

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari analisis yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa bisnis Es Bang Jo'e layak untuk dijalankan. Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Aspek Industri

Penyuplai barang tidak mengalami kendala sehingga dapat diperoleh dalam waktu 1X24 jam. Persaingan yang belum kompetitif sehingga Es Bang Jo'e merupakan kedai spesialis minuman dan tempat berkumpul yang ada di Purwokerto.

2. Aspek Pemasaran

Bisnis Es Bang Jo'e masih memiliki peluang yang bagus di Purwokerto karena terdapat peluang yang besar dengan letak yang strategis dan harga yang terjangkau untuk semua kalangan.

3. Aspek Manajemen

Aspek manajemen yang jelas dalam perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengontrolan. Sehingga dalam menjalankan usaha dapat berjalan dengan dengan lancar.

4. Aspek Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia yang dibutuhkan mudah untuk diperoleh sehingga tidak mengalami kendala. Karyawan yang dibutuhkan untuk

pekerjaan ini adalah karyawan yang bertanggung jawab, mempunyai semangat bekerja, mudah bergaul, dan mau dilatih.

5. Aspek Operasional

Lokasi usaha yang strategis, layout yang sederhana, nyaman, bersih dan mudah dicapai ke lokasi.

6. Aspek Keuangan

Aspek keuangan dihitung selama 5 tahun kedepan dengan NPV yaitu nilai tunai kas masuk Rp. 260.748.343 lebih besar daripada modal investasi mula-mula, sehingga investasi yang dilakukan memberikan manfaat bagi perusahaan maka usaha dapat dijalankan, dan jangka waktu pengembalian modal diperkirakan selama 12 bulan.

7. Aspek Hukum

Bisnis ini memerlukan Surat Izin Usaha Perdagangan dan NPWP.

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan keenam, Alfabeta, Bandung.
- Don R. Hansen dan Maryanne M. Mowen, (2009), *Akuntansi Manajerial*, Salemba Empat, Jakarta.
- Hartono, Jogiyanto (2010), *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman – Pengalaman*. BPFE UGM.
- Henry Simamora, (1999), *Akuntansi Manajemen*. Cetakan pertama, Penerbit Salemba Empat.
- Ismail Solihin, (2007), *Memahami Business Plan*. Penerbit Salemba Empat.
- Ricky W. Griffin dan Ronald J. Ebert, (2008), *Bisnis*. Edisi kedelapan, Penerbit Erlangga.
- Setiawan Yonatan, (2011), “Perencanaan Bisnis Pupuk Kascing Lu’lus di Kota Semarang”, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Soeratno, Dr.M.Ec.Drs Lincoln Arsyad, M.Sc. (2003), *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : Unit penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Sugiarto, dan Harijono, (2000), *Peramalan Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono (2000), *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Suwinto Johan, (2011), *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Edisi pertama, Graha Ilmu Yogyakarta.

www.esbangjoe.com. Pada tanggal 3 Maret 2014.