udah, (menguap) terutama untuk program tertentu, mungkin karena penyiarnya lucu mas kayak cah enom kan seneng gojek dan lagi lagu yang diputar juga merupakan lagu lagu yang lagi hits sekarang sekarang ini lah.

P: ada event off air yang mas pernah ikuti atau mas tau, yang buatan dari I-Radio ?

K: Eeee paling pas captain jack kae mas, sing promo album

P: gimana mas event tersebut menurut mas?

K: Yo rame mas, gayeng kae dadi okeh kok fans sing teka, jadi ya ramelah, asik asik, enak enak

P: dikaitkan dengan i-radio sesuai belum sih mas event kayak gitu tuh?

K: ya cocok to ya mas, captain jack kan dah band Indonesia, lagune yo apek, apalagi mereka masih berjiwa muda. Kan dah cocok tu sama i-radio yang Indonesia, apalagi i-radio kebanyakan yang denger tu remaja sampai dewasa gitu.

P: apakah I-Radio sudah memenuhi harapan anda? Apa radio tersebut sudah memenuhi citra dari sebuah radio yang anda harapkan?

K: iyoo mas, kalo dari musik musik yang diputarnya, sudah cukup mewakili, apalagi musike yang diputar kan musik musik yang lagi ngetrend dan lagi hits, jadi cukup memuaskan lah.

P: terus ada kemungkinan pindah ke saluran lain gak mas bila dibandingkan dengan I-Radio ?

K: ora koyone mas..

P: Oke terimakasih ya mas dwi atas waktunya dah menganggu

K: oke mas seloww wae lho

Transkrip Wawancara

Febrio Angga Narendratama (Kobrek)

Mahasiswa

24 Tahun

SMA

P: Penulis

K: Rendra

P: selamat siang mas rendra maaf ni tapi saya kesini mau ketemu sama mas buat minta seputaran wawancara kemarin

K: o ya silakan mas

P: gini mas saya mau nanyain pendapat mas mengenai musik musik yang disiarkan oleh I-radio, gimana sih musik I-Radio menurut mas?

K: yang pasti musiknya tu Indonesia mas, trus lagunya update ngikutin apa yang lagi trend gitu

P: kemudian kalo untuk genre musiknya sendiri bagaimana mas?

K: kalo genre musiknya macem macem mas, ada rock, pop, hip hop, jazz, ska akeh og mas

P: untuk mas sendiri milih yang mana?

K: kalo saya lebih suka yang pop sama rock mas

P: sudah memenuhi keinginan mas belum sih musik dari I-radio tu?

K: saya kira sudah mas karena kan selain dah Indonesia karena gak ada musisi asing nya, musisi musisi yang ditampilkan pun cukup beragam jadi gak cepet bosen mas

P: mengenai social media dari i-radio bagaimana pendapat mas, mengenai performanya?

K: ya lumayanlah mas walaupun saya Cuma ngikuti lewat facebooknya saya kira itu dah membantu og mas, jadi saya tu bisa request lagu kirim salam lewat situ juga. Selain itu ya bisa sekedar comment comment untuk ngisi waktu luang lah sekedar refresing, ya itung itung bisa dapat kenalan gitu.

P: ada gak mas event I-radio yang pernah mas ikuti?

K: ada mas.. pas Sheila on7 ke I-radio kae mas, pas sabotase

P: bagaimana event tersebut menurut mas?

K: ya sangat menarik lah mas, kan disitu para penggemar Sheila bisa ikut secara langsung buat ketemu pendenggarnya walaupun terbatas. Apalagi Sheila kan band yang cukup terkenal toh mas

P: menurut mas apakah event tersebut sudah pas dengan I-radio

K: pas mas

P: kenapa?

K: ya tu tadi artisnya aja artis dalam negeri ya kan dah sesuai dengan nama mereka I-radio, Indonesia radio jadi ya pas lah kalo mereka ngundang tamu kayak gitu, apalagi kan band itu penggemarnya juga kebanyakan remaja jadi banyak kok pas itu yang datang.

P: umur berapa tu mas rata rata?

K: kira kira antara 15-30 tahun lah mas

P: oke mas terimakasih saya kira itu dulu besok saya minta data lagi ya kalo kurang

K: woo yaa mas sering sering aja

Transkrip Wawancara

Febrio Angga Narendratama

Mahasiswa

24 Tahun

SMA

P: Penulis

K: Rendra

P: Halo dengan mas siapa ini ?

K: Rendra mas

P: Nama sapaan ya tu mas

K: Asli mas kok sapaan jenenge we rendra mas piye to? *(nada naik)*

P: Olah, okelah kalo gitu mas kobrek makasih atas waktunya, saya mau sedikit nanya nanya ni, boleh gak ?

K: monggo mas *(ketawa ketiwi)*

P: Mas sering denger radio gak?

K: Seering mas biasanya kalo pas dirumah itu lho mas sering dengar radio saya tu. *(ketawa ketiwi)*

P: berarti nek dirumah hobinya denger radio ya?

K: ya sama nonton tv mas, dan lain lain mas, banyak hobi saya mas *(dengan nada agak bercanda)*

P: oke ni kita focus ke radio ya, stasiun radio apa saja yang sering mas putar atau dengarkan ?

K: banyak banget mas

P: Contohe mas?

K: sekilas yo mas I-Radio, Geronimo, ……..kadang yo prambors mungkin mas

P: Ada yang lain gak mas?

K: gak ada mas

P: Nah saya mau nanya nanya nih tentang I-Radio, apa mas tau tentang arti atau makna dari nama I-Radio, atau apa yang ada di benak mas ketika mendengar nama I-Radio ?

K: tahu mas, "I" itu Indonesia Radio itu radio. Jadi Indonesia radio mas, itu artinya mas (*ketawa)*

P: oohh kok bisa dibilang Indonesia tu kenapa mas ?

K: Karena musiknya Indonesia to mas, paling lho mas

P: emang kalo di radio lain gimana mas?

K: ya kan….. gak cuma musik Indonesia aja , tapi ada musik mancanegara to mas,

P: hooh

K: Nah mungkin nek I-Radio tu ya musike Indonesia mas

P: terus selain dengerin siarannya lewat radio mas tahu gak sih cara lain untuk terus mendengar atau bisa mengakses siaran dari I-radio?

K: Yo mas reti mas, … Facebook e mas, I-Radio Jogja Fanpage, po ya mas, nek rasalah lho nek ra langsung I-Radio.com , nek salah yo golek google wae mas, neng kono mesti ketemu mas *(nada bercanda)*

P: Klo program acara I-Radio yang mas tahu apa aja?

K; adaaaaaaaaa "Sore-sore" sama "Sabotase I-Radio" *(nada bercanda)*

P: mas e suka itu ya?

K: soale penyiare ndlogok mas le sore-sore, lucu kae lho haha *(sambil ketawa)*

P: emang penyiar e namane sapa mas?

K: Ibeng no

P: ooo…kalo yang Sabotase itu mas?

K: sabotase itu kan jadi ada band mas. penyanyi diundang kae mas kon live ning Radio, trus wingi pas I-Radio Jogja kae pernah di ana Sheila On7 mas

P: lho, kok mas e tahu??

K: Lha kan pas kui aku teko mas, go ketemu karo personel e.

P: emang boleh mas?

K: pas kui ana jumpa fans mas, wong Sheila ne sempet nyanyi bareng karo fans e

P: lha itu on air apa off air e mas?

K: campuran mas koyone.. fans e diundang buat tapi ya cuma terbatas mas, sekitar 20 po yo mas nek ra salah *(sambil berpikir)*. Dadi off air e karo on air e ya disiarke mas.

P: o begitu ya..

K: heeh

P: Kan tadi diawal mas e bilang kalo huruf "I" dari nama I-Radio tu artinya Indonesia, nah menurut mas siaran siaran dari I-Radio ini udah dapat mewakili atau mengambarkan arti dari huruf "I" ini belum?

K: eeeeee, ya lumayan mas. Kan musik sing diputar lak yo musik Indonesia to mas , jadi kesannya tu Indonesia banget. (*ambil rokok)*

P: Mas nya kan masih umur 24, 25ya?

K: Ya

P: dan itu kan masuk di target audiencenya I-Radio dimana target audience dari 15-35 tahun, dan mereka menyebutnya masih merupakan anak muda, (*informan batuk)* jadi kalo pendapat mas gimana sih siaran dari I-Radio ini apakah sudah mengambarkan anak muda banget atau belum?

K: Ya nek lagu ne kerep di update to mas, manut karo sing lagi trend lah mas *(batuk)* lagu lagune ki, opo meneh penyiare yo ndlogok kui mau mas, isine guyon lah marai guyu ngono ra boseni.

P: Jadi dah mewakili sifat dari anak muda banget gitu ya

K: iyo

P: Pertanyaan terakhir ni mas

K: yo

P: Ee, masnya kan sering dengerin i-Radio kedepannya masnya bakal dengerin I-Radio ya, kedepannya mas nya bakal dengerin I-Radio terus apa pindah channel?

K: Yaa !!!

P: Ya, maksudnya ??

K: Ya, dengerin no mas

P: Pokoknya dah jatuh hati ya sama I-Radio ?

K: ya, lha wong apale ya mung kui og mas

P: e anu mas, menurut mas rendra itu tadi, I-Radio dah mengambarkan mas rendra atau belum ? maksudnya dah mewakili kepribadian mas rendra atau belum ? (*informan batuk)*

K: Sedikit mas

P: Belum maksimal ya?

K: Iya mas

P: Kenapa?

K: yo mergo aku wes rodo tuo to mas

P: o yaa, makasih ya mas

K: okee

Transkrip Wawancara

Eko

Wiraswasta

24 Tahun

SMA

P: Penulis

k: Eko

P:Halo Mas eko boleh minta waktunya sebentar ?

K: boleh boleh *(mengangguk)*

P: oke dehh, sebutin dong mas beberapa stasiun radio yang mas kenal ?

K: I-Radio, Gcd fm, Kota Perak, sama Geronimo mas *(sambil berpikir)*

P: Dari nama radio tersebut mana yang sering anda dengarkan ?

K: Biasane ya I-Radio

P: oooo, Mas e tahu enggak tentang "juaranya musik Indonesia"

K: sek mas aku koyone pernah denger mas, kayaknya sering muncul di I-Radio, tu slogan po mas?

P: hooh mas, berarti Mas nya sering nih dengerin siaran I-Radio, berarti tau dong program e I-Radio tu apa aja…

K: "Pagi-pagi" sama "sore-sore" mas

P: trus Biasanya anda dengar i-radio itu dimana?

K: Di kantor mas pas jam istirahat, makan siang kan enaknya dengerin radio

P:okee Adakah jejaring sosial I-Radio yang anda ikuti ?

K: Ada mas kayaknya lewat facebook di "I-Radio Jogja Fanpage"

P: trus gimana nih pendapat mas mengenai social media yang dimiliki I-radio tersebut?

K: kalo tentang social media ya cukup membantu ya mas, jadi kadang kalo kayak kita mau request lagu tapi lupa nmr teleponya kan tgl buka facebook trus tulis di wall nya mereka nanti lak yo diputerin to mas, sama juga kalo mau kirim salam juga gitu, nah asike lagi kalo di facebook kayak ada interaksi jadi kita bisa saling komunikasi dengan para pendengar lain ataupun dengan I-radio sendiri kurang lebih e kayak gitu mas

P: mengenai logo dan nama dari I-Radio, apa sih yang mas tahu tentang hal tersebut?

K: huruf "I" nya itu ya mas ya yang saya tahu artinya Indonesia, yang saya tahu lho ya

P: Jadi maksud masnya Indonesia Radio gitu ya mas? Hehehe

K: iya mas, kayaknya orang setahu saya mereka cuma muterin musik musik Indonesia aja kok.

P: ooo

K: Jadi ya mereka gak muterin musik musik karya musisi luar negeri gitu

P: terus kalo Menurut mas eko apa sih yang memebedakan I-Radio dengan stasiun radio lainnya

K: Ya kalo itu sih, kalo I-Radio dibandingin dengan radio radio lainnya tu ya….. I-Radio eeee muter muternya kan lagu indonesia karya anak bangsa saja, dan kebanyakan musik nya tu berjenis pop, rock, beda dengan radio lain kadang kadang musik mancanegara, di I-radio tu 100% Indonesia

P: terus biasanya yang diputar I-radio tu musik musik nya yang gimana mas?

K: ya kalo dari genre ya mereka kebannyakan muternya kayak pop, rock, jazz, ska ya semacam itukah mas

P: anda pilih yang mana mas?

K: kalo saya milihe malah jazz mas

P: udah memenuhi harapan mas belum itu si I-radio ini mas kalo dari genre nya?

K: ya lumayanlah mas, kan mereka juga sering og itu muterin lagunya kayak itu mas kayak punya riza herlambang, ya kayak shaggydog tu saya juga suka, ya van de skamafia juga suka mas tapi kalo indienya jarang jga sih mas jadinya susah tu lho kalo milih lagunya di I-Radio

P: I-Radio tadi mas, kan musinya dah muterin musik Indonesia ya, lagian huruf I nya tu kan Indonesia bisa gak sih dianggap sebagai Radio Indonesia dah an?

K: Eee gimana ya Saya kira kalo dilihat dari musik yang diputar itu ya sudah, kan mereka banyak memutarkan musik musik Indonesia jadi sebagai salah satu ciri khas aja lah

P: terus kalo dari program siarannya ni mas, I-Radio sudah mewakili belum sih atau menggambarkan sosok dari anak muda

K: ya udah mewakili, terutama untuk program siaran sore sore, mungkin karena disitu penyiarnya lucu mas dan lagu lagu yang diputar juga merupakan lagu lagu yang lagi hits sekarang sekarang ini lah.

P: Jadi selain disebut sebagi radio Indonesia, I-Radio juga sudah bisa disebut sebagai radionya anak muda ?

K: Kurang lebih iya mas, dan bisa disebut juga radio anak muda

P: adakah event event off air yang mas pernah ikuti atau mas tau, yang merupakan karya atau buatan dari I-Radio ?

K: Eeee Ada sih mas tu kalo gak salah "Sabotase I-Radio Jogja" pas itu tamunya SO7 kayaknya Sheila on7

P: gimana mas event tersebut menurut mas?

K: Yo rame mas, asline yo gayeng kae jadi banyak kok fans yang dateng, jadi ya ramelah, asik asik, enak enak

P: nek dikaitkan dengan i-radio sesuai belum sih mas event kayak gitu tuh?

K: ya cocok banget to ya mas, secara Sheila nya kan dah musisi Indonesia, lagune yo apek, terus apalagi mereka kan masih berjiwa muda. Kan dah cocok tu sama i-radio yang Indonesia, apalagi nek radio tu kebanyakan yang denger tu ya remaja sampai dewasa gitu. *(mengaduk teh)*

P: Berarti gini mas sebagai sebuah radio, apakah I-Radio sudah memenuhi harapan anda? Apa radio tersebut sudah memenuhi citra dari sebuah radio yang anda harapkan?

K: iyoo mas, walaupun tidak semua programnya saya ikuti tapi kalo dari musik musik yang diputarnya, sudah cukup mewakili, apalagi musike yang diputar kan musik musik yang lagi ngetrend dan lagi hits, jadi cukup memuaskan lah.

P: terus ada kemungkinan pindah ke saluran lain gak mas bila dibandingkan dengan I-Radio ?

K: yo nek aku sih kayaknya enggak, soalnya yang sering saya denger cuma itu e..

P: Kira kira bakal loyal trus gak mas sama I-radio maksudnya masnya bakal loyal terus gitu lhoo

K: ya kayaknya sih kalo masih belum ada saluran yang cocok tetep bakal loyal sama I-Radio terus lah

P: Oke terimakasih ya mas eko atas waktunya dah menganggu

K: oke mas seloww wae lho

Transkrip Wawancara

Daniel krisna (niel)

mahasiswa

20 Tahun

SMA

P: Penulis

k: niel

P:Halo Mas Daniel makasih atas waktunya, boleh wawancara sebentar ?

K: silahkan mas

P: sebutin dong beberapa stasiun radio yang mas dengar ?

K:emm I-Radio, prambors, Geronimo, swaragama mas *(sambil berpikir)*

P: yang sering anda dengarkan ?

K: I-Radio mas

P: tahu enggak tentang "100 % musik indonesia"

K: kayaknya sering muncul di I-Radio mas?

P: hooh mas, berarti Mas nya sering dengerin I-Radio, tau dong program e I-Radio tu apa aja…

K: "sore-sore" sama "pagi-pagi"

P: Biasanya dengar i-radio itu dimana?

K: pas jam istirahat kuliah mas enaknya sambil dengerin radio

P: Ada gak jejaring sosial I-Radio yang anda ikuti ?

K: Ada facebook di "I-Radio Jogja Fanpage"

P: trus gimana nih p mas mengenai social media yang dimiliki I-radio tersebut?

K:kalo social media ya saya kira cukup membantu ya mas, kadang kita mau request lagu kan tinggal buka facebook trus tulis di wall nya mereka, sama juga kalo mau kirim salam juga gitu,

P: kalo logo dan nama dari I-Radio mas tahu?

K: huruf "I" itu mas artinya Indonesia, yang saya tahu lho ya. orang mereka cuma muterin musik musik Indonesia aja kok. Jadi gak muterin musik musik karya musisi luar negeri gitu

P: Menurut mas daniel apa yang memebedakan I-Radio dengan stasiun radio lainnya

K: dibandingin dengan radio lainnya tu ya….. I-Radio muternya kan lagu indonesia karya anak bangsa, dan musiknya tu berjenis pop, rock, beda dengan radio lain nek I-radio tu 100% Indonesia tanpa ada musik asing nya

P: biasanya yang diputar I-radio tu musik musik nya yang gimana to mas?

K: kalo dari genre ya mereka muternya kayak pop, rock, jazz, hip hop ya semacam itu mas

P: anda pilih yang mana mas?

K: kalo saya rock mas

P: trus musik rock yang diputar oleh i-radio ini gimana?

K: ya lumayan mas, kan mereka sok muterin kayak andra and the backbone, jamrud, kotak, captain jack, endank soekamti, ya walau kalah dengan musik pop tapi udah cukup lah mas, kan emang musik rock tu kurang peminat ya daripada pop tapi musik musik rock yang diputar oleh I-radio itu ya dah pas lah kalo saya

P: huruf I dari I-Radio tadi kan artinya Indonesia mas bisa gak dianggap sebagai Radio Indonesia dah an? Dari musiké terutama?

K:ya kalo dari musik ya sudah, kan mereka memutarkan musik musik Indonesia tok jadi ya sebagai salah satu ciri khas aja lah

P: kalo dari program siarannya ni, I-Radio dah menggambarkan sosok anak muda belum?

K: udah, terutama untuk program tertentu, mungkin karena penyiarnya lucu mas kayak cah enom kan seneng gojek dan lagu yang diputar juga lagu yang lagi hits sekarang sekarang ini lah.

P: ada event off air yang mas pernah ikut gak yang buatan dari I-Radio ?

K: pas captain jack mas, sing promo album

P: gimana event tersebut menurut mas?

K: rame mas, gayeng kae banyak kok fans yang dateng, jadi ya ramelah, asik asik,

P: dikaitkan dengan i-radio sesuai belum event kayak gitu tuh?

K: cocok to, captain jack kan dah band Indonesia, lagune bagus, apalagi mereka kan masih berjiwa muda. Kan dah cocok tu sama i-radio yang Indonesia, apalagi i-radio kebanyakan yang denger tu ya remaja sampai dewasa gitu.

P: I-Radio sudah memenuhi harapan anda? Apa radio tersebut sudah memenuhi citra dari sebuah radio yang anda harapkan?

K: sudah cukup mewakili, apalagi musike yang diputar kan musik musik yang lagi ngetrend dan lagi hits, jadi cukup memuaskan lah.

P: kemungkinan pindah ke saluran lain gak?

K: koyone ora mas..

P: Oke terimakasih ya mas Daniel atas waktunya dah menganggu

K: oke mas seloww wae lho