

TESIS

PERUMUSAN STRATEGI SAMUDRA BIRU
KT-GONGSIN



OLEH :

EKA CHANDRA SEPTARINI

125001756 / PS / MM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PERSETUJUAN TESIS

Nama : Eka Chandra Septarini
Nomor Mahasiswa : 125001756 / PS / MM
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Tesis : Perumusan Strategi Samudra Biru KT-Gongsin

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

Drs. E. Kusumadmo, Ph.D

16/6 2014



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : Eka Chandra Septarini
Nomor Mahasiswa : 125001756 / PS / MM
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Tesis : Perumusan Strategi Samudra Biru KT-Gongsin

Nama Penguji Tanggal Tanda Tangan

Drs. E. Kusumadmo, Ph.D.
(Ketua)

16/6 2014

Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
(Anggota)

17/6 2014

Drs. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.
(Anggota)

16/6 2014



Ketua Program Studi

W. Mahestu Noviandra, M.Scib. Ph.D

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Eka Chandra Septarini

NIM : 125001756

Program Studi : Magister Manajemen

Judul Penelitian : Perumusan Strategi Samudra Biru KT-Gongsin

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

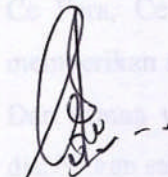
Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan / keserjanaan saya.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 11 Juni 2014

Saya yang menyatakan,



Eka Chandra Septarini

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis panjatkan ketika tesis yang berjudul *Perumusan Strategi Samudra Biru KT-Gongsin* selesai. Proses pengerjaan dan penyelesaian tesis ini tidak lepas dari bantuan serta dukungan berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

- ✚ Tuhan Yesus, Dia yang selalu mendengarkan setiap doa yang penulis pajatkan.
- ✚ Papa dan Mama yang selalu berdoa dan berusaha agar anak-anaknya mendapatkan pendidikan yang terbaik.
- ✚ Febria Roosita Dwi dan Dyana Tri Komala Sari, dua orang adik yang selalu menjadi motivasi untuk menjadi contoh yang baik.
- ✚ Drs. E. Kusumadmo Ph.D. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan kritik dan masukan pada penulis selama proses penyusunan tesis ini.
- ✚ Seluruh staff KT-Gongsin Mba Anggit, Frisca, Mas Ardhis, Sekar, dan seluruh teman-teman mentor yang sudah memberikan ijin dan kepercayaan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan mendapatkan teman baru disana.
- ✚ Genk Pekok! Mami, Bunda, Dhea, dan Echie. Terima kasih atas segala macam bentuk omelan kalian yang membuatku kembali pada layar laptop untuk menyelesaikan tesis ini.
- ✚ Ce Fera, Ce Fen, dan Ko Jul. Kakak-kakak yang selalu usil tapi tetap memberikan semangat untuk segera lulus.
- ✚ Dan semua yang telah membantu dan mendukung penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.


Dan apa saja yang kamu minta dalam doa dengan penuh kepercayaan,
kamu akan menerimanya (Matius 21:22)

Yogyakarta, 11 Juni 2014

Eka Chandra Septarini

DAFTAR ISI

Persetujuan Tesis	i
Pengesahan Tesis	ii
Pernyataan Keaslian	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar isi	v
Daftar gambar	vii
Daftar tabel	viii
Intisari	ix
Abstract	x
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II Landasan Teori	
2.1 Pemasaran Pendidikan	9
2.2 Bimbingan Belajar	10
2.3 Strategi Samudra Biru	12
BAB III Metodologi Penelitian	
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Teknik Pengumpulan Data	26
3.3 Jenis Data	27
3.4 Metode Analisis Data	28
BAB IV Analisis Data	



4.1 Pengamatan Lingkungan	29
4.2 Latar Belakang KT-Gongsin <i>e-Learning Centre</i>	29
4.3 Profil KT-Gongsin <i>e-Learning Centre</i>	30
4.4 Program	32
4.5 Fasilitas	34
4.6 Harga Program	35
4.7 SDM Pengajar	37
4.8 Pemetaan Siswa KT-Gongsin	38
4.9 Saluran Promosi	40
4.10 Struktur Organisasi	41
4.11 Rancangan Strategi Samudra Biru KT-Gongsin	42
BAB V Penutup	
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Implikasi Manajerial	52
5.3 Keterbatasan Penelitian	54
5.4 Saran	54
Daftar Pustaka	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahapan Identifikasi Nilai Konsumen	20
Gambar 2. Inovasi Nilai	22
Gambar 3. Pembukaan KT-Gongsin <i>e-Learning Centre</i> di Yogyakarta	30
Gambar 4. Logo KT-Gongsin <i>e-Learning Centre</i>	30
Gambar 5. Pembagian Siswa Berdasarkan Jenis Program yang diikuti	39
Gambar 6. Pembagian Siswa Berdasarkan Nama Program yang diikuti	39
Gambar 7. Struktur Organisasi KT-Gongsin <i>e-Learning Centre</i>	41
Gambar 8. Kanvas Strategi KT-Gongsin	45
Gambar 9. Kanvas Strategi KT-Gongsin Baru	49
Gambar 10. Rangkaian strategi Samudra Biru KT-Gongsin	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Bimbingan Belajar di Seluruh Provinsi di Indonesia yang memiliki izin dari Dinas Pendidikan Nasional Kota / Kabupaten 2009	2
Tabel 2. Tabel Jenjang Kelas dan Proporsi Siswa	4
Tabel 3. Jumlah Sekolah di Kota Yogyakarta	11
Tabel 4. Rangkuman Penelitian Terdahulu	14
Tabel 5. Perbedaan Strategi Samudra Merah dan Samudra Biru	17
Tabel 6. Program Kelas Bahasa	35
Tabel 7. Program Privat Mata Pelajaran	36
Tabel 8. Kelas Program Mata Pelajaran	36
Tabel 9. Tabel Skema Kerja Empat Langkah	48

INTISARI

Pola pendidikan mengalami perubahan yang begitu cepat. Hal ini memunculkan banyak lembaga-lembaga bimbingan belajar, sehingga persaingan sangat ketat. Bimbingan Belajar sesungguhnya adalah suatu bentuk industri jasa pendidikan yang berorientasi mencari keuntungan (profit). Bimbingan Belajar yang tercatat sekarang ini bertumpuk di pulau Jawa yaitu sebanyak 577 lembaga atau 50,8%, sisanya tersebar diseluruh provinsi di Indonesia.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis samudra biru (*Blue Ocean Strategy*). KT-Gongsin adalah salah satu bimbingan belajar yang ada di Yogyakarta. Bimbingan belajar ini baru berdiri kurang lebih sekitar dua tahun di Indonesia. Melihat kesuksesan Gongsin yang ada di Korea, peneliti ingin memberikan masukan dan rumusan strategi yang sesuai untuk dijalankan pada bisnis bimbingan belajar sesuai dengan kondisi Indonesia, terutama di Yogyakarta. Pada penelitian ini peneliti melakukan pengamatan langsung, wawancara, dan juga menggunakan sumber-sumber data sekunder yang dimiliki oleh KT-Gongsin.

Hasil akhir yang peneliti dapatkan adalah KT-Gongsin berfokus pada pengembangan sebagai pusat bahasa daripada sebagai bimbingan belajar. KT-Gongsin menciptakan program belajar *online* yang ditawarkan sebagai suatu bentuk tindakan menjauh dari kompetisi yang sudah ada (*divergen*). Saat ini KT-Gongsin dalam tahap menjalankan mottonya yaitu “Dream, Study, Global” melalui program belajar *online*.

Berhasil atau tidaknya suatu strategi sangat bergantung dari seberapa besar tingkat kesesuaian strategi tersebut dengan kondisi perusahaan. Penggunaan aplikasi *mobile* dalam proses belajar mengajar merupakan hal baru yang ditawarkan oleh KT-Gongsin. Penggunaan aplikasi ini perlu sosialisasi yang baik dan benar kepada seluruh pihak yang berhubungan dengan KT-Gongsin, terutama pada siswa dan mentor. Ketika strategi ini sudah dijalankan, perlu adanya tambahan satu divisi baru dalam susunan KT-Gongsin, yaitu divisi *mobile* dan aplikasi.

Kata kunci : Samudra Biru, *Blue Ocean Strategy*, KT-Gongsin, Bimbingan Belajar

ABSTRACT

Education has a rapid change. It raises many tutoring agencies that make competition more competitive. Tutoring is actually a industry based on educational services for profit. Tutoring is recorded now piled on the island of Java, as many as 577 agencies or 50.8%, the rest are scattered throughout the provinces in Indonesia.

This study is a qualitative study using analysis of Blue Ocean Strategy. KT-Gongsin is one tutoring agency in Yogyakarta. KT-Gongsin is established about two years in Indonesia. Seeing the success of the existing Gongsin in Korea, researchers would like to provide input and formulation of appropriate strategies to run the tutoring business in accordance with the conditions in Indonesia, especially in Yogyakarta. In this study, researchers conducted direct observation, interviews, and also uses secondary data sources owned by the KT-Gongsin.

The result is KT-Gongsin focuses on the development of the language centre rather than as a tutoring agency. KT-Gongsin create online learning programs as a form of action away from the existing competition (divergent). KT-Gongsin currently running under the motto of "Dream, Study, Global" through an online learning program.

Success or failure of a strategy largely depends on the extent of the conformity with the conditions of corporate strategy. The use of mobile applications in teaching and learning a new thing offered by the KT-Gongsin. The use of these applications need a good socialization to all parties associated with the KT-Gongsin, especially the students and mentors. While this strategy has been implemented, the need for the addition of one new division in the KT-Gongsin arrangement, the mobile division and application.

Keywords : Blue Ocean Strategy, KT-Gongsin, tutoring agency