

## **TESIS**

# **PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN (TJSL) PADA ASOSIASI PERUSAHAAN**

**Studi Pada Perusahaan PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd – Sorong, Papua Barat**



**NANCY CAROLINE TELJOARUBUN**

No. Mhs. : 12500 1875 /PS/MM

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2014**



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

---

**PENGESAHAN TESIS**

Nama : Nancy Caroline Teljoarubun  
Nomor Mahasiswa : 125001875 /PS/MM  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Tesis : Pengaruh Kepercayaan dan Kesadaran Masyarakat Terhadap Program Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan (TJS) Pada Asosiasi Perusahaan.  
(Studi Pada Perusahaan PetroChina International (Bermuda) Ltd di Sorong, Papua Barat)

Nama Pembimbing

Dr. MF Shellyana Junaedi, M.Si

Tanggal

12 April 2014

Tanda Tangan

  
.....



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : Nancy Caroline Teljoarubun  
Nomor Mahasiswa : 125001875 /PS/MM  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Tesis : Pengaruh Kepercayaan dan Kesadaran Masyarakat Terhadap Program Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan (TJS) Pada Asosiasi Perusahaan. *Studi Pada Perusahaan PetroChina International (Bermuda) Ltd - Sorong, Papua Barat*

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
Dr. MF Shellyana Junaedi, SE., M.Si. (Ketua/Penguji/Pembimbing Utama )	26 Juni 2014	
Dr. J. Ellyawati, MM. (Anggota/Penguji/CoPembimbing)	30 juni 2014	
Mahestu Noviandra K., M.Scib., Ph.D (Anggota/Penguji )	1 Juli 2014	

Ketua Program Studi

Mahestu Noviandra K., M.Scib., Ph.D

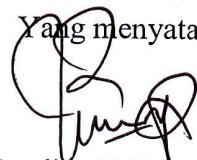
## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa  
tesis dengan judul:

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KESADARAN MASYARAKAT  
TERHADAP PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN  
LINGKUNGAN (TJSL) PADA ASOSIASI PERUSAHAAN**

Studi Pada Perusahaan PetroChina International (Bermuda) Ltd - Sorong, Papua Barat  
adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik  
langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain  
dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar  
pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi  
sebagian atau seluruhnya dari tesis ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh  
dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya  
Yogyakarta.

Yogyakarta, 19 April 2014

X ang menyatakan,  


Nancy Caroline Teljoarubun

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terimakasih penulis panjatkan kepada Bapa di surga atas segala limpahan kasih, berkat, dan perlindunganNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Dan pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Papa tersayang (almarhum), Mama tercinta juga kakak-adik yang telah mencerahkan begitu banyak kasih sayang, perhatian, motivasi dan semangat bagi penulis selama masa studi. Terima kasih untuk untaian doa yang selalu dipanjatkan setiap harinya demi kesuksesan hidup penulis.
2. Ibu Dr. MF Shellyana Junaedi, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan ilmunya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan tesis ini.
3. Ibu W. Mahestu Noviandra K, SE, M.Scib., Ph.D dan Ibu Dr. J. Ellyawati, MM. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan agar penulisan tesis ini menjadi lebih baik.
4. Seluruh jajaran Dosen dan Staf MM Universitas Atmajaya Yogyakarta atas segala bimbingan dan ajarannya dalam menempuh pendidikan ini.
5. Bu Puji Utami selaku *Training Superintendent* yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan kerja praktek di PetroChina International (Bermuda), Kasim Marine Terminal, Sorong.
6. Pak Arief Admadi selaku *Resident Manager* beserta Staff dan Karyawan PetroChina International (Bermuda) Ltd yang telah mengizinkan dan

membantu penulis melakukan aktivitas kerja praktek dan penelitian selama berada di Kasim Marine Terminal, Sele, Sorong, Papua Barat

7. “My Love” Rudy Andreuw dan “My little angel” Lony yang dengan penuh cinta memberi dorongan, dukungan, semangat dan menjadi teman diskusi yang terbaik dalam proses penulisan tesis ini.
8. Saudara-saudara penulis, Opa Theo dan keluarga di Prambanan, Kak Hendro sekeluarga, Kak Tini dan Mas Budi sekeluarga di Magelang, dan Kaka Ayu, yang selalu mendukung penulis setiap saat .
9. “Keluarga Cemara” MM Atmajaya angkatan 2013 yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam setiap kesulitan yang penulis rasakan dalam studi. Terima kasih atas kebersamaan dan doa-doa kalian.
10. Teman-teman curhat, teman begadang sekaligus teman nangis bareng yaitu Thenk2 “G Dragon” Rumlus, Mba Siska, Mba Ida”UGM”, Kk Resty, Kk Yani “Bohay” Kk Hikmah, Om Gaus dan Om Abe, Terima kasih atas semangat kebersamaan kalian.
11. Bagi semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti sehingga tesis ini selesai.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini jauh dari sempurna sehingga penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Akhirnya, semoga penelitian ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang membaca.

Yogyakarta, 19 April 2014

Nancy Caroline Teljoarubun

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8

## BAB II TINJAUAN KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN

HIPOTESIS .....	10
2.1 Tangung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) .....	10
2.2. Tangung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dan Pemasaran .....	13
2.3. Manfaat Tangung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) .....	17
2.4. Penelitian Terdahulu .....	17
2.5 Pengembangan Hipotesis Penelitian .....	19
2.6 Model Penelitian .....	23

## BAB III METODE PENELITIAN .....

3.1 Lingkup Penelitian.....	26
3.1.1. Jenis Penelitian .....	26
3.1.2. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	27
3.1.3. Populasi dan Sampel .....	27
3.1.4. Metoda Sampling .....	27
3.2. Jenis Data .....	28
3.3. Definisi Operasional .....	29
3.4. Pengujian Instrumen .....	31
3.4.1. Uji Validitas .....	31
3.4.2. Uji Reliabilitas .....	36
3.5. Metode Analisis Data .....	37
3.5.1. Analisis Regresi Linear Sederhana .....	37

3.5.2. Analisis Regresi Berganda .....	37
3.6. Pengujian Hipotesis .....	38
3.6.1. Uji F (Uji Serempak) .....	38
3.6.2. Uji t (Uji Parsial) .....	39
3.7. Uji Beda Independent Sample t-Test .....	39
3.8. Analysis of variance (ANOVA) .....	40
BAB IV TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN .....	41
4.1. Profil Perusahaan .....	41
4.2. PetroChina di Indonesia .....	43
4.3. Struktur Organisasi PetroChina International (Bermuda) Ltd ....	45
4.4. TJSL pada PetroChina International (Bermuda) Ltd .....	47
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	51
5.1. Deskripsi Penelitian .....	51
5.2. Profil Masyarakat .....	51
5.2.1. Frekuensi Masyarakat Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
5.2.2. Frekuensi Masyarakat Berdasarkan Usia .....	53
5.2.3. Frekuensi Masyarakat Berdasarkan Tingkat Pendidikan ...	54
5.2.4. Frekuensi Masyarakat Berdasarkan Status Pernikahan ....	55
5.2.5. Frekuensi Masyarakat Berdasarkan Status Pekerjaan .....	56
5.2.6. Frekuensi Masyarakat Berdasarkan Lokasi Tempat Tinggal .....	57

5.3. Profil Masyarakat Terkait Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan .....	58
5.3.1. Frekuensi Masyarakat Yang Pernah Mendengar Kegiatan TJSL .....	59
5.3.2. Frekuensi Masyarakat Yang Mengetahui Kegiatan TJSL ..	59
5.3.3. Frekuensi Masyarakat Yang Terlibat Kegiatan TJSL ...	60
5.4. Analisa Regresi .....	61
5.5. Pengaruh TJSL yang dipersepsikan, Kepercayaan, dan Kesadaran Terhadap Program TJSL pada Asosiasi Perusahaan .....	62
5.6. Pengaruh TJSL yang dipersepsikan terhadap kepercayaan dalam Program TJSL .....	64
5.7. Analisis Uji Beda (Analisis Independen Sample t-Test) .....	65
5.7.1. Perbedaan Persepsi Masyarakat Terhadap Variabel Asosiasi Perusahaan Ditinjau Dari Jenis Kelamin (H3b) .....	65
5.7.2. Perbedaan Persepsi Masyarakat Terhadap Variabel Asosiasi Perusahaan Ditinjau Dari Usia (H3a) .....	67
5.7.3. Perbedaan Persepsi Masyarakat Terhadap Variabel Asosiasi Perusahaan Ditinjau Dari Tingkat Pendidikan .....	68
5.8. Pembahasan .....	69
5.8.1. TJSL yang Dipersepsikan, Kepercayaan dan Kesadaran Masyarakat ter hadap Program TJSL Berpengaruh Positif Pada Asosiasi Perusahaan .....	71

5.8.2. TJSL yang Dipersepsikan Berpengaruh Positif Pada Kepercayaan Masyarakat Terhadap Program TJSL .....	72
5.8.3. Ada Hubungan Positif Antara faktor Demografi Masyarakat (Usia, Kelamin, Tingkat Pendidikan) Terhadap Asosiasi Perusahaan .....	73
BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL .....	75
6.1. Kesimpulan .....	75
6.2. Implikasi Manajerial .....	78
6.3. Keterbatasan penelitian.....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN .....	83

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 2.2. Elaborasi Penelitian .....	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	30
Tabel 3.2 Ringkasan Hasil Uji Validitas 1 .....	33
Tabel 3.3 Ringkasan Hasil Uji Validitas 2 .....	34
Tabel 3.4 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas .....	36
Tabel 4.1 Visi & Misi TJSL Perusahaan PetroChina International (Bermuda) Ltd .....	47
Tabel 4.2 Program TJSL Perusahaan PetroChina International (Bermuda) Ltd, Tahun 2012—2013 .....	49
Tabel 5.1 Jumlah masyarakat berdasarkan pengelompokan usia .....	53
Tabel 5.2 Jumlah masyarakat berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	54
Tabel 5.3 Jumlah masyarakat berdasarkan Status Pernikahan.....	55
Tabel 5.4 Jumlah masyarakat berdasarkan Pekerjaan .....	56
Tabel 5.5 Jumlah masyarakat berdasarkan lokasi tempat tinggal .....	57
Tabel 5.6 Jumlah masyarakat berdasarkan pernah mendengar kegiatan TJSL .....	59
Tabel 5.7 Jumlah masyarakat berdasarkan pernah mengetahui kegiatan TJSL .....	60

Tabel 5.8 Jumlah masyarakat berdasarkan keterlibatan pada kegiatan TJSL .....	60
Tabel 5.9 Hasil Estimasi Regresi Linear Berganda .....	62
Tabel 5.10 Hasil Estimasi Regresi Sederhana .....	64
Tabel 5.11 Hasil Perhitungan <i>Independent Sample t-test</i> pada H3b .....	66
Tabel 5.12 Hasil Perhitungan <i>One Way Anova</i> pada H3a .....	67
Tabel 5.13 Hasil Perhitungan <i>One Way Anova</i> pada H3c .....	68

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Piramida Carroll .....	12
Gambar 2.2 Model Konseptual Penelitian Terdahulu .....	23
Gambar 2.3 Model Pengembangan Hipotesis Penelitian .....	25
Gambar 4.1 Logo PetroChina International Company Ltd .....	41
Gambar 4.2 Wilayah Kerja PetroChina Di Indonesia .....	44
Gambar 4.3 Wilayah Kerja PetroChina Di Salawati Basin & Island, Sorong, Papua Barat .....	45
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Petrochina International (Bermuda) Ltd	46
Gambar 5.1 Jumlah Masyarakat Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Gambar 5.2 Hasil Analisis Regresi .....	70

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.	Surat Pengesahan Kerja Praktek pada Perusahaan PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd – Sorong .....	82
Lampiran 2.	Kuesioner .....	83
Lampiran 3.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	89
Lampiran 4.	Analisis Regresi Berganda .....	95
Lampiran 5.	Analisis Uji Beda <i>Independent Sample T-Test</i> .....	98
Lampiran 6.	Analisis Uji Beda Anova .....	99
Lampiran 7.	Program-program TJSL yang telah dilaksanakan oleh PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd di beberapa kampung di sekitar daerah operasi perusahaan .....	101
Lampiran 8.	Data Jawaban Masyarakat / Responden .....	110
Lampiran 9	Data pembagian Kuisioner.....	116

## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat, kepercayaan dan juga kesadaran masyarakat tentang kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) di Perusahaan PetroChina Internasional (Bermuda) Ltd. TJSL adalah tanggung jawab moral perusahaan terhadap masyarakat khususnya yang berada di sekitar daerah operasi Perusahaan. Melalui tanggung jawab ini, Perusahaan dituntut untuk memperhitungkan konsekuensi keberadaannya terhadap masyarakat lokal melalui berbagai aktifitas sosial sebagai suatu bagian dari segala aktivis bisnis yang bertujuan meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat.

Variabel Independen dari penelitian ini adalah variabel TJSL yang dipersepsikan masyarakat, kepercayaan terhadap TJSL, dan kesadaran terhadap TJSL. Variabel Dependennya adalah asosiasi perusahaan.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode survei yang dibagikan pada 155 responden yaitu masyarakat yang tinggal di kampung-kampung di sekitar daerah operasi Perusahaan. Analisis perhitungan data dilakukan dengan menggunakan regresi linear sederhana dan regresi linear berganda dengan alat bantu program IBM SPSS Statistic Version 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa TJSL yang dipersepsikan (*perceived CSR*) oleh masyarakat tidak memiliki pengaruh terhadap asosiasi perusahaan, tetapi kesadaran dan kepercayaan masyarakat secara signifikan memiliki pengaruh positif terhadap asosiasi perusahaan. Adapun dalam penelitian ini juga mengidentifikasi bahwa TJSL yang dipersepsikan (*perceived CSR*) mempengaruhi kepercayaan masyarakat terhadap program TJSL. Dan yang terakhir, tidak ditemukan perbedaan persepsi terhadap asosiasi perusahaan jika ditinjau dari jenis kelamin dan usia namun ada perbedaan persepsi terhadap asosiasi perusahaan jika ditinjau dari tingkat pendidikan masyarakat.

**Kata kunci:** *Corporate Social Responsibility, Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, perceived CSR.*

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the public perceived, trust and community awareness about the activities of the Corporate Social Responsibility (CSR) in Company PetroChina International (Bermuda) Ltd. CSR is a moral responsibility to society, especially for native people that are in the vicinity of the Company's operations. Through these responsibilities, the Company is required to take into account the consequences of its presence on the local community through various social activities as a part of any business activists aimed at improving the standard of living and welfare.

The Independent variables of this study is variable perceived CSR, Community Trust of CSR, and awareness of CSR. The Dependent variable is the Association of the company.

The study was conducted using a survey method that is distributed to 155 respondents, namely people living in villages-villages around the area of operations of the Company. Analysis of the data calculations performed using simple linear regression and multiple linear regression with the program tools IBM SPSS Statistics Version 20.

The results showed that CSR is perceived (perceived CSR) by the community does not have an influence on the association of the company, but the awareness and public trust has significantly positive effect on the association of the company. As in this study also identified that CSR is perceived (perceived CSR) affect public trust in the CSR program. And lastly, there was no difference in the perception of the company if the association in terms are respondent gender and age, but there are differences in the perception of the company if the association in terms is the level of public education.

**Key Word:** *Corporate Social Responsibility (CSR), Perceived CSR, Trust of CSR, Awareness of CSR.*