

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN**

Berdasarkan pembahasan tentang peran sosial perusahaan terhadap aktivitas sosial komunitas di sekitar apartemen Bonavista di Kelurahan Lebak Bulus pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan bahwa peran HRD PT Adiguna Reksasegara sebagai berikut:

1. Membangun dan mengembangkan hubungan dengan komunitas. Upaya ini dilakukan melalui peran perusahaan mengadakan pendekatan sosial dengan memberikan dukungan terhadap aktivitas sosial yang dijalankan di dalam komunitas Lebak Bulus baik langsung maupun melalui institusi pemerintah yang membawahi wilayah Lebak Bulus. Beberapa kegiatan yang rutin dijalankan di antaranya adalah dalam bidang keagamaan, kekomunitasan, dan lingkungan. Dalam hal ini, pihak perusahaan aktif menjalin hubungan dan menunjukkan kepeduliannya kepada kegiatan yang ada di komunitas, di antaranya yaitu: 1) kegiatan dalam rangka peringatan HUT Kemerdekaan Indonesia, 2) kegiatan dalam rangka peringatan hari agama, terutama idul fitri dan idul qurban, 3) kegiatan olah raga di komunitas, 4) kegiatan pemeliharaan lingkungan, termasuk pemeliharaan lingkungan fisik.
2. Peran sosial perusahaan dilakukan dengan berpartisipasi dalam kegiatan di tengah komunitas dengan memberikan manfaat kepada komunitas. Keberadaan ruang terbuka hijau di sekitar apartemen berupa taman dan ruang publik yang dapat digunakan sebagai tempat berjualan telah mendatangkan manfaat bagi warga sekitar. Usaha-usaha informal juga ikut tumbuh bersamaan dengan kegiatan di sekitar apartemen.
3. Respon komunitas terhadap peran sosial perusahaan tampak dari kesediaan komunitas untuk menerima atau mengambil peluang dari adanya apartemen. Berbagai bantuan yang

diberikan perusahaan kepada komunitas sekitar merupakan manfaat yang dapat diambil oleh komunitas.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani (2007). *Sosiologi; Skematik, Teori dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Badan Pusat Statistik, 2009, *Cilandak dalam Angka 2009*, Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Konkon subrata, 1991 , *dinamika kelompok, morale kelompok, dan kepemimpinan kelompok*
- Miles, Mathew B. & Huberman, A. Michael. 1994. *Qualitative data analysis*. California: Sage Publications.
- Nawawi, Hadari. 1994. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta : Gajah Mada Press.
- Ndraha, Taliziduhu.1990. *Pembangunan masyarakat: mempersiapkan masyarakat tinggal landas*, jakarta: Bina Akasara
- Rahmat. 1985. *Metode Peneltian Pendidikan*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Ritzer, George & Goodman, D.J. 2008.*Teori Sosiologi Modern*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Singarimbun,M., & Effendi, S., 1989, *Metode Penelitian Survai*, LP3ES, Jakarta
- Soekanto, S., 2002. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press
- Steiner, George A. & John F. Business Steiner. 1994. *Business, Government, and Society: A Managerial Perspective, Text and Cases*. Singapore: McGraw-Hill Book Co.
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta
- Syarif, Anwar. 2010, *Merencanakan Pemberdayaan Masyarakat dengan Pendekatan 7D*, dalam [www.deptan.go.id](http://www.deptan.go.id) diakses tanggal 12 Desember 2011
- The Jakarta Post, Edisi Jumat 21 Agustus 2010

*serviens in lumine veritatis*

# LAMPIRAN



## **PEDOMAN WAWANCARA**

### **KEPADA HRD**

1. Apakah perusahaan mengambil peran dalam aktivitas social bagi masyarakat di sekitarnya?
2. Apa alasan perusahaan sehingga bersedia berperan dalam aktivitas social tersebut?
3. Apa bentuk peran tersebut?
4. Kegiatan apa saja yang pernah didukung oleh perusahaan?
5. Adakah syarat atau criteria tertentu yang menjadi pedoman untuk menilai satu kegiatan harus didukung oleh perusahaan?
6. Apakah setiap proposal kegiatan social sudah pasti diterima dan perusahaan memberikan dukungan dana atau yang lain?
7. Bagaimana respon masyarakat atas peran perusahaan tersebut?
8. Apa dampak yang tampak dirasakan oleh masyarakat sekitar?

## **PEDOMAN WAWANCARA**

### **KEPADA KARYAWAN PERUSAHAAN**

1. Apakah perusahaan mengambil peran dalam aktivitas social bagi masyarakat di sekitarnya?
2. Apa bentuk peran tersebut?
3. Kegiatan apa saja yang pernah didukung oleh perusahaan?
4. Adakah syarat atau kriteria tertentu yang menjadi pedoman untuk menilai satu kegiatan harus didukung oleh perusahaan?
5. Apakah setiap proposal kegiatan social sudah pasti diterima dan perusahaan memberikan dukungan dana atau yang lain?
6. Bagaimana respon masyarakat atas peran perusahaan tersebut?
7. Apa dampak yang tampak dirasakan oleh masyarakat sekitar?
8. Kegiatan apa saja yang telah atau selalu mendapat dukungan dari perusahaan?
9. Bagaimana peran perusahaan dalam kegiatan 17 agustus?
10. Bagaimana peran perusahaan dalam kegiatan keagamaan di masyarakat?
11. Bagaimana peran perusahaan dalam kegiatan pemeliharaan lingkungan?
12. Bagaimana peran perusahaan dalam kegiatan olah raga di masyarakat?

## **PEDOMAN WAWANCARA**

### **KEPADA KETUA RT/PEGAWAI KELURAHAN**

1. Apakah perusahaan mengambil peran dalam aktivitas social bagi masyarakat di sekitarnya?
2. Apa bentuk peran tersebut?
3. Kegiatan apa saja yang pernah didukung oleh perusahaan?
4. Adakah syarat atau kriteria tertentu yang menjadi pedoman untuk menilai satu kegiatan harus didukung oleh perusahaan?
5. Apakah setiap proposal kegiatan social sudah pasti diterima dan perusahaan memberikan dukungan dana atau yang lain?
6. Bagaimana respon masyarakat atas peran perusahaan tersebut?
7. Apa dampak yang tampak dirasakan oleh masyarakat sekitar?
8. Kegiatan apa saja yang telah atau selalu mendapat dukungan dari perusahaan?
9. Bagaimana peran perusahaan dalam kegiatan 17 agustus?
10. Bagaimana peran perusahaan dalam kegiatan keagamaan di masyarakat?
11. Bagaimana peran perusahaan dalam kegiatan pemeliharaan lingkungan?
12. Bagaimana peran perusahaan dalam kegiatan olah raga di masyarakat?

## **PEDOMAN WAWANCARA**

### **KEPADA WARGA MASYARAKAT**

1. Apakah perusahaan mengambil peran dalam aktivitas social bagi masyarakat di sekitarnya?
  2. Bagaimana respon masyarakat atas peran perusahaan tersebut?
  3. Apa dampak yang tampak dirasakan oleh masyarakat sekitar?
  4. Kegiatan apa saja yang telah atau selalu mendapat dukungan dari perusahaan?
  5. Bagaimana peran perusahaan dalam kegiatan 17 agustus?
  6. Bagaimana peran perusahaan dalam kegiatan keagamaan di masyarakat?
  7. Bagaimana peran perusahaan dalam kegiatan pemeliharaan lingkungan?
  8. Bagaimana peran perusahaan dalam kegiatan olah raga di masyarakat?
- 