

TESIS

**FORMULASI STRATEGI BERSAING PT BANK
ABC DALAM INDUSTRI PERBANKAN TAHUN
2010 - 2014**



YUNIATI SIMU
No. Mhs: 10.5001497/PS/MM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2014



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : Yuniati Simu
Nomor Mahasiswa : 105001497/PS/MM
Konsentrasi : Bisnis International
Judul Tesis : Formulasi Strategi Bersaing PT Bank ABC
Dalam Industri Perbankan Tahun 2010 – 2014

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda tangan

Budi Suprpto, MBA.,Ph.D.

5/2014
/8



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : Yuniati Simu
Nomor Mahasiswa : 105001497/PS/MM
Konsentrasi : Bisnis International
Judul Tesis : Formulasi Strategi Bersaing PT Bank ABC
Dalam Industri Perbankan Tahun 2010 – 2014

Nama Penguji	Tanggal	Tanda tangan
Budi Suprpto, MBA., Ph.D.	5/8 2014	
Drs. Parnawa Putranta, MBA, Ph.D	5/8 2014	
Drs. E. Kusumadmo, Ph.D.	7/8 2014	

Ketua Program Studi

Mabestu M. Krisjanti., M.Sc.IB., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis dengan judul :

**FORMULASI STRATEGI BERSAING PT BANK ABC DALAM INDUSTRI
PERBANKAN TAHUN 2010 - 2014**

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini dalam catatan perut / catatan kaki/ daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagai atau seluruhnya dari tesis ini, maka gelar dan ijazah saya yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Juli 2014

Yang menyatakan,



Yuniati Simu

INTISARI

Penelitian formulasi strategi bersaing PT. Bank ABC dalam industri perbankan tahun 2010 - 2014 adalah strategi yang mengacu kemasa depan perusahaan yang berbasis pada visi dan misi perusahaan. Perusahaan yang tidak menghadirkan inovasi dan diferensiasi dari produknya akan tertinggal dari kompetitor lainnya dalam industri yang sama.

Analisis penelitian ini bertujuan untuk menganalisis lingkungan industri perbankan Indonesia dan menganalisis lingkungan bisnis secara internal dan eksternal. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif dan deskriptif, melalui wawancara dan studi pustaka. Yang menjadi obyek penelitian adalah PT Bank ABC.

Penelitian menunjukkan strategi bersaing yang tepat bagi PT Bank ABC adalah *focus differentiation*. Fokus dalam melayani kebutuhan nasabah yang bergerak dibidang *food & agribusiness* pada tiga segmen nasabah yaitu *Wholesale, Commercial, dan SME*.

Penggunaan strategi alternatif lainnya yang ditemukan dalam penelitian ini adalah memanfaatkan jaringan group ABC dengan promosi, pengembangan produk baru yang menghasilkan *fee base income*, penyederhanaan proses kerja serta sentralisasi proses alur kerja sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan proses kontrol dan monitoring, mengoptimalkan peranan *core banking system* sebagai sarana untuk menunjang pertumbuhan bisnis bank dimasa yang akan datang, meningkatkan produktifitas karyawan melalui program peningkatan kemampuan dan pelatihan.

Kata Kunci : PT Bank ABC, Layanan *food & agribusiness*, Formulasi Strategi, Strategi Bersaing, PEST, Porter, SWOT, Matrix TOWS, Key Succes Factor.

ABSTRACT

Research formulating competitive strategy of PT. ABC Bank in the banking industry in 2010 - 2014, as the strategy of the future refers to a company based on the vision and mission of the company. Companies that do not bring innovation and differentiation of products will lag behind other competitors in the same business.

Analysis of this study aims to analyze the Indonesian banking industry environment and analyze the business environment internally and externally. This study uses qualitative and descriptive analysis, through interviews and literature. Which is the object of research is PT Bank ABC.

Research shows that the right competitive strategy for PT Bank ABC is focused differentiation. Focus on serving the needs of customers engaged in the food and agribusiness customers in three segments namely Wholesale, Commercial and SME.

The use of alternative strategies found in this study is utilizing the group network ABC with the promotion, development of new products that generate fee base income, simplification of work processes as well as centralized workflow process as part of efforts to improve process control and monitoring, optimizing the role of core banking system as a means to support the bank's business growth in the future, increase employee productivity through capacity building and training programs.

Key Words : PT Bank ABC, food & agribusiness Services, Strategy Formulation, Strategy Competitive, PEST, Porter, SWOT, TOWS Matrix, Key Success Factor.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Allah Bapa di surga atas segala limpahan kasih, berkat, dan perlindunganNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul Formulasi Strategi Bersaing PT Bank ABC dalam Industri Perbankan Tahun 2010 - 2014. Dan pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua penulis dan keluarga, Papa dan Mama tercinta, juga kakak-adik yang telah mencurahkan begitu banyak perhatian, motivasi dan semangat bagi penulis selama masa studi. Terima kasih untuk doa yang selalu dipanjatkan setiap harinya demi kesuksesan hidup penulis.
2. Dr. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan ilmunya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan tesis ini.
3. Seluruh jajaran Dosen dan Staf MM Universitas Atmajaya Yogyakarta atas segala bimbingan dan ajarannya dalam menempuh pendidikan ini.
4. Teman-teman PT Bank ABC yang sudah bersedia memberikan informasi dan waktu untuk diwawancarai.
5. Kung dan Po yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis untuk

selalu memberikan yang terbaik kepada keluarga, masyarakat, bangsa dan negara.

6. Yang tercinta IB Budhy, yang selalu memberikan cinta, perhatian, doa dan motivasi kepada penulis. I Love You So Much.
7. Kiu Henry Simu dan Kiu Hilarius yang selalu memberikan motivasi dan doa kepada penulis.
8. Saudara-saudari Penulis, Ronaldus Frengky Simu, Ance Apriana Simu, Novita simu, Kevin Imanuel Simu, Novi Martinus, Christin Novaline, Ona, Mario sonbai, yang selalu mendukung penulis setiap saat.
9. Teman-teman seperjuangan, Maruli Tua H Sitohang Siholang, Tata, Dr Jimi, Wini, Anti, Nana, Danu, dan Karel yang selalu memberikan semangat kepada Penulis.
10. Bapak Agus Susanto dan Ibu Maria Dwi Pratiwi, yang sudah memberikan penulis dukungan dan waktu ijin kuliah yang banyak, Terima kasih.
11. Teman-teman seperjuangan Permatatabank Mangkubumi Yogyakartayang selalu memberi dukungan dan motivasi untuk penulis, Tanti mei (gendut), Christin Ningrum, Dewi Nur (Pesek), Fredy, Oktav, Pak Rudy, Ami Sumiati, Wahyu Dyah, Pak Danang, dll.

12. Teman-teman BMPD Kristiani Yogyakarta, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk penulis, Pak Johanes, Pak Agus, Mba Dyta, Burgo, Tommy, dll.
13. Sahabat-sahabatku, Kiki Maya Saputri, Ida Iria Prawati S, Dwiana, Fany, Rosalina Napitupulu, yang selalu mendukung penulis dalam doa.
14. Pihak-pihak lain yang telah membantu Penulis, yang tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, Penulis berharap semoga karya akhir ini dapat bermanfaat bagi Penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Saran dan kritik membangun senantiasa Penulis nantikan untuk penyempurnaan karya akhir ini selanjutnya.
Terima kasih.

Yogyakarta, Juli 2014

Penulis

12. Teman-teman BMPD Kristiani Yogyakarta, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk penulis, Pak Johanes, Pak Agus, Mba Dyta, Burgo, Tommy, dll.
13. Sahabat-sahabatku, Kiki Maya Saputri, Ida Iria Prawati S, Dwiana, Fany, Rosalina Napitupulu, yang selalu mendukung penulis dalam doa.
14. Pihak-pihak lain yang telah membantu Penulis, yang tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, Penulis berharap semoga karya akhir ini dapat bermanfaat bagi Penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Saran dan kritik membangun senantiasa Penulis nantikan untuk penyempurnaan karya akhir ini selanjutnya.
Terima kasih.

Yogyakarta, Juli 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Studi	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Penelitian-Penelitian Terdahulu	8
2.1.2 Strategi	9
2.1.3 Manajemen Strategi	12
2.1.4 Tingkatan Strategi.....	16
2.1.5 Porter’s Generic Strategic	17
2.1.6 Analisis Lima Kekuatan Porter	23
2.1.7 Analisis SWOT	27
2.1.8 Analisis PEST	33
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian Data dan Pengambilan Data	36
3.1.1 Penelitian Lapangan	36
3.1.2 Penelitian Kepustakaan	38
3.2 Metode Analisa Data	39
3.3 Gambaran Umum Perusahaan	41
3.3.1 Sejarah Perusahaan	41

3.3.2	Lingkup Bidang Usaha	43
3.3.3	Sumber Daya	44
3.3.4	Tantangan Bisnis	46
3.3.5	Proses Bisnis	46
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1	Analisis PETS	49
4.2	Analisis Lima Kekuatan Porter	58
4.3	Analisis SWOT	65
4.4	Key Success Factors	94
4.5	Formulasi Strategi	96
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Saran	104
5.3	Agenda Penelitian Mendatang	105
5.4	Keterbatasan Penelitian Ini	105
	DAFTAR PUSTAKA.....	107
	LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2.2 Keterangan Sumber Daya dan Persyaratan Organisasi dari Tiga Strategis Bersaing Generik Porter.....	23
Tabel 2.3 Matrix TOWS West & Bamford	29
Tabel 4.1 Daftar 10 Bank Terbesar Indonesia	64
Tabel 4.2 SWOT PT Bank ABC	81
Tabel 4.3 Matrix TOWS	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Strategi Generik Porter	8
Gambar 2.2 Porter Five-Forces Model of Competition	23
Gambar 3.1 Tahapan Analisa Data	29
Gambar 3.2 Proses Bisnis PT Bank ABC	47
Gambar 3.3 Proses Bisnis Operations dan IT Division	49
Gambar 4.1 Perkembangan Harga Pangan Dunia	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Nasabah PT Bank ABC	68
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Karyawan PT Bank ABC	83



